

Colección Educación Transformadora en
clave de Igualdad y Paz. Tomo 2.1

Somos Fe y Alegría

Versión pedagógica

LAS IDENTIDADES DE GÉNERO DE NIÑAS Y NIÑOS DE FE Y ALEGRÍA BOLIVIA, REPÚBLICA DOMINICANA Y NICARAGUA



FEDERACIÓN INTERNACIONAL
Fe y Alegría

Movimiento de Educación Popular Integral y Promoción Social

CRÉDITOS

Federación Internacional Fe y Alegría
Movimiento de Educación Popular y Promoción Social
Coordinador General
Carlos Fritzen S.J.

Equipo Coordinador Ejes
Gehiomara Cedeño
Luis Arancibia
Marco Tulio Gómez
Gerardo Lombardi
Gabriel Vélez

Fe y Alegría Nicaragua
Director
Everardo Víctor S.J.

Iniciativa 11 Género
Líder iniciativa
Lucila Cerrillo López

Equipo
Mayra Aguilar
Jesús Castellón
Hazell Rodríguez
Yahaira Sánchez

RedAcción en clave de Igualdad y Paz
Red conformada por docentes y acompañantes
nacionales

Convenio de educación Transformadora de América Latina (Dimensión Regional 2014-2019)
Coordinación
Lucila Cerrillo

Acompañamiento:
Área de Proyectos Oficina Federativa
Martha Liliana Nieto
Entreculturas
Marta del Barrio

Acción Pública
Lucía Rodríguez
Hazell Rodríguez

Colección Educación Transformadora en clave de Igualdad y Paz.
Título: Las identidades de género de niñas y niños de Fe y Alegría Bolivia, República Dominicana y Nicaragua. Versión resumida de la investigación.

Autoría equipo:
Lucila Cerrillo (Coordinación)
Mayra Aguilar (Especialista en Género)
Jesús Castellón (Especialista Nuevas Masculinidades)
Hazell Massiel Rodríguez (Acción Pública)

Edición y Revisión
Nicaragua: Massiell Largaespada
Diagramación y arte: CCCP

ISBN 978-99964-906-6-8

Esta publicación ha sido realizada con el apoyo financiero de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), con cargo al Convenio de Educación Transformadora para América Latina código 14CO1016. El contenido de dicha publicación es responsabilidad exclusiva de la Federación Internacional de Fe y Alegría y no refleja necesariamente la opinión de la AECID.

ÍNDICE

05

Presentación

06

I. ¿Qué es la
identidad de
género?

07

2. Resultados del
estudio

- 2.1 Representaciones sociales de ser
niña-mujer y de ser niño-hombre 8
- 2.2 Resultados por categoría 10
- 2.3 Similitudes entre ambos sexos 21
- 2.4 Diferencias entre ambos sexos 22

22

3. Conclusiones

23

4. Recomendaciones

PRESENTACIÓN

Como movimiento de educación popular, en Fe y Alegría nos interesa seguir avanzando en nuestro compromiso por la igualdad en la educación. Los resultados de la presente investigación nos permiten, desde la educación y promoción social, reflexionar sobre las desigualdades de género que existen en la construcción de la identidad de niñas y niños. La escuela es un espacio de socialización, donde a través de las relaciones cotidianas los valores se van desarrollando e internalizando en la identidad de cada persona. En este sentido la igualdad, la inclusión y la paz son valores que requerimos trabajarlos con mayor intencionalidad, desde la perspectiva de género, para disminuir las desigualdades, discriminaciones y violencia entre mujeres y hombres desde la infancia. Esperamos, que este trabajo sea un aporte para nuestra práctica educativa cotidiana que nos proporcione pistas para la construcción de la igualdad de género en las escuelas de Fe y Alegría y de esta manera, contribuir a la educación transformadora desde la perspectiva de género.

La investigación sobre **“Las Identidades de género de niñas y niños de Fe y Alegría Bolivia, Nicaragua y República Dominicana”**, la desarrollamos en el marco del convenio de Educación Transformadora para América Latina, entre el mes de junio del año 2017 y octubre del año 2018, con el propósito de explorar algunas características claves de las identidades de género de niñas y niños de algunos centros de Fe y Alegría. Participaron un total de 161 niñas y niños, entre 7 y 16 años, de los cuales 79 eran niñas y 82 niños. El total de opiniones que niñas y niños emitieron fue de 1879, de las cuales, 1026 que representa el 55% las emitieron niñas, y 853 que corresponde al 45%, los niños.

Para identificar las desigualdades más comunes entre las niñas y niños, el foco de la investigación fue ubicado en las representaciones sociales de niñas y niños de sí mismas-mismos y las representaciones sociales sobre sus pares, respecto al ser hombres y ser mujeres.

Para fines de esta investigación, utilizamos ambas palabras: niña-mujer y niño-hombre; por dos razones, porque la palabra hombre se ha empleado para nombrar a la humanidad integrada por ambos sexos invisibilizando a las mujeres y porque en algunos lugares cuando se habla de mujer u hombre, solo se refieren a personas adultas.

1. ¿QUÉ ES LA IDENTIDAD DE GÉNERO?

Comencemos haciendo una breve parada sobre lo que comprendemos por identidad de género.

Sexo y género son dos categorías claves para el logro de la igualdad. Si la desigualdad fuese un problema de sexo, bastaría con poner igual cantidad de mujeres y de hombres en todos los ámbitos donde hay desbalance. Pero el tema central es el género, o sea, la construcción social que las sociedades han hecho del ser mujer y del ser hombre, la cultura concibe a los hombres como superiores y a las mujeres como seres inferiores, en este sentido, necesitamos transformar esta realidad de desigualdad, asimetría y jerarquía en las relaciones entre mujeres y hombres por una realidad basada en la igualdad, el cuidado, la inclusión y para ello el hecho educativo es clave en la deconstrucción de patrones establecidos y en la construcción de nuevas maneras de concebirse a sí mismas y de relacionarse socialmente.

A las niñas se les enseña a interiorizar el sistema de dominación masculina y sumisión femenina en todas las esferas.

Y a la inversa, a los niños se les enseña a interiorizar el sistema dominante. Cada persona hace suyos, en diferentes medidas, **los mandatos de género**, que nos dicen cómo se debe ser mujer y como se debe de ser hombre. Siempre se tiene dos opciones: cumplir o desobedecer. **La identidad de género** asignada se forma cuando cumplimos o reproducimos sin cuestionar los mandatos de género patriarcales, pero cuando

cuestionamos esos mandatos, rompemos los estereotipos de género, estamos construyendo la **autoidentidad de género**.

En las escuelas de Fe y Alegría aspiramos a la promoción de la autoidentidad de género: sin estereotipos, sin discriminación, en igualdad. Por ello una pregunta pedagógica que nos gustaría mantener en nuestra práctica educativa cotidiana, es ¿cómo contribuimos a construir la autoidentidad de género de las niñas y los niños? ¿O reafirmamos las identidades de género asignadas que discriminan?

SER IGUALES
NO SIGNIFICA
QUE SEAMOS
IDÉNTICOS



2. RESULTADOS DEL ESTUDIO

En la presente investigación, niñas y niños nos revelan el contenido de ser mujer y de ser hombre en cinco aspectos o categorías:

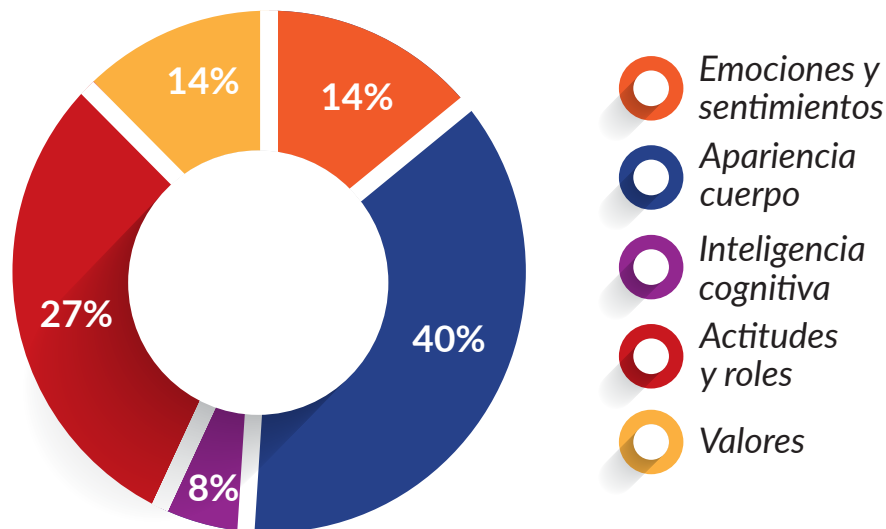
1. Actitudes y roles referidos al actuar y hacer.
2. Emociones y sentimientos referidos al sentir
3. Los valores referidos a la capacidad de discernir
4. La inteligencia y lo cognitivo referido al conocer
5. Apariencia y cuerpo referidos al objeto material y subjetivo para existir

En ellas se agruparon las diferentes opiniones sobre las representaciones sociales del ser niña-niño que se emitieron en las encuestas.

Del total de opiniones expresadas por niñas y niños, la mayoría se concentran en la categoría de actitudes y roles lo cual representa un 40%; un siguiente grupo de opiniones están ubicadas en la categoría apariencia y cuerpo con un 27%; en tercer lugar las opiniones referidas a emociones y sentimientos y en tercer lugar las opiniones referidas a emociones y sentimientos y a valores, ambas con un 14% y en último lugar, las opiniones referidas a la inteligencia cognitiva con un 8% (ver gráfico 1).

Gráfico N° Porcentaje global de opiniones por categoría

Total de opiniones ambos sexos: 1,879



2.1 Representaciones sociales de ser niña-mujer y de ser niño-hombre

En este apartado compartimos los resultados globales sobre lo que piensan las niñas y los niños del “ser niña-mujer” y “ser niño hombre”. Las preguntas fueron contestadas por 79 niñas y 82 niños, total 161. Primero presentamos los resultados de las niñas y posteriormente los resultados de los niños..

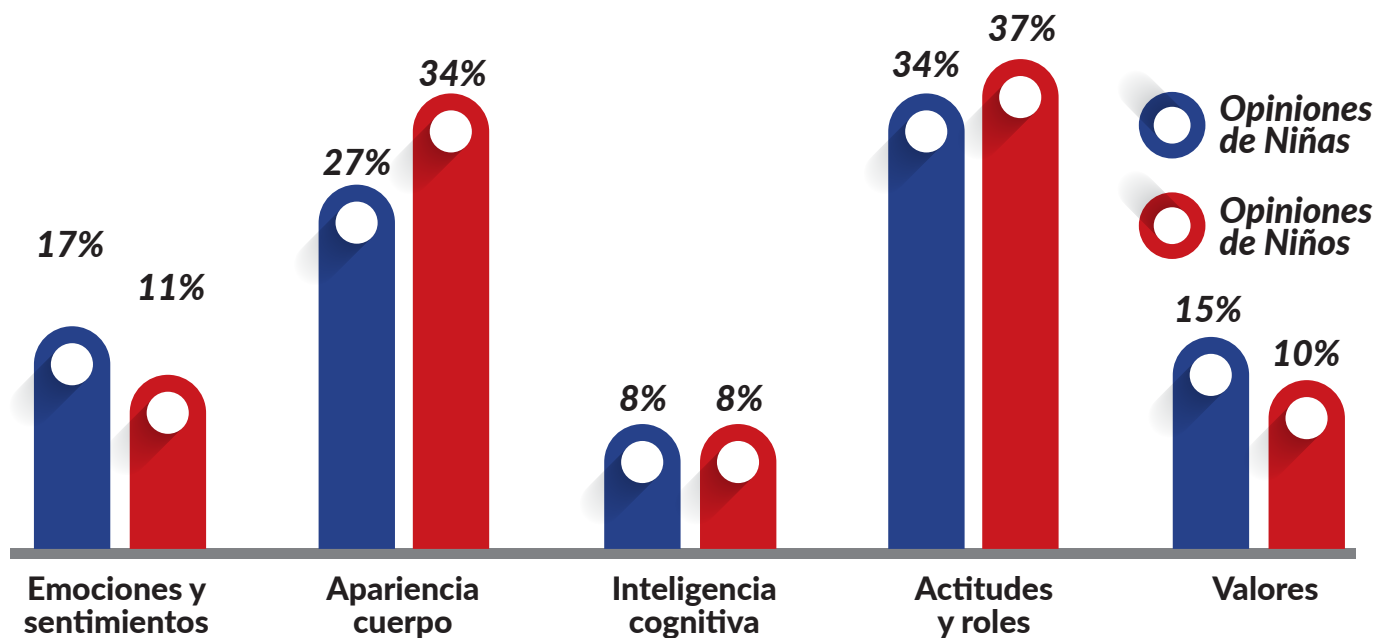
¿Cómo son las niñas?

Las niñas emitieron 253 opiniones, de las cuales un 34% están referidas a actitudes y roles, un 27% se ubican en apariencia-cuerpo, un 17% referidas a emociones y sentimientos, un 15% en valores y un 8% en inteligencia y lo cognitivo.

Los niños emitieron 186 opiniones, de ellas un 37% en actitudes y roles (un poco más que lo que dijeron las niñas), un 34% en apariencia cuerpo, un 11% en emociones-sentimientos, un 10% en valores y un 8% en inteligencia y conocimientos.

Gráfico N°4 Representación social de ser niña-mujer
Resultados por categoría distribuidos por sexos

Total de opiniones niñas: 253 / Total de opiniones niños: 186



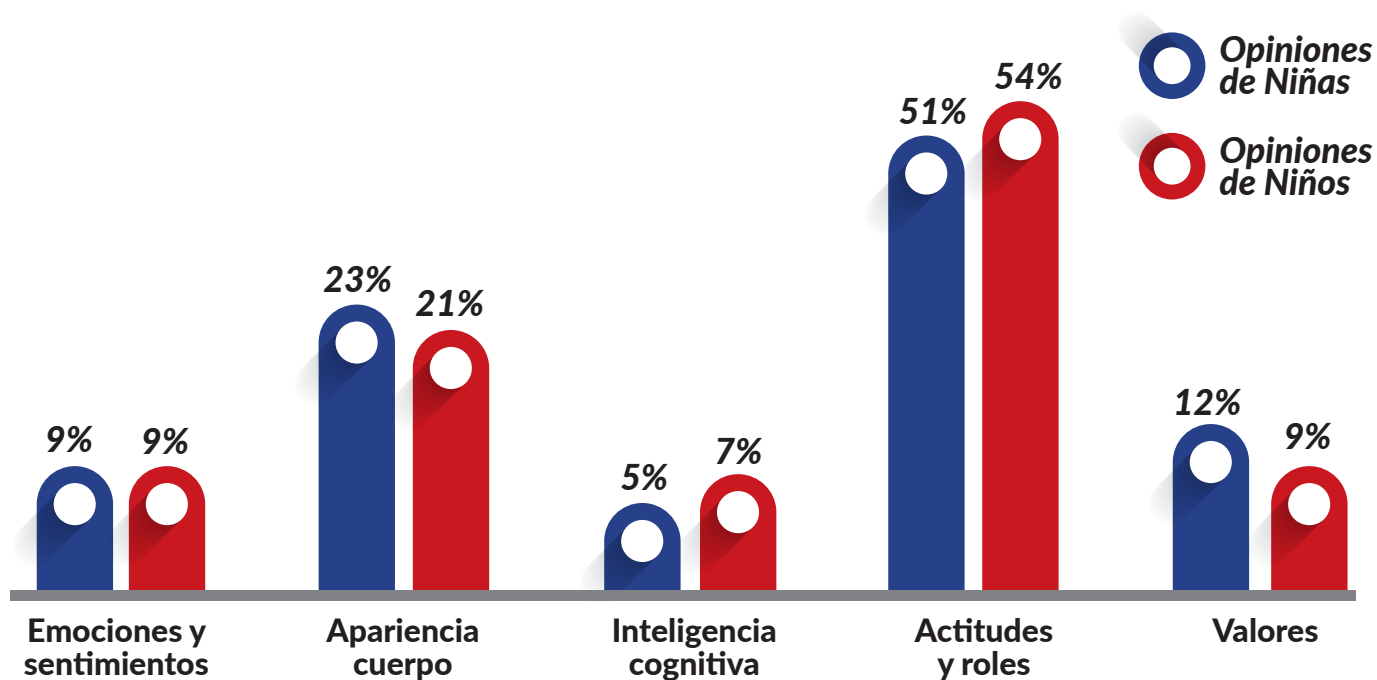
¿Cómo son los niños?

Los niños emitieron 224 opiniones, de las cuales un 54% fueron referidas a actitudes y roles, un 23% en apariencia-cuerpo; un 21% en valores; un 9% referidas a emociones y sentimientos, valores con 9% y la inteligencia y lo cognitivo en un 7%.

Las niñas emitieron 271 opiniones de las cuales un 51% se refieren a las actitudes y roles, un 23% en apariencia cuerpo, un 12% en valores, 9% en emociones y sentimientos y un 5% en inteligencia y conocimientos.

Gráfico N°6 Representación social de ser niño-hombre
Resultados por categoría distribuidos por sexos

Total de opiniones niñas: 271 / Total de opiniones niños: 224



2.2 Resultados por categoría

En las siguientes páginas podemos leer aquello que dijeron las niñas y los niños sobre su identidad, organizamos la información por categorías y en el apartado 2.3 veremos similitudes y 2.4 diferencias.

A) Categoría: emociones y sentimientos de niñas y niños *Opiniones emitidas por las niñas: 42 / Opiniones emitidas por los niños: 20*



A

¿Qué dicen de sí mismas?

Son sensibles, expresivas, amorosas, divertidas, alegres/felices, empáticas, tristes, celosas, bipolares, enojadas, tímidas, les gusta ayudar a todos los que puedan, reservadas, odiosas, seguras.



B

Qué dicen las niñas sobre las niñas

Las niñas son alegres, sensibles, sentimentales, amistosas, detallistas, expresivas, felices y románticas. Renegonas, enojonas, competitivas.



C

Opiniones de los niños

Son tristes, asustadizas, miedosas lo que revela que ellos las ven como inseguras. Dicen que son agresivas, lo que puede indicar que algunas niñas no se quedan pasivas, sino que pueden responder en el mismo tono usual solo entre ellos.



A

¿Qué dicen de sí mismos?

Son sensibles, celosos, expresivos, divertidos, alegres, seguros, simpáticos, uno dijo comprensivo con respecto a mis actos.



B

Qué dicen los niños sobre los niños

Que son alegres, amigables, sentimentales, celosos, agresivos, contentos, amorosos, se reprimen para no llorar ante los demás para que no les digan maricas, no demuestran afecto



C

Opiniones de las niñas

Son alegres, amorosos, felices, agresivos, enojones, tristes, no demuestran afecto.

Representación social niñas

Sobre lo que dicen las niñas.- Las emociones y sentimientos han sido un campo donde la discriminación se manifiesta y la desigualdad se reproduce, por el hecho de considerarse algunos de ellos propios de hombres y otros propios de mujeres.

Las mujeres son educadas para expresar de manera libre la tristeza, el miedo, la culpa, en cambio expresar el coraje, el enojo, la ira, es criticable en ellas.

Uno de los aspectos que llama la atención es el amor romántico mencionado por las niñas. En el amor romántico es donde mayormente se expresa y reproduce la desigualdad de género. Las mujeres aprenden que amar es entrega total al otro, colocando su propia vida en un segundo lugar porque la existencia de sí mismas depende del otro, "sin tí muero". Los hombres aprenden que amar es poseer. Este tipo de amor, desde el análisis de género se concluye que mientras este coloniza a la mujer, libera al hombre.

La competitividad entendida como rivalidad entre las mujeres es un aprendizaje desde sus primeros años y es parte de la misoginia¹ internalizada, este proceso se da a través del modelaje que ejercen los personajes femeninos de los cuentos infantiles que casi siempre están representando a las mujeres no como aliadas sino como enemigas.

Representación social niños

Ambos grupos coinciden en reprimir sus emociones o no demuestran afecto.

La **restricción emocional** es una de las características de la masculinidad tradicional, consiste en no hablar acerca de los propios sentimientos, especialmente con otros hombres. Tiene el propósito de controlar la situación. Los condicionantes sociales refuerzan esta conducta en los hombres, puesto que les enseñan a "comportarse como hombres" y a ser valientes porque los hombres no lloran. Ser fuerte como un roble, es otra de las características que hace a un hombre es que sea confiable durante una crisis, que parezca un objeto inanimado, una roca, un árbol, algo completamente estable que jamás demuestre sus sentimientos.

Si los niños ya asumen que las niñas son miedosas, ¿a quién necesita a su lado para ser protegidas y defendidas?

El aprendizaje de género es complementario, a ellas se les educa en la inseguridad y a ellos en ser los protectores, aunque en la realidad, ni todos los hombres son protectores ni todas las mujeres son asustadizas.

1. Misoginia: es el desprecio a las mujeres, las personas misóginas las cosifican, las inferiorizan, rechazan liderazgo de las mujeres, ejercen violencias sobre ellas, criminalizan a las víctimas de violencia, entre otras.

En Fe y Alegría la promoción social implica el trabajo con las emociones y sentimientos, personales y en la relación con las otras personas, por ello reconocemos la necesidad de educar las emociones y sentimientos en clave de género. Deconstruir desigualdad, represiones violencia, sumisión, dependencia y generar procesos para transformar y construir de otra manera la afectividad. Como educadoras y educadores podemos propiciar cada día un proceso vivencial y de reconocimiento con niñas y niños, de la importancia y el valor humano de cada uno de ellos, revelando para qué nos sirven, cómo se manifiestan, cómo expresarlos en el marco de respeto de los propios y los de otras personas, cuestionando de manera explícita que todos los seres humanos los experimentamos y cuando no ocurre así nos enfermamos.

Podemos reflexionar en algunos textos de las asignaturas, cómo se usan las emociones y sentimientos para hacer actos de violencia como el chantaje, el abuso de la capacidad de cuidado (generalmente de las mamás), los celos como expresión de propiedad.

La enemistad entre mujeres hay que deconstruirla desde la niñez propiciando la sororidad² como un valor necesario para la construcción de la igualdad. Esto podría ser a través de ejercicios para develar la rivalidad en los cuentos, novelas, música y relaciones cotidianas.

B) Apariencia-cuerpo
Opiniones emitidas por las niñas: 68 / Opiniones emitidas por los niños: 63



A ¿Qué dicen de sí mismas?

Soy flaquita, bonita, bella, hermosa, delicada, frágil.



B Qué dicen las niñas sobre las niñas

Son como modelos, cuidan mucho su imagen, les gusta la moda, se maquillan.



C Opiniones de los niños

Son femeninas, delicadas, bellas, frágiles. Usan faldas, vestidos, se ponen aretes o chapas.



A ¿Qué dicen de sí mismos?

Somos Guapos, bonitos; Uno se definió como bisexual y otro dijo que le gusta sonreír.



B Qué dicen los niños sobre los niños

Son fuertes, altos, robustos, hermosos.



C Opiniones de las niñas

Son fuertes, altos, robustos, hermosos.

Representación social niñas

Las representaciones sociales de ambos grupos en esta categoría expresan los estereotipos clásicos de género asignado.

Las niñas son como modelos, cuidan mucho su imagen, les gusta la moda, se maquillan. La sociedad ha creado instituciones encargadas de controlar lo que se debe y no se debe hacer con el cuerpo: las modas, las tradiciones, la iglesia, las leyes, las ciencias, entre otras. En el sistema patriarcal el cuerpo de las mujeres es educado como cuerpo para “los otros”, para ser poseído y el cuerpo de los hombres para poseer. El cuidado de la “belleza” de las niñas-mujeres ha sido uno de los aspectos más estereotipados. Es en la infancia que a las niñas se les enseña el deber ser-estar bella, arreglada y dispuesta siempre. El mercado usa el cuerpo de las niñas-mujeres como un objeto de compra y venta.

Para las niñas-mujeres es un deber estar o ser bellas o estar arregladas para ser admiradas, esto se convierte en una tiranía a lo largo de la vida.

El contenido de la apariencia-cuerpo que mencionan los niños sobre se refieren a contenidos clásicos asignados de acuerdo a lo que se espera de ellos por ser hombres, guapos, bonitos, robustos, fuertes, masculinos, ágiles, estas características apuntan a los niños-hombres desde una masculinidad hegemónica, la cual no visualiza otros modelos de masculinidad u otra forma de ver a los hombres. En esta descripción no entran los hombres delicados, femeninos, con otros tipos de habilidad. Las opiniones son un reflejo de la importancia del cuerpo en la masculinidad, en la escuela, las actividades físicas permiten exhibirlo, el deporte es una estrategia básica de formación de la masculinidad hegemónica

Representación social niños

Se refieren a contenidos clásicos asignados de acuerdo a lo que se espera de ellos por ser hombres. Se omite cualquier rasgo físico que se aleje del modelo de hombre tradicional.

En esta descripción no entran los hombres delicados, femeninos, con otros tipos de agilidad. Las opiniones son un reflejo de la importancia del cuerpo en la masculinidad, en la escuela, las actividades físicas permiten exhibirlo, el deporte es una estrategia básica de formación de la masculinidad hegemónica.

Se refleja un cambio ocurrido en el colectivo de hombres en las últimas décadas, dado que el mercado de la cosmetología y las modas han capturado la atención del público masculino, pero son cambios de apariencia y nada que ver con relaciones igualitarias, ni con el reconocer la fragilidad y vulnerabilidad también como valor humano.

¿Qué tipo de actividades escolares alientan la reproducción de estereotipos respecto al cuerpo y la belleza? ¿cuáles para hombres y cuáles para mujeres?

Podemos analizar con niñas y niños los distintos conceptos de belleza que existen en el mundo y la fantasía que venden los medios de comunicación sobre los cuerpos perfectos de mujeres y hombres versus la realidad.

También podemos hablar de la discriminación por razones de apariencia (física, vestimenta o estar o no a la moda, expresiones de racismo, homofobia).

Generar reflexiones y debate con estereotipos, por ejemplo, “a cada mujer delicada y femenina le corresponde un hombre fuerte y robusto”

C) Actitudes y roles

Opiniones emitidas por las niñas: 87 / Opiniones emitidas por los niños: 68



A ¿Qué dicen de sí mismas?

Deportistas (basketbol), juguetonas, sociables, gustamos pasar tiempo con amigos, comunicativas, amables, agradables, platiconas, sonrientes, nos gusta cocinar, hacer tareas, ir al mercado, tranquilas, controladas, bien portadas, reservadas, generosas, cuidadosa con mis cosas, buena con mi comunidad, mi colegio y familia, dar lo mejor de mí, dinámicas, solidarias, una dijo me aferro al pasado



B Qué dicen las niñas sobre las niñas

Son obedientes, amables, coquetas. Roles: les gusta jugar con muñecas, un juego exclusivo para niñas que las entrena para el cuidado de hermanos/as y para la maternidad. Cocinan, barren, planchan, ordenan, ayudan con las tareas de los niños, roles clásicos de la división sexual del trabajo que asigna a las mujeres al trabajo doméstico.



C Opiniones de los niños

Traviesas, divertidas, amigables, trabajadoras, ayudan en casa, les gusta limpiar, les gusta jugar con muñecas, son el instrumento principal de una familia.



A ¿Qué dicen de sí mismos?

Deportistas, juguetones, sociables, nos gusta ver tv, dinámicos, peleones, cooperadores, solidarios, buenos, cariñosos, amables, atentos, gentiles, desordenados, comprensivos con respecto a mis actos.



B Qué dicen los niños sobre los niños

Son productivos, independientes, protectores, comprometidos.



C Opiniones de las niñas

Son independientes, pero refieren otras cualidades como que son influyentes y que tienen autoridad, deportistas, juguetones arriesgados, divertidos. También con cualidades no propias de la masculinidad tradicional: tranquilos, amigables.

Representación social niñas

Roles clásicos de la división sexual del trabajo que asigna a las mujeres al cuidado de otros y al trabajo doméstico, incluyendo el entrenamiento a través de los juegos. Uno de los niños dijo son el instrumento principal de una familia seguramente porque se encargan de cuidarlos. Se destaca el deber de agrado instalado en la conciencia de las niñas.

Representación social niños

El contenido de las actitudes y roles que mencionan los niños de su mismo colectivo, las podemos clasificar en las que se refieren a contenidos clásicos asignados de acuerdo a lo que se espera de ellos por ser hombres, tales como que son productivos, independientes, protectores, comprometidos. Estas cualidades asignadas e identificadas por los niños para su colectivo se relacionan con el trabajo remunerado y con ser el sostén del hogar. Esto responde a la primera creencia que conforma el Modelo de Masculinidad Tradicional, es la de la Autosuficiencia. Ser hombre es ser autosuficiente, exitoso y poderoso.

También mencionan que los niños son desordenados, esta es otra característica de la masculinidad tradicional al no asumir responsabilidades con el cuidado de donde conviven porque asumen que es una responsabilidad de las mujeres, aun en los casos en que son menores de edad. Importa mencionar que se incluyeron cualidades no propias del modelo de masculinidad tradicional como son tranquilos y amigables.

Las niñas hacen un fuerte señalamiento hacia los niños diciendo que son malos, traviesos, agresivos, torpes, machistas, idiotas, irresponsables, cochinos, desordenados, mal educados, mujeriegos, usan drogas y toman alcohol. En este punto es interesante que tanto niñas-mujeres como niños-hombres identifican conductas agresivas y consumo de alcohol en el colectivo de niños-hombres.

Para avanzar hacia la educación igualitaria, en el caso más de los niños ¿cómo podemos trabajar para deconstruir el sentido de superioridad que les lleva a ser más que otros y la autosuficiencia que les hace creer que no necesitan la ayuda de las demás personas y definen a los de "su" mundo como propiedad? ¿Cómo trabajar el sentido de trabajo en equipo y corresponsabilidad? Una posibilidad es educar a través del aprendizaje cooperativo, podemos generar ejercicios que lleven de la autosuficiencia y superioridad a la reciprocidad y necesidad unos de otros y otras.

En las diferentes asignaturas, sobre todo historia y ciencias sociales, podemos identificar otra característica que se revela de la masculinidad tradicional es "la belicosidad heroica" que nos lleva como hombres a ser fuertes y valientes, resistentes; es una característica también incompatible con la igualdad, ya que favorece pensar que hay que doblegar al otro o la otra, lo que importa es triunfar y derrotar. Podemos generar debate y pensar por ejemplo ¿qué pasaría si no somos fuertes y valientes?

Desde ejercicios que promuevan el juego de roles "alrevesado", en los cuales las niñas puedan realizar roles no tradicionales para ellas, por ejemplo ser proveedoras o tener puestos públicos; o en el caso de los niños, tener las responsabilidades del cuidado y las labores del hogar. El manejo del poder compartido.

D) Valores

Opiniones emitidas por las niñas: 37 / Opiniones emitidas por los niños: 21



A ¿Qué dicen de sí mismas?

Ser luchadoras, muy creyentes en Dios y el gusto de ir a iglesia; respetar a maestros y hacer caso (obediencia), ser decididas, nos gusta estar en paz, individualistas, sinceras, tolerantes, arriesgadas, enérgicas



B Qué dicen las niñas sobre las niñas

Responsables, sociables, solidarias, nobles, generosas trabajadoras. Recatadas, obedientes, sencillas, humildes, ayudamos a los ancianos, carismáticas. Valientes, libres en forma de actuar, pensar y decidir, nos apoyamos entre amigas, francas.



C Opiniones de los niños

Coinciden en la mayoría de los valores mencionados por las niñas, además dijeron que son puras.



A ¿Qué dicen de sí mismos?

Fuertes, serios, masculinos, luchadores, arriesgados, atrevidos, intrépidos, autoritarios, competitivos, talentosos, especiales, educados, honestos, humildes, perseverantes, responsables, carismáticos.



B Qué dicen los niños sobre los niños

Son trabajadores, cumplidos ordenados, caballerosos, amables, buenos, gentiles, son muy buenos compañeros, se ayudan entre ellos.



C Opiniones de las niñas

Son carismáticos, trabajadores, cumplidos, ordenados, caballeros, educados, amables, buenos, respetuosos, solidarios, humildes, pacientes, responsables.

Representación social niñas

Se revelaron tres tipos de valores, los universales que se esperan de cualquier ser humano, como ser responsables, sociables, solidarias, nobles, generosas y trabajadoras. Los clásicos que reproducen el modelo de niña-mujer propia del patriarcado tales como recatadas, obedientes, sencillas, humildes, ayudamos a los ancianos, carismáticas. Y los valores que expresan un modelo diferente de ser niña-mujer: valientes, libres en forma de actuar, pensar y decidir, nos apoyamos entre amigas, francas.

Los niños mencionaron como una característica de las niñas y no de ellos la pureza. El significado de la pureza en la actualidad aún se relaciona con la conducta sexual que sigue siendo un parámetro para medir la calidad de una mujer y, al igual que en el tiempo de la colonia, pervive la idea que es más importante la apariencia que la realidad, de tal manera que la revelación al público es más importante que el propio valor generando doble moral en el comportamiento de hombres y mujeres.

Representación social niños

Podemos decir que las representaciones sociales que expresaron los niños-hombres en esta categoría responde al modelo de masculinidad tradicional, que construye al hombre para ser **atrevido, intrépido, exitoso**, fuertes, serios, masculinos, luchadores, arriesgados, autoritarios, competitivos, talentosos, especiales.

También mencionan otro tipo de valores universales como educados, honestos, humildes, perseverantes, responsables, carismáticos, amables, buenos, gentiles, son muy buenos compañeros, se ayudan entre ellos.

Como parte de la formación ética podemos hacer ejercicios con niñas y niños que dejen en evidencia y cuestionen el doble parámetro de algunos valores con contenido sexista, racista u otros.

Podemos propiciar el “ponerme en los zapatos del otro” haciendo ejercicios de reconocimiento de valores que se han dicho que son propios de las niñas en personajes masculinos y viceversa.

En las reflexiones sobre la vivencia de los valores desde estereotipos de género, podemos hacer un balance de pérdidas y ganancias de seguirlos reproduciendo de esa manera.

E) Inteligencia y lo cognitivo

Opiniones emitidas por las niñas: 14 / Opiniones emitidas por los niños: 16



A ¿Qué dicen de sí mismas?

Inteligentes, capaces, curiosas, les gusta explorar más, conscientes, creativas, cultas, se reconocen como personas con derechos humanos, libres de pensar, personas que cometen errores, pero aprenden de ellos, educadas, honestas, sencillas, humildes, estrictas, carismáticas, obedientes, nobles.



B Qué dicen las niñas sobre las niñas

Son inteligentes, estudiosas, únicas, con deseos de superación.



C Opiniones de los niños

Los niños coincidieron con ellas y agregaron que eran más aplicadas, con mejor capacidad de pensar.



A ¿Qué dicen de sí mismos?

Aplicados, estudiosos, libres con derechos y deberes, pensamientos libres, no nos callamos nada, libertad de derechos, analíticos, innovadores, creativos, emprendedores.



B Qué dicen los niños sobre los niños

Son estudiosos, inteligentes, de una mentalidad grande para el estudio, únicos, luchan por un futuro mejor para los suyos y los que vendrán.



C Opiniones de las niñas

Son inteligentes, de una mentalidad grande para el estudio, con cualidades, capaces, con pensamientos o ideales diferentes.

Representación social niñas

Los aspectos referidos a la inteligencia-cognitivo aunque tuvieron menor frecuencia, ambos grupos destacan cualidades positivas y sin estereotipos en las niñas-mujeres.

En esta categoría las niñas hacia sí mismas, se reconocen con muchas cualidades positivas que rompen con los estereotipos patriarcales de ser seres de segunda categoría, pero cuando hablaron de su colectivo fueron más limitadas,

Destacamos una crítica de una niña que dijo “las niñas no tenemos casi derecho a nada”, como un reflejo de la conciencia de desigualdad real que aún persiste en la vida cotidiana.

Representación social niños

Se reconocen como seres con muchas capacidades, cualidades y sentido de poder. En una de las opiniones se revela uno de los mandatos hacia los hombres: la idea de ser encargados de asegurar la supervivencia de su descendencia o núcleo familiar “luchan por un futuro mejor para los suyos y los que vendrán”.

En Fe y Alegría trabajamos desde el enfoque de derechos, eso nos lleva a reforzar con niñas y niños el concepto de ser sujetos sociales y de derechos. Propiciando además el reconocimiento de la necesidad de derechos específicos para algunas poblaciones históricamente discriminadas.

Partiendo de reconocer que las mujeres tuvieron muchos obstáculos o fueron excluidas a través de la historia, de las instituciones creadoras de conocimiento, será interesante invitar a niñas y niños a indagar cómo participaron, qué aportes hicieron en cada una de las asignaturas.

Podemos reflexionar con niñas y niños sobre una de las características de la masculinidad hegemónica referidas a la supuesta despreocupación de hombres por estudiar, que nos lleve a develar la creencia de que los resultados que obtienen no requieren de su esfuerzo ni aplicación contrario a lo que aprenden las niñas que deben ser aplicadas para tener éxito.

A través de las diversas asignaturas y actividades escolares, podemos trabajar el tema de identidad con los niños y niñas, que lleven a la deconstrucción del modelo de masculinidad hegemónica tradicional, mostrándoles otros modelos de masculinidad no violentos, no sexistas, no discriminatorios. Para el logro de la igualdad real, necesitamos reconocer más las similitudes que hay entre mujeres y hombres y no exagerar las diferencias.



2.3 Similitudes entre ambos sexos

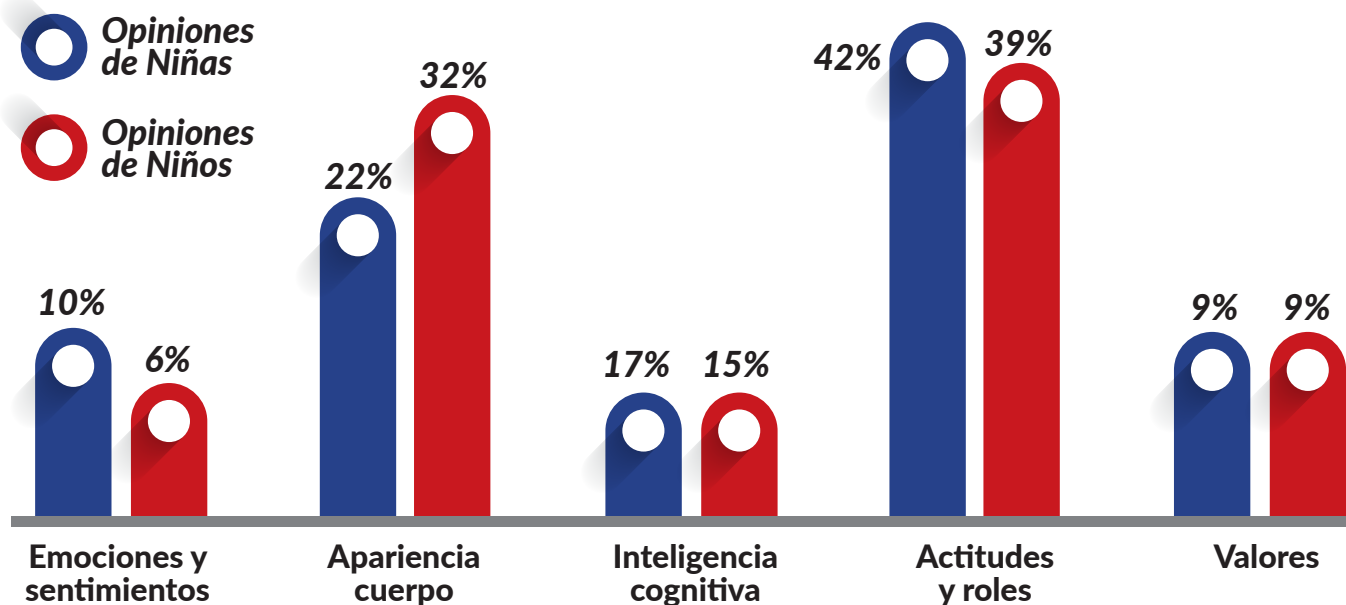
Las niñas tuvieron un total de 164 opiniones sobre la pregunta referida a “las similitudes entre niñas y niños”, de las cuales en primer lugar se ubican los roles con un 42%; en segundo lugar, apariencia cuerpo con un 22%; y en tercer lugar la inteligencia cognitiva con un 17% y con puntajes más bajos emociones y sentimientos (10%) y valores (9%).

Una de las opiniones manifiesta que hay hombres agresivos como también hay mujeres. Aunque en la realidad así sucede, esa supuesta simetría no es tan cierta, porque la violencia que ejercen los hombres sobre las mujeres y otros hombres, está justificada y legitimada, como parte de la masculinidad hegemónica, en cambio en ellas es condenada.

Los niños mencionan como similitudes con las niñas, la creatividad, pueden hacer las mismas cosas; todos se tratan como uno; tenemos los mismos derechos y deberes; en la forma de pensar y que todo quieren un mejor futuro y porvenir para cambiar el mundo.

Gráfico N°8 Similitudes entre niñas, niños
Resultados de similitudes distribuidos por sexos

Total de opiniones niñas: 164 / Total de opiniones niños: 109

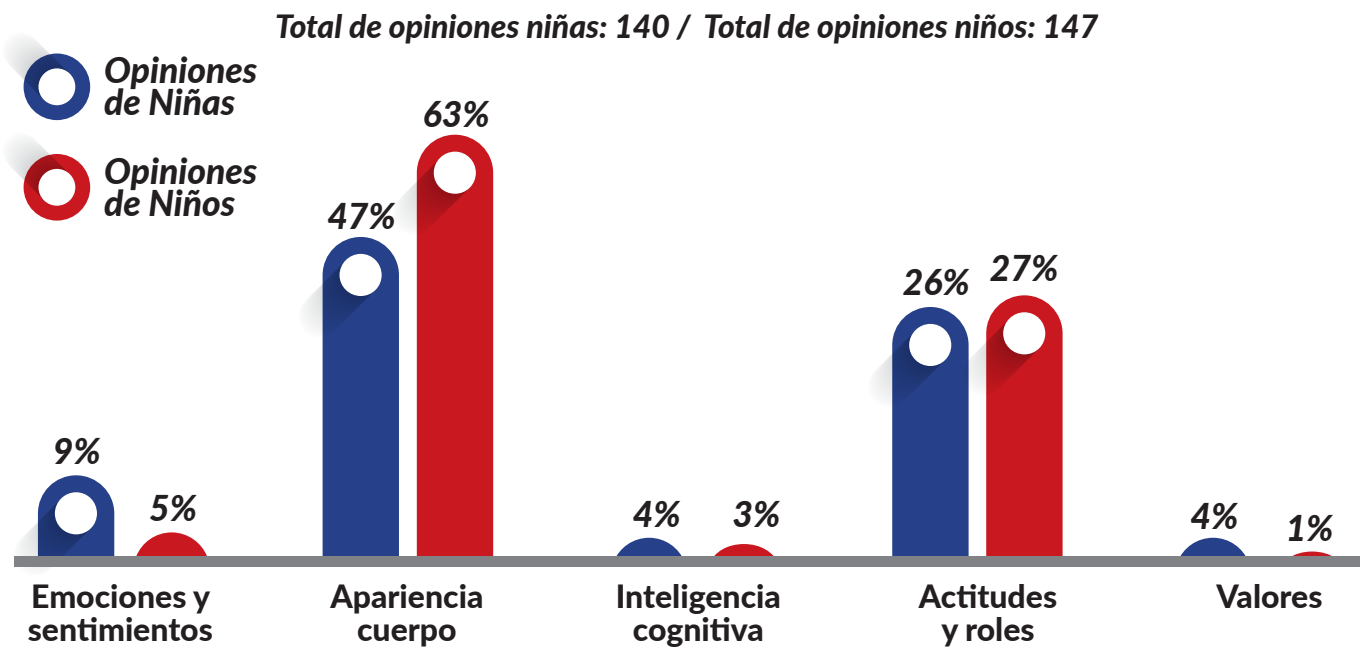


2.4 Diferencias entre ambos sexos

En la categoría de “diferencias entre niñas y niños”, las niñas tuvieron un total de 140 opiniones, de las cuales en primer lugar se ubica apariencia cuerpo con un 47%, en segundo lugar se posicionan las actitudes y roles con un 26%, en tercer lugar emociones y sentimientos con un 9%, inteligencia cognitiva y valores en último lugar con un 4% cada uno.

Los niños tuvieron un total de 147 opiniones sobre las diferencias entre niños y niñas, de estos el 63% en apariencia cuerpo, 27% fue en actitudes y roles, 5% emociones y sentimientos, en inteligencia cognitiva 3% finalmente con 1% valores. *“Los niños hombres identifican las diferencias con respecto a ellas así: las chicas son más higiénicas, más creativas y activas, las señoritas son tiernas y tienen una forma de ser muy lindas, son sensibles, la mayoría de las mujeres piensan las cosas mejor que los hombres”.*

Gráfico N°10 Resultados de la categoría diferencias ambos sexos
Resultados de diferencias distribuidos por sexos



El 3% de los de niños sobre sí mismos dijeron: son estudiosos, inteligentes; que los jóvenes tienen mayor mentalidad que las chicas/señoritas, opinión que refleja la visión de superioridad de hombres sobre mujeres, mientras que otra opinión refleja lo opuesto al afirmar que tienen los mismos derechos.

Mientras con las diferencias invierten el orden concentrándose primero en la apariencia-cuerpo con un 55.4% y el 31.4% en actitudes y roles, 7% emociones y sentimientos, 3.5% en inteligencia y 2.4% en valores. Estos resultados confirman la coherencia de opiniones de niñas y niños sobre las similitudes y diferencias que perciben entre ambos colectivos.

3. CONCLUSIONES

El estudio reveló que las representaciones sociales de género que expresaron niñas, niños, tanto sobre sí mismos como sobre el colectivo del mismo sexo, son parte constitutiva de la identidad individual y colectiva y abarcan la integralidad del ser, revelándose en las actitudes-roles, la apariencia-cuerpo, las emociones-sentimientos, la inteligencia cognitiva y los valores.

Al estudiar en detalle la identidad desde las diferentes categorías, confirmamos que prevalece en las representaciones sociales de niñas, niños, la construcción social de género desde lo que el sistema patriarcal reproduce como prototipo para mujeres y hombres, cuyo contenido en cada categoría queda como evidencia. También la información revela que hay indicios de nuevas formas de ser mujer y ser hombre que muestran sentido de igualdad en ambos grupos.

Una de las características mencionadas por ambos grupos a lo largo de la investigación, es la madurez de las niñas, la cual posiblemente sea reflejo de la responsabilidad, seriedad o disciplina, que las niñas van interiorizando desde temprana edad para hacerse cargo de las y los otros versus alguna

actitud relajada por parte de los niños-hombres frente a responsabilidades de cuidado, orden, aseo. Con respecto a las representaciones sociales de los niños sobre ser hombre, el estudio muestra que a pesar de los avances en materia de derechos humanos e igualdad que se ha logrado en los últimos años, el significado de ser hombre como el paradigma de lo humano, prevalece en las nuevas generaciones, también aceptado como ideal por el colectivo de niñas.

Respecto a la Inteligencia y lo cognitivo, se destaca que aunque no tuvo un mayor peso en las opiniones, los contenidos reflejaron aspectos positivos para ambos sexos, el desarrollo y la capacidad de pensar.

El ejercicio de identificar las diferencias entre mujeres y hombres realizado por las niñas y niños, les implicó que hicieran una mirada a su interior y hacia las otras y otros. Mientras las niñas se observaron a sí mismas y a ellos, los niños se observaron a sí mismos y solo hicieron una mención específica de las niñas-mujeres. Esto puede expresar una forma de androcentrismo.

Respecto a la autopercepción se revelan en las niñas y los niños las identidades asignadas y asumidas porque mientras las niñas se asumen principalmente como personas con emociones y sentimientos; seguido por valores, la inteligencia y lo cognitivo, seguido de apariencia cuerpo y, por último actitudes, comportamientos y roles; los niños se autodefinen en primer lugar en actitudes-roles; segundo, apariencia-cuerpo, después la inteligencia-cognitivo; los valores y por último lo referido a las emociones y sentimientos.

4. RECOMENDACIONES

Incorporar el análisis de los resultados de la presente investigación para integrar contenidos definidos en función de la igualdad-equidad de género en sus Planes de Mejora: en las asignaturas, en la relación pedagógica, en las actividades extracurriculares, de cara a la construcción de la “autoidentidad” de cada niña, niño, que reconoce y se aleja de los mandatos estereotipados de género que reproducen discriminación, desigualdad y violencia.

Hacer una reflexión adaptada al nivel del grupo, sobre la igualdad formal y la real entre mujeres y hombres, la historia de cómo hemos llegado hasta este momento y lo difícil que a veces resulta evidenciar las desigualdades e inequidades porque están naturalizadas o normalizadas.

Propiciar el compromiso personal y grupal con la igualdad real (que respeta las diferencias). Animar e incluir de manera intencionada la reflexión permanente del tema, de la dudas, de las vivencias. Una reflexión no defensiva, ni atacante, ni culpabilizante. Una reflexión amable, seria, participativa, comprometida con la transformación. Diferenciar la identidad asignada y auto identidad de género.

Reforzar el enfoque de derechos en la vida escolar y propiciar el reconocimiento de la necesidad de derechos específicos para algunas poblaciones históricamente discriminadas.

De forma intencionada, direccionada y planificada, incorporar en las asignaturas las historias de mujeres que se han destacado generando una cultura que nombra a quienes han dejado en el silencio impuesto.

Proponer un cuaderno o diario reflexivo en donde cada niña y niño lleve un registro de sus reflexiones sobre su sentir, su pensar, sus experiencias cotidianas que le llamaron la atención sobre la igualdad-equidad. Llamar la atención que las niñas vean más hacia sí mismas, mientras a los niños vean más hacia las otras personas.

Organizar a nivel escolar una jornada de reflexión sobre el sexismo en los deportes, en los juegos, en los juguetes (una vez cada tema). Al final una feria con formas inclusivas de hacer deporte, juegos y juguetes.

Organizar una investigación casera sobre la participación de hombres y mujeres en las labores de casa como responsabilidad asumida, compartir resultados en mural para día de madres o padres, visibilizando y valorando la responsabilidad compartida, criticando la simple “ayuda” y la evasión y resaltando la justicia y cooperación como valores.

Propiciar grupos organizados de autoayuda entre niñas, destacando el valor de la sororidad como una forma de alianza que elimina la rivalidad y la competencia desleal entre mujeres.

De forma especial trabajar la expresión de emociones como el enojo, rabia, cólera, disgusto, desagrado, sin provocar daños a sí mismas-mismos ni a otras personas o patrimonio. Comparar como lo vivencian mujeres y hombres.

Propiciar reflexión sobre los concursos de belleza que se hacen en todos los niveles de los centros educativos, de qué manera reproducen los estereotipos de belleza y cosifican el cuerpo de las mujeres desde su niñez. Esta reflexión tendría que ser generalizada con integrantes de comunidad educativa.

Prevenir las violencias a partir de procesos educativos que permita a niñas y niños conocer las partes privadas del cuerpo, cuándo, quién y en qué circunstancias pueden verles o tocarles, y qué hacer cuando ocurran hechos de abuso.

Reflexionar sobre el amor como forma de dominio y control especialmente a partir de sexto grado, analizando la construcción social del mismo e identificando las formas de amor que son dañinas como la dependencia, los celos como forma de control, el dominio. Haciendo un análisis comparativo de cómo se enamoran los hombres y cómo las mujeres, trayendo al aula el tema del embarazo en la niñez y adolescencia como una de las consecuencias más graves para sus vidas.

En las reflexiones diarias o en las de asignaturas propias del tema de valores, reflexionar sobre el contenido de género de los valores, identificando aquellos que supuestamente son propios para mujeres y otros propios para hombres. Se puede hacer un experimento de intercambiar los valores asignados y luego conversar sobre lo vivido.

Desmitificar el concepto de hombre propio de la masculinidad hegemónica: reflexionando sobre lo que es ser hombre y qué no, según lo aprendido, ayudándoles a comprender los estereotipos y sus consecuencias para la vida de ellos y de las mujeres también. Reflexionando sobre el concepto de autoridad-poder, comparando cómo viven esto las mujeres y cómo los hombres. Reflexionando sobre la adopción de conductas de riesgo como una manera de mostrar su hombría. Identificar los tipos de riesgos en dependencia de las edades.

**Federación Internacional Fe y Alegría
Managua, Nicaragua 2018**



**Cooperación
Española**



ALBOAN



entreculturas

ONG JESUITA PARA LA EDUCACIÓN Y EL DESARROLLO



9 789996 490668