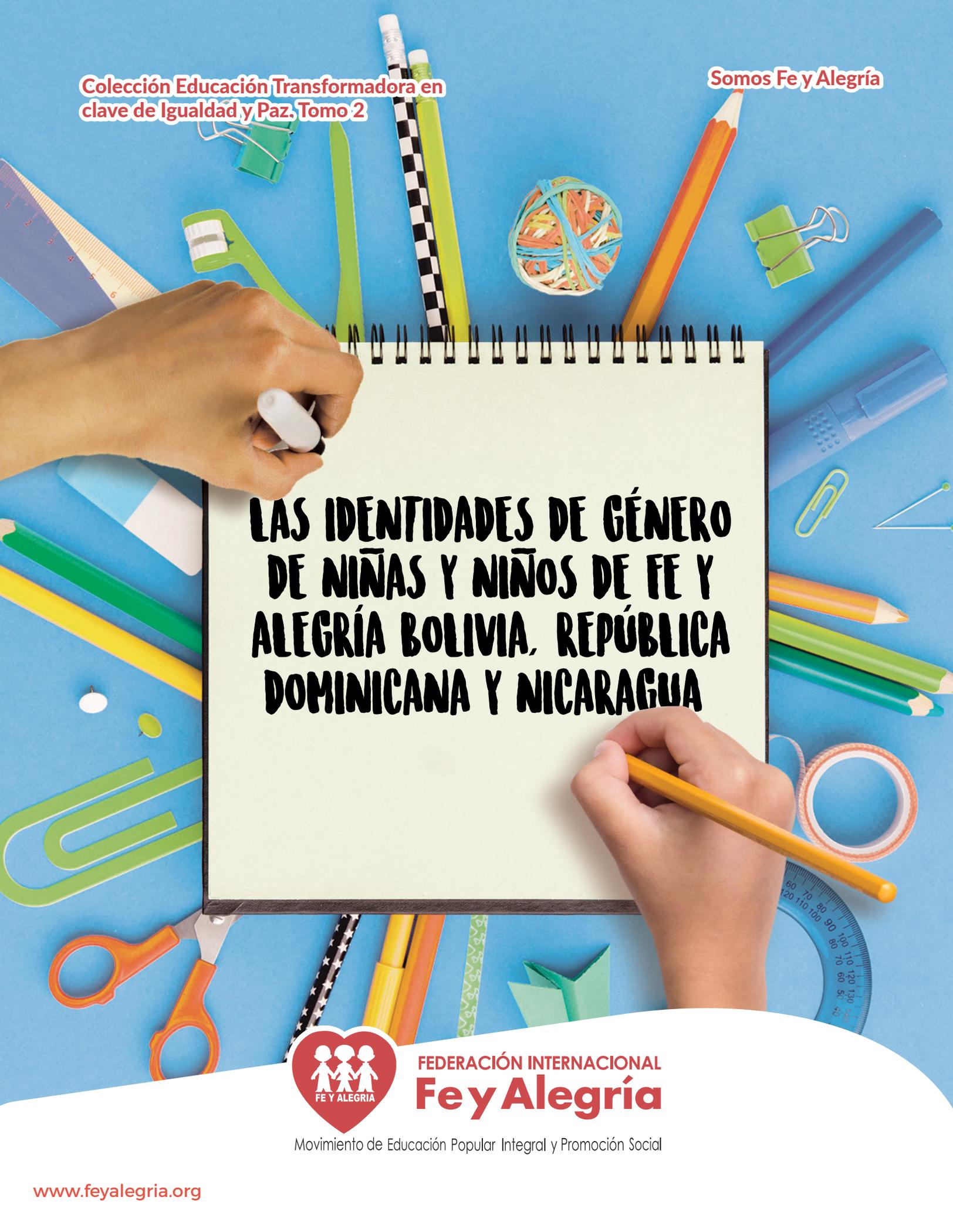


Colección Educación Transformadora en  
clave de Igualdad y Paz. Tomo 2

Somos Fe y Alegría



# LAS IDENTIDADES DE GÉNERO DE NIÑAS Y NIÑOS DE FE Y ALEGRÍA BOLIVIA, REPÚBLICA DOMINICANA Y NICARAGUA



FEDERACIÓN INTERNACIONAL  
**Fe y Alegría**

Movimiento de Educación Popular Integral y Promoción Social

# CRÉDITOS

**Federación Internacional Fe y Alegría**  
**Movimiento de Educación Popular y Promoción Social**  
**Coordinador General**  
Carlos Fritzen S.J.

**Equipo Coordinador Ejes**

Gehiomara Cedeño  
Luis Arancibia  
Marco Tulio Gómez  
Gerardo Lombardi  
Gabriel Vélez

**Fe y Alegría Nicaragua**  
**Director**

Everardo Víctor S.J.

**Iniciativa 11 Género**  
**Líder iniciativa**

Lucila Cerrillo López

**Equipo**

Mayra Aguilar  
Jesús Castellón  
Hazell Rodríguez  
Yahaira Sánchez

**RedAcción en clave de igualdad y Paz**  
**red conformada por docentes y acompañantes nacionales**

**Convenio de Educación Transformadora de América Latina**  
**(Dimensión Regional 2014-2019)**

**Coordinación**

Lucila Cerrillo

**Acompañamiento:**

**Área de Proyectos Oficina Federativa**  
Martha Liliana Nieto

**Entreculturas**

Marta del Barrio

**Acción Pública**

Lucía Rodríguez  
Hazell Rodríguez

**Colección Educación Transformadora en clave de Igualdad y Paz.**

**Título:** Redacción en clave de igualdad y paz, las identidades de género de niñas y niños de Fe y Alegría Bolivia, República Dominicana y Nicaragua.

**Autoría equipo:** Lucila Cerrillo, Mayra Aguilar, Jesús Castellón.

**Colaboración de países**

**Edición y Revisión:**

Massiell Largaespada

**Entreculturas:**

Marta del Barrio, Alicia López.

**Fe y Alegría Nicaragua:** Massiell Largaespada

**Diagramación y arte:** Carlos Cuadra Cardenal Publicidad

**ISBN 978-99964-906-5-1**

Esta publicación ha sido realizada con el apoyo financiero de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), con cargo al Convenio de Educación Transformadora para América Latina código 14CO1016. El contenido de dicha publicación es responsabilidad exclusiva de la Federación Internacional de Fe y Alegría y no refleja necesariamente la opinión de la AECID.

# ÍNDICE

05

Introducción

06

I. Antecedentes

07

2. Marco teórico

2.1 La doctrina de los derechos humanos, especialmente la de protección integral a niñas, niños y adolescentes 07

2.2 La perspectiva de género 08

2.3 Algunos elementos claves en la construcción de la identidad de género 09

20

3. Metodología

3.1 Problema, Objetivos y Preguntas 20

3.2 Fases de preparación 21

3.3 Fase de análisis e interpretación de la información 22

3.4 Fase de elaboración de informe final y publicación 24

26

4. Análisis e interpretación de resultados

4.1 Resultados globales de los tres países 26

55

5. Las conclusiones y recomendaciones

A. Informe país Fe y Alegría Bolivia 60

B. Informe de país Fe y Alegría Dominicana 95

C.3 Informe de país Fe y Alegría Nicaragua 131

D. Fuentes de datos 163



# INTRODUCCIÓN

En este documento presentamos los resultados de la investigación titulada: “Las Identidades de género de niñas y niños de Fe y Alegría Bolivia, Nicaragua y República Dominicana”, realizada en el marco del convenio de Educación Transformadora para América Latina; entre el mes de junio del año 2017 y octubre del año 2018.

Este estudio responde a una de las líneas de acción de la Política de Género de la Federación Internacional de Fe y Alegría que define en su ítem 1.9: Investigar la situación de equidad de género institucional y en el ítem 1.9.1: Realizar estudios de las condiciones, necesidades, demandas y expectativas de niñas, niños, mujeres, varones, en las áreas de incidencia (formal, no formal o de promoción social) de las Fe y Alegría nacionales.

El estudio también responde al nuevo modo de funcionar en redes de la Federación Internacional Fe y Alegría, pues se hizo en el marco de RedAcción en clave de Igualdad y Paz para lo cual creó un equipo de investigación llamado Grupo Temático Construcción de Identidades de Género, mismo que fue integrado por personal técnico de las casas nacionales, docentes y equipo federativo con un total de 16 personas: siete de La Paz, Bolivia; tres de Santo Domingo, República Dominicana; tres de Managua, Nicaragua y tres del equipo federativo Iniciativa 11.

Este informe está estructurado en cinco capítulos. En el primero los antecedentes del estudio; en el segundo, los aspectos metodológicos; en el tercero el marco teórico; el cuarto capítulo contiene el análisis e interpretación de resultados y en el quinto se exponen las conclusiones y recomendaciones. Creemos que es un estudio pionero y esperamos que sirva de referencia para la toma de decisiones en función del logro de la igualdad de género y la construcción de una cultura de paz.

Para facilitar la comprobación o ampliación de la información, las fuentes de información se adjuntan en anexos debidamente numerados por cada uno de los países participantes.

# 1. ANTECEDENTES

Los antecedentes de la lucha contra la discriminación, desigualdad e inequidad los encontramos desde la fundación de Fe y Alegría, que nació como una opción para las poblaciones más empobrecidas, postura que a lo largo de su historia ha mantenido y ampliado.

Entre las primeras referencias hay que señalar los documentos testimoniales de la fundación de Fe y Alegría; las cartas desde el Masparro y otros documentos biográficos del S.J. José María Vélaz. Más recientemente se encuentran la “Política de Género” de Fe y Alegría (2011); el “Plan de Prioridades Federativas 2016-2020<sup>1</sup>”; y las revistas especializadas de género creadas por el “Programa de Calidad” (P1).

Como obra de los jesuitas, Fe y Alegría retoma el documento “Los jesuitas y la situación de la mujer en la iglesia y en la sociedad”,<sup>2</sup> (1995) Decreto 14 de la Congregación 34, en el cual la Compañía de Jesús define su postura frente a las múltiples opresiones que viven las mujeres en todas las áreas de la sociedad.

Otro antecedente importante es que en el 2015, Fe y Alegría definió el fenómeno de la violencia basada en género, como expresión de las relaciones desiguales de poder, retomando lo planteado en el “Programa de FormAcción para la ParticipAcción”.

La presente investigación nace a partir de los resultados del Diagnóstico sobre prácticas educativas en género y cultura de paz, que fue terminado en septiembre del 2017. El periodo de estudio de este diagnóstico fue del 2011 al 2017 y uno de los grandes hallazgos fue que, en los diversos estudios consultados carecen de un análisis de la violencia desde la perspectiva de las relaciones desiguales de poder; también nos dimos cuenta que en relación a la incorporación de la perspectiva de género en el currículo explícito había una experiencia limitada a un país, que reportó haber trabajado una propuesta llamada “Desarrollo de capacidades y competencias para la vida”, que se incluyó en el currículo educativo de una municipalidad en Colombia, donde se logró integrar la temática de no violencia y equidad de género en las asignaturas de secundaria, además que consolidaron un plan nacional de formación sobre prevención de violencia, equidad de género e interculturalidad.

Con la intención de aportar a una propuesta educación transformadora desde la perspectiva de género y contextualizada, decidimos realizar una investigación sobre las representaciones sociales que niñas y niños (entre 6 y 16 años)<sup>3</sup> tienen sobre sus identidades de ser mujer y ser hombre, que nos diera pistas para la construcción de la igualdad de género.

1. Fe y Alegría (2016) “Plan de Prioridades Federativas 2016-2020”. Colombia.

2. Compañía de Jesús, Decreto 14 de la Congregación 34, 1995

3. La Convención internacional de los derechos del niño, define que todo ser humano menor de 18 años es un niño o niña, pero en nuestros países empleamos otras palabras para nombrar a quienes son mayores de 13 años, tales como adolescentes, jóvenes, señoritas.

# 2. MARCO TEÓRICO

El marco teórico que sustenta la presente investigación tiene dos vertientes importantes, la doctrina de los derechos humanos y especialmente la de protección integral de la niñez y adolescencia, que les define como sujetos sociales y de derechos; y la perspectiva de género que explica la construcción social de la identidad de las mujeres y hombres a lo largo de la vida.

## 2.1 La doctrina de los derechos humanos, especialmente la de protección integral a niñas, niños y adolescentes<sup>4</sup>

En gran parte del siglo XX e inicios del XXI, se concibió a la niñez y adolescencia como objetos de protección y ante situaciones de alta vulnerabilidad, como objetos de lástima, esto es parte de la conocida doctrina de Situación Irregular que ponía el foco de atención en las consecuencias de las problemáticas de la sociedad y no en las causas, en el niño-niña y no en la sociedad.

En 1989 con la aprobación de la Convención Internacional de los derechos del niño, se abre una nueva etapa en la concepción de la niñez y adolescencia que les define como sujetos sociales y de derechos, con las siguientes características:

- *La niñez y adolescencia llega hasta los 18 años de edad.*
- *Todas y todos poseen derechos humanos, además por sus necesidades específicas de edad tienen otros derechos particulares que no tienen las personas adultas, por ejemplo, a la protección integral.*
- *El Estado es garante de los derechos humanos.*
- *Para solucionar cualquier problemática, se debe triangular entre el Estado, la familia y la persona menor de edad.*
- *El Estado tiene el deber de crear políticas de protección integral para la niñez y adolescencia. Esto también implica reconocer que “por su falta de madurez física y mental, necesita protección y cuidado especial, incluso la debida protección legal, tanto antes como después del nacimiento”<sup>5</sup>.*

Este enfoque también ubica el origen de las problemáticas no en las niñas, niños o sus familias, sino en las estructuras sociales y económicas; y en sus estrategias de intervención define como actores a las propias niñas, niños, la comunidad y el Estado; además la institucionalización de la infancia sólo se concibe como una medida temporal y como última opción. En Fe y Alegría trabajamos con este enfoque.

4. Notas tomadas de Aguilar Pérez, Mayra. octubre 2008. Comisión de Prevención y Protección de Niñas, Niños y Adolescentes ante la Violencia Sexual en el Municipio de Estelí, Nicaragua, Sistematización del Proceso de Creación. Trabajo final para optar al Grado de Magistra Maestría Profesional En Violencia  
5. Preámbulo de Convención sobre los derechos del niño. 20 de noviembre 1989.

## 2.2 La perspectiva de género

Esta es una manera de leer la realidad, el pasado, las ciencias y demás productos humanos, partiendo de reconocer que la sociedad está organizada teniendo como base el sexo con el que se nace o es asignado al nacer. Y que en una sociedad patriarcal como la actual, el ser mujer y lo femenino tiene menos valor y poder que el ser hombre y lo considerado masculino. La perspectiva de género nos facilita encontrar las discriminaciones que se han construido a lo largo de la historia de la humanidad y a la vez, nos permite encontrar caminos para cuestionarlas, deconstruirlas y aportar a la construcción de una sociedad que se basa en la igualdad-equidad entre las mujeres y los hombres.

La perspectiva de género tiene dos categorías fundantes para el análisis de lo que ocurre en la vida de mujeres y hombres: el sexo y el género.

El **género** se refiere a los papeles sociales construidos para la mujer y el hombre sustentados con base a su sexo y dependen del contexto socioeconómico, político y cultural, y están afectados por otros factores como son la edad, la clase y la etnia (...). El género es la forma en que todas las sociedades del mundo determinan las funciones, actitudes, valores y relaciones que conciernen al hombre y a la mujer.

El **sexo** hace referencia a los aspectos biológicos que se derivan de las diferencias sexuales.

Mientras la categoría sexo agrupa a la humanidad en dos bloques: hombre y mujer, la categoría género explica el contenido de conductas aprendidas de la feminidad y la masculinidad en cada sociedad. El género es una definición de cómo deben ser las mujeres y los hombres construida socio-culturalmente y con claras repercusiones políticas.

A través de la investigación indagamos sobre las representaciones sociales de niñas, niños y adolescentes, sobre el contenido del ser mujer y ser hombre.

**Sistema patriarcal:** es un sistema porque organiza toda la sociedad, lo social, político, económico, cultural, la vida privada y la pública, con base al sexo con el que se nace. Es dicotómico, porque concibe a mujeres y hombres como sexos opuestos, además jerarquizados, en el que las mujeres y todo lo asociado con lo femenino vale menos, y los hombres y todo lo asociado con lo masculino, es más valorado. El sustento de este sistema es el predominio de las relaciones desiguales de poder que ejercen los hombres y lo masculino contra las mujeres y lo femenino, y contra hombres que se salen del modelo de masculinidad hegemónica. Para el sostenimiento del mismo, los roles para cada sexo tienen que ser bien diferenciados y la identidad de género se construye de forma opuesta.

Algunos pilares que sustentan el sistema patriarcal son: un sistema de valores en el que lo masculino es concebido como el paradigma, lo superior y lo femenino como inferior; la división sexual del trabajo, asignando a los hombres al trabajo productivo, teniendo más valor este tipo de trabajo y a las mujeres al trabajo reproductivo; la sexualidad que tiene como centro a los hombres, caracterizada por el falocentrismo; la cosificación del cuerpo de las mujeres; la heterosexualidad concebida impuesta y asumida como lo normal; la comercialización de la sexualidad; la división de la sociedad en dos ámbitos dicotómicos con diferente valor sociocultural: el público y el privado, asignando a las mujeres al privado y a los hombres al público, espacio más importante donde se da el poder político, económico y social; la violencia como una forma de mantener el control y dominio de los hombres sobre las mujeres y sobre el mundo. También como una característica propia de la masculinidad, el hecho de asumir la violencia entre los hombres y hacia sí mismos como una forma de asegurar la supremacía sobre otros, de ahí la glorificación del “guerrero”.

## 2.3 Algunos elementos claves en la construcción de la identidad de género

### 2.3.1 Identidad de género

La perspectiva de género explica que la identidad de cada ser humano se va construyendo con lo que la sociedad define y lo que cada quien va creyendo y construyendo de sí mismo/misma. Es semejanza y es a la vez diferencia. Y si bien es cierto que hay muchas formas de identidad, la construcción social del género es clave a lo largo de la vida (M., Lagarde<sup>6</sup>, s.f.). Además, la identidad de las personas **es situada** (en un lugar y contexto específico), **es sexuada** (a partir del sexo se ocupa un lugar y adquiere un valor), y **es fechada**<sup>7</sup> (en un momento de la historia).

Según un grupo de personas expertas en temas de género y derecho internacional, **la identidad de género**<sup>8</sup> se refiere a la vivencia interna e individual del género tal como cada persona la siente profundamente, la cual podría corresponder o no con el sexo asignado al momento del nacimiento, incluyendo la vivencia personal del cuerpo (que podría involucrar la modificación de la apariencia o la función corporal a través de medios médicos, quirúrgicos o de otra índole, siempre que la misma sea libremente escogida) y otras expresiones de género, incluyendo la vestimenta, el modo de hablar y los modales". Esta definición proviene de la idea que todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos y que todos los derechos humanos son universales,

complementarios, indivisibles e interdependientes. La identidad de género es esencial para la dignidad y la humanidad de toda persona y no deben ser motivo de discriminación o abuso.

De acuerdo a diversas investigaciones, la identidad de género se forma primero que la identidad sexual<sup>9</sup>, Freixas (2012, 155-164), explica que niñas y niños primero aprenden las asignaciones, colores, formas de hablar, ropa, juegos, juguetes, etc., que el reconocimiento de ser niña o ser niño, con base a los genitales, de ahí la importancia de la educación inicial desde la igualdad.

Cada persona es enseñada a ser hombre o ser mujer, por diferentes medios y hacen suyos, en diferentes medidas, los mandatos. Siempre se tiene dos opciones: cumplir o desobedecer. En las sociedades patriarcales, como la actual, el colectivo de hombres tiene una posición de superioridad y el colectivo de mujeres, una de inferioridad, eso no significa que no haya a nivel individual, hombres sin poder o mujeres muy poderosas.

La identidad de género se entrecruza con otras identidades, que producen que la discriminación se viva de múltiples formas. Así el color de la piel (racismo), la edad (adultismo), la clase socioeconómica (clasismo), el país de origen (xenofobia) y otras, se alimentan mutuamente produciendo experiencias particulares de opresión, a esta herramienta de análisis que nos permite entender cómo se entrecruzan diversas formas de discriminación se le llama **interseccionalidad**.

6. Lagarde, M. s.f. La identidad femenina. <http://cdd.emakumeak.org/ficheros/0000/0557/04.pdf> Recuperado en dic 2017.

7. Fernández, Monserrat. Abril 2017. Seminario "Pedagogías para la deconstrucción de saberes patriarcales. Educación y género para el cambio / la transformación social". Universidad Politécnica de Nicaragua UPOLI. Managua, Nicaragua

8. Principios de Yogyakarta. 2007. Principios sobre la aplicación de la legislación internacional de derechos humanos en relación con la orientación sexual y la identidad de género.

9. Freixas, Anna. 2012. La adquisición del género: el lugar de la educación en el desarrollo de la identidad sexual. En Apuntes de Psicología, 2012, Vol. 30 (1-3), págs. 155-164 Número especial: 30 años de Apuntes de Psicología ISSN 0213-3334. Colegio Oficial de Psicología de Andalucía Occidental, Universidad de Cádiz, Universidad de Córdoba, Universidad de Huelva y Universidad de Sevilla

## 2.3.2 La relación con las personas

Las relaciones que se establecen entre las personas son cruciales para el desarrollo pleno, la satisfacción de necesidades, la afectividad, el conocimiento, la sobrevivencia humana. Aunque hay muchas maneras de clasificar las relaciones, para el presente estudio tomamos como referencia dos tipos:

*-Relaciones de dominación, subordinación, sometimiento que se dan por razones de género, de edad, de clase social, de posición de autoridad, etc.*

*-Relaciones horizontales de respeto (independientemente de edades, sexo, cargo o responsabilidades y jerarquías).*

¿Cómo son las relaciones que establecen las niñas, niños y adolescentes entre ellas, ellos, entre ambos grupos?



### 2.3.3 El cuerpo es parte integrante de la identidad

La existencia humana se hace realidad a través del cuerpo, por ello es un tema central en la construcción de la identidad. El cuerpo es una mezcla de lo objetivo y subjetivo, es privado moviéndose en lo público, es individual, pero tiene una dimensión colectiva; cómo se vive en ese cuerpo, lo que se permite o se prohíbe, lo que se acepta y lo que se rechaza, no es neutro al género. Lo que se cree, se piensa y se hace con el cuerpo, se aprende a lo largo de la vida, cada sociedad crea instituciones encargadas de regular el cuerpo, tales como, las tradiciones, las costumbres, las leyes, la medicina, la iglesia, entre otras.

El cuerpo es una unidad de aspectos fisiológicos y socioculturales, juega un papel primordial en la asignación social de género. En algunas sociedades, el cuerpo de las mujeres debe ser totalmente cubierto y son castigadas severamente aquellas que dejan a la vista una parte; en otras sociedades dejar el cuerpo completamente descubierto es lo normal, aunque también se castiga a las mujeres que lo llevan tapado. Mientras a las mujeres se les exige un cuerpo listo para ser admirado por su belleza, a los hombres se les exige un cuerpo fornido, macizo, y nada que implique debilidad o fragilidad. En la actualidad, el mercado capitalista ha hecho del cuerpo de las mujeres y hombres, una mercancía y este mismo define los cánones de belleza para cada uno. Prevalece la idea que el cuerpo de las mujeres es objeto sexual.

Asumir que el cuerpo de mujeres y hombres tiene un contenido eminentemente sociocultural nos permite concluir que podemos transformar las ideas y prácticas discriminatorias sobre el cuerpo de mujeres y hombres.

En el marco de los derechos humanos, cada vez es más aceptado que las personas tenemos derecho al respeto del cuerpo. Para niñas, niños y adolescentes el control y dominio propio sobre sus cuerpos es una prioridad que pasa por el conocimiento y reconocimiento de sus partes y funcionamiento, dejando atrás tabúes sobre el mismo.

En el marco de los derechos humanos, cada vez es más aceptado que las personas tenemos derecho al respeto del cuerpo. Para niñas, niños y adolescentes el control y dominio propio sobre sus cuerpos es una prioridad que pasa por el conocimiento y reconocimiento de sus partes y funcionamiento, dejando atrás tabúes sobre el mismo.

En el marco de los derechos humanos y la protección de niñez y adolescencia, es importante trabajar el tema del consentimiento, un concepto que al ser aprendido desde la infancia permite proteger de diversos abusos. Con base a este aprendizaje, nadie puede tocar o hacer algo con el cuerpo de otra persona sin su "consentimiento". No obstante, para las actividades de contenido sexual, las niñas, niños y adolescentes están protegidos por la ley, de tal manera que la persona que realice actividades de tipo sexual con personas menores de edad (aunque hayan dicho que sí) serán castigadas de acuerdo a las legislaciones nacionales e internacionales.

El consentimiento NO se puede dar entre personas donde existe una relación desigual de poder por distintas razones: por edad, por poder real o simbólico, por posición de autoridad, por fuerza, por discapacidad física o mental, por estar bajo las consecuencias de sustancias que perturban la conciencia.

En la mayoría de países latinoamericanos, se ha aceptado que hay partes del cuerpo que pueden estar a la vista pública y otras que deben ser cubiertas, a estas últimas se le llaman partes “íntimas” o privadas. Todas las niñas, niños y adolescentes deben saber que nadie tiene derecho de tocar u observar sus partes íntimas-privadas o hacerles observar, tocar las de otras personas. Importa destacar el respeto a la integridad de cada persona, lo cual quiere decir que todo el ser, los sentimientos, las emociones, los pensamientos, el cuerpo están unidos entre sí, como un todo. Si alguien provoca daño con una ofensa, aunque no haya contacto físico, todo el ser lo siente. Las leyes de protección ante las violencias han avanzado en el reconocimiento de la integralidad del ser humano, aunque sigan tipificando los delitos de violencia por la gravedad de los daños y normalmente por la gravedad de los daños físicos, no por el hecho mismo de la violencia.

### 2.3.4 Los valores asignados a mujeres y hombres muchas veces son contrarios

Los valores se definen como ideas o creencias muy apreciadas por la sociedad que orientan el comportamiento deseable de las personas como parte de un colectivo. Cada ser humano debería ser educado para elegir sus propios valores y aprender a ser coherentes en su manera de pensar, sentir y actuar a partir de su elección. Las instituciones también definen sus valores.

Tanto los valores como el contenido de los mismos, son producto de una construcción sociocultural, por lo tanto son dinámicos y también están matizados por la construcción social de género, no son neutros. El sistema patriarcal se ha encargado de educar a mujeres y hombres con doble parámetro<sup>10</sup>, eso quiere decir que lo que es apreciado en la conducta de un hombre, no lo es en la conducta de una mujer, aunque hay valores que se reconocen como universales como la honradez, la solidaridad.

Doble parámetro es similar a lo que muchas/os conocemos como la doble moral. Se da cuando una misma conducta, una situación idéntica y/o características humanas, son valoradas o evaluadas con distintos parámetros o distintos instrumentos para uno y otro sexo...Alda Facio (1992, p89).

10. Facio Montejo, Alda. 1992. *Cuando el género suena cambios trae (una metodología para el análisis de género del fenómeno legal)* / Alda Facio Montejo. -- 1a. ed. -- San José, C.R.: ILANUD, 1992 156p. ISBN - 9977

Por ejemplo, de una mujer se espera que sea “hacendosa”, pero no de un hombre, todo lo contrario, un hombre hacendoso puede ser objeto de burla o menosprecio. Otro ejemplo, mientras al hombre se le estimula para experimentar sexualmente, a una mujer, por lo mismo, se le castiga con el desprecio. De un hombre se demanda que sea exitoso y ambicioso, en cambio una mujer ambiciosa no es agradable. De una mujer se espera sea servicial, en cambio los hombres esperan ser servidos, entre otros estereotipos.

Como los valores forman parte de la identidad, para educar en igualdad hay que identificar aquellos valores que fortalecen la feminidad de subordinación y la masculinidad de dominación para problematizarlos y aportar a la construcción de otros valores que aportan a la igualdad humana.

### 2.3.5 Las emociones y sentimientos

Como hemos señalado anteriormente las emociones se refieren más a respuestas sensoriales a estímulos internos o externos, mientras que los sentimientos incluyen los pensamientos, valores, balance de lo que se siente.

Se reconocen diversos tipos de sentimientos y aunque hay quienes los clasifican en positivos y negativos, desde Fe y Alegría consideramos que no deben ser clasificados así porque sería negar la propia humanidad; lo que sí nos interesa diferenciar, es cómo reaccionamos cuando albergamos uno u otro sentimiento.

Algunos sentimientos son: felicidad, humor, alegría, amor, gozo, gratitud, esperanza, compasión, sorpresa, euforia, admiración, afecto, optimismo, satisfacción, agrado, tristeza, miedo, hostilidad, rabia, frustración, ira, desesperanza, culpa, celos, rencor, vergüenza, amargura, envidia, indiferencia, entre otros.

La socioafectividad es un concepto más global, en Fe y Alegría se entiende como ese conjunto de emociones, estados de ánimo y sentimientos que posibilitan las relaciones armoniosas y respetuosas entre las personas. Tiene que ver con la propia visión de sí misma-mismo y las relaciones con las demás personas. En las escuelas aspiramos a desarrollar la socioafectividad basada en el reconocimiento de los propios límites y los de las otras personas, el respeto, la paz, la armonía.

¿La socioafectividad es neutra al género? Las emociones, los sentimientos son universales, pero una de las características del sistema patriarcal moderno, es que ha concebido como dicotomías la razón y los sentimientos, la objetividad y la subjetividad, atribuyendo la lógica, el pensamiento y lo racional, a la masculinidad; y las emociones, sentimientos y la subjetividad, a la feminidad. Esta división, aunque cada vez es más cuestionada, ha fragmentado y distorsionado la vida de mujeres y hombres. A los hombres se les ha educado para no aceptar, ni mostrar algunos sentimientos como el amor, la tristeza, porque eso se asume como signo de debilidad, pero otros como la ira, el enojo, sí pueden expresarlos con toda libertad. En cambio, a las mujeres se les socializa para expresarlos como parte de su propia “debilidad” y será mal vista una mujer que “piense, sienta y actúe” como hombre. Es todo un reto para Fe y Alegría propiciar un clima socioafectivo sin discriminación, en igualdad y equidad.

Es difícil separar emociones, sentimientos, valores, actitudes y relaciones. Por ejemplo, si a un hombre se le enseña que no debe sentir, ni expresar “miedo” (emoción que sirve al ser humano para enfrentar una situación de peligro), ese hombre, para ser aceptado, aprenderá a batallar con esa emoción y a pesar de lo que internamente sienta, aprenderá a reaccionar de una forma esperada: reprimir o dominar el miedo, actuar con valentía. Expresar valentía en sus actuaciones cotidianas le dará prestigio, estatus, poder, al contrario de la cobardía. De tal manera que, la valentía es una mezcla de conocimiento del mundo, sentimientos, comportamientos, actitudes, valores que marcan la autoidentidad y la relación con las otras y otros.

Aunque emociones, sentimientos, valores y actitudes son propios de la humanidad; la manera en que se vivencian, se expresan por hombres y mujeres, es diversa en cada cultura porque además de ser sexualizados, son jerarquizados, algunos son concebidos como superiores y propios para hombres y otros inferiores y propios para mujeres...

### 2.3.6 Las actitudes y roles

Las actitudes revelan una postura frente a una situación, estas pueden ser: de aceptación, indiferencia, rechazo, oposición, resistencia activa, resistencia pasiva, denuncia, complicidad, obediencia, de renegar, de protesta, sumisión, crítica, neutralidad, negativa, positiva, entre otras. Tanto el conocimiento como los sentimientos son importantes para lograr una u otra actitud frente a un tema.

Las mujeres-niñas y los hombres-niños han sido educados para expresar determinadas actitudes ante las que se premian o se castigan, se aceptan o se rechazan; por ejemplo, se espera que niñas tengan actitudes de servicio, pasividad, obediencia, sumisión; en el caso de los hombres-niños se espera que puedan renegar, criticar, oponerse, entre otras.

**Los roles de género** son el conjunto de papeles y expectativas diferentes para mujeres y hombres que marcan la diferencia respecto a cómo ser, cómo sentir y cómo actuar. Los roles de género responden a cómo organiza el sistema patriarcal a la sociedad. Se espera que las mujeres asuman el trabajo doméstico como parte de la división sexual del trabajo y que los hombres sean eximidos del mismo; se espera que los hombres puedan circular por las calles, sin embargo, a las mujeres se las restringe de andar bajo cierto horario por el riesgo de poner en peligro su seguridad o vida, esto obedece a la asignación de los hombres al ámbito público y a las mujeres al privado, entre otros roles.

**La edad** de las personas es parte importante de su identidad; cada sociedad define el lugar que ocupa la niñez, adolescencia, adultez y personas de la tercera edad. Parte de la identidad es cómo se asume a nivel individual, familiar y colectivo, el pasado, cómo se vive el presente y cuál es la visión del futuro, las metas propuestas, de tal manera que el tiempo es clave en la construcción de la identidad.

Implica conocer, reconocer y darle significado y de ser necesario resignificar, el pasado y el presente de cada quien a nivel individual y colectivo. Por ejemplo, cuando en la niñez se aprendió que ser hombre es mejor que ser mujer, es un pasado que se puede resignificar si se quiere construir igualdad.

O cuando solo se conoce la historia oficial escrita por los grupos dominantes desde su propia perspectiva, excluyendo las voces y las historias de otros pueblos, se hace necesario reescribirla. En una sociedad sexista como la que predomina hoy, hay que escribir la historia buscando las voces de las mujeres como colectivo humano que ha sido inferiorizado y excluido.

La relación con el tiempo tiene que ver con las percepciones que una sociedad tiene sobre la niñez, adolescencia, juventud, o ser una persona adulta mayor, el lugar que ocupan sus voces, si hay prevalencia del adultismo, niñas y niños no se les escuchará con respeto; o en otro caso, hay menosprecio de las personas adultas mayores, o bien son valoradas las voces de todos los seres humanos independientemente de sus edades.

La prevalencia del adultismo también conforma la identidad, entendiendo esa idea que niñas y niños son objetos de protección y solo las personas adultas son sujetos. Antes de la Convención Internacional de los Derechos de la Niñez y Adolescencia (1989), predominaba el adultismo, este marco jurídico define a niñas, niños y adolescentes como sujetos de todos los derechos de los que poseen las personas adultas y otros especiales por ser niñas y niños.

Hay otras categorías que también definen la identidad como el racismo, el clasismo. El racismo se define como las creencias y prácticas que conciben que la humanidad está dividida en distintos grupos biológicos llamados razas y que los miembros de una raza comparten ciertos atributos que los hacen superiores o inferiores. Es una creencia basada en el conocimiento que la humanidad tenía en el siglo XVIII y XIX y que perdura a nivel cultural hasta el XXI. En la actualidad hay una crítica a este concepto, se dice que somos una sola raza humana aunque el racismo sigue prevaleciendo.

El clasismo forma parte de la identidad, clasifica a los seres humanos por la clase social, el fundamento es la relación con los bienes y recursos, se poseen, en qué cantidad o se es carente de los mismos, eso ubica a poseedores en la clase dominante y a desposeídos en clase dominada.

La construcción de la identidad de las humanas y humanos como seres iguales en dignidad es de muy reciente data. El año 1948 marcó un antes y un después en el ámbito de la igualdad formal con la Declaración Universal de los Derechos Humanos y en 1979 con la firma de la Convención Internacional contra todo tipo de Discriminación contra las Mujeres (CEDAW), también se marcó un hito en la defensa de los derechos de las mujeres.

Artículo 1 de la Declaración Universal de los Derechos humanos. *“Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos y, dotados como están de razón y conciencia, deben comportarse fraternalmente los unos con los otros”.*

Sin embargo, el logro de la igualdad real, sigue siendo una utopía hacia la cual caminamos.

### **2.3.7 El papel de la escuela en la construcción de la identidad de género**

A las niñas-mujeres, desde la niñez se les presiona con distintos modelos de ser a la vez, por un lado, se les enseña a ser autónomas pero en función del aprendizaje para servir a los demás y por otro lado, se les anula su autonomía sobre todo en la toma de decisiones; esto les significa una permanente contradicción.

A las niñas se les enseña a interiorizar el sistema de dominación masculina y sumisión femenina en todas las esferas. Y a la inversa, a los niños se les enseña a interiorizar el sistema dominante.



Con respecto a la construcción de la masculinidad, retomamos las ideas expuestas por Enrique Javier Díez Gutiérrez,<sup>11</sup> profesor titular, Facultad de Educación, Universidad de León (España), quien plantea que la escuela es un espacio propicio para la construcción de las identidades femenina y masculina. Este aprendizaje se da a partir de la asignación diferencial de actividades y roles, determinando claramente lo que es propio de los niños y lo que es propio de las niñas. Así, a los niños se les educa para dominar y progresar en lo público, mostrar sus logros, talentos y ambiciones como muestra de su valía personal, y reprimiéndoles los afectos vistos como signos de debilidad y de poca hombría. A las niñas, por el contrario, se les socializa para la reproducción y para permanecer en el ámbito privado, y se las educa para la entrega y la renuncia como signos de su valía personal.

Las variables principales que configuran la masculinidad tradicional hegemónica en la escuela se relacionan con la fuerza corporal, el desapego académico, la ausencia emocional y la obligatoriedad heterosexual como aspecto central en la configuración de la personalidad, así como el afán de control y la competitividad.

El cuerpo juega un papel fundamental en la construcción de la masculinidad, dado que es un factor previo en torno al que se generan las diferencias y se naturalizan. La actividad física permite exhibirlo a través del deporte y presentarlo ante los demás. Numerosas investigaciones han concedido una especial relevancia al deporte como estrategia básica de formación de la masculinidad hegemónica.

Luis Bonino<sup>12</sup> señala algunas características del aprendizaje de la masculinidad tradicional en la escuela donde aprenden especialmente a:

- *Ser fuertes y competitivos, arriesgado y astutos.*
- *Ser agresivos y dominantes y entrar en lucha para ganarse el derecho a ser hombre estableciendo con firmeza el código de dominancia y la desigualdad. Dominando a los demás y si no se puede, a las chicas, a través de bromas, peleas, juegos bruscos.*
- *Entrar en la cultura de la pelea para entrenarse en subordinar al otro y sentirse superior.*
- *Aceptar que el dolor y sufrimiento corporal hay que aguantárselo.*

Aprovechar cualquier oportunidad para demostrar la debilidad del otro. Y esto supone hacerse experto en la cultura de humillación, como humillador y como humillado.

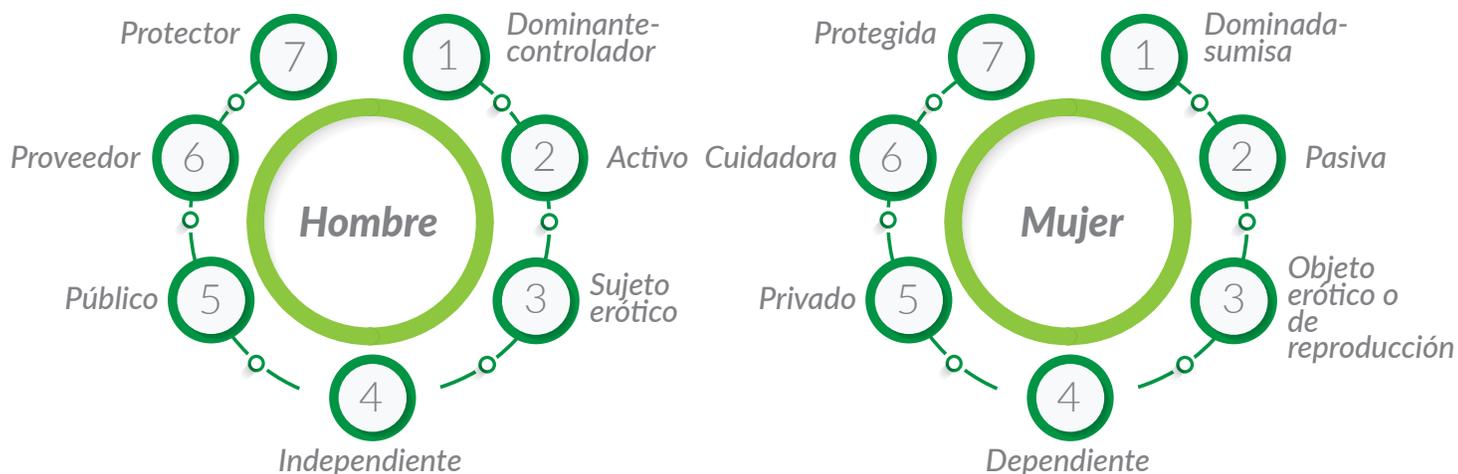
Como dijimos antes, el aprendizaje del género, para hombres y mujeres, en un sistema social dicotómico<sup>13</sup> y sexista, que promueve la dominación del hombre y potencia la sumisión de la mujer, genera graves consecuencias para ambos sexos, pero indudablemente son muchos más peligrosas para las mujeres porque las coloca en una posición de vulnerabilidad para su desarrollo vital.

11. Díez Gutiérrez, Enrique Javier. 2015. *Códigos de Masculinidad Hegemónica en Educación*. En *Revista Iberoamericana de Educación*, vol. 68 (2015), pp. 79-98 - OEI/CAEU 7799 MONOGRÁFICO. Recibido / recebedo: 29/05/15; revisado: 01/06/15; aceptado / aceite: 05/06/15

12. Bonino, Luis. 2001. *La masculinidad tradicional, obstáculo a la educación en igualdad*. Publicado por la Xunta de Galicia (2001), Congreso nacional de educación en igualdad. Santiago de Compostela: Xunta.

13. *Dicotomía es separar en dos partes opuestas.*

En la cultura patriarcal hombres y mujeres son opuestos:



Resumiendo podemos decir que la identidad masculina hegemónica se forma desde la edad más temprana y demanda a los niños ser fuertes, duros emocionalmente y, sobre todo rechazar lo femenino como forma de reafirmarse como hombre, ejercicio que deberán hacer a lo largo de sus vidas. Su identidad se funda en lo individual, para sí mismos, no en lo colectivo. Históricamente se ha educado de tal forma que el hombre entre más controla o somete en su entorno social, reafirma su masculinidad. Demostrar ser hombres es una prioridad, pueden perder todo pero no la virilidad. Se resume en la frase “ser para sí”.

La identidad femenina de las niñas se construye en relación a los demás, no a sí mismas. Se funda en lo colectivo. El vivir para otros es muy profundo, representa una huella en la memoria que se alimenta a lo largo de la vida, el bienestar humano y el cuidado de los demás es una misión asignada a las mujeres. Su identidad se centra en el ser madres, ser para otros, en la estética del cuerpo, en ser nobles. Hay mayor entrenamiento histórico para expresar lo emocional (Colín y Alpízar, 2011).

Nuestra identidad es esa mezcla de categorías, estereotipos, conocimientos, valores, historias que hemos aprendido a través de nuestras vidas.

Desde las teorías de género, se afirma la necesidad de construir la propia **autoidentidad**, es decir, desarrollar la capacidad de que cada persona se defina a partir de lo que considere bien para sí y no cómo le definen las personas. Reconocerse con el poder de nombrarse, de decir quién soy, semejante o con mucha distancia de lo que otras personas o colectivos han dicho o creído que soy. Ese es el poder que cada persona y colectivo debe desarrollar.

Cada persona, es única e irrepetible, es especial, tiene la capacidad de realizar ciertas cosas y dificultad para hacer otras. Tenemos diferencias. A pesar de las diferencias, tenemos los mismos derechos porque somos personas. Al decir que somos iguales no quiere decir que no reconocemos nuestras diferencias, sino el sentido de la igualdad es la equivalencia, tenemos el mismo valor y dignidad. Y que las diferencias no sean transformadas en desigualdad.

Trabajar hacia la igualdad de género requiere trabajar en dos direcciones: Con las mujeres hacia su propio empoderamiento individual y colectivo y con los hombres a la deconstrucción de la masculinidad hegemónica de dominio y la construcción de masculinidades igualitarias.

La igualdad, como derecho, como valor y como principio de vida implica: equivalencia humana, no discriminación, reconoce las diferencias incluye la equidad. Para construirnos como sujetos, debemos hacer un proceso de construcción de nuestra identidad alejada de prejuicios y estereotipos que dañan nuestro ser integral.



# 3. METODOLOGÍA

## 3.1. Problema, objetivos y preguntas

En concordancia con la propuesta de Educación Popular de la Federación Internacional Fe y Alegría, decidimos que la metodología del presente estudio, fuese una combinación entre metodología participativa que permitiera escuchar las voces de niñas, niños, adolescentes, docentes y personal de las oficinas de Fe y Alegría de cada país; la metodología cualitativa porque queríamos profundizar en algunos aspectos de la construcción de las identidades de género de participantes y respaldada con datos cuantitativos que permitieran la comparación entre los tres países participantes: Bolivia, Nicaragua y República Dominicana.

Partimos de la identificación del problema definido como la prevalencia de las desigualdades de género en la identidad de las niñas, niños y adolescentes de los centros de Fe y Alegría en los países en mención.

En este sentido el foco de la investigación está ubicado en las representaciones sociales de niñas y niños de sí mismas-mismos y las representaciones sociales que tienen sobre sus pares, respecto al ser hombres y ser mujeres, para identificar en ellas las desigualdades más comunes.

### Objetivo general de la investigación

Explorar algunas características claves de las identidades de género de niñas, niños y adolescentes de los centros escolares definidos por las Fe y Alegría nacionales de Bolivia, República Dominicana y Nicaragua.

### Objetivos específicos

1. Conocer las representaciones sociales que tienen niñas, niños y adolescentes de su colectivo del mismo sexo y las del colectivo del otro sexo.
2. Conocer las representaciones sociales que tienen niñas, niños y adolescentes de sí mismos, como mujeres y como hombres.
3. Identificar cuáles son sus similitudes y diferencias que niñas, niños y adolescentes perciben entre ambos sexos.
4. Identificar contenidos de trabajo principales, para el logro de la igualdad de género en las escuelas de Fe y Alegría.

### Preguntas de la investigación

- ¿Cómo se definen a sí mismas-mismos, niñas, niños y adolescentes, desde su ser mujer u hombre?
- ¿Las características del ser hombre o ser mujer que perciben niñas, niños y adolescentes responden a concepciones estereotipadas patriarcales o expresan ideas que rompen los mismos?
- ¿Cómo se expresan las jerarquías y la discriminación?
- ¿Cómo se adquiere en las niñas y niños, la idea que son mujeres u hombres?
- ¿Cuáles son las similitudes y diferencias que perciben entre el ser niña-mujer o niño-hombre?
- ¿Cuál es la relación entre la autodefinición personal y la de su colectivo por sexo?

## 3.2 Fases de preparación

### Definición de objetivos y contenido de la investigación

En el equipo federativo, a partir de los resultados del diagnóstico sobre prácticas educativas en género y cultura de paz en Fe y Alegría, consideramos necesario focalizar un estudio que permitiera aportar insumos contextualizados respecto a la construcción social de género de niñas, niños y adolescentes de ambos sexos. Así procedimos a identificar y delimitar problemáticas para definir objetivos. En el taller internacional “Enfoques, Contenidos y Metodología para el funcionamiento de la RedAcción en Clave de Igualdad y Paz”, se decidió la creación del Grupo Temático Construcción de Identidades de Género, que tendría como tarea principal la ejecución del presente estudio.

### Preparación de equipo de investigación e instrumentos a aplicar

El equipo de investigación llamado Grupo Temático Construcción de Identidades de Género fue integrado por personal técnico de las oficinas nacionales, docentes y equipo federativo. En La Paz, Bolivia participaron 7 personas, 5 docentes, 1 directora y 1 técnica. En Santo Domingo, República Dominicana participaron 3 personas 1 técnica y 2 docentes. En Managua, Nicaragua participaron 3 personas, 1 técnica y 2 docentes y 3 personas de, más el equipo federativo, en total 16 personas.

Con este equipo fue necesario construir entendimientos comunes respecto a la perspectiva de género y cultura de paz, que nos permitiera tener los mismos puntos de partida para analizar la realidad a descubrir, para ello se retomaron las reflexiones de:

- *Talleres virtuales en la plataforma Elluminate y Classroom*
- *Taller internacional presencial en Bogotá, Colombia con la participación de todos los países integrantes del convenio de Educación Transformadora.*
- *Lecturas y comentarios de los documentos sobre Las identidades de género, Parámetros para transversalizar, Manual de RedAcción en clave de igualdad y paz, y otros.*

Posteriormente el equipo federativo propuso un instrumento sencillo para aplicar a niñas, niños y adolescentes, consistente en seis preguntas abiertas.

### Recopilación de información y digitalización de la misma

Los equipos de países aplicaron el instrumento a niñas, niños y adolescentes. Inicialmente eran Bolivia y Nicaragua, en noviembre del año 2017 se sumó República Dominicana.

El equipo federativo preparó matrices para digitar la información y se completó el proceso con la elaboración de una base de datos en excel.

## 3.3 Fase de análisis e interpretación de la información

Esta consistió en el análisis e interpretación de la información por los equipos de investigación de cada uno de los países. El equipo federativo preparó la información en un documento y se le envió a cada país, para que cada equipo leyera, analizara, interpretara y escribiera sus aportes. Posteriormente, en reuniones conjuntas entre el equipo federativo y los equipos de cada país, se hicieron observaciones, análisis e interpretación de la información. Para ello se hicieron tres niveles de análisis, presentados a continuación:

**Primer nivel:** las representaciones sociales de niñas y niños de sí mismas-mismos y la que tienen sobre sus pares que fueron expresadas en las respuestas a las preguntas y que clasificamos en cinco categorías:

- *Representaciones sociales relativas a las emociones y sentimientos*
- *Representaciones sociales relativas a la apariencia y el cuerpo*
- *Representaciones sociales relativas a la inteligencia y conocimientos*
- *Representaciones sociales relativas a actitudes, comportamientos y roles*
- *Representaciones sociales relativas a los valores*

1

### REPRESENTACIONES SOCIALES<sup>14</sup>

Se le llama así a “la imagen real y/o simbólica que nos formamos de una situación, de los objetos, de la naturaleza y de las personas y sus interrelaciones, que tienen un significado para nuestras vidas y a partir de la cual las interpretamos, las comunicamos y normamos nuestro comportamiento” (González, Carlos, 2013).

2

### EMOCIONES Y SENTIMIENTOS

Una **emoción** es un conjunto de respuestas corporales que nos predisponen a reaccionar de cierta manera ante un estímulo externo (como la visión de un animal) o interno (como un recuerdo). Esta reacción, inicia en el cerebro, luego se refleja en el cuerpo. Algunas emociones son tristeza, felicidad, miedo, ira, sorpresa, asco.

Mientras la emoción es la primera reacción experimentada frente a un estímulo, los **sentimientos** son los estados de ánimo que se producen al pasar el filtro a la emoción con el conjunto de pensamientos y valores aprendidos respecto a lo que se siente. Ambos son subjetivos, pero los sentimientos implican una valoración mental, además que pueden perdurar en el tiempo. La respuesta a un sentimiento puede ser física y/o mental.

14. González Álvarez, Carlos. Junio 2003. Investigación sobre representaciones sociales en niñez y adolescencia sobre relaciones de afecto, equidad y no violencia. Centro Dos Generaciones, financiada por Save the Children Nicaragua.

3

**APARIENCIA  
CUERPO**

El cuerpo de los seres humanos es una realidad que incluye aspectos objetivos y subjetivos, no es un elemento neutro. Según Andrea Rodó<sup>15</sup> (1994) “El cuerpo es en primer término un objeto social.

Su definición y uso son aprendidos y regulados socialmente... el cuerpo es un objeto privado, objeto de experiencia directa y personal a nivel de vivencia y de la práctica, producto de una historia singular, fuente de sensaciones, de mensajes cuya particularidad es a menudo incomunicable”.

El cuerpo es una unidad compleja con dimensiones fisiológicas y socioculturales. Se considera que el cuerpo juega un papel central en la asignación social del género y en las implicaciones sociales y culturales de la vida de las personas.

Hay instituciones encargadas de controlar lo que se debe y no se debe hacer con el cuerpo, tales como las leyes, las ciencias, las tradiciones, las costumbres y los hábitos.... En el sistema patriarcal el cuerpo de las mujeres es educado como cuerpo para “los otros”, para ser poseído y el cuerpo de los hombres para poseer.

4

**INTELIGENCIA-LO  
COGNITIVO**

Durante muchos siglos se ha teorizado sobre la inteligencia de las mujeres, por ello fueron excluidas de las áreas del conocimiento (muchas tuvieron que usar nombres de hombres para publicar). Esto es porque el sistema patriarcal concibe que los aspectos referidos a la razón y el cálculo son masculinos, mientras los aspectos de las emociones y sentimientos, femeninos. Ha sido una batalla de muchos siglos para que se reconozcan las capacidades intelectuales de las mujeres y deconstruir la dicotomía razón-sentimientos.

5

**ACTITUDES Y  
ROLES**

**La actitud** se entiende como la manera de responder ante cualquier situación, tema, ideas o emociones y sentimientos. Conlleva conocimiento-desconocimiento, sentimientos-emociones, valores. La actitud conlleva una posición personal o colectiva frente a un tema, actitud que puede obedecer a ideas estereotipadas o libres de estos.

**Los roles de género** son el conjunto de papeles y expectativas diferentes para mujeres y hombres que marcan la diferencia respecto a cómo ser, cómo sentir y cómo actuar.

6

**VALORES**

Son un conjunto de principios, cualidades o virtudes apreciadas por una sociedad que son atribuidas a una persona o a colectivo de personas. Algunos valores son universales. Desde la construcción social de género, hay valores asignados a las mujeres y otros diferentes para los hombres.

15. Rodó, Andrea. El cuerpo ausente. [http://www.debatefeminista.pueg.unam.mx/wp-content/uploads/2016/03/articulos/010\\_05.pdf](http://www.debatefeminista.pueg.unam.mx/wp-content/uploads/2016/03/articulos/010_05.pdf)  
Recuperado 31 de julio 2018.

**Segundo nivel:** analizamos las similitudes y diferencias que niñas y niños dicen tener y las que como equipo logramos percibir.

**Tercer nivel:** una valoración de las respuestas intentando clasificarlas en dos tipos:

**Respuestas que denotan un contenido estereotipado asignado al ser mujer-niña y al ser hombre-niño** en: emociones y sentimientos (diferentes y excluyentes), lo referido a la inteligencia y conocimientos (desconocimiento de derechos), la apariencia cuerpo (prevalecen mitos respecto al cuerpo, idea de cuerpo como cosa para ser exhibida o con atributos de belleza para mujeres y de fuerza para hombres), en actitudes, comportamientos y roles (los roles de género están naturalizados, más pasivos para mujeres y activos para hombres), y en los valores (de sumisión, y subordinación para mujeres de dominio propio y control para hombres).

**Respuestas que denotan cuestionamiento a los mandatos estereotipados de género o ideas que de manera explícita definen una autoidentidad e identidad como sujetos sociales y de derechos** (independiente de su sexo) en los aspectos relacionados a emociones y sentimientos (todo tipo de emociones para ambos), lo referido a la inteligencia y conocimientos (se reconocen como personas con derechos, conocimientos, habilidades para ambos), la apariencia cuerpo (expresan una visión integral y conocimiento de su cuerpo, mencionan diferentes partes del cuerpo con naturalidad), en actitudes, comportamientos y roles (los mencionan indistintamente para mujeres y hombres) y en los valores (con ideas de poder e igualdad para ambos).

### 3.4 Fase de elaboración de informe final y publicación

Ciertamente en las investigaciones este es el momento final, pero en esta experiencia no fue así, sino que fue casi simultáneo al proceso de investigación, porque lo fuimos elaborando en la medida que íbamos procesando la información, en matrices que nos permitieran mostrar los resultados, indagar las relaciones entre las categorías y el sexo de participantes, entender el contenido de las categorías; la clasificación, el análisis y la interpretación se hizo a la luz de las teorías de género que explican cómo en dependencia del sexo, se ocupa un lugar de dominación o subordinación en este mundo y que este es clave en la construcción de la identidad individual y colectiva de mujeres y hombres.

Como desde el inicio fue un proceso participativo, significó preparar informe con datos para que equipos de países hicieran el análisis e interpretación de la información de acuerdo a sus propios contextos, historias y los significados específicos de cada país. Así fue, Bolivia y Nicaragua dieron lectura a los datos y redactaron sus observaciones.

Es importante mencionar que la estructuración de los resultados en el presente informe implicó un proceso de varias redacciones y de varias lecturas de las mismas. Redacción del primer borrador que unía todas las partes, una segunda redacción incluyendo el análisis desde las categorías de género, una tercera, con las interpretaciones que hicieron los equipos de países y una redacción final. A este informe se le hicieron varias lecturas, una lectura general que nos permitió entender la relación entre el todo y sus partes; una lectura comprensiva para entender el contenido desde esa mirada incisiva de género y de derechos, de cada una de las categorías y sus relaciones, porque el sistema patriarcal en su edad milenaria logra a veces mostrarse crudamente y otras veces se oculta o se “mimetiza”. Una lectura teniendo como referente las preguntas de investigación para comprobar la coherencia entre los hilos de la problemática con el análisis e interpretación de la información obtenida a través del proceso.

Este informe final fue elaborado por el equipo federativo de la Iniciativa 11.



# 4. ANALÍISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

## 4.1 Resultados globales de los tres países

En este apartado compartimos los principales resultados de la investigación realizada en los centros participantes de Fe y Alegría Bolivia, Fe y Alegría Dominicana y Fe y Alegría Nicaragua sobre las representaciones sociales de niñas y niños, sobre su ser niña-mujer y su ser niño-hombre. Para fines de esta investigación, utilizamos ambas palabras: niña-mujer y niño hombre, por dos razones, porque la palabra hombre se ha empleado para nombrar a la humanidad integrada por ambos sexos invisibilizando a las mujeres; y porque en algunos lugares cuando se habla de mujer u hombre, se refieren a personas adultas y en este caso incluimos a personas adolescentes.

Los resultados los compartimos atendiendo a los objetivos del estudio que de manera general pretende “explorar algunas características claves de las identidades de género de niñas, niños y adolescentes de los centros escolares definidos por las Fe y Alegría nacionales de Bolivia, República Dominicana y Nicaragua”. Para facilitar la comprensión de dichos resultados, los vamos desarrollando por cada uno de los objetivos específicos transformados en títulos, de la siguiente manera:

- *¿Cómo son las niñas? Representaciones sociales de niñas, niños y adolescentes de ser niña-mujer.*
- *¿Cómo son las niñas? Representaciones sociales de niñas, niños y adolescentes de ser niño-hombre.*
- *Similitudes que niñas, niños y adolescentes identifican entre ambos sexos.*

- *Diferencias que niñas, niños y adolescentes identifican entre ambos sexos.*
- *Autopercepción de niñas, niños y adolescentes sobre sí mismos, como mujeres y como hombres.*

En el desarrollo de la identidad de género existen diferentes categorías, por mencionar algunas, la autonomía, independencia versus la dependencia-sumisión, la participación y toma de decisiones, el ejercicio de poder, el sentido de poseer y manejar recursos. Para el presente estudio, se trabajaron cinco tipos de categorías:

- 1) *Emociones-sentimientos*
- 2) *Apariencia-cuerpo*
- 3) *Inteligencia-cognitivo,*
- 4) *Actitudes- roles*
- 5) *Valores.*

En ellas se agruparon las diferentes opiniones sobre las representaciones sociales del ser niña-niño que se emitieron en las encuestas.

Participaron en el presente estudio un total de 161 niñas y niños, de los cuales 79 eran niñas y 82 niños. El total de opiniones que niñas, niños y adolescentes emitieron fue de 1879, de las cuales, 1026 que representa el 55% las emitieron niñas, y 853 que corresponde al 45%, los niños.

Del total de opiniones expresadas por niñas y niños, la mayoría se concentran en la categoría de actitudes, comportamientos y roles lo cual representa un 40%; un siguiente grupo de opiniones están ubicadas en la categoría apariencia y cuerpo con un 27%; en tercer lugar las opiniones de las categoría emociones y sentimientos y la categoría valores, ambas con un 14% y en último

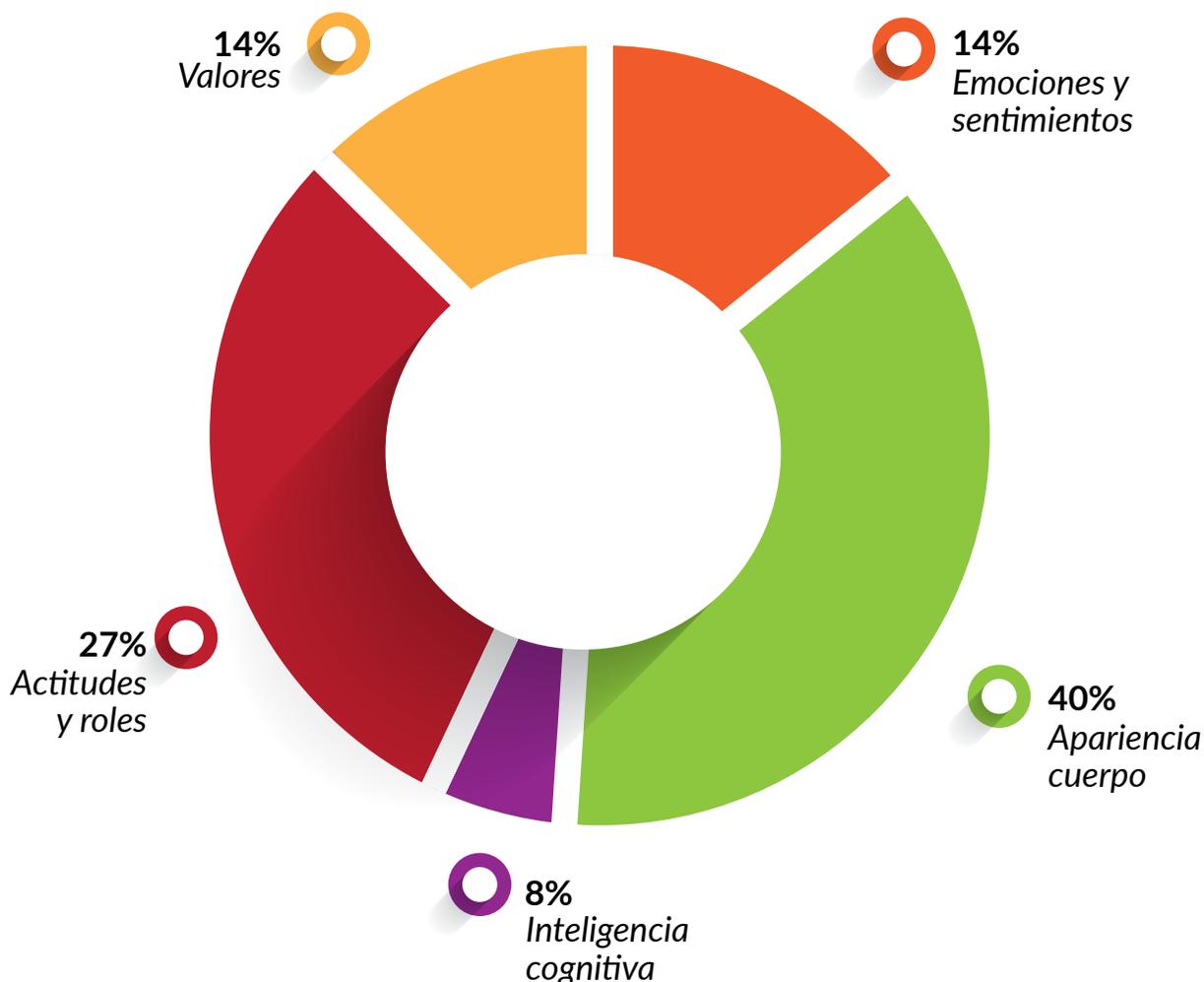
lugar, las opiniones referidas a la inteligencia cognitiva con un 14% (ver gráfico 1).

Una primera observación a los resultados obtenidos, es el bajo puntaje sobre la categoría inteligencia cognitiva con un 8%, lo cual se puede interpretar desde la perspectiva “adultista” a invisibilizar y no reconocer a la niñez y adolescencia como

seres con sabiduría, inteligencia y conocimientos, sino todo lo contrario, alguien que carece de ello. También es muy llamativo que los aspectos referidos a valores y a emociones y sentimientos hayan salido con un puntaje muy bajo, 14%.

Gráfico N°1 Porcentaje global de opiniones por categoría

**Total de opiniones ambos sexos: 1,879**



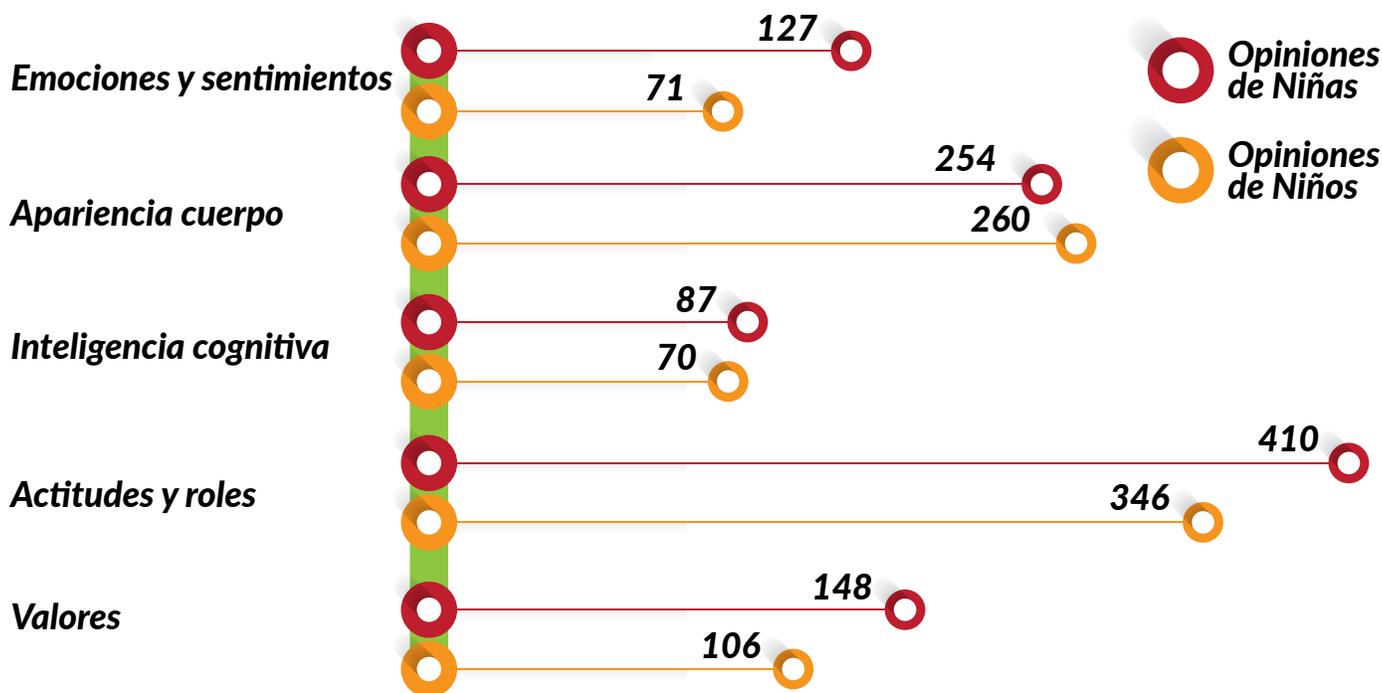
En el siguiente gráfico se presenta el total de opiniones por cada una de las categorías y por sexo. A excepción de apariencia-cuerpo, que hombres mencionan seis características más que las mujeres y en apariencia-cuerpo que están casi iguales, en el resto, las mujeres aportan mayor número de características, lo que denota una mayor capacidad de descripción de parte de ellas.

De acuerdo con Subirats (1991), citada por Freixas (op. cit. at 2012)<sup>16</sup> consideramos que la escuela incide en el nivel de formación de la identidad de género, por ello es de suma importancia para Fe y Alegría realizar este tipo de estudios que posibiliten incidir de una manera clara e intencional en la formación

hacia la igualdad de género, versus una formación que lleva a devaluar la personalidad femenina donde las niñas interiorizan un papel secundario y una inseguridad en el mundo público, incluso en el caso de alumnas brillantes. La escuela, no debería ser el espacio que limite en las mujeres el desarrollo de la individualidad (del yo) y la construcción de la autonomía personal<sup>17</sup>, antes bien ser el espacio de socialización para que las niñas-mujeres y los niños-hombres puedan desarrollarse de manera plena en igualdad-equidad. En el presente capítulo, a través de los resultados, se pueden apreciar a detalle cómo niñas y niños van construyendo su identidad y lo que éstos nos posibilitan a educadoras y educadores rutas de contenidos para trabajar desde nuestras aulas y en los espacios escolares.

Gráfico N°2 Global de opiniones por categoría  
Resultados por categoría distribuidos por sexo

Total de opiniones niñas: 1,026 / Total de opiniones niños: 853



16. Freixas, Anna. 2012. La adquisición del género: el lugar de la educación en el desarrollo de la identidad sexual. En Apuntes de Psicología, 2012, Vol. 30 (1-3), págs. 155-164 Número especial: 30 años de Apuntes de Psicología ISSN 0213-3334. Colegio Oficial de Psicología de Andalucía Occidental, Universidad de Cádiz, Universidad de Córdoba, Universidad de Huelva y Universidad de Sevilla.

17. Mujeres para la salud. Cómo se construye la identidad de género de las mujeres. Recuperado el 31 de julio 2017 <http://www.mujeresparalasalud.org/spip.php?article54>

## 4.2 Representaciones sociales de ser niña-mujer

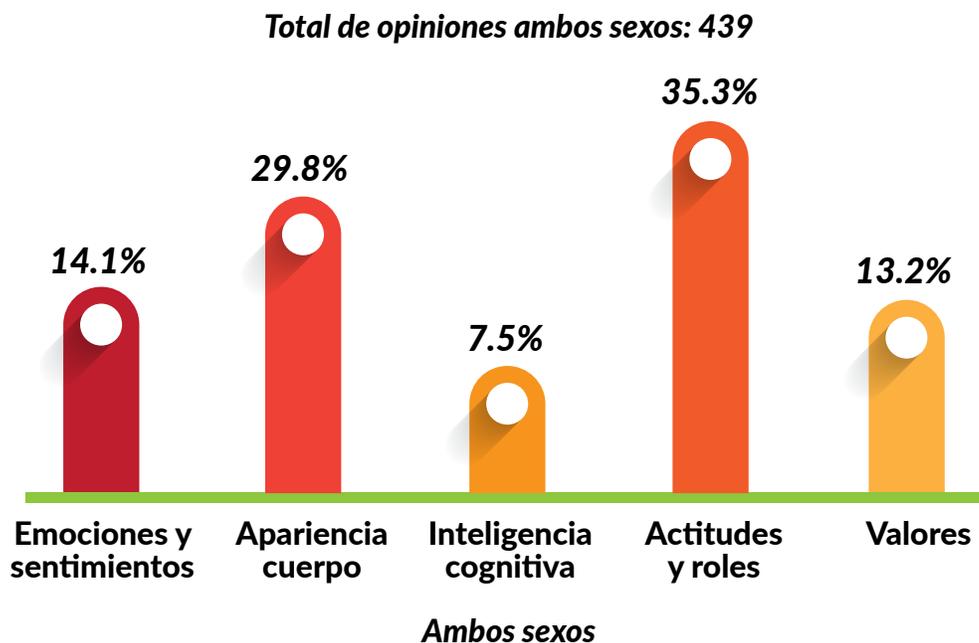
En este apartado compartimos los resultados de lo que piensan las niñas y los niños del “ser niña-mujer”. Primero presentamos los datos consolidados de ambos sexos. Posteriormente presentamos las representaciones sociales en cada una de las categorías narrando lo que dijeron las niñas primero, por ser el sujeto del cual se habla y luego lo que dijeron los niños.

### 4.2.1 Resultados por categoría ambos sexos sobre ser niña-mujer

Niñas y niños aportaron diversas características que describen a las niñas.

Del total de 439 opiniones de ambos sexos sobre la representación social de las niñas, un 35% se clasificaron en actitudes y roles, 30% en apariencia cuerpo, 14% en emociones y sentimientos, 13% en valores y un 7% en inteligencia-conocimientos. Llama la atención que las actitudes, comportamientos y roles más la apariencia-cuerpo son las mencionadas con más frecuencia y en menor escala, lo referido a Inteligencia-cognitivo.

Gráfico N°3 Representación social de ser niña-mujer  
Resultados por categoría ambos sexos



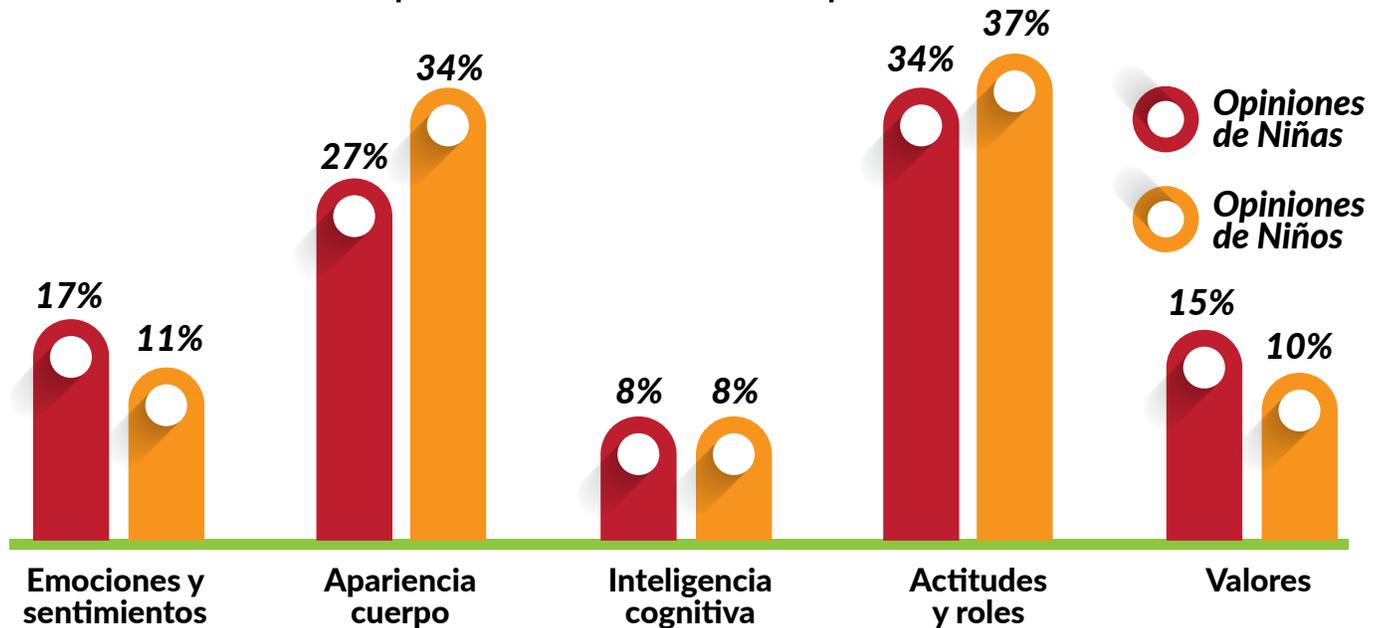
### 4.2.2 Resultados por categoría distribuidos por sexo

Del total de 253 opiniones de las niñas, un 34% están referidas a actitudes y roles, un 27% se ubican en apariencia-cuerpo, un 17% referidas a emociones y sentimientos, un 15% en valores y un 8% en inteligencia y lo cognitivo.

Del total de 186 opiniones de los niños, las ven con un 37% (un poco más que ellas) en actitudes comportamientos y roles, un 34% en apariencia cuerpo, un 11% en emociones-sentimientos, un 10% en valores y un 8% en inteligencia y conocimientos.

## Gráfico N°4 Representación social de ser niña-mujer Resultados por categoría distribuidos por sexos

Total de opiniones niñas: 253 / Total de opiniones niños: 186



### 4.2.3 Interpretación por categoría de acuerdo al orden de respuesta de mayor a menor

#### a. Actitudes y roles

Del total de 253 opiniones de niñas, el 34% pertenece a las actitudes y roles. El 37% de un total de 186 opiniones de los niños.

El contenido de las actitudes que mencionan las niñas de su mismo colectivo, las podemos clasificar en contenidos muy comúnmente asignados lo que se espera de ellas por ser mujeres, tales como la obediencia, la amabilidad y la coquetería.

**Ser obedientes.**- En la vida cotidiana se ha normalizado comprender que la mujer tiene que ser obediente, la obediencia es entendida como el sometimiento a la voluntad de las personas que representan autoridad, dependiendo y delegando la capacidad de decidir; en el caso de las niñas primero por ser niñas frente a sus progenitores y cuando son adultas se demanda responder "obedientemente" a otras personas de autoridad como su marido. Este es uno de los mandatos que

se les da a las mujeres y con el cual tienen que lidiar durante casi toda su vida.

**Ser amables.**- Algunas actitudes, como el ser tranquilas, amables, amigables, adorables, igual que el ser tímidas y serias son muy bien valoradas en las mujeres, tanto por el agrandar a las demás personas, como por, la seriedad necesaria para expresar determinados límites en su comportamiento que es constantemente vigilado y censurado. Al respecto Amelia Valcárcel<sup>18</sup> explica que *cuando somos infantes, niñas y niños, nos encanta agrandar y además es nuestra manera de aprender. Lo has hecho bien, te sonrío, te premio, o no lo estás haciendo bien, no te miro, no te sonrío y si soy un poco burra te castigo, te golpeo... en fin, agrandar está dentro de nosotros. Pero cuando cambias al registro adulto hay una fuerte separación en cuanto a de dónde obtienes tu valor, y las mujeres siguen obteniéndolo de agrandar y los varones no tienen que someterse a ello.*

**Ser coquetas.**- Otra de las opiniones expresadas es que son coquetas, palabra que en América Latina, se usa principalmente para describir una característica de las mujeres que les gusta embellecerse supuestamente para ser admiradas por los hombres.

18. Claudia Truzzoli. 27 de abril 2013. Entrevista a Amelia Valcárcel. Madrid, España. <http://ameliavalcarcel.es/wp-content/uploads/2013/05/entrevista-claudios-Truzoni.pdf> Recuperado 30 junio 2018.



Coqueta, palabra que tiene su origen en el francés coquette, de coq que es un gallo, retomada para referirse a los hombres que les gustaba alardear de sus encantos frente a las mujeres, tal como hacen los gallos con las gallinas; con el tiempo este concepto se usó también para las mujeres y en América Latina generalmente no se usa con los hombres.

La coquetería es una conducta que por un lado es alimentada en las mujeres por el mandato de agrandar y por otro lado, es castigado porque ante una mujer coqueta, un hombre se siente con permiso de decir o hacer lo que desee, con la justificación que ella provoca, eximiéndose de responsabilidades. También, que una mujer se arregle, no se entiende que es por el simple gusto sino porque tendría que hacerlo para alguien en particular.

Mencionan que son divertidas, y se pueden mezclar más con las personas, que se dan apoyo entre amigas, que tienen la capacidad de socializar y de ser servicial, como algo bien valorado en el comportamiento de las mujeres.

Respecto a los roles señalan claramente que les gusta jugar con muñecas, un juego exclusivo para niñas que las entrena para el cuidado de hermanos/as y para la maternidad. Fueron mencionados también otros roles clásicos de la división sexual del trabajo que asigna a las mujeres al trabajo doméstico, tales como, que ellas cocinan, barren, planchan, ordenan, ayudan con las tareas de los niños.

Los niños, por su parte, califican a las niñas como traviesas, divertidas, amigables, trabajadoras, ayudan en casa, les gusta limpiar, les gusta jugar con muñecas, son el instrumento principal de una familia.

Otro grupo de actitudes responden más a lo que socialmente se considera como negativo, las niñas expresaron: hacen cosas malas, enojadas, agresivas, insensibles, de carácter un poco fuerte, son rudas, testarudas. Los niños, por su parte, señalan que las niñas también son, atrevidas, agresivas, gritan, toman licor, no tienen sentido del humor, odiosas, celosas, bipolares, peligrosas, son jala orejas, pleitistas. Dentro de las concepciones tradicionales de género, la expresión de algunas emociones como el enojo, o actitudes como la agresividad, ser pleitistas, peligrosas, son muy criticadas en las niñas-mujeres, no así en los niños-hombres.

Otro grupo de actitudes, comportamientos y roles se refieren a **contenidos que rompen con las asignaciones clásicas** de género, las niñas dijeron que son más rápidas que los hombres, quieren prosperar, triunfar, capaces, no dependen de los demás, capaces de superar cualquier cosa, les gusta experimentar, creativas, este tipo de características revela que hay cambios en la construcción social de género porque apuntan a la autonomía de las niñas-mujeres y una ruptura con la pasividad y la dependencia; mencionaron que son masculinas, probablemente refiriéndose a actitudes o comportamientos concebidos como propios de hombres y no de ellas.

Dijeron que eran curiosas, preguntonas, inquietas, aprenden a hablar más rápido, lo que revela importante actitud de búsqueda frente al conocimiento.

También los niños-hombres mencionaron un conjunto de características positivas socialmente tales como que siempre hablan de un tema de interés, manejan tractor, avión, etc., intrépidas, activas, divertidas, tienen mucha energía, con grandes talentos, maduran más rápido que los niños, independientes, en todo sentido y opinión.

### b. Apariencia-cuerpo

El segundo lugar de opiniones sobre **cómo son las niñas**, vertidas por niñas y niños, es la categoría de apariencia cuerpo con el 27% de 253 opiniones las niñas y el 34% de 186 opiniones emitidas por los niños.

El contenido de la apariencia cuerpo que mencionan las niñas de su mismo colectivo, las podemos clasificar en las que se refieren a contenidos **clásicos asignados de acuerdo a lo que se espera de ellas por ser mujeres**, tales como: son como modelos, cuidan mucho su imagen, les gusta la moda, se maquillan; sobre la forma de vestir dice: *utilizan faldas, pantalones, vestidos, camisas y sobre la apariencia del cuerpo mencionan que son flaquititas, femeninas, delicadas, bellas, de estatura alta, medianas y pequeñas.*

Los niños-hombres coinciden con ellas al calificarlas de femeninas, delicadas, bellas, frágiles, sobre su forma de vestir dicen que usan faldas, vestidos, se ponen aretes o chapas, se puede observar que son conceptos estereotipados.

Solo las niñas mencionaron que dan vida. Ambos grupos dan abundantes calificativos de la belleza de las mujeres. De acuerdo a Naomi Wolf<sup>19</sup>, la exigencia sociocultural de la belleza en las mujeres es un mito que las esclaviza porque tiene el poder de controlar sus vidas. El mito de la belleza sustituye el modelo de mujer ama de casa, el de la mujer casta y el de la pasividad que era el paradigma de mediados del siglo XX. Los nuevos censores culturales son las imágenes de mujeres con cuerpos esculpidos, juveniles y delgados, poco parecidos a los cuerpos de una mujer común.

La belleza deberá ser un tema a problematizar con las niñas, niños y adolescentes, pues se ha creado todo un mito que la presenta como si esta tuviera una existencia objetiva y universal, como si toda mujer quisiera alcanzarla y a la vez que los hombres quieren poseer mujeres que la encarnan. Sin embargo, la belleza no es universal, ni inmutable, evidencia de ello es que hay pueblos que admiran que los cuerpos de las mujeres sean gruesos y fuertes (pueblos Aimaras), vulvas voluminosas (Maoríes), otros admiran los pechos caídos y los cuellos de jirafa (Padaung).

También valoramos como positivo encontrar que un grupo de opiniones dadas por niñas nombran directamente partes y funciones del cuerpo, dicen que tienen vagina, bustos y tienen menstruación. Lo valoramos así, porque nombrar los genitales puede ser una manera de romper con el tabú de la sexualidad que deja a la niñez y adolescencia en una situación de vulnerabilidad frente a posibles abusos sexuales. El conocer y nombrar adecuadamente las partes íntimas del cuerpo, les puede proteger frente a la violencia sexual, porque se sabe que el silencio es uno de los factores más frecuentes que facilita la continuidad de los abusos.

19. Naomi Wolf. "El mito de la belleza." Cristina Reynoso, trad. Debate feminista, año. 3, vol. 5, marzo 1992. 214-224. Tomado de *The Beauty Myth: How Images of Beauty Are Used Against Women*. Nueva York: William Morrow, 1991.

Otros aspectos mencionados y que rompen con estereotipos sobre la apariencia y el cuerpo se refieren a que son fuertes y algo muy importante a destacar es que se hace una crítica a los mandatos del mercado y del sistema patriarcal dicho así: “La influencia hace que la mayoría de las mujeres miremos y critiquemos nuestro cuerpo y otra dijo nunca están conformes como son”. En relación a esta permanente insatisfacción, Naomi (op.cit at.) plantea que en el actual sistema las mujeres nunca alcanzan con los parámetros definidos por una sociedad que además de patriarcal es mercantilista y usa el cuerpo de las mujeres como una mercancía. Este mito usa imágenes de belleza que sirven para controlar la vida de las mujeres, porque la industria de la moda, la cosmética, la medicina estética, medios de comunicación y la psicología popular, producen imágenes para una economía de consumo que usa a las propias mujeres como consumidoras y bienes de consumo, con unos parámetros inalcanzables que deterioran sus vidas por la obsesión con su apariencia.

Construir la igualdad pasa por la apropiación del propio cuerpo por parte de las mujeres desde su niñez, y por cuestionar los estereotipos que la sociedad sigue reproduciendo sobre la apariencia y el cuerpo de las niñas-mujeres.

### c. Emociones y sentimientos

El tercer lugar en la frecuencia de opiniones aportadas por niñas y niños lo constituyen las emociones y sentimientos con un 17% de 253 opiniones de las niñas y un 11% de 186 opiniones emitidas por los niños (ver gráfico No. 4), cifras que nos parecen reducidas en comparación con la creencia generalizada que las niñas-mujeres son vistas como seres emocionales y sentimentales.

Al igual que otras experiencias vitales, el de las emociones y sentimientos ha sido un campo donde la discriminación se manifiesta y se reproduce la desigualdad, ya que unos son considerados propios de hombres y otros propios de mujeres, han sido jerarquizados y la sociedad les ha educado para expresarlos o no. Por ejemplo, las mujeres son educadas para expresar de manera libre la tristeza, el miedo, la culpa, en cambio expresar el coraje, el enojo, la ira, es criticable en ellas.

Las opiniones emitidas por niñas y clasificadas en esta categoría las podemos referir al “amor romántico” el cual es uno de los sentimientos más enaltecidos por la actual sociedad, vivenciado por mujeres y hombres de manera diferente, siendo uno de los sentimientos en donde mayormente se expresa y reproduce la desigualdad de género. Las mujeres aprenden que amar es entrega total al otro, es fusión, es lo más importante de su mundo, colocando de esa manera su propia vida en un segundo lugar porque la existencia de sí mismas depende del otro, “sin tí muero”, Lagarde (2001, 30)<sup>20</sup> llama a esto una especie de colonización porque *te coloniza otra persona*. Al hombre se le educa en ser emocionalmente duro, eso significa que expresar el amor como esa forma de entrega es imposible para ellos, es signo de debilidad, ellos aprenden que amar es poseer. Lagarde (2001, 75), plantea que *culturalmente el enamoramiento ha sido construido para dar poder a los hombres. Los hombres aguantan dos o tres días*

20. Lagarde, Marcela. 2001. *Claves feministas para la negociación en el amor*. Punto de Encuentro. Managua -1a ed.- 106 p. Memoria del curso Managua 5 y 6 de diciembre 2000.

*la pérdida del yo...pero muy pronto los hombres enamorados -construidos como protagonistas de su vida y del mundo- sienten la necesidad de salirse de ese éxtasis, de hacer algo para sí mismos. El enamoramiento se vuelve en ellos una potencia de autoestima...al enamorarse, resuelven siempre algo en sus vidas.*

Por el papel que juega el amor a lo largo de la vida de mujeres y hombres, es un tema de análisis necesario en nuestras aulas de clase, porque es un tema vital y presente a lo largo de la vida.

Solo las niñas dicen que son competitivas y que les interesa lo que digan de ellas, además que se quejan continuamente. La competitividad entendida como rivalidad entre las mujeres es un aprendizaje desde sus primeros años y es parte de la misoginia<sup>21</sup> internalizada, este proceso se da a través del modelaje que ejercen los personajes femeninos de los cuentos infantiles que casi siempre están representando a las mujeres no como aliadas sino como enemigas, así la madrastra malvada, vanidosa y asesina, la bruja vengativa, las hermanastras malas y haraganas. En la adolescencia, aparecen otras formas de rivalidad, como las novias para entretenerse y las novias para casarse, en la edad adulta las casadas y las amantes o las jefas “que son peores que los jefes” y en puntos extremos se encuentran aquellas mujeres que son expresión del síndrome de la abeja reina (García V, Olivia, 2013, 13)<sup>22</sup>, que son mujeres que ocupan puestos altos dentro de las organizaciones, ya sea en el mundo de la política, la administración pública o la empresa privada, con la clara preferencia de rodearse de hombres para desempeñar tales puestos. Son mujeres que niegan la discriminación que sufren las mujeres, son mujeres exitosas en solitario, se resisten a ayudar a otras mujeres. La rivalidad entre mujeres es desde su ser subordinadas, y por ello tiene un significado diferente de la competencia entre hombres.

La enemistad entre mujeres hay que deconstruirla desde la niñez propiciando la sororidad<sup>23</sup> como un valor necesario para la construcción de la igualdad.

Solo los niños dicen de ellas que son tristes, asustadizas, miedosas. Parte de la identidad es cómo te miran las demás personas, esto revela una situación de inseguridad. A la vez, solo los niños dicen de ellas que son agresivas, lo que puede indicar que algunas niñas no se quedan pasivas, sino que pueden responder en el mismo tono usual para ellos.

21. Misoginia: es el desprecio a las mujeres, las personas misóginas las cosifican, las inferiorizan, rechazan liderazgo de las mujeres, ejercen violencias sobre ellas, criminalizan a las víctimas de violencia, entre otras.

22. García-velasco Rubio, Olivia. 2013. *El síndrome de la abeja reina*. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid.

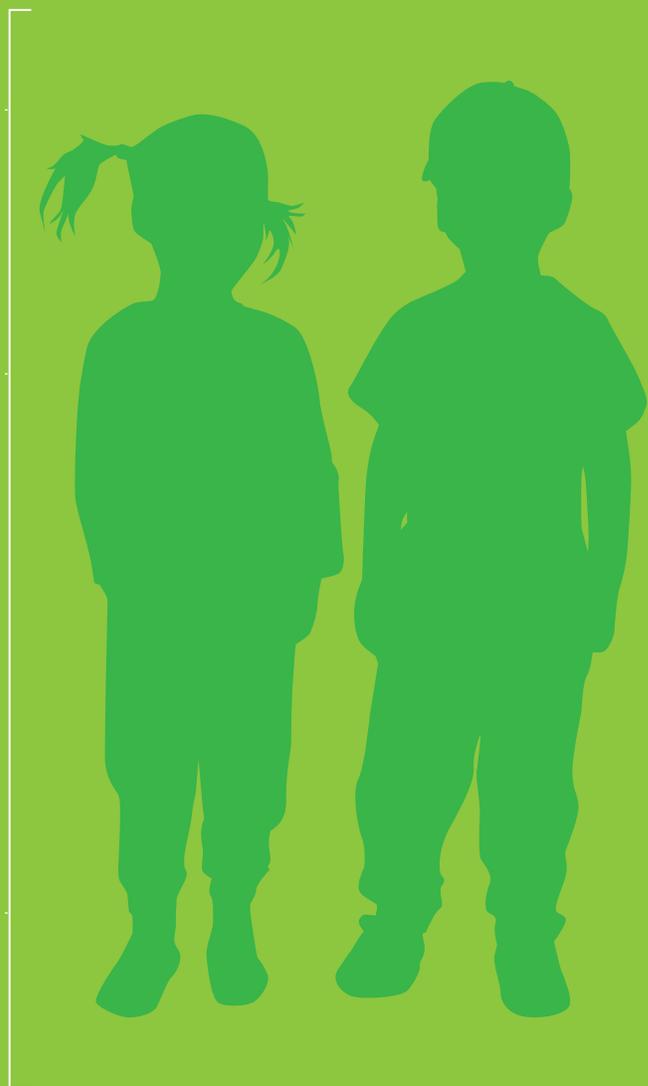
23. Sororidad: derivada de la palabra sor que significa hermana, es una propuesta política de relación de amistad entre mujeres opuesta a la enemistad que el patriarcado ha enseñado.

#### d. Valores

En cuarto lugar, las niñas, niños y adolescentes mencionaron respuestas clasificadas como valores, emitiendo una frecuencia equivalente al 15% de 253 opiniones de las niñas y al 10% de 186 opiniones de los niños, o sea, ellas hicieron un tercio más de menciones que ellos.

El contenido de los valores mencionados los podemos clasificar en tres tipos: los valores universales que se esperan de cualquier ser humano, como ser responsables, sociables, solidarias, nobles, trabajadoras; aquellos valores clásicos que reproducen el modelo de niña-mujer buena, tales como recatadas, obedientes, sencillas, humildes, generosas, nos apoyamos entre amigas, ayudamos a los ancianos, carismáticas, y por último, aquellos valores que expresan un modelo diferente de ser niña-mujer, tales como valientes, libres en forma de actuar, pensar y decidir, francas.

Los niños, además de coincidir en la mayoría de los valores mencionados por las niñas, dijeron que son puras.



Las niñas usaron la palabra recatadas y los niños pureza, como valor o virtud que las caracterizan. Ambas palabras aluden a lo que Sofía Montenegro (2000, 35)<sup>24</sup> identifica como una de las herencias de la corona española que aún se mantiene y es la importancia del honor. Según ella, el contenido del honor tenía un significado distinto para hombres y mujeres: *“para los hombres, mantener el honor implicaba una voluntad de lucha, de usar la fuerza para defender la reputación propia en contra de quienes la impugnaran. La cobardía llevaba a una pérdida precipitada del honor... Para las mujeres la defensa del honor como virtud estaba vinculada a la conducta sexual. Antes del matrimonio una conducta honorable significaba la permanencia de la castidad; después, la fidelidad. Las relaciones sexuales antes o fuera del matrimonio, de ser conocidas, demolerían el honor de una mujer y su reputación”*.

En la actualidad la conducta sexual en las adolescentes y adultas sigue siendo un parámetro para medir su calidad de persona y al igual que en el tiempo de la colonia, pervive la idea que es más importante la apariencia que la realidad, de tal manera que la revelación al público es más importante que el propio valor. Como dice Montenegro (2000, 36), *“la vergüenza pública era peor que la muerte. Por ello, al igual que antes, se toman todo tipo de medidas, hasta la vida doble, para evitar el castigo. Siguiendo con la autora “las ideas culturales son impuestas a través de la recompensa por el conformismo y el castigo por la desviación”*.

#### e. Inteligencia-cognitivo

En quinto lugar, niñas, niños y adolescentes mencionaron características referidas a la inteligencia y aspectos cognitivos, coincidiendo en un 8% cada

grupo (de 253 opiniones de las niñas y de 186 opiniones de los niños).

Las niñas dijeron de sus pares que eran inteligentes, estudiosas, únicas, con deseos de superación.

Los niños coincidieron con ellas y agregaron que eran más aplicadas, con mejor capacidad de pensar.

Es importante que en esta categoría, aunque haya salido con menor frecuencia, ambos grupos destacan cualidades positivas en las niñas aunque el peso respecto a las demás categorías sea bajo. Además, no encontramos ninguna mención estereotipada en esta categoría.

## 4.3 Representaciones sociales de ser niño-hombre

En este apartado compartimos los resultados de lo que piensan los niños y las niñas del “ser niño-hombre”. Primero presentamos los datos consolidados de ambos sexos. Luego las representaciones sociales en cada una de las categorías narrando lo que dijeron los niños primero, por ser el sujeto del cual se habla y luego lo que dijeron las niñas.

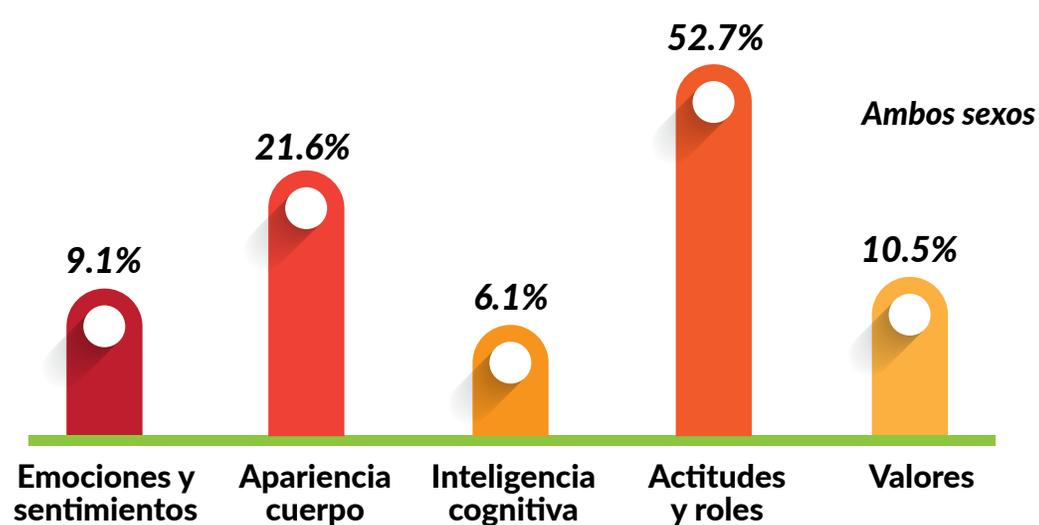
### 4.3.1 Resultados por categoría ambos sexos

Esta pregunta fue contestada por 79 niñas y 82 niños, total 161. Ambos expresaron una cantidad de 495 opiniones distribuidos un 52.7% se clasificaron en actitudes y roles, 21% en apariencia cuerpo, 10.5% en valores, 9.1% en emociones y sentimientos y 6.1% en inteligencia-conocimientos.

24. Montenegro, Sofía. 2000. *La cultura sexual en Nicaragua*. Centro de Investigaciones de la Comunicación, CINCO. Impreso en Managua, Nicaragua, julio de 2000, 246 páginas.

### Gráfico N°5 Representación social de ser niño-hombre Resultados por categoría ambos sexos

Total de opiniones ambos sexos: 495



#### 4.3.2 Resultados por categoría distribuidos por sexo

Del total de 224 opiniones de niños, un 54% fueron referidas a actitudes y roles, un 21% en apariencia-cuerpo; un 9% referidas a emociones y sentimientos, valores con 9% y la inteligencia y lo cognitivo en un 7%.

Del total de 271 opiniones de las niñas un

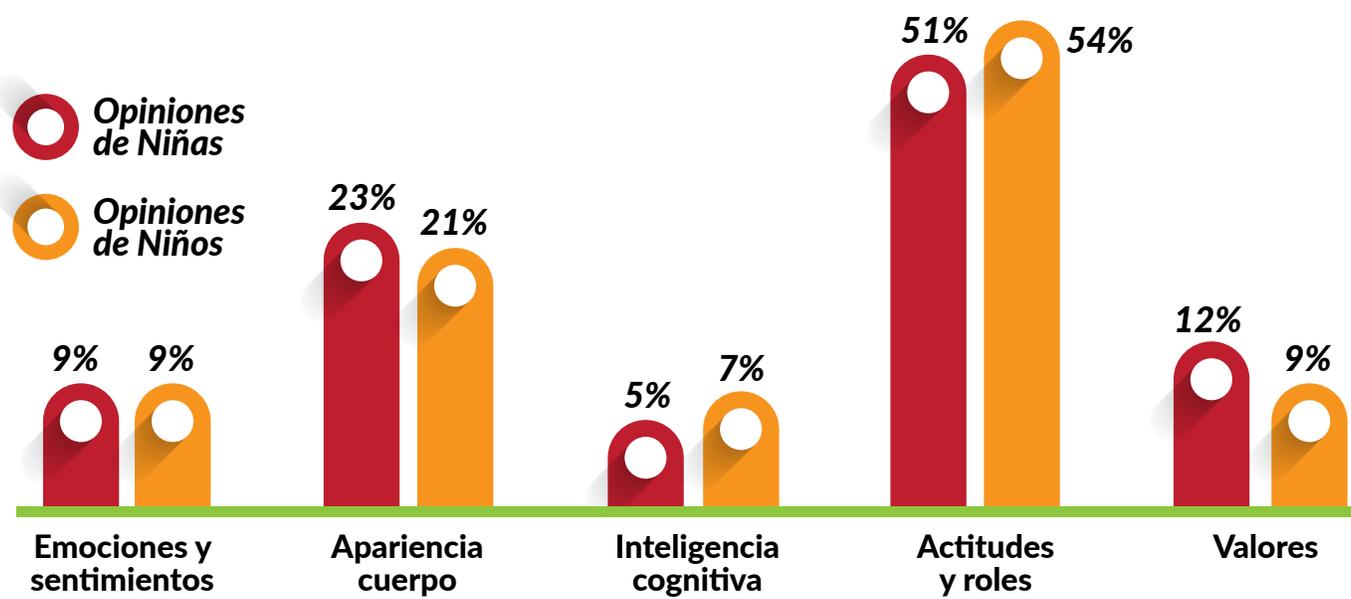
51% se refieren a las actitudes y roles, un 23% en apariencia cuerpo, un 12% en valores, 9% en emociones y sentimientos y un 5% en inteligencia y conocimientos.

Las opiniones sobre las representaciones sociales de los niños, emitidas por ambos grupos son coincidentes a nivel porcentual.

A continuación, gráfico 6 con datos.

### Gráfico N°6 Representación social de ser niño-hombre Resultados por categoría distribuidos por sexos

Total de opiniones niñas: 271 / Total de opiniones niños: 224



### 4.3.3 Interpretación por categoría de acuerdo al orden de respuesta de mayor a menor

Cada una de las categorías fue interpretada a la luz de las teorías de género que construyen maneras de ser, pensar y actuar en dependencia del sexo con el que se nace. También se clasifican aquellas formas de ser, pensar y actuar que rompen con esos mandatos.

#### a. Actitudes y roles

**El contenido de las actitudes y roles** que mencionan los niños de su mismo colectivo, las podemos clasificar en las que se refieren a contenidos **clásicos asignados de acuerdo a lo que se espera de ellos por ser hombres**, tales como que son productivos, independientes, protectores, comprometidos. Estas cualidades asignadas e identificadas por los niños para su colectivo se relacionan con el trabajo remunerado y con ser el sostén del hogar. Según Luis Bonino esto responde a la primera creencia que conforma El Modelo de Masculinidad Tradicional, es la de la Autosuficiencia. Ser hombre es ser autosuficiente, exitoso y poderoso. Hazte a ti mismo-y a tu mundo-y triunfa, sé capaz, y sé importante. Esos son los mandatos derivados de esta creencia. El egocentrismo, la ambición, la competencia, el éxito, el control sobre sí, sobre las demás, el derecho a imponer normas, voluntad y poder, el poner límites, así como el derecho y la responsabilidad de ejercer control sobre los "suyos" (las personas de su propiedad vistas como inferiores o débiles), son los valores que derivan de esta creencia. El intentar hacerse a sí mismo, y ser más que otros, el definir a los de "su" mundo como propiedad, genera una primera incompatibilidad con la igualdad.

Las opiniones emitidas por el colectivo de niñas sobre los niños, solo coinciden en

que son independientes, pero refieren otras cualidades como que son influyentes y que tienen autoridad, que responden a esta primera creencia del modelo de masculinidad tradicional (MMT), que también las niñas-mujeres han interiorizado.

Otras opiniones de los niños para describir su colectivo es que son deportistas, competitivos, arriesgados, atrevidos, intrépidos, valientes, ganadores, educados, juguetones, podemos hacer de todo. Según Luis Bonino, "estas características responden a la segunda creencia del modelo de masculinidad tradicional MMT, es la de la belicosidad heroica. Sé fuerte y valiente, sé resistente, defiéndete atacando o ataca defendiéndote (o en la versión menos guerrera: compite) son sus mandatos derivados...Esta creencia se torna también incompatible con la igualdad, ya que favorece pensar que el otro, es otro a doblegar, sobre el que importa triunfar y derrotar. Otro que puede ser la mujer, el extranjero, el diferente, el que tiene una masculinidad subordinada y que siempre es amenazante.

En este grupo de opiniones las niñas coinciden con los niños en que son deportistas, arriesgados, con cualidades, juguetones, tranquilos, divertidos, amigables.

En el colectivo de niños identifican características como que los niños-hombres son agresivos, autoritarios, pesados, rudos, menos aplicados, comportamientos que socialmente se esperan de lo masculino. Ninguna de las opiniones referidas a las actitudes, comportamientos y roles, muestra a los niños-hombres como débiles, adorables, puesto que esto no es un comportamiento permitido para los niños-hombres. La tercera creencia conformadora del MMT es la de la superioridad sobre las mujeres y

la diferenciación de ellas, y no solamente de ellas sino también de los varones que pueden ser vistos como femeninos, es decir, los varones menos "viriles", los que no cumplen con los ideales masculinos. Los mandatos de esta creencia son: ser hombre es hacer lo que las mujeres no pueden o no deben, o es no hacer lo que las mujeres hacen y pueden. Desde esta creencia, la desigualdad es un valor, y sus correlatos lógicos son la defensa del privilegio, el intento de mantener la subordinación de las mujeres y los definidos como "menos hombres", la imposición, el temor con identificarse con los valores de lo "femenino" (especialmente la empatía, y el cuidado, bases para percibir a la otra persona como igual).

Un grupo de opiniones mencionadas por los niños-hombres refieren a que son desordenados, irresponsables, indisciplinados, flojos, poco serios, estas actitudes displicentes se pueden explicar por el hecho que siempre hay mujeres alrededor de los hombres facilitándoles comodidad y eximiéndoles de tareas consideradas como femeninas o bien como indican varios investigadores de la masculinidad hegemónica citados por Díez Gutiérrez<sup>25</sup> (Warrington, Younger y Williams, 2000; y otros), para ellos es importante aparentar despreocupación por el trabajo escolar, por su aprendizaje y por los resultados académicos, y ello a causa de un manifiesto deseo de impresionar o de mantener la aceptación social de sus amigos masculinos. O, en todo caso, de demostrar que el éxito obtenido es un «logro sin esfuerzo», expresando con ello que poseen dotes de inteligencia sin esfuerzo (Jackson, 2002; Martino, 1999; Martino y Pallotta-Chiarolli, 2006; Murphy y Elwood, 2002; Renold, 2001; Swain, 2004).

Aparecen así los estereotipos de caracterización de los chicos como desordenados, desmotivados, distraídos, inquietos y con un mayor desapego hacia las normas escolares, mientras que las chicas son adjetivadas como organizadas, esforzadas en sus tareas escolares, más centradas en su aprendizaje y más cuidadosas, y con conductas no tan disruptivas (Francis, 1999b; Warrington, Younger y Williams, 2000; Whitelaw, Milosevic y Daniels, 2000; Younger, Warrington y Williams, 1999). De este modo se asientan las bases para un modelo de éxito basado no tanto en el esfuerzo y el trabajo constante, sino en la brillantez y genialidad personal, mostrándose los varones ante sus iguales como triunfadores y «ganadores» que no se han esforzado.



25. Revista Iberoamericana de Educación, vol. 68 (2015), pp. 79-98

En relación a otro tipo de opiniones, las niñas hacen un fuerte señalamiento hacia los niños diciendo que son malos, traviesos, agresivos, torpes, machistas, idiotas, irresponsables, cochinos, desordenados, mal educados, mujeriegos, usan drogas y toman alcohol. En este punto es interesante que tanto niñas-mujeres como niños-hombres identifican conductas agresivas y consumo de alcohol en el colectivo de niños-hombres.



Según Díez Gutiérrez, citando diversas investigaciones, el ser calificados de mujeriegos es otra de las características de la masculinidad tradicional hegemónica<sup>26</sup>, se construye también en los espacios escolares informales, como el tiempo de ocio entre clases, mostrando y exhibiendo que poseen grandes conocimientos en materia sexual, heterosexualmente obligatoria, ante el grupo de iguales... De esta forma, los chicos usan el discurso sobre esa forma de sexo, ligada sobre todo a la genitalidad y desligada de lo emocional, para validar públicamente su masculinidad. Otro aspecto son las fantasías sexuales de sus discursos, en las que las mujeres se presentan como objetos pasivos de las necesidades y deseos masculinos.

En menor cantidad en los niños-hombres identifican contenidos que rompen con las asignaciones clásicas de género como que son higiénicos y bailarines.

### **b. Apariencia cuerpo**

Las opiniones de los niños clasifican en segundo lugar la apariencia cuerpo con el 21% y las niñas con 23%. El contenido de la apariencia-cuerpo que mencionan los niños sobre su mismo colectivo, las podemos clasificar en las que se refieren a contenidos clásicos asignados de acuerdo a lo que se espera de ellos por ser hombres, tales como: que son guapos, bonitos, robustos, fuertes, masculinos, ágiles, estas primeras características apuntan a los niños-hombres desde una masculinidad hegemónica, la cual no visualiza otros modelos de masculinidad u otra forma de ver a los hombres, en esta descripción no entran los hombres delicados, femeninos, con otros tipos de agilidad. Las opiniones son un reflejo de la importancia del cuerpo en la masculinidad, en la escuela, las actividades físicas

permiten exhibirlo, el deporte es una estrategia básica de formación de la masculinidad hegemónica (Díez, op.cit. at., pág 83).

El colectivo de niñas-mujeres por su parte, coincide con los niños en que son fuertes, altos, robustos, hermosos. En otro grupo de opiniones el colectivo de niños-hombres se refirieron a aspectos como que usan el pelo corto, tienen barba, son altos, bajos, gordos, flacos, tienen manzana de Adán, morenos, blancos, en este otro grupo de opiniones también se omite cualquier rasgo físico que se aleje del modelo de hombre tradicional.

Las niñas expresan en este grupo de opiniones que usan el pelo corto, son altos, bajos, grandes, flacos, morenos, blancos. Hay otro grupo opiniones que identifican en el colectivo de niños que cuidan su apariencia, que son limpios, que les gusta la moda, que tienen buen gusto y que algunos niños son parecidos a las mujeres; estas opiniones reflejan un cambio ocurrido en el colectivo de hombres en las últimas décadas dado que el mercado de la cosmetología y las modas han capturado la atención del público masculino, pero son cambios de apariencia y nada que ver con relaciones igualitarias ni con la orientación sexual.

### **c. Emociones y sentimientos**

El colectivo de niños mencionó en tercer lugar de opiniones las emociones y sentimientos con un 9%, las niñas también marcaron un 9% en esta categoría, esta cifra es baja en comparación a las dos anteriores. Entre las emociones y sentimientos que refieren los niños tenemos que son alegres, amorosos, felices, agresivos, enojones, tristes, no demuestran afecto. Las niñas opinan del colectivo de niños que son alegres,

26. Revista Iberoamericana de Educación, vol. 68 (2015), pp. 79-98

amigables, sentimentales, celosos, agresivos, miedosos, tímidos, contentos, amorosos, se reprimen para no llorar ante los demás para que no les digan maricas, no demuestran afecto. Según diversos estudios, los hombres esconden su estado emocional para controlar la situación. Para los hombres, expresar sus sentimientos significa saber controlar las circunstancias. Los condicionantes sociales refuerzan esta conducta en los hombres, puesto que les enseñan a “comportarse como hombres” y a ser valientes porque los hombres no lloran.

**La restricción emocional** es una de las características de la masculinidad tradicional, consiste en no hablar acerca de los propios sentimientos, especialmente con otros hombres.

**Ser fuerte como un roble**, es otra de las características que hace a un hombre es que sea confiable durante una crisis, que parezca un objeto inanimado, una roca, un árbol, algo completamente estable que jamás demuestre sus sentimientos.

#### d. Valores

Los valores para los niños quedan en cuarto lugar con un 9%, en el colectivo de niños-hombres y un 12% en el colectivo de niñas-mujeres. Las opiniones de los niños en relación a este punto es que son trabajadores, cumplidos ordenados, caballerosos, amables, buenos, gentiles, son muy buenos compañeros, se ayudan entre ellos. El colectivo de niñas expresó del colectivo de niños que son carismáticos, trabajadores, cumplidos, ordenados, caballeros, educados, amables, buenos, respetuosos, solidarios, humildes, pacientes, responsables. Ambos colectivos coincidieron en el conjunto de valores observados en los hombres.

Las niñas-mujeres por su parte, opinaron de los niños que son inteligentes, de una mentalidad grande para el estudio, con cualidades, capaces, con pensamientos o ideales diferentes. En esta categoría tanto niños como niñas emitieron opiniones favorables.

#### e. Inteligencia cognitiva

La inteligencia cognitiva fue la que sacó el menor porcentaje tanto en niños como niñas, el colectivo de niños-hombres emitió un 7% en este punto y las niñas-mujeres un 5%. Los niños-hombre expresaron de su colectivo que son estudiosos, inteligentes, de una mentalidad grande para el estudio, únicos, luchan por un futuro mejor para los suyos y los que vendrán, las anteriores opiniones revelan una de las características del modelo de masculinidad tradicional que educa en los hombres **la obsesión por los logros y el éxito**<sup>27</sup> (blog Mujeres sin violencia), la socialización masculina, es decir, la forma en que los hombres aprenden a relacionarse con otras personas, se apoya en el mito del ganador. Esto implica estar en un permanente estado de alerta y competencia, ejerciendo un autocontrol represivo que regula la exteriorización del dolor, la tristeza, el placer, el temor, etc.; es decir, de aquellos sentimientos generalmente asociados con la debilidad.

Podemos decir que las representaciones sociales que expresaron los niños-hombres en estas cinco categorías responden al modelo de masculinidad tradicional, que construye al hombre para ser **atrevido**, una característica de la masculinidad tradicional, tener siempre un aura de atrevimiento, agresión, toma de riesgos y vivir al borde del precipicio.

27. Mujeres sin violencia. 7 diciembre 2016. Nuevas masculinidades: reconstruyendo la hombría. <https://www.gob.mx/mujeressinviolencia/articulos/nuevas-masculinidades-reconstruyendo-la-hombría> Recuperado el 23 de agosto 2018.

La lucha, la conquista, el valor, el estoicismo -aguantar todo sin expresar el dolor-, el eventual uso de la violencia para dirimir conflictos, el cuerpo como arma y la competitividad, son valores que derivan de esta creencia y que favorecen la producción del varón guerrero.

Para Elisabeth Badinter, filósofa y experta en temas de género, la identidad masculina se adquiere por oposición, negando el lado femenino, es decir, el hombre debe convencer a los demás de tres cosas: que no es una mujer, que no es un bebé y que no es homosexual.

Demostrar cada vez que se es un hombre es una tarea de toda la vida y una de las formas es proferir insultos, bromas sexistas y un discurso homofóbico, con el fin de mostrarse como sujetos sexualmente dominantes y con un abierto rechazo a la homosexualidad. Insultos como el término «marica» permiten controlar la sexualidad de los chicos y las formas de masculinidad que ellos pueden adoptar en la escuela. Además, nombrar a otros con el término «gay» permite consolidar la propia posición. Desde esta perspectiva, es necesario enfatizar la importancia que los chicos conceden

al mantenimiento de una reputación heterosexual y el miedo que manifiestan a ser vistos como homosexuales por su grupo de iguales (Díez, G. opcital).

## 4.4 Similitudes entre niñas, niños.

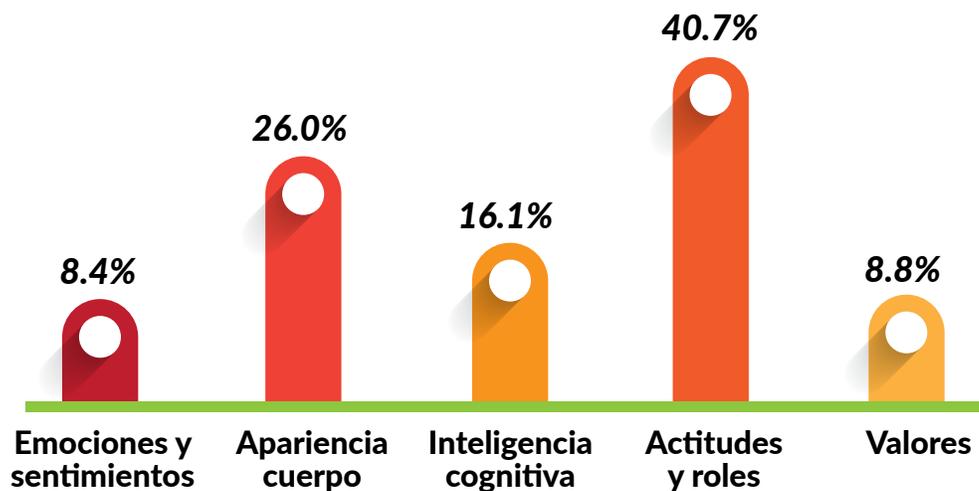
En esta parte de la investigación compartimos los resultados de las similitudes que encontraron entre sí niñas y niños. Primero presentamos un consolidado de ambos sexos por categoría; luego los resultados de las similitudes por sexo y por último, la interpretación de la categoría “similitudes entre niñas y niños”, de acuerdo al orden de respuesta de mayor a menor.

### 4.4.1 Resultados por categorías ambos sexos

En relación a la consulta acerca de en qué se parecen las niñas y los niños, las niñas, niños y adolescentes emitieron un total de 273 opiniones, de las cuales el 40.7% opinó que son similares en actitudes y roles, un 26% respondió que se parecen en la apariencia del cuerpo y un 16% consideró que en la inteligencia cognitiva.

Gráfico N°7 Similitudes entre niñas, niños  
Resultados por categoría ambos sexos

Total de opiniones ambos sexos: 273

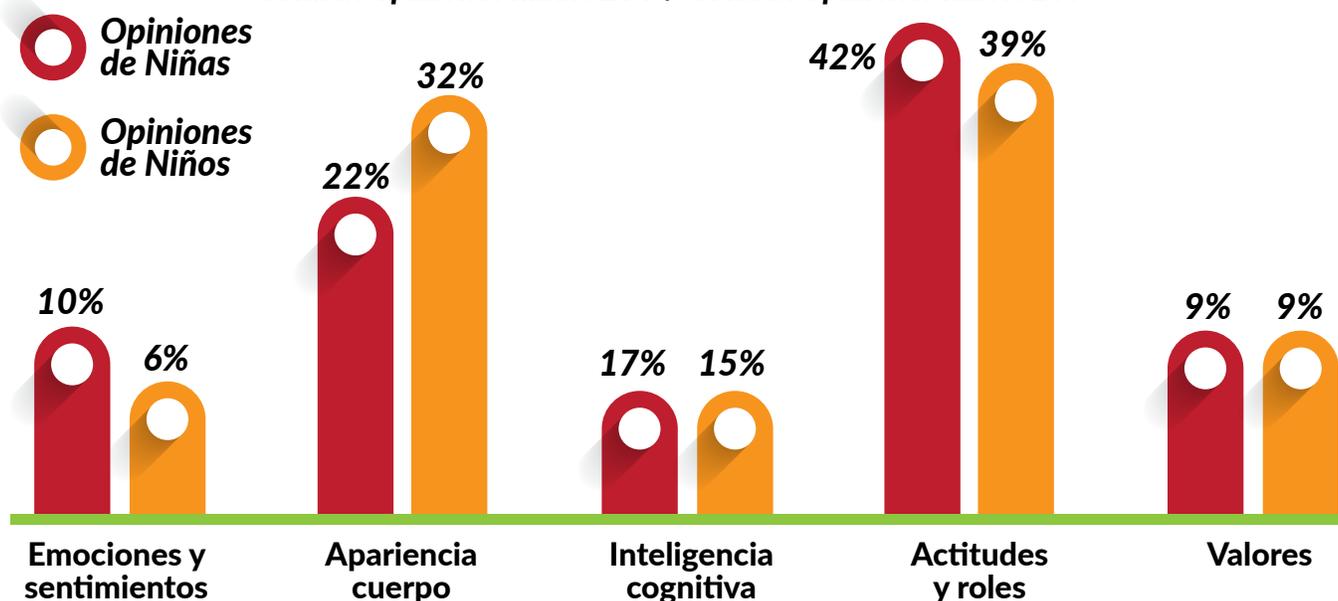


#### 4.4.2 Resultados de similitudes distribuidos por sexo

Las niñas tuvieron un total de 164 opiniones sobre la pregunta referida a “las similitudes entre niñas y niños”, de las cuales en primer lugar se ubican las similitudes referidas a las actitudes y roles con un 42%, en segundo lugar, apariencia cuerpo con un 22%, la inteligencia cognitiva con un 17% en tercer lugar y con un puntaje más bajo emociones y sentimientos (10%) y valores (9%). Los niños tuvieron un total de 109 opiniones sobre las similitudes entre niños y niñas, de estos el 39% fue en actitudes y roles, el 32 % en apariencia cuerpo, 15% en inteligencia cognitiva, 9% valores y en quinto lugar con 6% emociones y sentimientos.

Gráfico N°8 Similitudes entre niñas, niños  
Resultados de similitudes distribuidos por sexos

Total de opiniones niñas: 164 / Total de opiniones niños: 109



#### 4.4.3 Interpretación de la categoría “similitudes entre niñas y niños”, de acuerdo al orden de respuesta de mayor a menor

Niñas y niños coinciden en primer lugar que son similares en actitudes, comportamientos, roles; en segundo lugar, en la apariencia cuerpo, en tercer lugar en la inteligencia-lo cognitivo, en cuarto lugar en emociones y sentimientos (más las niñas que los niños) y por último en valores.

Muchas de las similitudes que nombran las niñas se refieren a la forma de ser, de pensar y de actuar, destacando un sentido positivo de lo común tales como *en la pasión y el deseo, curiosidad, explorar nuevas cosas, divertirse al máximo con mucha energía; en que “ambos reaccionamos y damos solución a una situación determinada”; ambos se pueden desarrollar, juegan, socializan, lloran, sonríen, se divierten, sufren; se parecen en el carácter.*

Una de las opiniones manifiesta que hay hombres agresivos como también hay mujeres que lo son. Aunque en la realidad así sucede, esa supuesta simetría no es tan cierta, porque la violencia que ejercen los hombres sobre las mujeres y otros hombres, está justificada y legitimada, como parte de la masculinidad hegemónica que les obliga a su superioridad y su virilidad; agreden a las mujeres por “ser mujeres”, por el mandato del sistema para asegurar el control sobre sus vidas. En cambio, la violencia que ejercen las mujeres contra otras mujeres o contra los hombres, es desde su condición de esposa, amante, madre, generalmente no es bien aceptada por la sociedad. La diferencia entre la violencia que ejercen los hombres sobre las mujeres es para asegurar el **control** sobre sus vidas, en cambio la violencia de las mujeres contra los hombres y otras mujeres, no las cambia de su lugar de dominadas.

Otro tipo de opiniones reflejan el sentido de la igualdad humana, como son las siguientes: *“en que sin importar sus diferencias son especiales, somos seres vivos, en pensar igual, ninguno se cree mejor; tenemos gustos iguales, nos gusta jugar y estudiar son nuestros derechos; en la cultura, pueden tener la misma religión; las chicas y chicos queremos que nuestro futuro sea mejor. Los niños mencionan como similitudes con las niñas, la creatividad, las chicas y chicos pueden hacer las mismas cosas; todos se tratan como uno; tenemos los mismos derechos y deberes; en la forma de pensar y que todo quieren un mejor futuro y porvenir para cambiar el mundo; juegan y hacen alboroto; se parecen en su carácter y en su estilo de música; también mencionan que son similares en que somos hermosos, hacen deportes, que son grandes, pequeños. Uno dijo que casi en todo, en el físico que somos diferentes; en ser hijos de Dios; en lo educado, valiente, respetuoso”*.

## 4.5. Diferencias entre niñas y niños

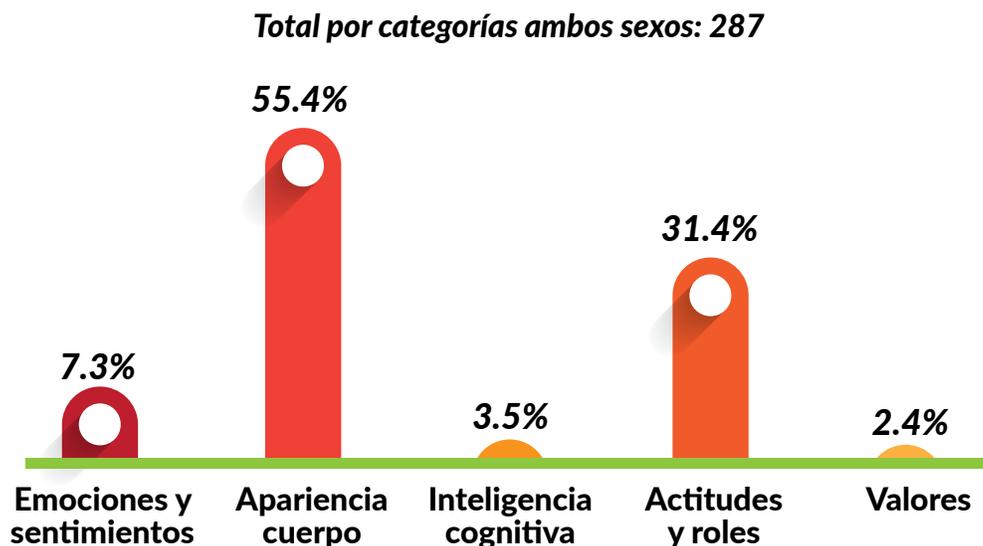
En esta parte de la investigación compartimos los resultados de las diferencias que encontraron entre sí niñas y niños. Primero presentamos un consolidado de ambos sexos por categoría; en segundo lugar, los resultados de las diferencias por sexo y por último, la interpretación de la categoría “diferencias entre niñas y niños” de acuerdo al orden de respuesta de mayor a menor.

### 4.5.1 Resultados de la categoría “diferencias” ambos sexos

En este apartado presentamos los resultados de las representaciones sociales que niñas y niños identifican como “las diferencias” que hay entre niñas y niños. Sobre las diferencias entre niñas y niños se emitieron un total de 287 opiniones. De estas, 140 dadas por niñas que representan el 49 %, y 147 expresadas por niños que son el 51%.

Un 55.4% de las diferencias las colocan en la apariencia-cuerpo; un 31.4% se refiere a actitudes y roles. También destaca el hecho que en valores e inteligencia-cognitiva ven menos del 3.5% de diferencias y emociones y sentimientos un 7.3% como promedio y valores el 2.4%.

## Gráfico N°9 Resultados de la categoría diferencias ambos sexos Resultados por categoría ambos sexos



### 4.5.2 Resultados de categoría “diferencias entre niñas y niños” distribuidos por sexo

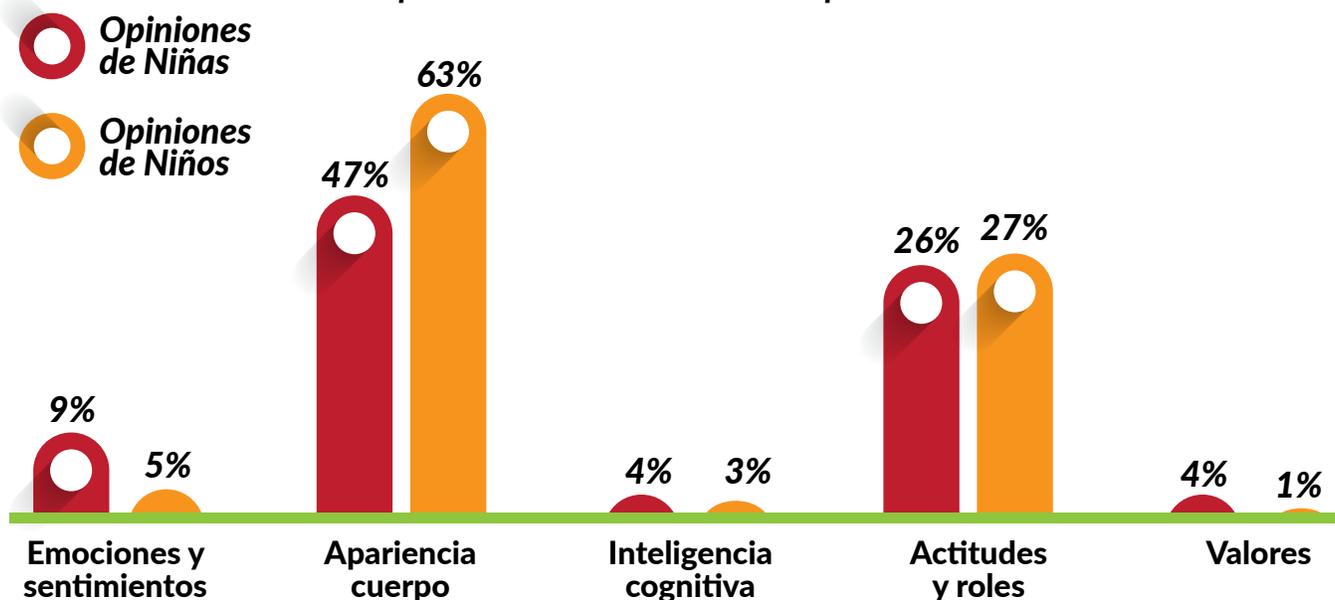
En la categoría de “diferencias entre niñas y niños”, las niñas tuvieron un total de 140 opiniones, de las cuales en primer lugar, se ubica apariencia cuerpo con un 47%, en segundo lugar se posicionan las actitudes y roles con un 26%, en tercer lugar emociones y sentimientos con un 9%, inteligencia cognitiva y valores en último lugar con un 4% cada uno.

Los niños tuvieron un total de 147 opiniones sobre las diferencias entre niños y niñas, de estos el 63% en apariencia cuerpo, 27% fue en actitudes y roles, 5% emociones y sentimientos, en inteligencia cognitiva 3% finalmente con 1% valores.

Las opiniones sobre las diferencias entre niñas y niños se concentran en apariencia-cuerpo (47% y 63% respectivamente), esto representaría un importante avance si dichas diferencias se concentraran en aspectos biológicos y si el contenido de la apariencia-cuerpo no fuesen ideas estereotipadas.

## Gráfico N°10 Resultados de la categoría diferencias ambos sexos Resultados de diferencias distribuidos por sexos

Total de opiniones niñas: 140 / Total de opiniones niños: 147



### 4.5.3 Interpretación de categoría “diferencias entre niñas y niños” de acuerdo al orden de respuesta de mayor a menor

El ejercicio de identificar las diferencias entre mujeres y hombres implicó que niñas y niños hicieran una mirada a su interior y hacia las otras y otros. Las respuestas las compartimos de esa manera, lo que dicen de sí y del otro colectivo y en algunos casos hablan de ambos.

#### a. Apariencia cuerpo

El contenido de ese 47% mencionado en apariencia-cuerpo por las niñas, se refiere a aspectos físicos como “la voz, el cuerpo, en que las señoritas menstruamos, en las partes íntimas, además a la apariencia como la vestimenta, en hábitos como que ellas son más limpias o higiénicas, que son más delicadas”. También ellas dijeron de los hombres que son más fuertes, son guapos, bonitos, altos, grandes, robustos, en cambio, otra dice que son pequeños, bajos, flacos. Otra opinión se refiere a que no se arreglan. Se observan menciones claramente estereotipadas como que los hombres son más fuertes.

A la vez que otro tipo de opinión revela otro ángulo al decir que son casi igual que las niñas, y otra que las limita a que son diferentes que las niñas en su físico.

El 63% de lo mencionado por los niños-hombres sobre las diferencias viéndose a sí mismos se refieren a aspectos corporales como lo físico, la voz, en el cuerpo, los órganos genitales, pelo, cara, brazos, pies, bonitos, guapos, blancos, morenos, pelo corto. Mencionaron aspectos de vestimenta como que usan pantalón; también mencionan algunas creencias como que ellos son más fuertes, masculinos y que son el sexo opuesto.

Esta concepción sobre el sexo opuesto generalizada en la cultura popular, es una expresión de una de las características del sistema patriarcal llamado el dicotomismo sexual, que concibe a mujeres y hombres como seres contrarios, opuestos, creencia que es perjudicial para la construcción de la igualdad, porque enaltece las diferencias entre ambos y minimiza o esconde las similitudes, los hombres deben demostrar a lo largo de sus vidas, que no son mujeres. La construcción de las identidades debería reforzar las similitudes.

Los niños-hombres, sobre las niñas-mujeres solo mencionaron que “las chicas tienen menstruación”.

Mientras las niñas se observaron a sí mismas y a ellos, los niños se observaron a sí mismos y solo hicieron una mención específica de las niñas-mujeres. Esto puede expresar una forma de androcentrismo.

### **b. Actitudes y roles**

El 36% referido a actitudes y roles, se observan tres tipos de opiniones, las que dicen de sí mismas-mismos, las que dicen del otro-otra y las que hacen específicas de ambos.

#### **Las niñas dicen**

Las niñas-mujeres mencionan sobre sí mismas las diferencias con los hombres: *“que las señoritas son más limpias; son más maduras; más comunicativas. En la pasión y el deseo, curiosidad, explorar nuevas cosas, divertirse al máximo con mucha energía. En que se enamoran, la mayoría son extrovertidas y les gusta llamar la atención. Las niñas buscan más formas positivas de superación, En que las niñas nos preocupamos más por lograr nuestros objetivos”.*

Es importante destacar la crítica que hace una niña al afirmar que las niñas no tienen casi derecho a nada, como un reflejo de la desigualdad real que aún persiste en la vida cotidiana.

Ellas dicen de ellos que son buenos compañeros, divertidos, juguetones, traviosos, agradables, y caballerosos; por la connotación sexista de esta última característica, es necesario que aclaremos que aunque se ha entendido la caballerosidad como los actos de cortesía, amabilidad que realizan los hombres con las mujeres, por concebirse ellos como los fuertes y a ellas como seres vulnerables, es una práctica que ha cambiado en las últimas décadas, porque la amabilidad y cortesía no solo se espera de los hombres, sino de todas las personas. La caballerosidad se vuelve un problema cuando el significado de la atención tiene base en la idea de superioridad de los hombres que la practican, las niñas y niños deberían reflexionar sobre esto.

Otro tipo de opiniones de ellas sobre ellos expresan la creencia de que *“son más torpes, más vagos; otras mencionan de forma explícita conductas abusivas como que se aprovechan de su fuerza; son violentos, rudos; les gusta jugar cosas salvajes, son agresivos, necios, tienen un carácter feo, ponen quejas, desobedientes, desordenados, no les gusta estudiar, controladores; en que la sociedad plasma que los hombres son los que mandan”.*

Las niñas-mujeres dicen de ambos que tenemos gustos diferentes y colores asignados refiriéndose a uno de los estereotipos que persiste, rosado para mujeres y azul-celeste para hombres. El uso de determinados colores para uno u otro sexo es una costumbre que ha ido cambiando a lo largo de la historia.

“En el siglo XX durante la segunda Guerra Mundial fue que se asoció el azul al hombre” (2015, 62)<sup>28</sup>. Lo que se explica porque los marines de Estados Unidos iban con chaquetas azules (azul marino) y la propaganda ensalzaba el supuesto heroísmo de estos, de ahí se puso de moda vestir a los niños de “marineritos” y a las niñas de color rosa.

Otras opiniones refieren que ambos se pueden desarrollar, juegan, socializan, lloran, sonríen, se divierten, sufren, se parecen en el carácter. En que sin importar sus diferencias son especiales.

### Los niños dicen

El 27% de las opiniones vertidas por los niños acerca de las diferencias con las niñas se refieren a: *tenemos distintas formas de pensar, somos valientes, violentos, rudos, deportistas, a las niñas puede ser que les guste más otros entretenimientos, a diferencia del niño que le gusta el béisbol, basquetbol; somos competitivos, arriesgados, atrevidos, intrépidos, comprometidos, los niños tienen una forma más activa y las niñas más tranquilas. En que los niños pueden ser a veces más rudos que las niñas. En el carácter, en la conducta, formas de educación, en las cualidades y actitudes, en la forma de ser, somos desordenados, somos muy torpes, los niños somos machistas, rudos, agresivos, necios, pleitistas, les gusta jugar cosas fuertes, no son delicados, podemos hacer de todo.*

Otro tipo de opiniones refieren que a algunos les gusta la música, son bailarines increíbles, y otra opinión con una crítica bien explícita cuando afirma que el machismo aún existe.

Los niños-hombres identificaron las diferencias con respecto a ellas así: *las chicas son más higiénicas, más creativas y activas, las señoritas son tiernas y tienen una forma de ser muy lindas, son sensibles, la*

*mayoría de las mujeres piensan las cosas mejor que los hombres.*

### c. Emociones y sentimientos

Las diferencias encontradas entre las niñas y los niños en las **emociones y sentimientos** tuvieron menor frecuencia de opiniones.

El 9% expresado por las niñas se refieren a que *“las señoritas son más expresivas, son testarudas, maduran más rápido, somos más delicadas, en lo sentimental, que las niñas expresamos nuestras emociones, románticas”.*

*De los niños-hombres, ellas dijeron que son “muy chinchosos, bipolares, son enojados celosos, agresivos, alegres, contentos”.*

*Los niños -hombres que expresaron el 5% de opiniones referidas a emociones y sentimientos dicen de ellos: alegres, agresivos, amorosos. De ellas dijeron: en lo sentimental, son sensibles, son tiernas, son más maduras.*

### d. Inteligencia cognitiva

Respecto a **inteligencia-cognitiva** que representa el 4% de las opiniones, las niñas dijeron que se diferencian de los niños, en la forma de ver las cosas, en el manejo de la parte económica, somos más sociables, en la equidad de género, que son inteligentes. De ellos dijeron que se diferencian en lo estudioso e inteligencia.

El 3% de los de niños sobre sí mismos dijeron: son estudiosos, inteligentes; que los jóvenes tienen mayor mentalidad que las chicas/señoritas, opinión que refleja la visión de superioridad de hombres sobre mujeres, mientras que otra opinión refleja lo opuesto al afirmar que tienen los mismos derechos.

28. Aguilar, Pérez Mayra. 2015. *Perspectiva de Género del curso de Manualidades. Asociación para la promoción Intelectual de la Mujer “Proyecto Miriam”*. Estelí. Nicaragua. Documentación gris del Proyecto Miriam. 120 pág.

Los niños-hombres acerca de las niñas expresaron opiniones muy positivas tales como, que tienen una forma más amplia de pensar, las niñas luchan hasta lograr su objetivo.

#### e. Valores

En los **valores** la frecuencia de opiniones ocupa el 4% de las niñas y el 1% los niños.

Las niñas mencionan las siguientes *diferencias de ellas en que las señoritas le ponemos empeño, somos humildes, amables, responsables.*

De los niños dicen que son perseverantes, caritativos, bondadosos, buenos, respetuosos, trabajadores, educados.

Los niños dicen que somos trabajadores, educados, buenos, gentiles y amables. No dijeron nada de las niñas-mujeres.

Las similitudes se perciben concentradas en dos categorías, las actitudes, comportamientos y roles con un 41% y en la apariencia-cuerpo 26% sumando ambas 67%, un 16.1% en inteligencia-conocimiento, un 9% entre emociones y sentimientos y 8% en valores.

Mientras con las diferencias invierten el orden concentrándose primero en la apariencia-cuerpo con un 55.4% y el 31.4% en actitudes, comportamientos y roles, 7% emociones y sentimientos, 3.5% en inteligencia y 2.4% en valores. Estos resultados confirman la coherencia de opiniones de niñas y niños sobre las similitudes y diferencias que perciben entre ambos colectivos.

#### 4.6 Autodefinition de género de niñas y niños

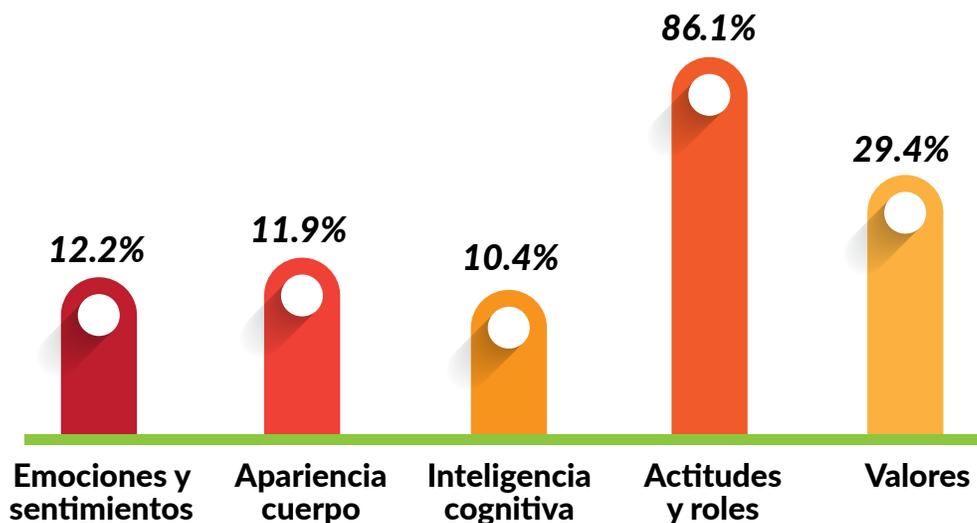
Parte de la identidad no solo es cómo me ven las demás personas, sino también cómo me veo yo, por ello fue importante indagar la definición que hacen de sí mismas-mismos niñas y niños. En este apartado presentamos los resultados, primero de forma consolidada de ambos sexos, luego la autodefinition de niñas y niños por categoría distribuidos por sexo; después la interpretación por categoría de acuerdo al orden de respuesta de mayor a menor por sexo y por último, nos pareció importante agregar una serie de cualidades y características que las niñas y niños identificaron solo para sí, (o sea que no las vieron en el otro sexo) y que nos termina de completar el perfil de identidad ya aprendida por cada sexo y que evidencia las dicotomías por razones de género ya asimiladas.

##### 4.6.1 Resultados de “autodefinition de niñas y niños” por categoría /ambos sexos

Ambos grupos se definen a sí mismos como personas con dos énfasis, uno en actitudes-roles con 36.1%, en segundo lugar valores con 29.35%, en tercer lugar las emociones-sentimientos con 12.2%, en cuarto lugar apariencia-cuerpo con 11.9% y la inteligencia-cognitivo con 10.4%.

## Gráfico N°11 Autodefinción de género de niñas y niños Resultados por categoría ambos sexos

Total por categorías ambos sexos: 385



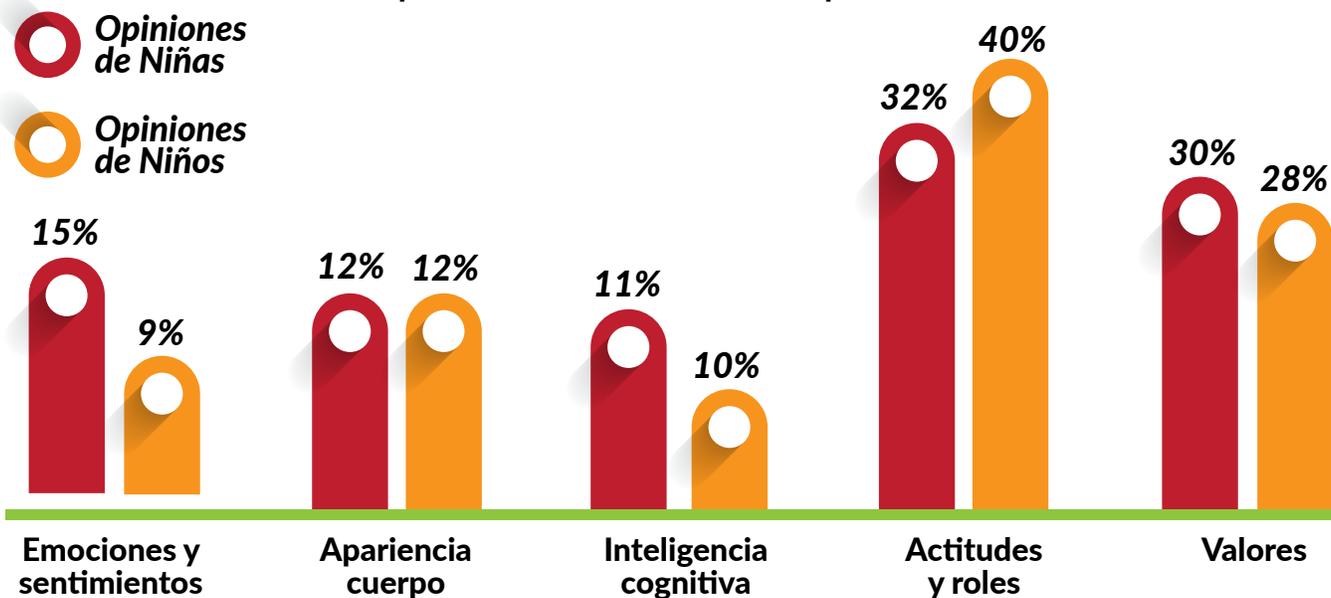
### 4.6.2 Resultados de “autodefinción de niñas y niños” por categoría distribuidos por sexo

En la autodefinción de niñas y niños, las niñas tuvieron un total de 198 opiniones, de las cuales en primer lugar actitudes y roles con un 32%, en segundo lugar valores con 30%, en tercer lugar emociones y sentimientos con 15%, apariencia cuerpo con un 12% y en último lugar inteligencia cognitiva con 11%.

En la autodefinción de niñas y niños, los niños tuvieron un total de 187 opiniones, de estos el 40% actitudes y roles, valores con un 28%, en tercer lugar apariencia cuerpo con 12%, luego inteligencia cognitiva con 10%, emociones y sentimientos 9%.

## Gráfico N°12 Autodefinción de género de niñas y niños Resultados por categoría distribuidas por sexos

Total de opiniones niñas: 198 / Total de opiniones niños: 187



### 4.6.3 Interpretación por categoría de acuerdo al orden de respuesta de mayor a menor por sexo

El ejercicio de la autodefinición entre mujeres y hombres implicó que niñas y niños se auto-describieran.

#### Autodefinición de niñas

El contenido de las opiniones expresadas por las niñas, se refieren a emociones y sentimientos, dicen que son sensibles, expresivas, amorosas, divertidas, alegres/felices, empáticas, tristes, celosas, bipolares, enojadas, tímidas, les gusta ayudar a todos los que puedan, reservadas, odiosas, seguras.

**Los valores** que las niñas-mujeres reconocen en sí mismas son, luchadoras, muy creyentes en Dios y les gusta ir a iglesia, respetan a maestros y hacen caso (obediencia), decididas, les gusta estar en paz, individualistas, sinceras, tolerantes, arriesgadas, enérgicas.

Los aspectos relacionados a **la inteligencia y lo cognitivo** fueron los siguientes: se reconocen como personas inteligentes, capaces, curiosas, les gusta explorar más, conscientes, creativas, cultas, se reconocen como personas con derechos humanos, libres de pensar, personas que cometen errores, pero aprenden de ellos, educadas, honestas, sencillas, humildes, estrictas, carismáticas, obedientes, nobles.

**Apariencia-cuerpo**, las características mencionadas en este aspecto fueron bastante limitadas refiriéndose como flaquita, bonita, bella, hermosa, delicada, frágil.

**Actitudes y roles** mencionaron deportistas (basketbol), juguetonas, sociables, gustamos pasar tiempo con amigos, comunicativas, amables, agradables, platiconas, sonrientes, , nos gusta cocinar, hacer tareas, ir al mercado, tranquilas, controladas, bien portadas, reservadas, generosas, cuidadosa con mis cosas, buena con mi comunidad, mi colegio y familia, dar lo mejor de mí, dinámicas, solidarias, una dijo me aferro al pasado.

Buscamos soluciones a los problemas, gusto de retos, grandes sueños y metas, participativas, chimbaronas.

#### Autodefinición de niños

En primer lugar en actitudes comportamientos y roles: deportistas, juguetones, sociables, nos gusta ver tv, dinámicos, peleones, cooperadores, solidarios, buenos, cariñosos, amables, atentos, gentiles, desordenados, comprensivos con respecto a mis actos.

En segundo lugar, apariencia-cuerpo: guapos, bonitos, uno se definió como bisexual y otro dijo que le gusta sonreír.

La inteligencia y aspectos cognitivos: aplicados, estudiosos, libres con derechos y deberes, pensamientos libres, no nos callamos nada, libertad de derechos, analíticos, innovadores, creativos, emprendedores.

Valores: fuertes, serios, masculinos, luchadores, arriesgados, atrevidos, intrépidos, autoritarios, competitivos, talentosos, especiales, educados, honestos, humildes, perseverantes, responsables, carismáticos, valientes, triunfadores.

Lo referido a las **emociones y sentimientos** dijeron ser sensibles, celosos, expresivos, divertidos, alegres, seguros, simpáticos, uno dijo comprensivo con respecto a mis actos.

#### 4.6.4 Características que mencionaron sólo “para sí” las niñas y los niños

En la siguiente tabla recopilamos aquellas características que ambos grupos mencionaron solo para sí, las que nos confirman el perfil de identidad ya aprendida en por cada sexo y que evidencia las dicotomías por razones de género ya asimiladas.

Categorías	Niñas	Niños
<b>Emociones y sentimientos</b>	triste, bipolar, enérgica, inexpresiva, odiosa, carácter fuerte	fuerte, serio, simpático
<b>Apariencia cuerpo</b>	delicada frágil	Masculino, bisexual
<b>Actitudes y roles</b>	Gusto de retos, grandes sueños y metas, cocinar, hacer tareas, ir al mercado, me gusta pasar tiempo con amigos, decidida, empática, ayudar a todos los que pueda, de buen gusto, reservada, chimbarona, cuidadosa con mis cosas, me preocupan mis amigos/as, mi familia, me aferro al pasado.	ver tv, desordenado, peleón,
<b>Inteligencia y lo cognitivo</b>	Inteligente, capaz, curiosa, explorar más, experimentar, culta, busco soluciones a mis problemas, consciente.	
<b>Valores</b>	Estar en paz, sincera, tolerante, enojada, tímida, estricta, obediente, noble	Competitivo, especial, responsable, triunfador, talentoso, perseverante, valiente,

#### 4.7 Comparación entre los resultados de representaciones sociales entre lo personal y lo colectivo

En este apartado nos pareció interesante hacer la comparación entre la autopercepción de niñas y niños con la percepción de sus pares. En los gráficos 13 y 14 presentamos una comparación así: en el 13, la opinión de las niñas-mujeres de sí mismas y el contraste con lo que dijeron del grupo de niñas en general. Y en el 14, la opinión de los niños-hombres de sí mismos y el contraste con lo que dijeron del grupo de niños-hombres en general.

Lo que más llama la atención en ambos gráficos, es el contraste en la categoría de valores, en la cual se ven a sí mismas-mismos con más valores que su grupo semejante.

Por ejemplo, en el caso de las niñas, un 30% de las opiniones se ven a sí mismas como niñas con valores, mientras al colectivo de niñas sólo un 15% de estas opiniones están referidas a esto; sus opiniones superan en el 100% a sus semejantes. Un 28% de las opiniones de los niños sobre sí mismos se refieren a valores, sin embargo contrastantemente, las opiniones que emiten ellos sobre el colectivo de niños sólo un 9% están referidas a ello. En este sentido se ven tres veces con más valores que a su propio colectivo. Para ambos casos, podría significar que hay una subvaloración de sus propios grupos que no les afecta a nivel personal o bien que han asimilado la descalificación sin fundamento que se hace las y los otros, sin cuestionar esto.

Gráfico N°13 Comparativo entre representación social de ser niña-mujer y autodefinición de género de niñas

Total de opiniones niñas: 253 / Total de opiniones niños: 208

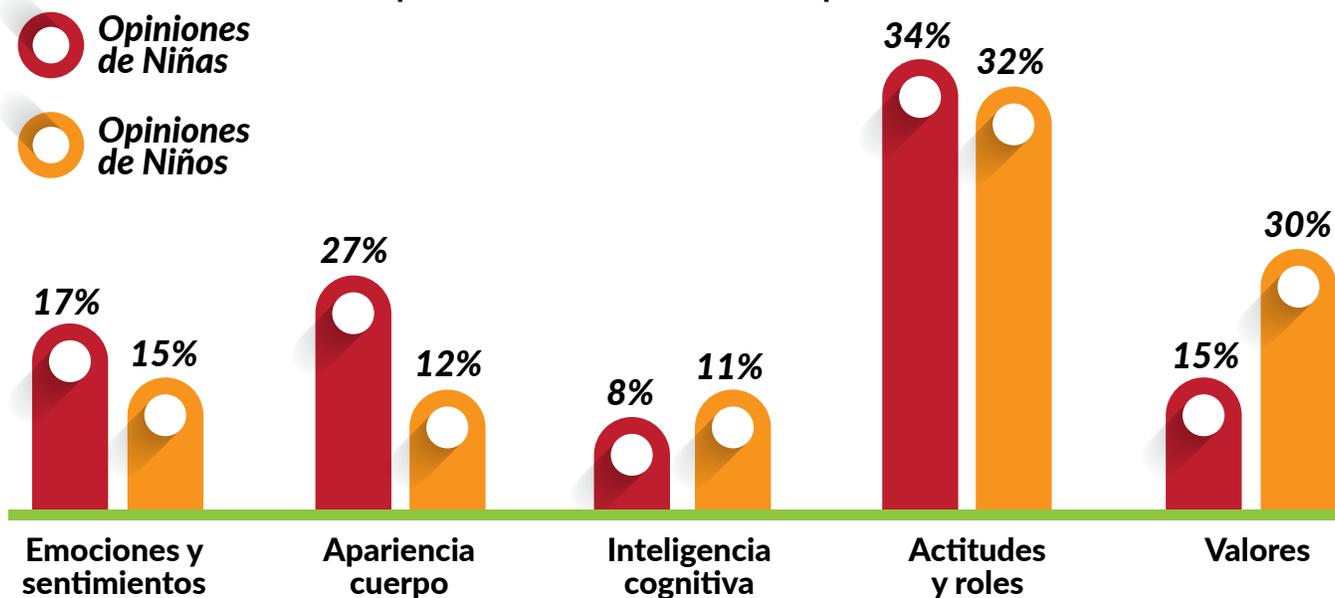
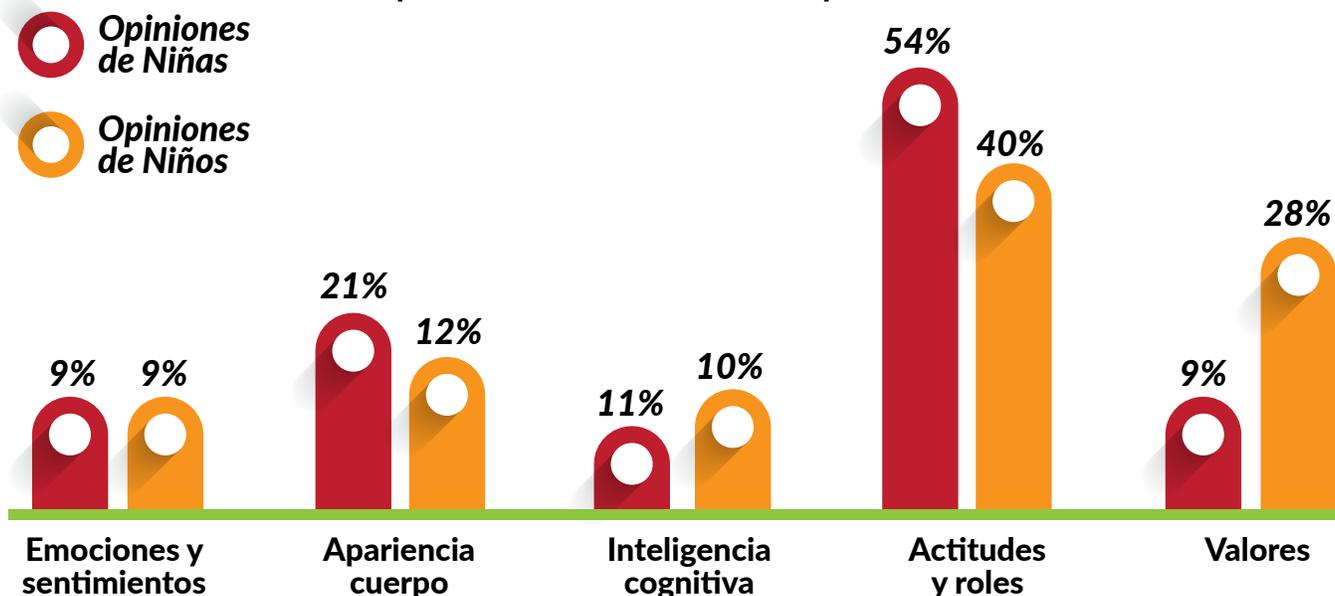


Gráfico N°14 Autodefinición de género de niñas y niños Resultados por categoría distribuidas por sexos

Total de opiniones niñas: 224 / Total de opiniones niños: 187



# 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## 5.1 Conclusiones

El estudio reveló que las representaciones sociales de género que expresaron niñas, niños, tanto sobre sí mismos como sobre el colectivo del mismo sexo, son parte constitutiva de la identidad individual y colectiva y abarcan la integralidad del ser, concentrándose en cuatro pares de categorías y una quinta, que son las actitudes-roles, la apariencia-cuerpo, las emociones-sentimientos, la inteligencia, lo cognitivo y los valores.

La construcción social de género desde lo que el sistema patriarcal reproduce como prototipo para mujeres y hombres, prevalece en las representaciones sociales de niñas, niños y adolescentes, cuyo contenido en cada categoría queda como evidencia. También la información revela que hay indicios de nuevas formas de ser mujer y ser hombre que muestran sentido de igualdad en ambos grupos.

El estudio también deja ver el contenido de género asignado y asimilado como propio para ambos colectivos en cada una de las categorías, el cual se sintetiza en “ser para los otros” en las niñas; y en “ser para sí en los niños”; a la vez que se evidenciaron algunas expresiones que transgreden esa construcción social de género en niñas y niños.

En ambos grupos se constata que la conciencia de ser niñas, niños y adolescentes como sujetos de derecho, es muy incipiente o muy poco presente en sus discursos.

El estudio mostró que niñas y niños cuentan con información sobre sus cuerpos lo que les puede servir para la prevención y protección frente a diversos abusos, aunque el tema de la violencia fue mencionado solo de manera somera.

Los resultados en las emociones-sentimientos confirmaron la prevalencia de estereotipos respecto a la vivencia y expresión de estos por parte de niñas las que son vistas y se sienten en libertad de expresarlas, mientras a los niños se les censura la expresión de algunos que son concebidos como signo de debilidad. Este es uno de los aspectos claves donde se aprende y reproduce la desigualdad y el dominio.

En las representaciones sociales de las niñas se puso de manifiesto una de las características como es la rivalidad que les impide afirmarse como colectivo. Desde las representaciones sociales del ser mujer por parte del colectivo de niños, se manifestó que tienen asumido el modelo de mujer como ser inferior cuestión que ellos expresaron de diversas maneras.

En ambos grupos se puso en evidencia que los valores que se enuncian para las niñas, se clasifican en tres tipos:

- *Los valores universales, como ser responsables, sociables, solidarias, nobles, trabajadoras;*
- *Aquellos valores clásicos que reproducen el modelo de niña-mujer buena, tales como recatadas, obedientes, sencillas, humildes, generosas.*
- *Y aquellos valores que expresan un modelo diferente de ser niña-mujer, tales como valientes, francas, libres en forma de actuar, pensar y decidir.*

Se conoció que aún en la actualidad, la conducta sexual en las adolescentes y adultas sigue siendo un parámetro para medir la calidad de su persona. Ambos grupos expresaron como un valor lo referido al comportamiento sexual. Los aspectos referidos a la inteligencia-cognitivo aunque tuvieron menor frecuencia, ambos grupos destacan cualidades positivas y sin estereotipos en las niñas-mujeres.

Con respecto a las representaciones sociales de los niños sobre ser hombre, el estudio muestra que a pesar de los avances en materia de derechos humanos e igualdad que se ha logrado en los últimos años, el significado de ser hombre como el paradigma de lo humano, prevalece en las nuevas generaciones, también aceptado como ideal por el colectivo de niñas.

El estudio muestra que los niños gozan de algunos privilegios de la masculinidad hegemónica como es el no asumir responsabilidades con el cuidado de otros o mostrarse desinteresados por lo que ocurre a los otros. Ambos colectivos esto lo asumen como normal, por lo tanto no lo cuestionan.

El estudio reveló que a diferencia de lo que ocurría en el siglo XX e inicios del XXI que el tema de la belleza era propio de las mujeres, ambos colectivos (niños-niñas) reconocen que ahora es un tema de los niños también, por lo que deducimos que el mercado ya captó al sexo masculino para la industria de la belleza, lo que no significa cambios respecto a la igualdad sino que fortalecen su destino de “ser para sí”.

### **Similitudes y diferencias**

Niñas y niños coinciden en primer lugar que son similares en actitudes y roles; en segundo lugar, en la apariencia cuerpo, en tercer lugar, en la inteligencia-lo cognitivo, en cuarto lugar, en emociones y sentimientos (más las niñas que los niños) y por último en valores.

Ambos coincidieron en que son similares en aspectos positivos y negativos. Además, fue importante que mencionaron el reconocimiento de la igualdad humana tanto en el sentido del derecho como por ser hijas e hijos de Dios.

El ejercicio de identificar las diferencias entre mujeres y hombres implicó que niñas y niños hicieran una mirada a su interior y hacia las otras y otros. Mientras las niñas se observaron a sí mismas y a ellos, los niños se observaron a sí mismos y solo hicieron una mención específica de las niñas-mujeres. Esto puede expresar una forma de androcentrismo.

Que las niñas son más maduras es una de las características mencionadas por ambos grupos a lo largo de la investigación, posiblemente sea reflejo de la responsabilidad, seriedad o disciplina, que las niñas van interiorizando desde temprana edad para hacerse cargo de las y los otros versus alguna actitud relajada por parte de los niños-hombres frente a responsabilidades de cuidado, orden, aseo.

Otro grupo de diferencias marcada por los niños en relación a las niñas, es que tienen diferente forma de pensar y actuar, caracterizando a los niños por ser más activos y las niñas, más tranquilas, esto nos confirma que en los niños prevalecen concepciones muy sexistas sobre ellos y las niñas-mujeres.

Respecto a la autopercepción de niñas y niños se revelan las identidades asignadas y asumidas porque mientras las niñas se asumen principalmente como personas con emociones y sentimientos; seguido por valores, la inteligencia y lo cognitivo, seguido de apariencia cuerpo y, por último actitudes, comportamientos y roles; los niños se autodefinen en primer lugar en actitudes-roles; segundo, apariencia-cuerpo, después la inteligencia-cognitivo; los valores y por último lo referido a las emociones y sentimientos.

## 5.2 Pistas y recomendaciones

Este estudio pionero en Fe y Alegría pretende ser una referencia necesaria para la concreción de la política de género de la Federación Internacional Fe y Alegría en el ámbito escolar específicamente, por ello la primera recomendación es que los tres países participantes puedan incorporar el análisis de estos resultados en cada uno de los centros, de tal manera que puedan integrar en sus planes de mejora contenidos específicos a trabajar en función de la igualdad-equidad de género.

La investigación nos revela que la identidad de género asignada por el sistema patriarcal está muy arraigada y expresada en las categorías mencionadas por niñas y niños, por ello, se propone que los resultados se transformen en contenidos de trabajo en las asignaturas, en la relación pedagógica, en las actividades extracurriculares, de cara a la construcción de la “autoidentidad” de cada niña, niño, que reconozca y se aleje de los mandatos estereotipados de género que reproducen discriminación, desigualdad y violencia.

Al inicio del año, hacer una reflexión adaptada al nivel del grupo, sobre la igualdad formal y la real entre mujeres y hombres, la historia de cómo hemos llegado hasta este momento. Y platicarles lo difícil que a veces resulta evidenciar las desigualdades e inequidades.

Propiciar el compromiso personal y grupal con la igualdad real. Animar e incluir de manera intencionada la reflexión permanente del tema, de la dudas, de las vivencias. Una reflexión no defensiva, ni atacante, ni culpabilizante. Una reflexión amable, seria, participativa, comprometida con la transformación.

Reforzar el enfoque de derechos en la vida escolar y propiciar el reconocimiento de la necesidad de derechos específicos para algunas poblaciones históricamente discriminadas.

De forma intencionada, direccionada y planificada, incorporar en las asignaturas las historias de mujeres que se han destacado en las ciencias, o propiciar que niñas y niños investiguen, de tal manera que se vaya generando una cultura que nombra a quienes han dejado en el silencio impuesto. De igual manera, promover la investigación de la vida de mujeres de sus barrios o comunidades que han jugado un papel importante para sus vidas o de la comunidad, saliendo de las personas clásicas y pensando en las que no son nombradas.

Proponer un cuaderno o diario reflexivo en donde cada niña y niño lleve un registro de sus reflexiones sobre su sentir, su pensar, sus experiencias cotidianas que le llamaron la atención sobre la igualdad-equidad. Llamar la atención que las niñas vean más hacia sí mismas, mientras los niños vean más hacia las otras personas.

Propiciar la reflexión sobre los derechos en particular el derecho a decidir sobre sí mismas-mismos, la toma de decisiones, las condiciones necesarias para el consentimiento, el respeto a las decisiones o forma de ser de las demás personas. Respeto al y la otra.

Organizar a nivel escolar una jornada de reflexión sobre el sexismo en los deportes, en los juegos, en los juguetes (una vez cada tema). Al final una feria con formas inclusivas de hacer deporte, juegos y juguetes.

Organizar una investigación casera sobre la participación de hombres y mujeres en las labores de casa como responsabilidad asumida, compartir resultados en mural para día de madres o padres, visibilizando y valorando la responsabilidad compartida, criticando la simple “ayuda” y la evasión y resaltando la justicia y cooperación como valores.

Propiciar grupos organizados de autoayuda entre niñas, destacando el valor de la sororidad como una forma de alianza que elimina la rivalidad y la competencia desleal entre mujeres.

De forma especial trabajar la expresión de emociones como el enojo, rabia, cólera, disgusto, desagrado, sin provocar daños a sí mismas-mismos ni a otras personas o patrimonio. Comparar como lo vivencian mujeres y hombres.

Propiciar reflexión sobre los concursos de belleza que se hacen en todos los niveles de los centros educativos, de qué manera reproducen los estereotipos de belleza y cosifican el cuerpo de las mujeres desde su niñez. Esta reflexión tendría que ser generalizada con integrantes de comunidad educativa.

Prevenir las violencias a partir de procesos educativos que permita a niñas y niños conocer las partes privadas del cuerpo,

cuándo, quién y en qué circunstancias pueden verles o tocarles, y qué hacer cuando ocurran hechos de abuso.

Reflexionar sobre el amor como forma de dominio y control especialmente a partir de sexto grado, analizando la construcción social del mismo e identificando las formas de amor que son dañinas como la dependencia, los celos como forma de control, el dominio. Haciendo un análisis comparativo de cómo se enamoran los hombres y cómo las mujeres, trayendo al aula el tema del embarazo en la niñez y adolescencia como una de las consecuencias más graves para sus vidas.

El miedo versus valentía es una de las emociones que se debe analizar propiciando el desmontaje de uno de los estereotipos de género más difundidos que las mujeres son miedosas y los hombres sin miedo.

En las reflexiones diarias o en las de asignaturas propias del tema de valores, reflexionar sobre el contenido de género de los valores, identificando aquellos que supuestamente son propios para mujeres y otros propios para hombres. Se puede hacer un experimento de intercambiar los valores asignados y luego conversar sobre lo vivido.

Reflexionar sobre lo que es ser hombre y según lo que han aprendido, qué es lo que se considera como no propio de uno, ayudándoles a comprender los estereotipos y sus consecuencias para la vida de ellos y de las mujeres también. Con los resultados de la reflexión definir contenido de trabajo que conlleve a desmitificar el concepto de hombre propio de la masculinidad hegemónica.

Reflexionar sobre el concepto de autoridad-poder, cómo y en qué ámbitos se reconoce la autoridad de las mujeres comparando con la de los hombres.

Reflexionar sobre una de las características del modelo de masculinidad hegemónica que educa a los hombres para que adopten conductas de permanente riesgo como una de las maneras de mostrar su hombría. Identificar los tipos de riesgos en dependencia de las edades.

Propiciar el cuestionamiento de las representaciones sociales y prácticas que conciben la expresión de las emociones y sentimientos como signo de debilidad, de homosexualidad, o de lo femenino; enfatizando en los hombres el desarrollo de la compasión, la empatía y el respeto por la expresión de los sentimientos en los demás.

Realizar campañas que visibilicen la diversidad de la corporalidad humana de los hombres, cuestionando los estereotipos machistas, racistas, clasistas, presentes en la comunicación masiva.

Propiciar campañas contra las prácticas consumistas que generan conductas de discriminación con niñas y niños que no pueden alcanzar los parámetros de belleza o moda impuestos por el mercado.

Promover con las niñas y niños la reflexión de cada uno de los valores y cómo se expresaría en la conducta de ellas y ellos, ayudándoles a identificar y problematizar posibles significados sexistas de los mismos.

Con adolescentes de ambos sexos trabajar el doble parámetro de la sexualidad para mujeres y para hombres y los efectos en sus vidas.

# 6. INFORME DE PAÍSES

A. Informe país Fe y Alegría Bolivia

B. Informe país Fe y Alegría Dominicana

C. Informe país Fe y Alegría Nicaragua

D. Tablas con fuentes de datos opiniones

## A. INFORME PAÍS FE Y ALEGRÍA BOLIVIA

### A1. Datos generales:

**País:** Bolivia

**Municipio:** La Paz

**Centro Educativo:** Humberto Portocarrero, Yunguyo y San Vicente de Paúl del Alto.

**Acompañante técnico:** Mónica Esther Arroyo; Docentes participantes: Fidelia Charcas, Freddy Rolando García Salazar, Yuri Huayta Chuquimia, Kurt Levi Huayta Chuquimi, María Cristina Quenta Mamani.

**Grados:** Primero a sexto grado

**Turno:** Matutino

**Cantidad de niños:** 32

**Cantidad de niñas:** 29

El equipo de investigación llamado Grupo Temático Construcción de Identidades de Género fue integrado por personal técnico de la casa nacional, docentes de tres centros educativos y equipo federativo. De La Paz, Bolivia participaron 7 personas, 5 docentes, 1 directora y 1 técnica, más el equipo federativo, en total 10 personas.

Con este equipo fue necesario construir entendimientos comunes respecto a la perspectiva de género y cultura de paz, que nos permitiera tener los mismos puntos de partida para analizar la realidad a descubrir, para ello se retomaron las reflexiones de:

- Talleres virtuales en la plataforma Elluminate y Classroom
- Taller internacional presencial en Bogotá, Colombia con la participación de todos los países integrantes del convenio de Educación Transformadora.

- Lecturas y comentarios de los documentos sobre Las identidades de género, Parámetros para transversalizar, Manual de RedAcción en clave de igualdad y paz, y otros.

Luego de haber terminado este proceso, se construyó el instrumento que sería aplicado a los niños, niñas y adolescentes, el cual se les envió a las y los docentes con su respectivo instructivo. Las y los docentes de los tres centros educativos (Humberto Portocarrero, Yunguyo y San Vicente de Paúl del Alto) aplicaron los instrumentos, realizaron informe de la aplicación, tomaron fotos y videos, luego enviaron los instrumentos a Nicaragua para ser procesados. Como parte del proceso completaron información en la base de datos y una vez que los gráficos fueron terminados realizaron un proceso de análisis de los resultados. Todo esto se hizo en sesiones presenciales donde participaron los docentes y personal técnico de la casa nacional de Fe y Alegría Bolivia, posterior a estas sesiones presenciales se hicieron retroalimentaciones entre el grupo temático de identidades y el equipo federativo ubicado en Nicaragua.

## A2 Resultados generales Bolivia

En este apartado compartimos los principales resultados de la investigación en los tres centros de Fe y Alegría Bolivia sobre las representaciones sociales de niñas, niños y adolescentes (ambos sexos), sobre su ser niña-mujer y su ser niño-hombre (usamos ambas palabras), por dos razones, porque la palabra hombre se ha usado para nombrar a la humanidad integrada por ambos sexos invisibilizando a las mujeres; y porque en algunos lugares cuando se habla de mujer u hombre, se refieren a personas adultas y en este caso incluimos a personas adolescentes.

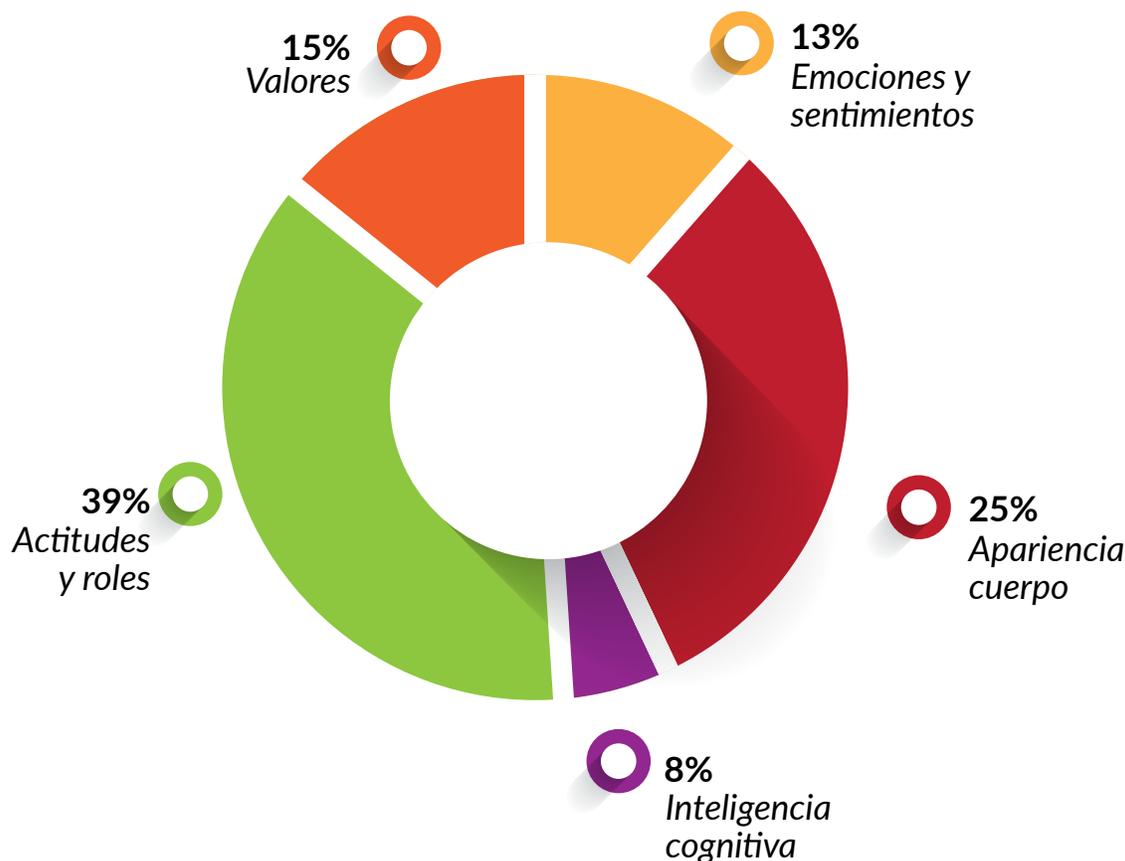
Los resultados los compartimos atendiendo a los objetivos del estudio que de manera general pretende “Explorar algunas características claves de las identidades de género de niñas, niños y adolescentes de los centros escolares definidos por Fe y Alegría Bolivia”. Para facilitar la comprensión de dichos resultados, los vamos desarrollando por cada uno de los objetivos específicos transformados en títulos, de la siguiente manera:

- *¿Cómo son las niñas? Representaciones sociales de niñas y niños de ser niña-mujer.*
- *¿Cómo son los niños? Representaciones sociales de niñas y niños de ser niño-hombre.*
- *Similitudes y diferencias que niñas, niños y adolescentes identifican entre ambos sexos.*
- *Autopercepción de niñas, niños y adolescentes sobre sí mismos, como mujeres y como hombres.*

Participaron en el presente estudio un total de 61 niñas y niños, de los cuales 29 eran niñas y 32 niños. El total de opiniones, que niñas y niños emitieron fue de 753, de las cuales, 416 que representa el 55% , las dieron niñas, y 337 que es el 45%, los niños.

## Gráfico N°1 Resultados generales de país por porcentaje y categorías

Total de opiniones ambos sexos: 753



Por el contenido de las mismas las representaciones sociales del ser niña-niño, fueron clasificadas en los cinco tipos de categorías mencionadas anteriormente: Emociones y sentimientos, Apariencia-cuerpo, Inteligencia-cognitivo, actitudes y roles, y Valores.

Del total de opiniones expresadas por niñas, niños y adolescentes, se concentran en actitudes y roles, seguidas de aspectos referidos a la apariencia y cuerpo, en tercer lugar Inteligencia y lo cognitivo.

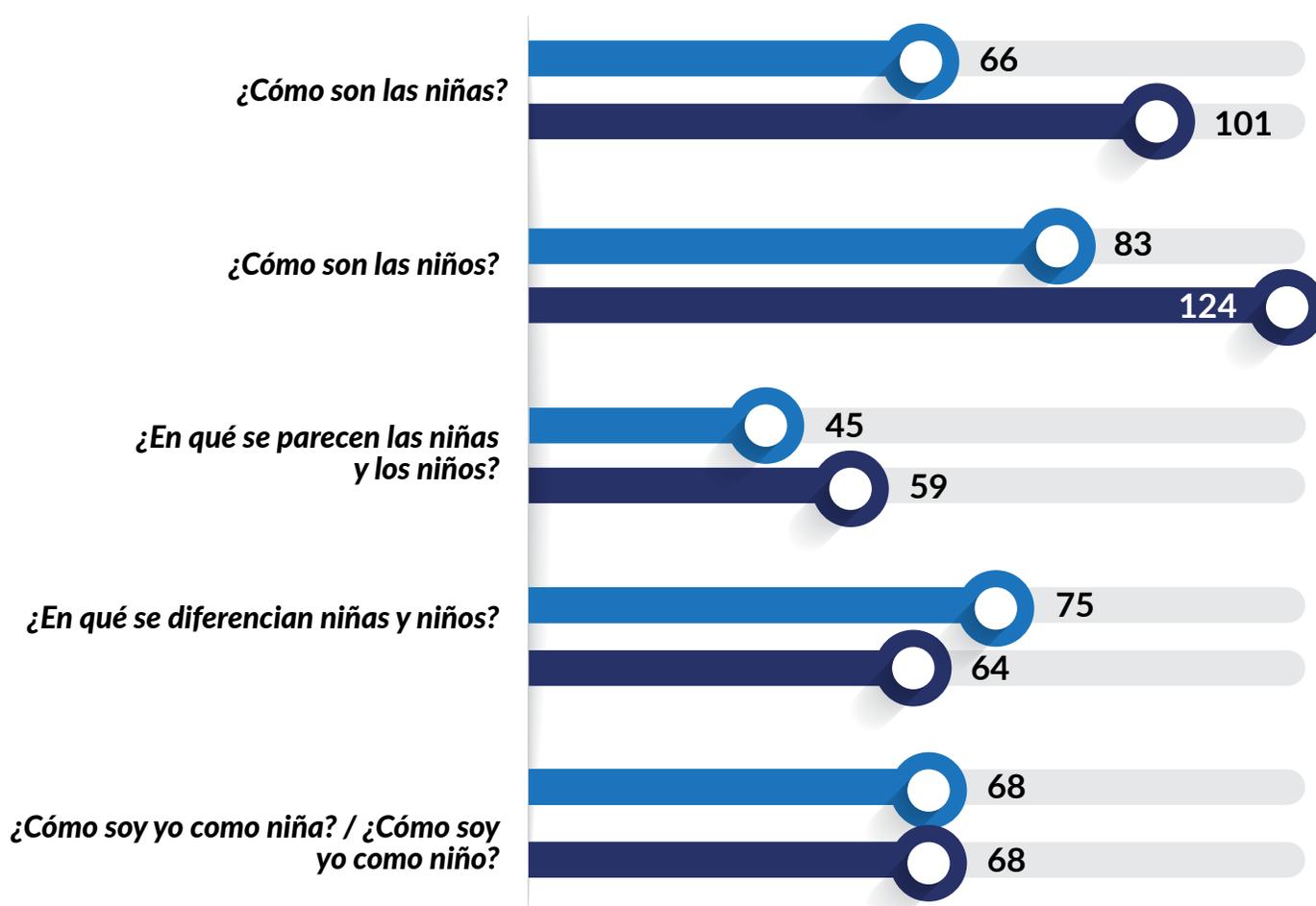
En el siguiente gráfico se muestran los porcentajes de opiniones por categoría. Las actitudes y roles con un 39%, la apariencia cuerpo con un 25%, valores 15%, emociones y sentimientos con un 13% Inteligencia-cognitiva con 8%.

En el siguiente gráfico se presenta el total de opiniones por cada una de las preguntas y por sexo.

En la pregunta ¿cómo son las niñas? emitieron 101 opiniones las niñas y 66 los niños. En la pregunta ¿cómo son los niños? las niñas emitieron 124 y los niños 83. en la pregunta ¿en qué se parecen las niñas y niños, las niñas emitieron 59 opiniones y los niños 45. En la pregunta ¿en qué se diferencian niños y niñas, las niñas emitieron 64 opiniones y los niños 75. En la pregunta ¿cómo soy yo como niña?,¿cómo soy yo como niño? las niñas emitieron 68 opiniones y los niños 68.

## Gráfico N°2 Resultados generales de país por pregunta y sexo

Total de opiniones ambos :753 / Total de opiniones niñas: 416 / Total de opiniones niños: 337



Opiniones de niñas-mujeres

Para el presente estudio sólo abordamos esas categorías mencionadas por niñas y niños para entender cómo se va construyendo la identidad de género. De acuerdo con Anna Freixas (2012, 158), a medida que el niño o niña crece va adquiriendo una identidad sexual (soy niño o soy niña) en función de su cuerpo y de sus peculiaridades biológicas (diferencia en los genitales) y, a la vez, adquiere una identidad de género que supone la asimilación de los roles que se derivan de cada uno de los sexos en la sociedad en que se encuentra el sujeto.

Opiniones de niños-hombres

Subirats (1991), citada por Freixas (op. cit. at 2012) considera que la escuela incide en el nivel de formación de la identidad de género, devaluando la personalidad femenina de tal manera que las niñas interiorizan un papel secundario y una inseguridad en el mundo público, incluso en el caso de alumnas brillantes. Coincidiendo con Subirats, Mujeres para la salud afirman que, la socialización de género para las mujeres<sup>29</sup>, les limita el desarrollo de la individualidad (del yo), y por tanto la imposibilidad de construcción de la autonomía personal.

29. Mujeres para la salud. Cómo se construye la identidad de género de las mujeres. Recuperado el 31 de julio 2017 <http://www.mujeresparalasalud.org/spip.php?article54>

El presente estudio nos permite hacer una comparación entre las concepciones de niñas y de niños.

En el gráfico 3, se presentan las cinco categorías por sexo y opiniones, en tres preguntas las niñas tienen mayor número de opiniones, solo en inteligencia-cognitiva y actitudes y roles los niños tienen mayor número de opiniones. Emociones y sentimientos 35 opiniones de niños y 63 las niñas, apariencia, cuerpo 88 opiniones niños, 165 las niñas, inteligencia cognitiva 35 opiniones niños 24 las niñas, actitudes y roles 129 opiniones niños y 101 las niñas, valores 50 opiniones niños, 63 las niñas.

## A.3 Representaciones sociales de ser niña-mujer

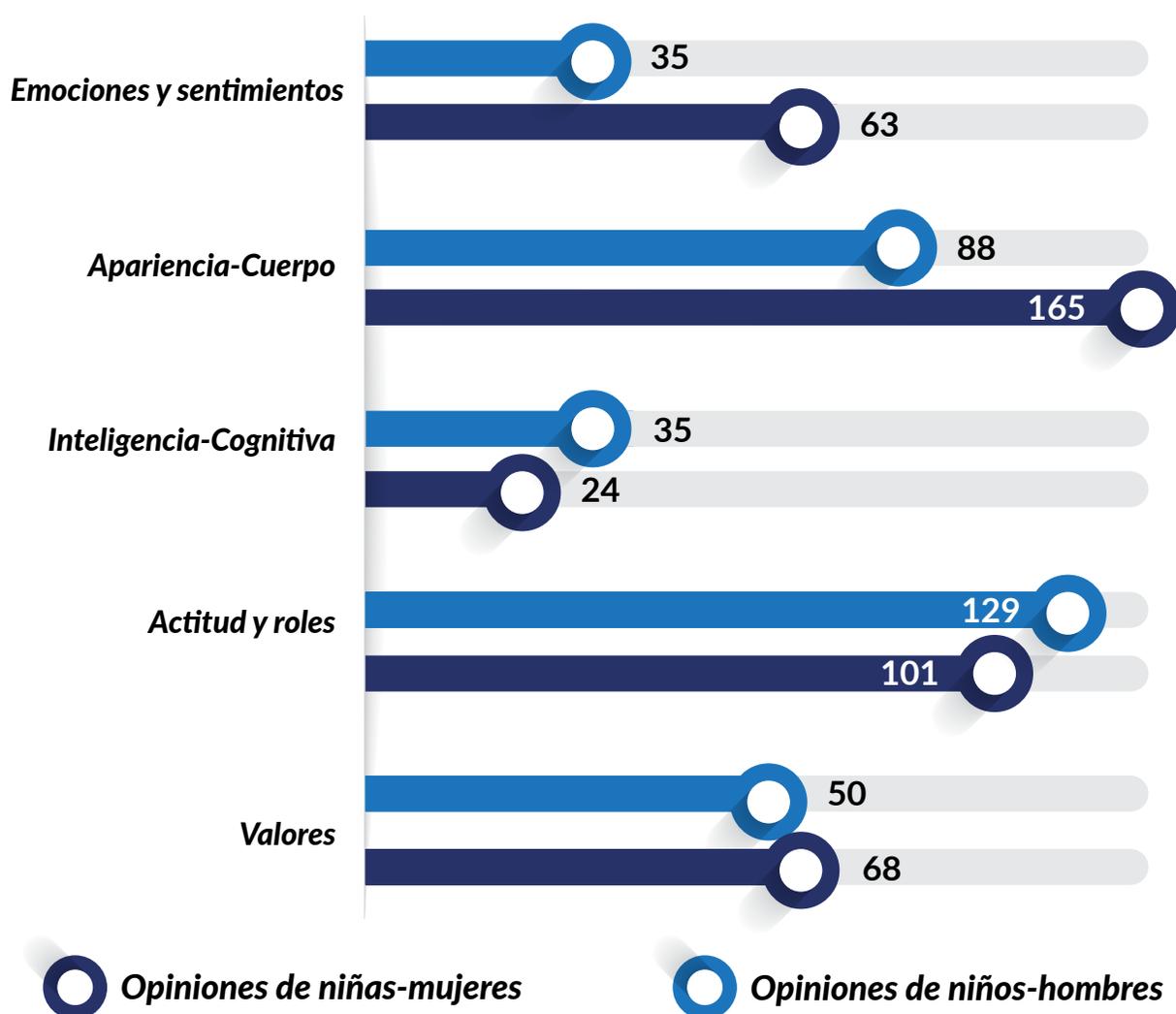
En este apartado presentamos los resultados de las representaciones sociales de ser niña-mujer. Primero los resultados por categoría, sexo y porcentaje. A continuación, los resultados por categoría, por frecuencia de respuesta y sexo, con un gráfico para cada categoría.

### A.3.1 Resultados por categorías distribuidos por sexo en porcentaje

En este gráfico se presentan las representaciones sociales de ser niña-mujer, con un total 167 opiniones,

#### Gráfico N°3 Resultados generales de país por pregunta y sexo

Total de opiniones ambos: 753 / Total de opiniones niñas: 416 / Total de opiniones niños: 337

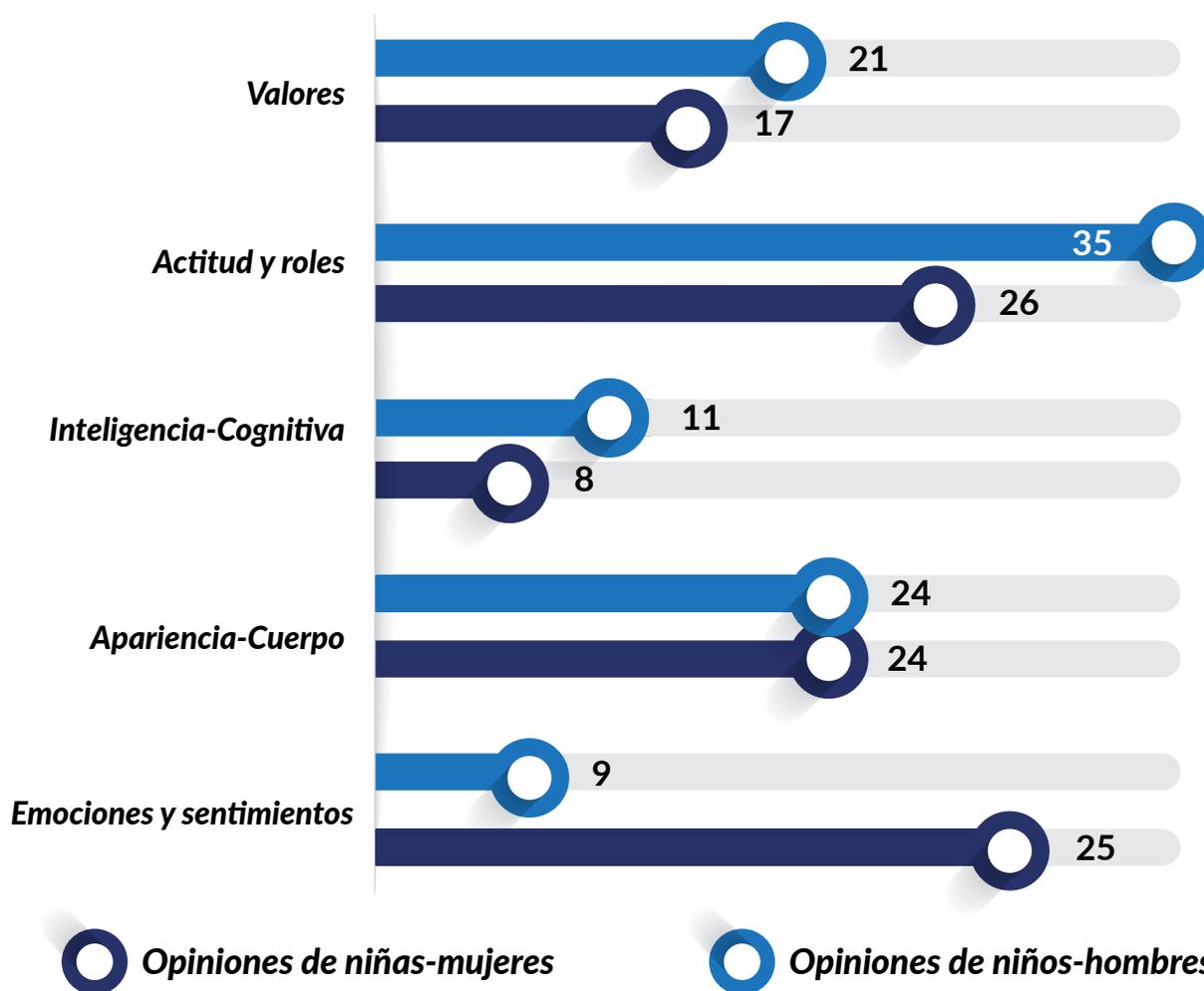


101 de niñas-mujeres y 66 de niños-hombres. Las niñas-mujeres en primer lugar con 26% actitudes y roles, en segundo lugar con 25% emociones y sentimientos, en tercer lugar con 24% apariencia cuerpo, en cuarto lugar valores con 17% y por último con 8% inteligencia cognitiva.

Los niños-hombres en primer lugar con 35% actitudes y roles, en segundo lugar con 24% apariencia cuerpo, en tercer lugar con 21% valores, en cuarto lugar con 11% inteligencia-cognitiva y por último con 9% emociones y sentimientos.

Gráfico N°4 Representaciones sociales de ser niña-mujer. Resultados por categoría, sexo y porcentaje

Opiniones de niñas-mujeres: 101 / Opiniones niños-hombres: 66



### A.3.2 Resultados por categoría, por frecuencia de respuesta y sexo

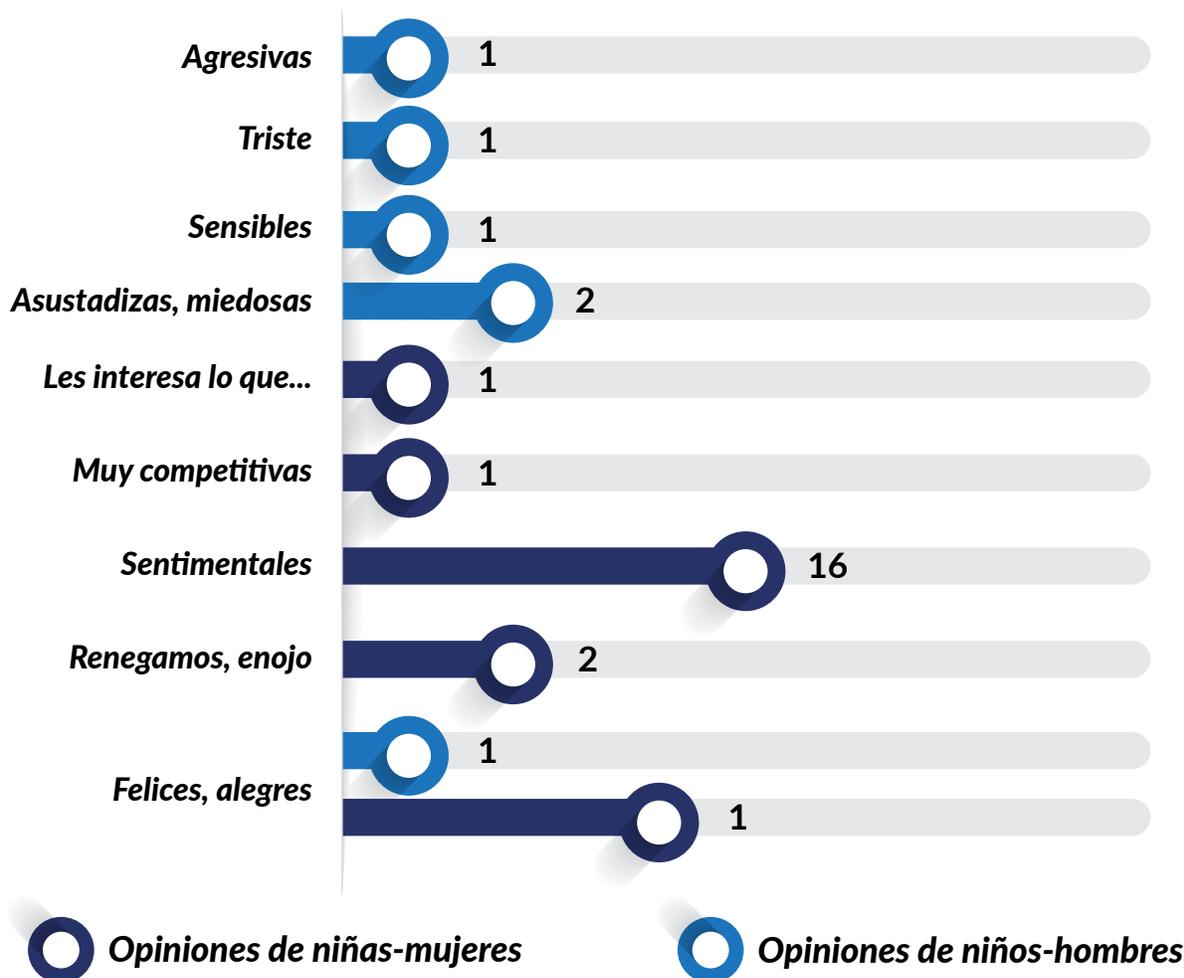
#### a. Emociones y sentimientos

A continuación van resultados por cada una de las categorías:  
¿Cómo son las niñas? Lo que dijeron ellas y lo que dijeron ellos.

Las niñas: de 25 respuestas, 16 o sea el 64% se refieren a aspectos concebidos como clásicamente femeninos: sentimentales, amistosas y detallistas, y el 20% de respuestas se refieren a ser felices y alegres. Ambos tipos de respuestas suman 84%, el otro 16% renegonas, enojonas, competitivas.

## Gráfico N°5 Resultados por categoría, por frecuencia de respuesta y sexo. Emociones y sentimiento

Opiniones de niñas-mujeres: 25 / Opiniones niños-hombres: 6



**Los niños:** De las 6 respuestas el 33.33% se refieren a que son miedosas y asustadizas aspectos concebidos como clásicamente femeninos: y las siguientes tres respuestas con el 16.66% cada una, se refieren a que son sensibles, tristes y agresivas. ¿Qué significado le damos a esto? ¿Qué nos dicen estas respuestas?

De acuerdo a los resultados las mujeres dicen ser felices, alegres, renegonas, enojonas, sentimentales, amistosas, detallistas y competitivas y les interesa lo que digan de ellas y los hombres perciben a las mujeres como agresivas, tristes, sensibles, asustadizas y miedosas.

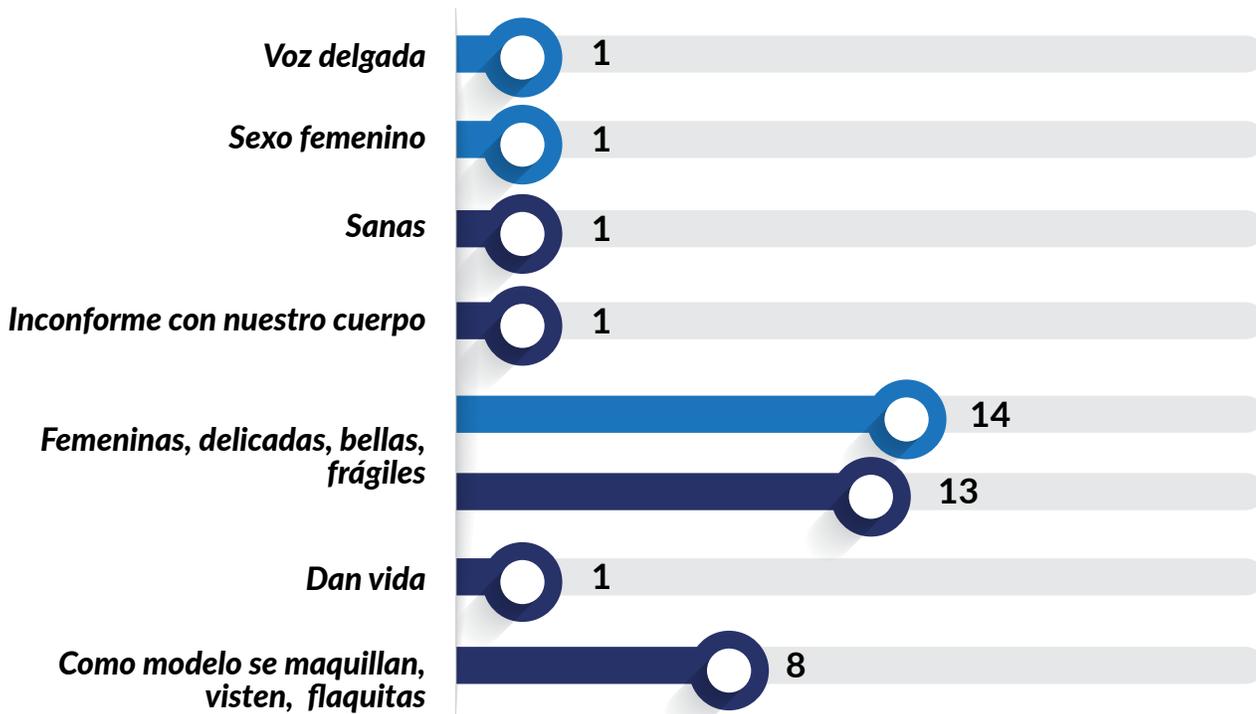
Estos datos nos muestran que las mujeres se perciben con actitudes más positivas mientras que los hombres tienen percepciones negativas de las mujeres respecto a sus emociones y sentimientos, lo que nos dice que aún hay comportamientos muy marcados entre mujeres y varones.

### b. Apariencia, cuerpo.

**Las niñas:** de 24 respuestas, 13 o sea el 54% se refieren a aspectos concebidos como clásicamente femeninos: belleza, delicadez o fragilidad del cuerpo y el 33% de respuestas referidas a formas de vestir, maquillajes y demás. Ambos tipos de respuestas suman 87%.

Gráfico N°6 Resultados por categoría, por frecuencia de respuesta y sexo.  
Apariencia, cuerpo

Opiniones de niñas-mujeres: 24 / Opiniones niños-hombres: 16



Opiniones de niñas-mujeres

Opiniones de niños-hombres

**Los niños:** de las 16 respuestas el 87.50% se refieren a aspectos concebidos como clásicamente femeninos: belleza, delicadez o fragilidad del cuerpo y las otras dos (el 12.5%), referidas a la feminidad y a su voz delgada.

¿Qué nos dicen estas respuestas? ¿Qué significado le damos a esto?

Las mujeres se perciben como modelos, flacas, que dan vida, sanas e inconformes con su cuerpo, los hombres perciben a las mujeres como sexo femenino, voz delgada, delicada, bella y frágil. Lo que nos muestra que las mujeres no están.

**Inteligencia cognitiva.**

Las niñas: de 8 respuestas, 7 o sea el 87.5% se refieren a que son inteligentes,

estudiosas, de esa manera se definen y el 12.5% corresponde a una respuesta referida a ser única. Ambos tipos de respuestas suman 100%.

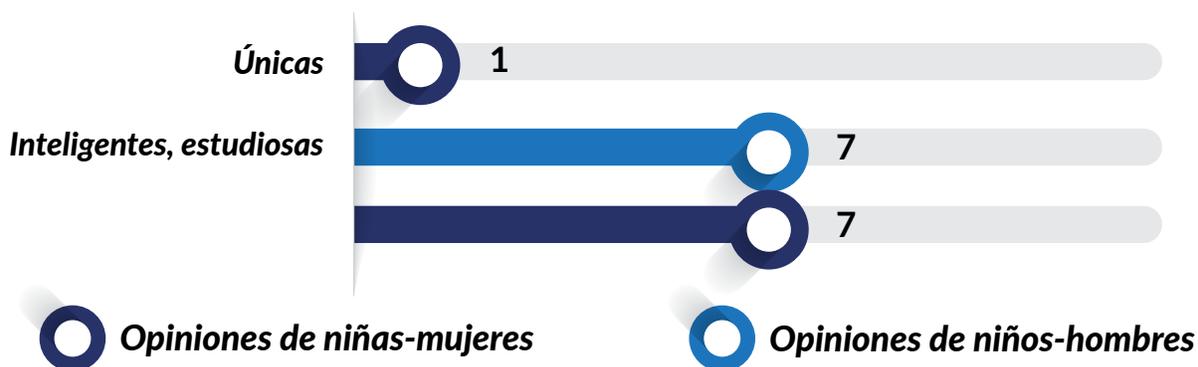
Los niños: De las 7 respuestas el 100% se refieren a que son inteligentes y estudiosas.

¿Hay coincidencia en ambos grupos? ¿Qué significado le damos a esto?

Nos hace pensar que hay percepciones similares en cuanto al nivel de inteligencia cognitiva.

## Gráfico N°7 Resultados por categoría, por frecuencia de respuesta y sexo. Inteligencia cognitiva

Opiniones de niñas-mujeres: 8 / Opiniones niños-hombres: 7

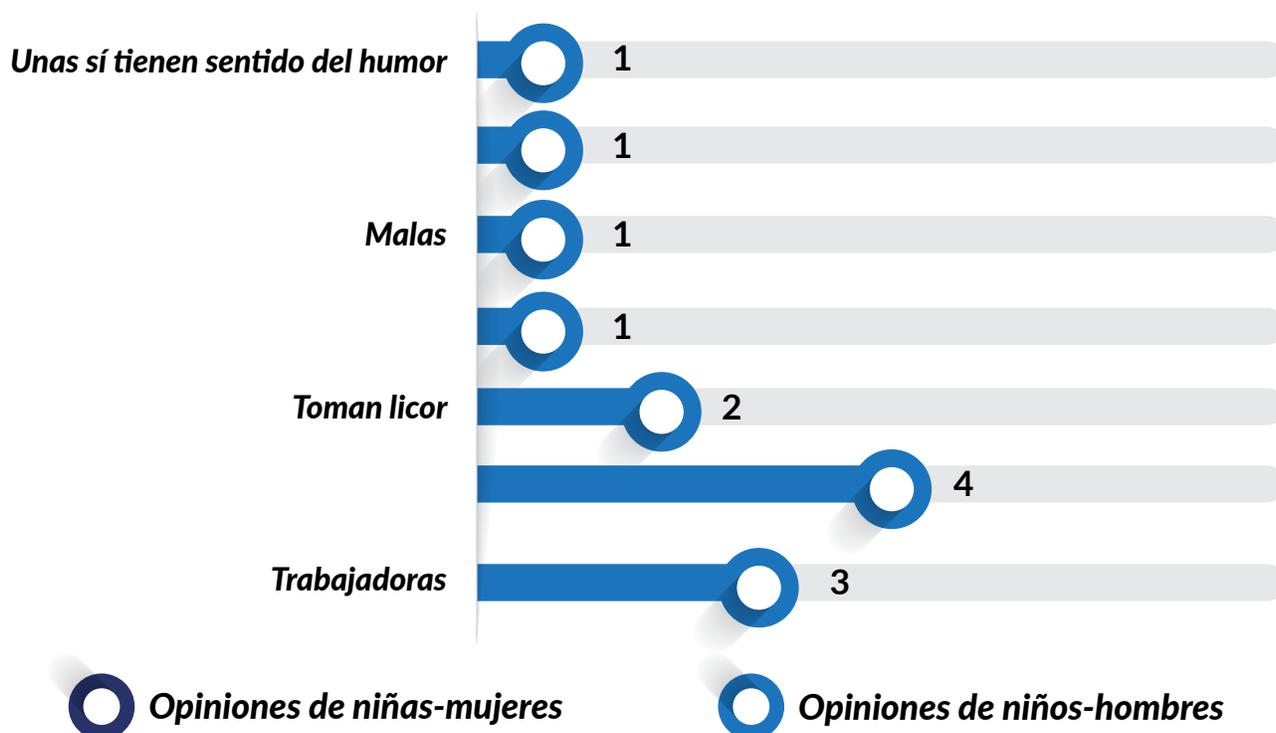


### d. Actitudes y roles.

Las niñas: de 27 respuestas, 8 o sea el 29.62% se refieren a actitudes traviesas, divertidas, amigables, el 18.51% de respuestas referidas a comportamientos amables y tranquilas; el 7.4% las define como tímidas y serias y otro porcentaje igual, como coquetas y el que de alguna manera se espera que tengan las niñas/mujeres. Este tipo de respuestas suman 62.93%. En cambio, hay un 29.6% de respuestas que mencionan otro tipo de características tales como más rápidas que los hombres, masculinas, diferentes a los hombres, quieren prosperar y triunfar y un 7.4% que se refieren a que hacen cosas malas y se cortan las manos.

## Gráfico N°8 Resultados por categoría, por frecuencia de respuesta y sexo. Actitudes y roles

Opiniones de niñas-mujeres: 24 / Opiniones niños-hombres: 16



## Gráfico N°8 Resultados por categoría, por frecuencia de respuesta y sexo. Actitudes y roles

Opiniones de niñas-mujeres: 24 / Opiniones niños-hombres: 16



¿Qué significado le damos a esto? ¿qué nos dice?

**Los niños:** de las 28 respuestas 6 que representan el 21.42% se refieren a aspectos concebidos como clásicamente femeninos: referidos a los quehaceres del hogar, ayudan en casa, les gusta limpiar. en segundo lugar 5 respuestas que son el 17.85% mencionan características como amigables, divertidas y traviesas, 4 que representan el 14.28% de las frecuencias se refieren a que las chicas son atrevidas, agresivas y gritan, luego hay un par que marcan 3 que es el 10.71% cada una o sea 21.42% y refieren que son creativas y trabajadoras. En total suman 75%

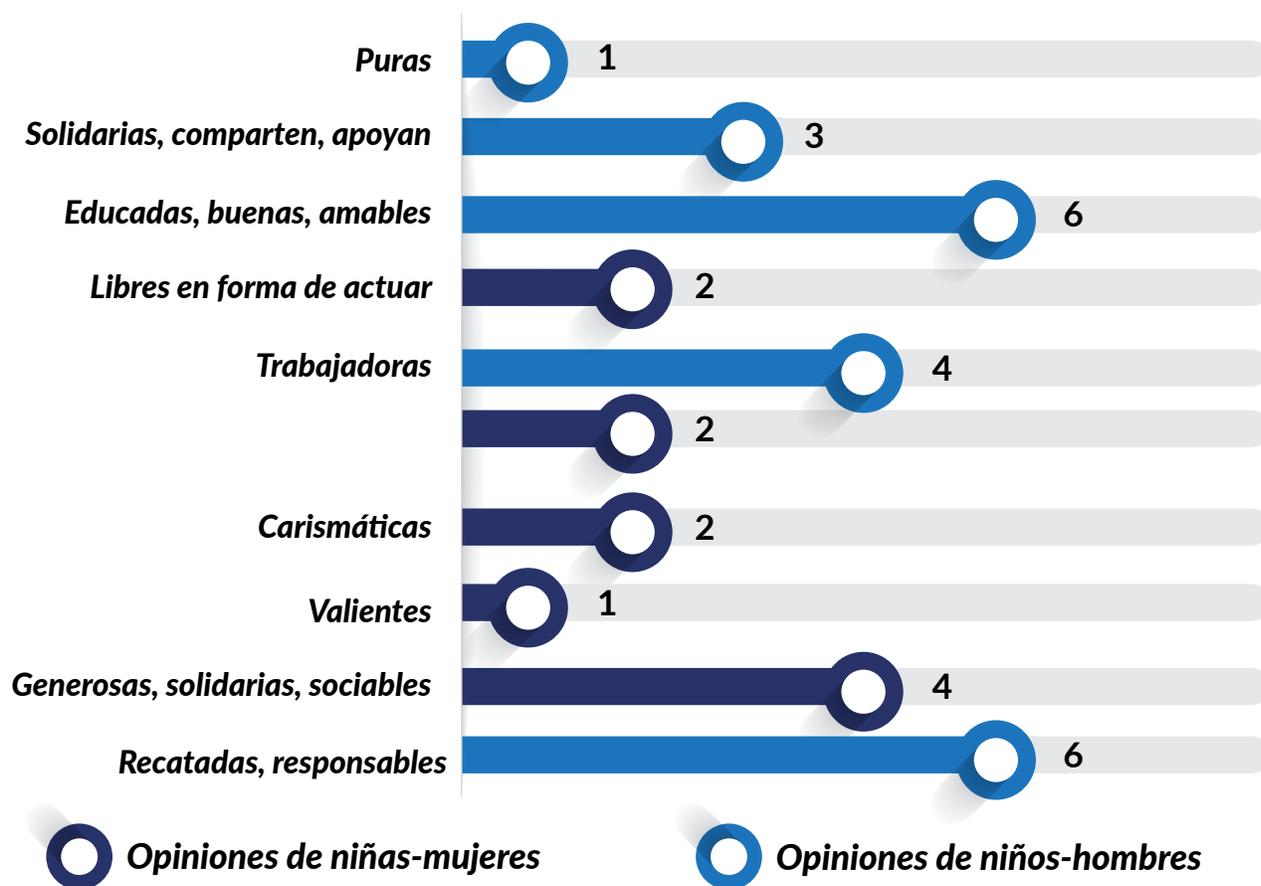
Lo que nos muestra que aún existen estereotipos en cuanto a los roles de las mujeres en el hogar.

**e. Valores.**

Las niñas: de 17 respuestas, 6 o sea el 35.29% se refieren a valores concebidos como clásicamente femeninos: recatadas, responsables, obedientes, sencillas, humildes, en segundo lugar con 4 qué significa el 14.81% y refiere que generosas, solidarias, sociables, se apoyan en amigas. Ambos tipos de respuestas suman 50.01%. Solo una mención hubo a la característica asignada generalmente a los hombres como es la valentía.

Gráfico N° 9 Resultados por categoría, por frecuencia de respuesta y sexo.  
Valores

Opiniones de niñas-mujeres: 17 / Opiniones de niños-hombres: 14



Los niños: de las 14 respuestas 6 que representan el 42.85% se refieren a que son educadas, buenas, amables, la siguiente tiene una frecuencia de 4 que representa el 28.57% refieren que son trabajadoras, también hay una mención que son puras que representa un 7%.

¿Qué significado le damos a esto? ¿Qué nos dicen estas respuestas? Nos muestra que las mujeres se perciben con mayores valores y los hombres también las perciben con valores positivos.

## A.4 Representaciones sociales de ser niño-hombre

En este apartado presentamos los resultados de las representaciones sociales de ser niño-hombre. Primero los resultados por categoría, sexo y porcentaje; a continuación, los resultados por categoría, por frecuencia de respuesta y sexo, con un gráfico para cada categoría.

### A.4.1 Resultados por categoría distribuidos por sexo en porcentaje.

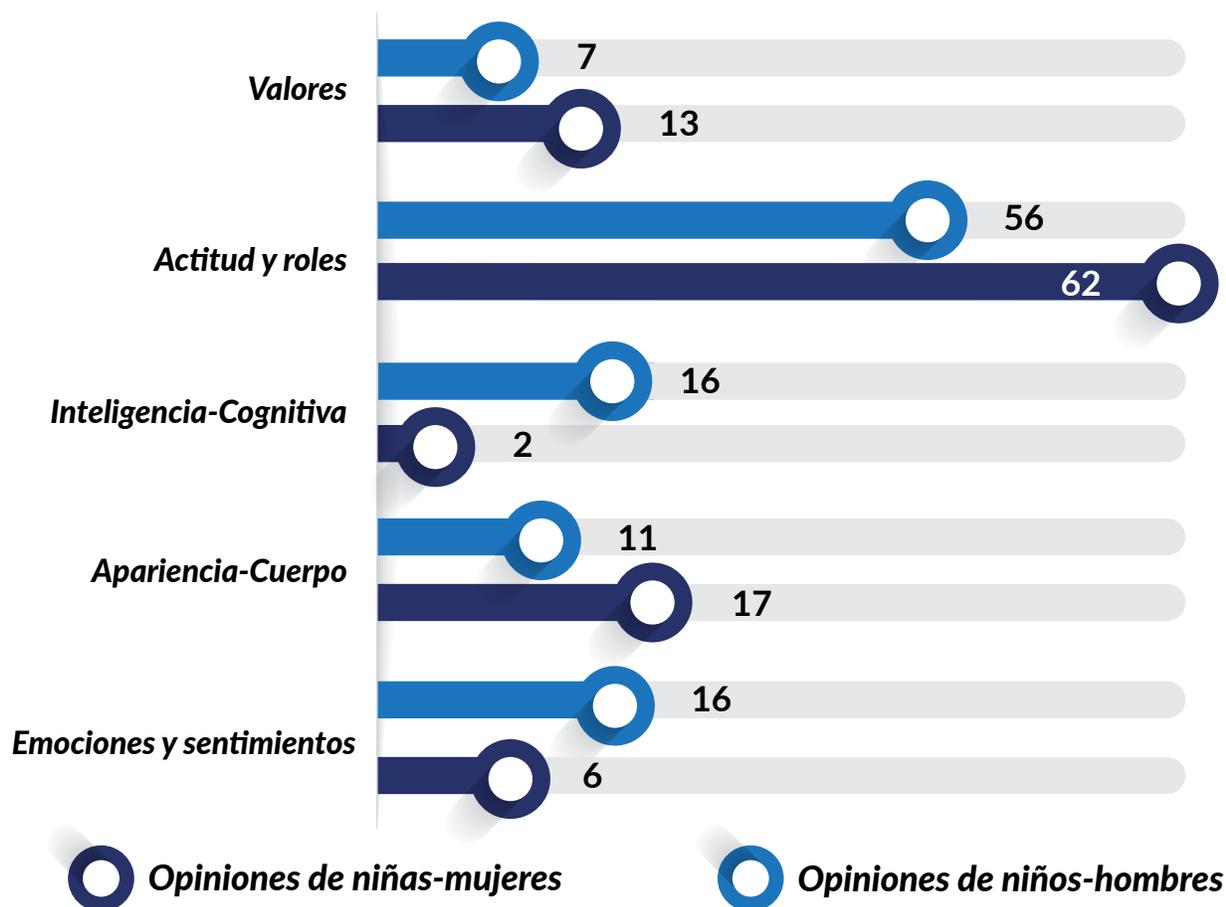
En relación a las representaciones sociales de ser niños-hombre, emitieron 83 opiniones de manera porcentual se distribuye de la siguiente manera, en primer lugar, actitudes y roles con 56%, emociones y sentimientos 16%, apariencia cuerpo con 11%, inteligencia cognitiva con 10% y valores con un 7%.

Las niñas-mujeres en relación a las representaciones sociales emitieron 124 opiniones hacia los niños-hombres, distribuidos con 62% actitudes y roles, 17% apariencia cuerpo, 13% valores, 6% emociones y sentimientos y 2% inteligencia cognitiva.



Gráfico N°10 Representaciones sociales de ser niño-hombre.  
Resultados por categoría distribuidos por sexo y porcentaje

Total de opiniones niñas: 124 / Total de opiniones niños: 83



#### A.4.2 Resultados por categoría, por frecuencia de respuesta y sexo

##### a. Emociones y sentimientos.

**Los niños/hombres:** en relación a este punto los niños/hombres emitieron 13 opiniones de las cuales 7 respuestas que significan el 53.84% se refieren a que son alegres y amigables. Las dos siguientes con 2 frecuencias cada una, se refieren a que les gusta la competencia, que no son cálidos y que son enojones, ambas con 15.38%.

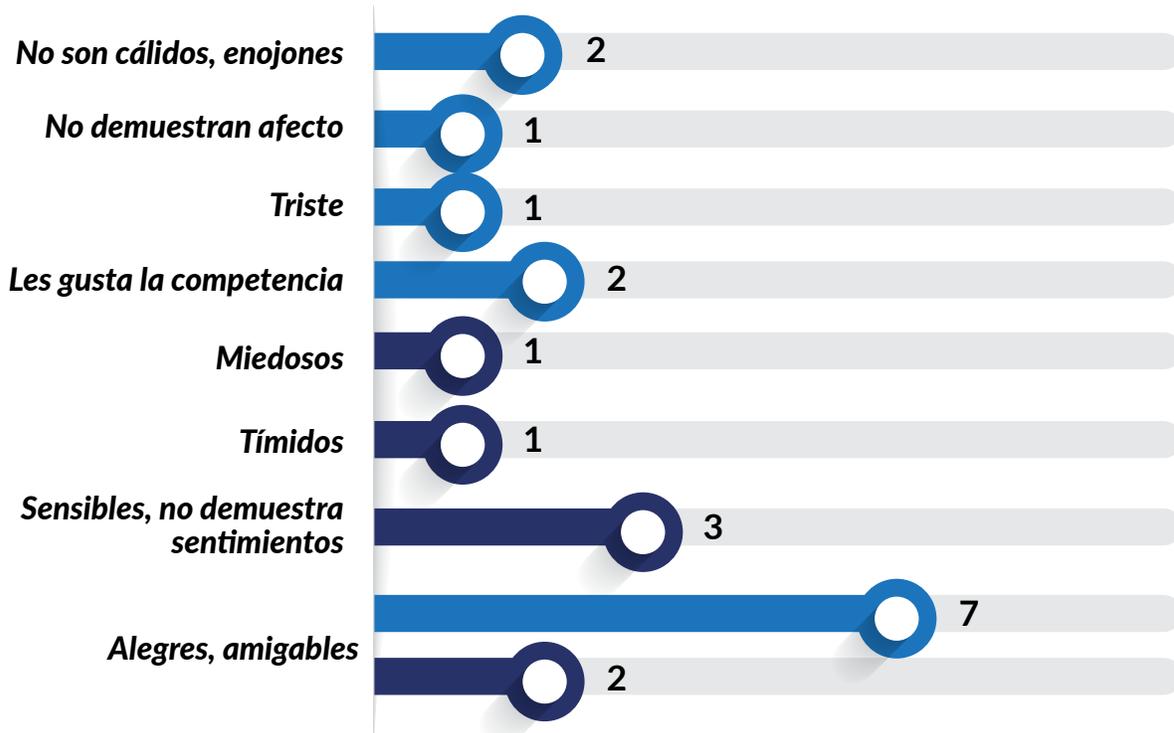
Tres opiniones que representan el 23% se refieren a que no demuestran afecto, no son cálidos y son enojones.

¿Qué significado le damos a esto? ¿Qué nos dicen estas respuestas?

**Las niñas/mujeres:** En relación a emociones y sentimientos de los niños/hombres emitieron 7 opiniones, de las cuales 3 respuestas, o sea el 42.85% se refieren a aspectos como la sensibilidad y que no demuestran su forma de ser, luego emitieron 2 opiniones que representan el 28.57% en las cuales dicen que son alegres y divertidos, una tercera opinión que fue solo marcada una vez con que representa el 14.28% y por último miedosos con una opinión que representa el 14.28% para un 100%.

Gráfico N°II Resultados por categoría, por frecuencia de respuesta y sexo.  
Emociones y sentimientos

Opiniones de niñas-mujeres: 13 / Opiniones de niños-hombres: 7



Opiniones de niñas-mujeres

Opiniones de niños-hombres

**b. Apariencia cuerpo**

**Los niños/hombres:** en relación a este punto los niños/hombres emitieron 9 opiniones en dos bloques, el 55.55% se refiere a que son fuertes y el 44.44% que son más altos, voz, gruesa y pelo largo.

¿Qué significado le damos a esto?

**Las niñas/mujeres:** en apariencia cuerpo las niñas/mujeres dijeron de los niños/hombres: emitieron 21 opiniones, de las cuales 8 respuestas, o sea el 38.09% se refieren a aspectos relacionados con el cuerpo, son más altos, voz gruesa, cabello corto, luego hay dos grupos de opiniones con 5 cada una que representan el 23.80% dice que son más fuertes, y el otro que, son más aferrados a la moda, música, cultura, por último hay dos opiniones que sumadas representan el 14.28% dice que son bonitos.

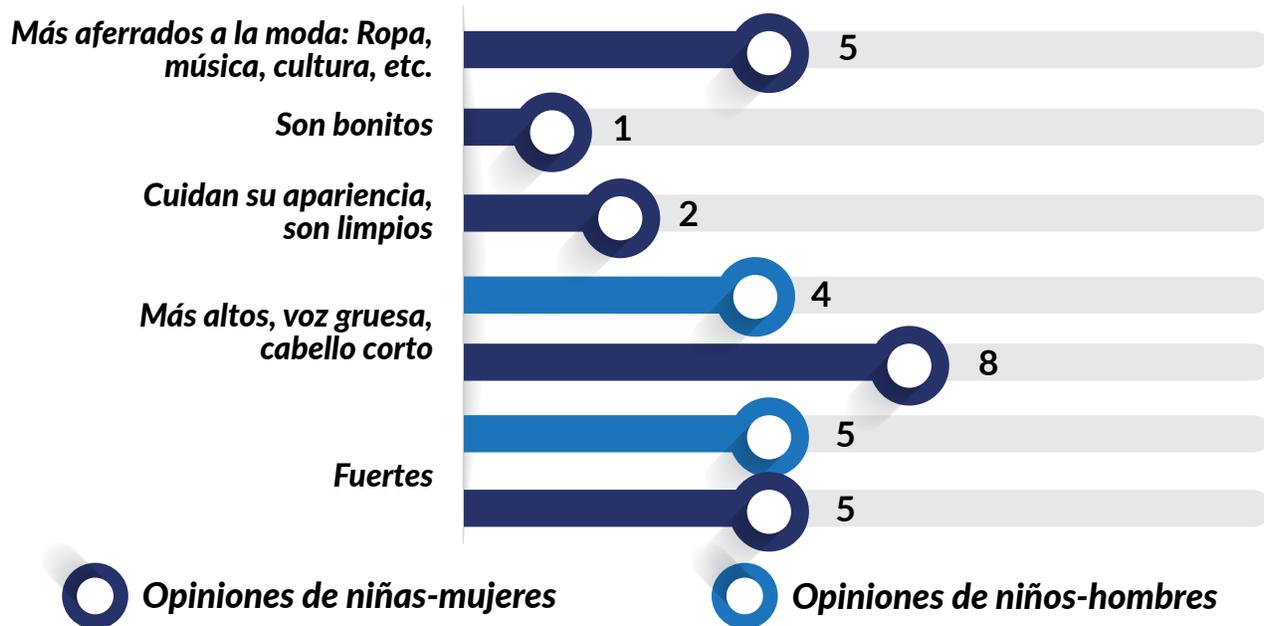
¿Qué significado le damos a esto? ¿Qué nos dice?

En las 9 opiniones de los hombres hay 14 coincidencias con las opiniones de las mujeres y ellas agregan 8 opiniones más sobre ellos.

En este aspecto el 29% de opiniones las dicen los hombres y el 71% las mujeres, esto podría significar que para las mujeres, la apariencia y el cuerpo de los hombres es algo significativo y que las mujeres visibilizan a los hombres dando más importancia al cuidado de su apariencia y cuerpo.

Gráfico N°12 Resultados por categoría, por frecuencia de respuesta y sexo.  
Apariencia, cuerpo

Opiniones de niñas-mujeres: 9 / Opiniones de niños-hombres: 21



c. Inteligencia y lo cognitivo

**Los niños/hombres:** sobre sí mismos emitieron 8 opiniones referidas a conocimientos e inteligencia. El 75% de estas opiniones reconocen que son inteligentes y de mentalidad grande para el estudio, un 12.5% se reconoce como únicos y un 12.5% que no son inteligentes.

**Las niñas/mujeres** en este aspecto solo emitieron 3 opiniones positivas reconociendo que los niños son inteligentes. Mientras las opiniones de los hombres representan el 73% del total, las de las mujeres solo representan el 27%. Ello puede significar que esta categoría no es un tema importante para las mujeres mientras para los hombres si es casi tres veces más..

Gráfico N°13 Resultados por categoría, por frecuencia de respuesta y sexo  
Inteligencia cognitiva

Total de opiniones niñas: 3 / Total de opiniones niños: 8

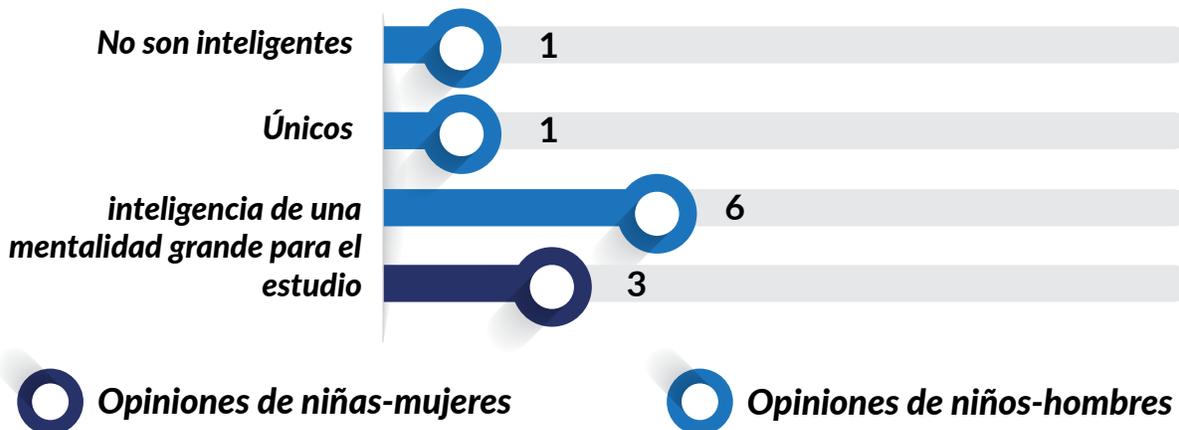
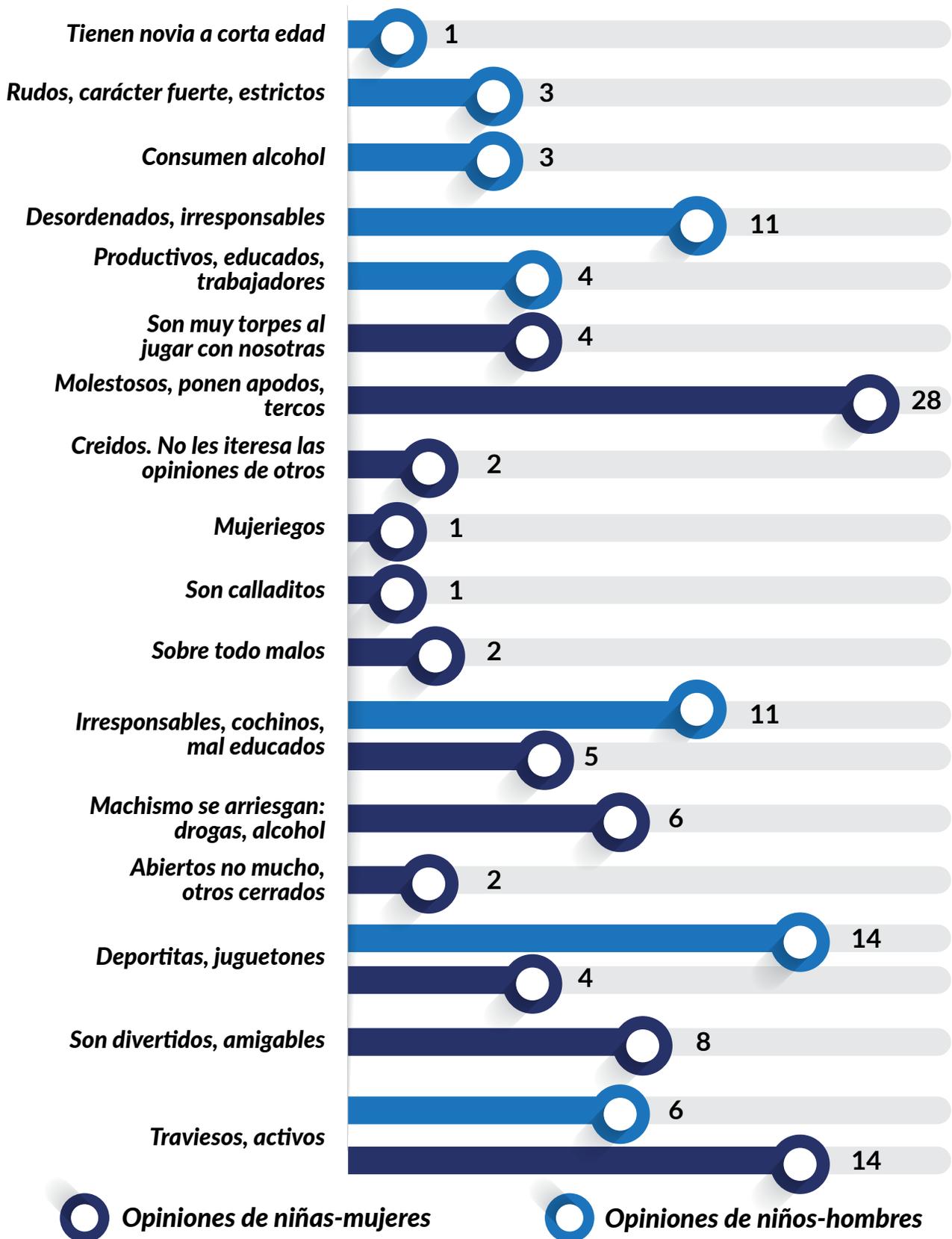


Gráfico N°14 Resultados por categoría, por frecuencia de respuesta y sexo.  
Actitudes y roles

Opiniones de niñas-mujeres: 53 / Opiniones de niños-hombres: 77



### e. Valores

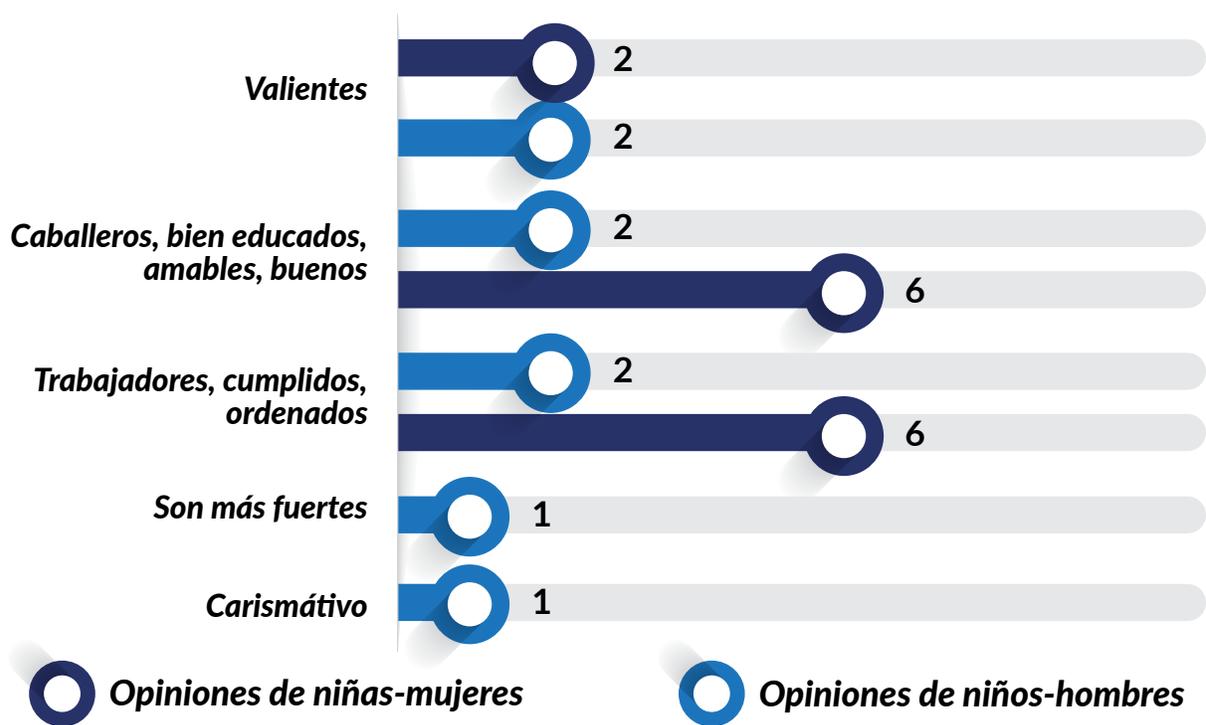
Los niños/hombres: emitieron 6 opiniones referidas a valores, el 66.66% de estas mencionan ser valientes, caballeros bien educados, amables y buenos y un 33.33% a que son trabajadores, ordenados y cumplidos.

Las niñas/mujeres expresaron 16 opiniones, de las cuales el 56.25% se refieren a que son valientes, caballeros bien educados, amables, buenos y carismáticos. Un 37.5% a que son trabajadores, ordenados y cumplidos. Un 6.25% dicen que son más fuertes.

En total ambos dieron 22 opiniones, las mujeres dieron el 73% de las mismas y el 27%, los hombres. Las mujeres ven más valores en los hombres que ellos mismos.

Gráfico N°15 Resultados por categoría, por frecuencia de respuesta y sexo.  
Valores

Opiniones de niñas-mujeres: 16 / Opiniones de opiniones niños-hombres: 6



## A.5 Similitudes entre niñas, niños

En esta parte de la investigación compartimos los resultados de las similitudes que encontraron entre sí niñas y niños. Primero presentamos un consolidado de ambos sexos por categoría; luego los resultados de las similitudes por cada una de las categorías y por sexo.

### A.5.1 Resultados por categoría distribuidos por sexo en porcentaje

Analizaremos las similitudes que niñas y niños dicen tener y las que como equipo logramos percibir.

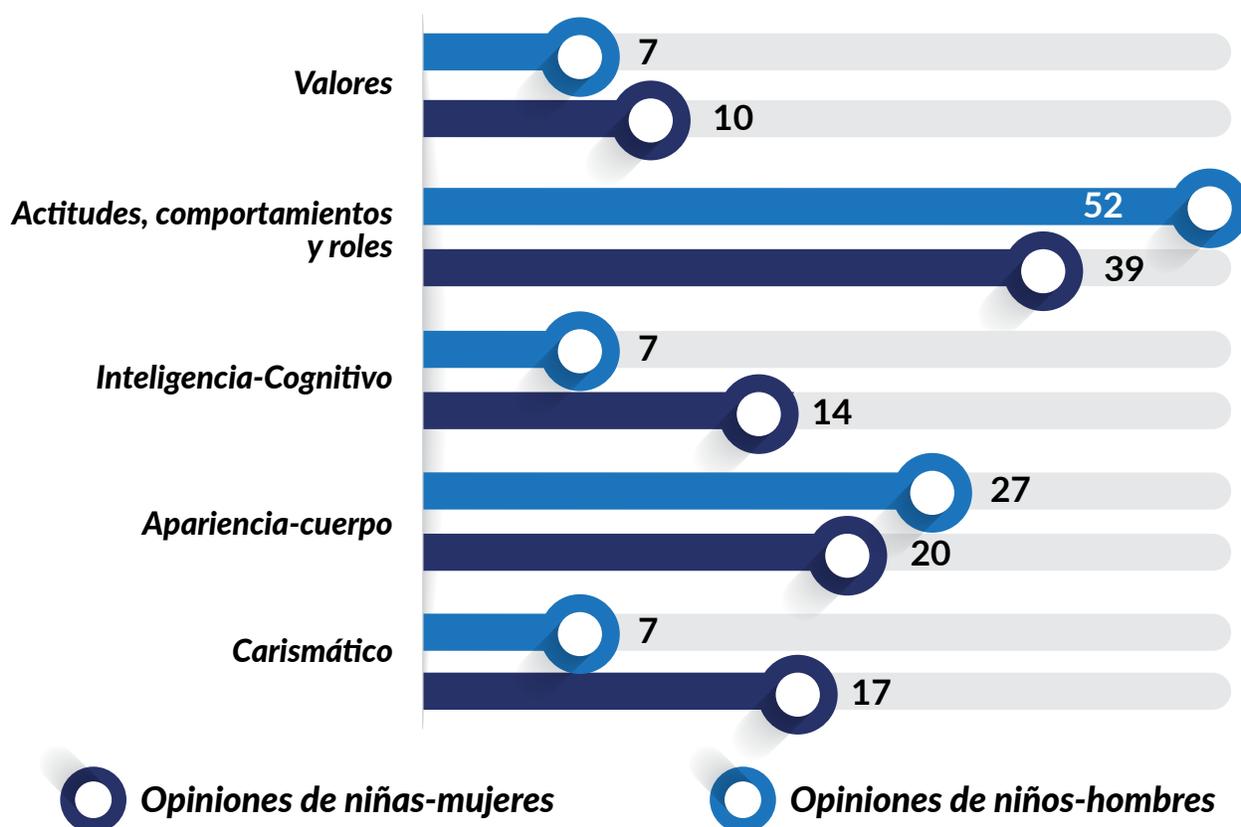
Los niños/hombres identifican similitudes con las niñas/mujeres en primer lugar con actitudes y roles con un 52%, en segundo lugar apariencia cuerpo con 27% y las siguientes tres categorías (Emociones y Sentimientos, Inteligencia cognitiva y Valores) con 7% cada uno.

Las niñas coinciden con los niños en que son similares actitudes y roles y en la apariencia cuerpo y en otras como emociones, inteligencia y valores.

La visión de similitud de las niñas es más equilibrada en las opiniones, la de los niños es más concentrada en dos aspectos.

Gráfico N°16 Similitudes entre niñas, niños.  
Resultados por categoría distribuidos por sexo en porcentaje

Opiniones de niñas-mujeres: 59 / Opiniones de niños-hombres: 45



### A.5.2 Resultados por categoría, por frecuencia de respuesta y sexo

#### a. emociones y sentimientos.

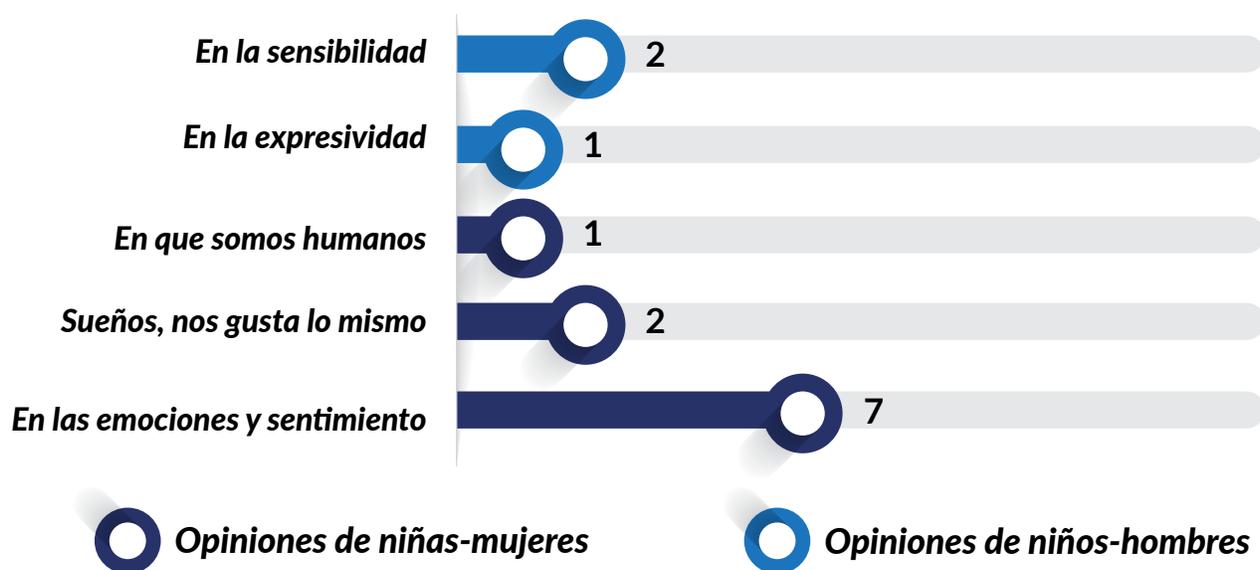
**Los niños/hombres:** en relación a este punto los niños/hombres emitieron 3 opiniones (66.66%) se refieren a la sensibilidad, dicen que se parecen a las niñas/mujeres en esto. Una opinión dice que se parecen en la expresividad.

**Las niñas/mujeres:** en relación a emociones y sentimientos las niñas emitieron 10 opiniones, de las cuales 7 respuestas, el 70% se refieren a que se parecen en las emociones y sentimientos, luego emitieron 2 opiniones que representan el 20% en las cuales dicen que se parecen en los sueños y que gustan lo mismo, luego emitieron una opinión que representa el 10% en la que refieren que se parecen en que somos humanos.

Son las niñas las que reconocen más similitudes que los niños, es posible que sea porque el referente a seguir es el masculino, mientras que los hombres necesitan distanciarse de la de las mujeres.

Gráfico N°17 Similitudes entre niñas, niños.  
Emociones y sentimientos

Opiniones de niñas-mujeres: 10 / Opiniones de niños-hombres: 3



**b. Apariencia cuerpo.**

Ambos grupos completaron 19 opiniones, 10 de ellos y 9 ellas.

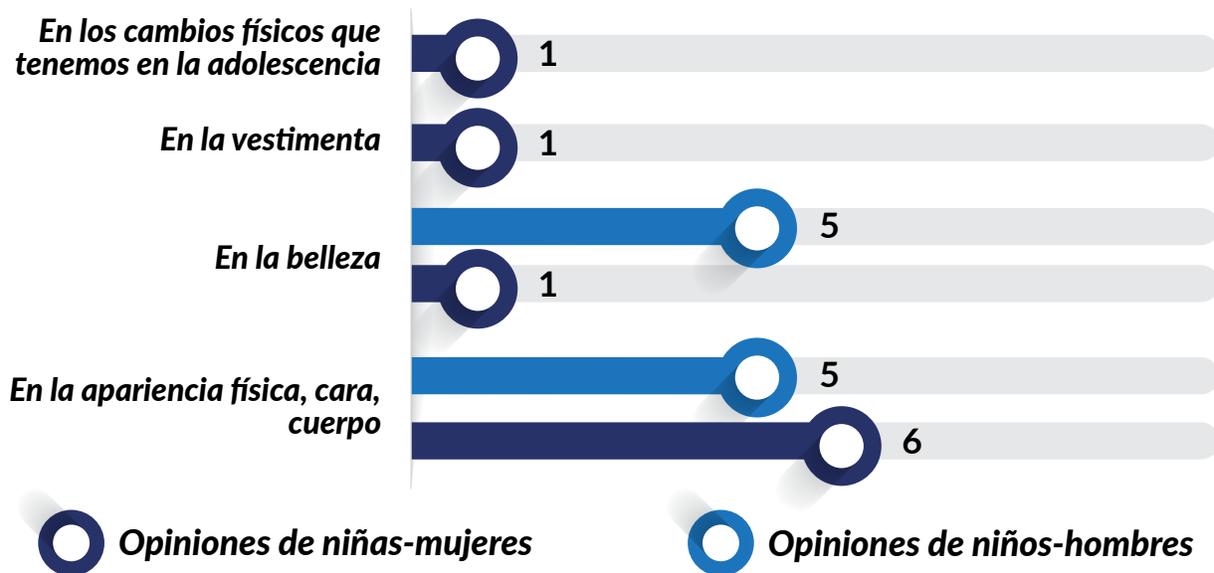
**Los niños/hombres:** en relación a la apariencia cuerpo, emitieron 10 opiniones de las cuales 5 respuestas que significan el 50% se refieren a la apariencia física, cara y cuerpo, en segundo lugar los niños/hombres dicen que se parecen en la belleza y son hermosos con 5 opiniones que representan el 50%.

**Las niñas/mujeres:** emitieron 9 opiniones de las cuales 6 respuestas, el 66.66% se refieren a que se parecen en la apariencia física, cara y cuerpo, luego las siguientes 3 respuestas todas con 1 opinión que representa el 11.11% cada una, en las cuales dicen que se parecen en la belleza, en la vestimenta y en los cambios físicos en la adolescencia.

Este aspecto nos muestra la importancia que ambos grupos le dan al cuidado del cuerpo y que los hombres reconocen su belleza, cuestión que no es común.

## Gráfico N°18 Similitudes entre niñas, niños. Apariencia cuerpo

Opiniones de niñas-mujeres: 9 / Opiniones de niños-hombres: 10



### c. Inteligencia cognitiva.

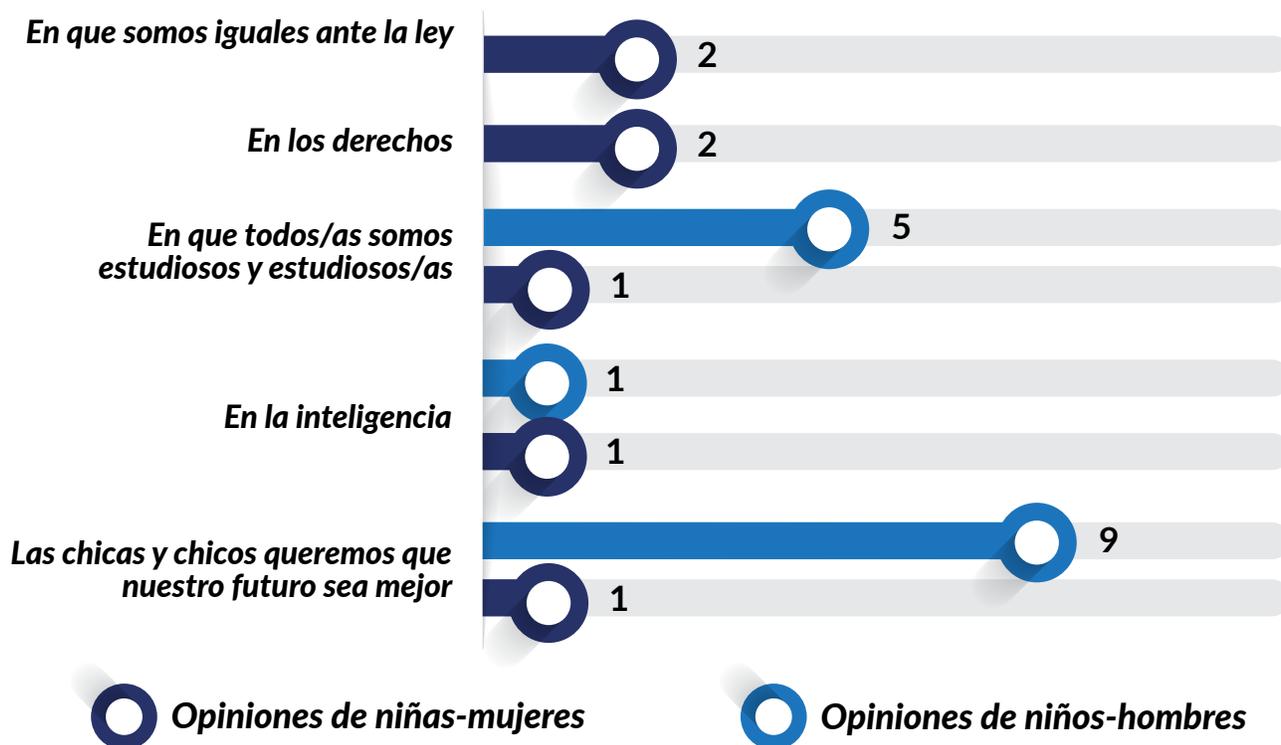
**Los niños/hombres:** sobre sí mismos emitieron 15 opiniones referidas a conocimientos e inteligencia. El 60% de estas opiniones se refieren a que las chicas y los chicos quieren que su futuro sea mejor, luego con 5 opiniones un 33.33% se refieren a que se parecen en que todas y todos son estudiosos y estudiosas, para finalizar los niños/hombres refirieron 1 opinión que equivale al 6.66% y refieren que se parecen en la inteligencia.

**Las niñas/mujeres** en este aspecto emitieron 8 opiniones. Se destaca que 4 o sea el 50% se refieren a que se parecen en los derechos y que son iguales ante la ley, cuestión que no mencionaron los niños. Las siguientes tres opiniones coinciden con los niños respecto a que: queremos que nuestro futuro sea mejor, en la inteligencia y en que todas y todos son estudiosos y estudiosas.



## Gráfico N°19 Similitudes entre niñas, niños. Inteligencia cognitiva

Opiniones de niñas-mujeres: 15 / Opiniones de niños-hombres: 8



### d. Actitudes y roles.

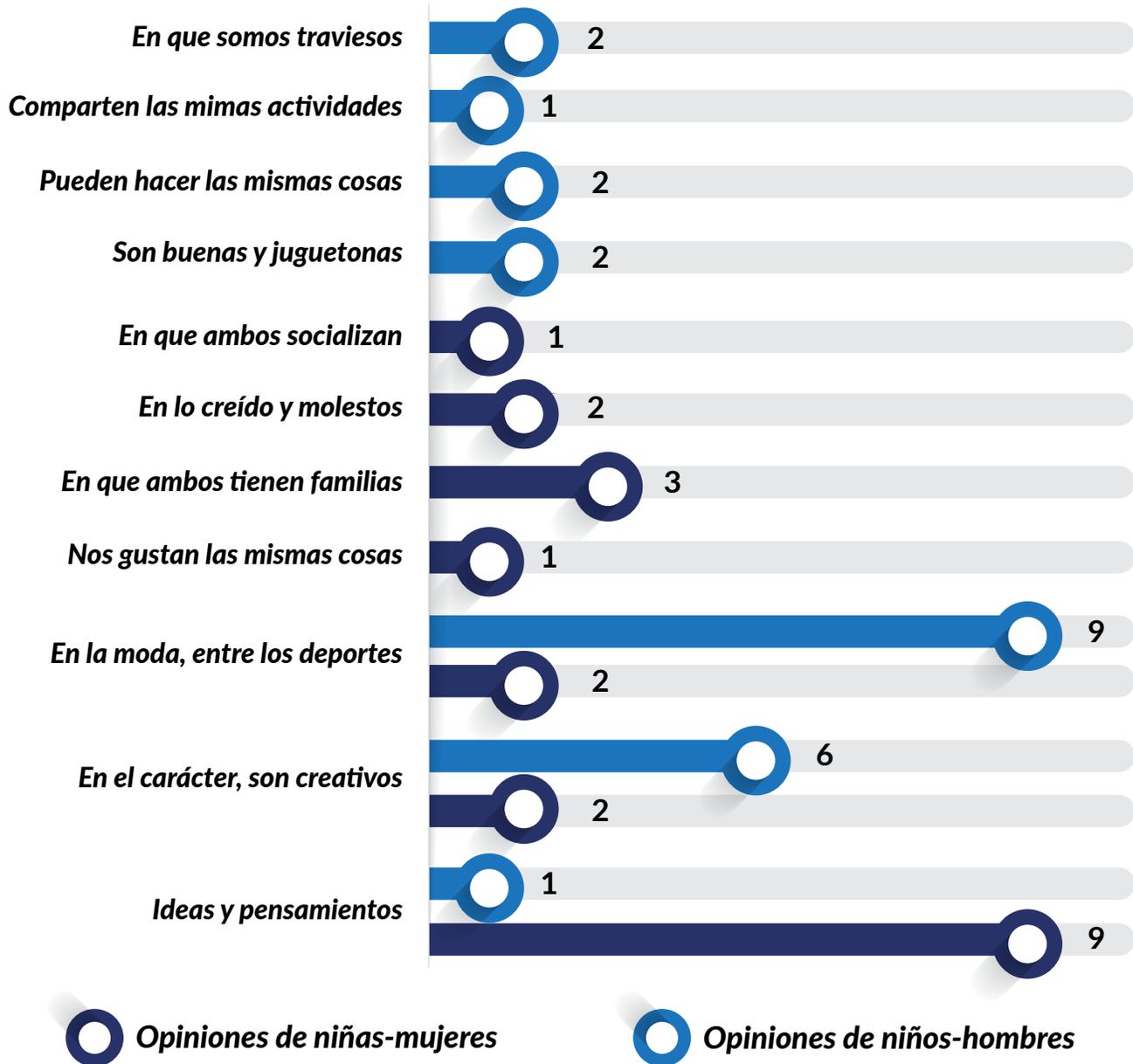
**Los niños/hombres:** emitieron 23 opiniones, 9 que representan el 39.13%, dicen que se parecen en la moda y los deportes, luego 6 opiniones que representan el 26.08% refieren que se parecen en el carácter y en la creatividad, luego hay tres columnas con dos opiniones cada una que equivalen al 8.69% cada una (total 26.08%) y se refieren a que son buenas y juguetonas, que pueden hacer las mismas cosas y que son traviesas, por último hay dos opiniones que representa el 4.54% y dice que comparten las mismas actividades.

**Las niñas/mujeres** expresaron 21 opiniones de las cuales 9 que representan el 42.85% mencionan que se parecen en las ideas y pensamientos, en la forma de ser, luego con 3 opiniones 14.28% refieren que se parecen en que ambos tienen familia, luego hay tres respuestas con 2 opiniones cada una que representan el 9.52% cada una, en el carácter, en la moda, en lo creído y molestos.

Mientras las mujeres ven más semejanzas en los pensamientos e ideas, los hombres las ven en la moda y deportes, carácter y creatividad. Ambos ven coincidencias en tres características, cada grupo ve 4 características de supuesta semejanza pero que no coincide con la o el otro.

## Gráfico N°20 Similitudes entre niñas, niños. Actitudes y roles

Opiniones de niñas-mujeres: 20 / Opiniones de niños-hombres: 23



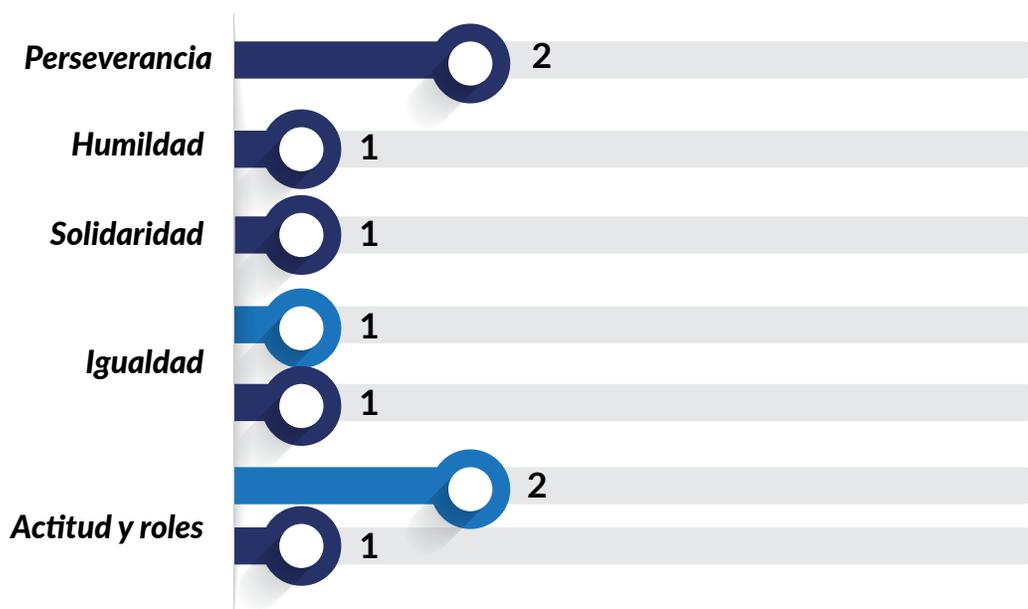
### e. Valores.

**Los niños/Hombres:** emitieron 3 opiniones referidas a valores, de esas 2 que representan el 66.66% refieren que se parecen en la responsabilidad y 1 opinión que representa el 33.33% refiere que se parecen en la igualdad.  
¿Qué significado le damos a esto?

**Las niñas/mujeres** expresaron 6 opiniones, perseverancia con 2 representa el 33.% luego responsabilidad, igualdad, solidaridad, humanidad con una opinión cada una, que representan el 16% cada una. Las niñas mujeres identifican más parecido en los valores que los niños/hombres.

## Gráfico N°2| Similitudes entre niñas, niños. Valores

Opiniones de niñas-mujeres: 6 / Opiniones de niños-hombres: 3



Opiniones de niñas-mujeres

Opiniones de niños-hombres

## A.6 Diferencias entre niñas y niños

En esta parte de la investigación compartimos los resultados de las diferencias que encontraron entre sí niñas y niños. Primero presentamos un consolidado de ambos sexos por categoría; después los resultados de las diferencias por cada una de las categorías y por sexo.

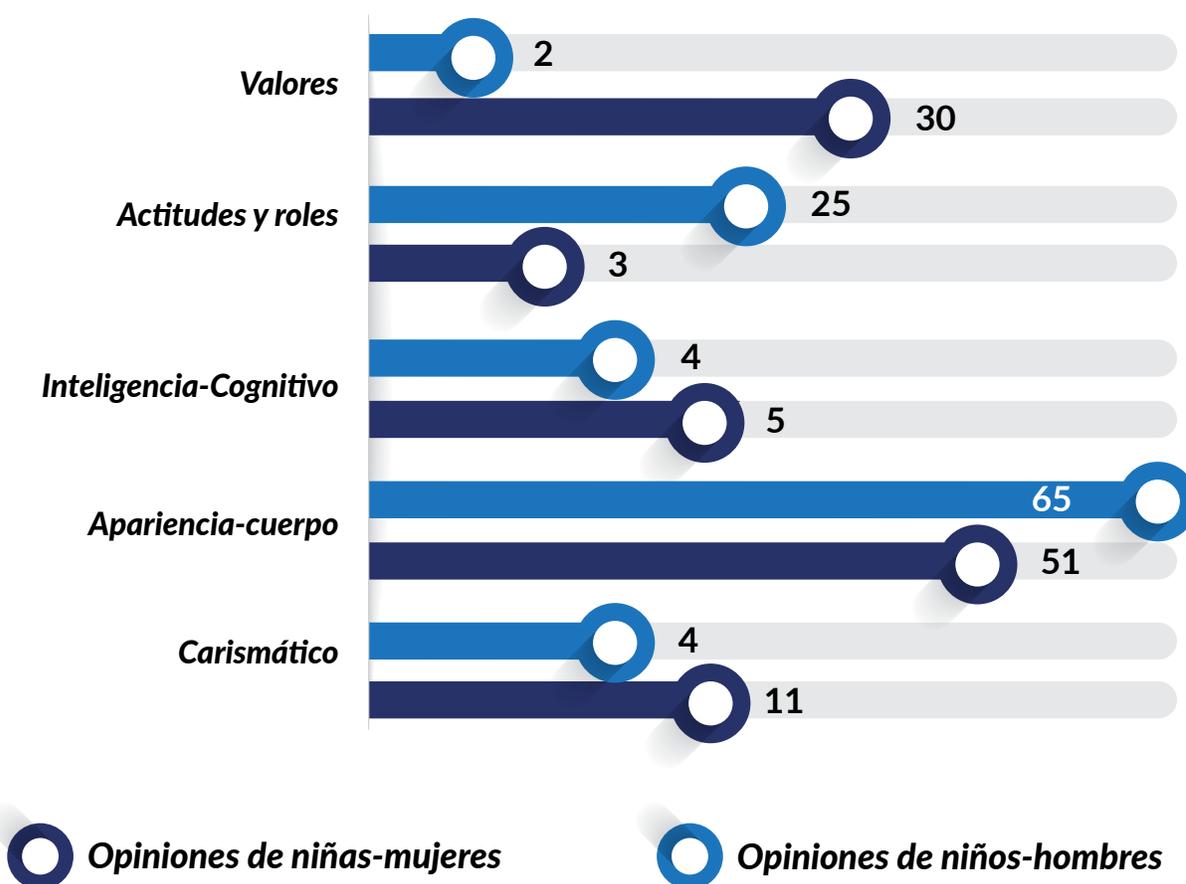
### A.6.1 Resultados de diferencias entre niñas y niños, por categoría, sexo y porcentaje.

**Los niños/hombres** identifican las diferencias así: en primer lugar con 65% apariencia, cuerpo, en segundo lugar con 25% actitudes y roles, y Inteligencia cognitiva y emociones y sentimientos con el mismo porcentaje 4%, en último lugar valores, con 2%.

**Las niñas/mujeres** identifican las diferencias que tienen con respecto a los niños/hombres así: en primer lugar con apariencia cuerpo con un 51%, en segundo lugar con 30% actitudes y roles y las siguientes tres categorías (Emociones y Sentimientos, Inteligencia cognitiva y Valores) con 11%, 5% y 3% respectivamente. Ambos grupos coinciden en que se diferencian en apariencia-cuerpo y en actitudes y roles.

## Gráfico N°22 Resultados de diferencias entre niñas y niños Resultados de diferencias entre niñas y niños, por categoría, sexo y porcentaje

Opiniones de niñas-mujeres: 65 / Opiniones de opiniones niños-hombres: 75



### A.6.2 Resultados de diferencias distribuidos por categoría y frecuencia

#### a. Emociones y sentimientos

**Los niños/hombres:** en relación a este punto 3 opiniones que representan el 33.33% cada una, las tres opiniones se refieren a que las niñas/mujeres son más sensibles, son tiernas y son más maduras, esa es la diferencia que ellos encuentran. Se podría deducir que en contraposición los niños/hombres se conciben como insensibles, rudos e inmaduros.

**Las niñas/mujeres:** en relación a emociones y sentimientos de las niñas/mujeres emitieron 7 opiniones, de las cuales 2 respuestas, el 28.57% se refieren a que son más expresivas, luego emitieron cinco respuestas de una opinión cada 1 equivalente al 14.28% equivalentes al 71.42%, afirman que son testarudas, sensibles y que maduran más rápido y de ellos dicen que son chinchosos, bipolares.

Gráfico N°23 Resultados por categoría, por frecuencia de respuesta y sexo.  
Emociones y sentimientos

Opiniones de niñas-mujeres: 7 / Opiniones de niños-hombres: 3



**b. Apariencia cuerpo.**

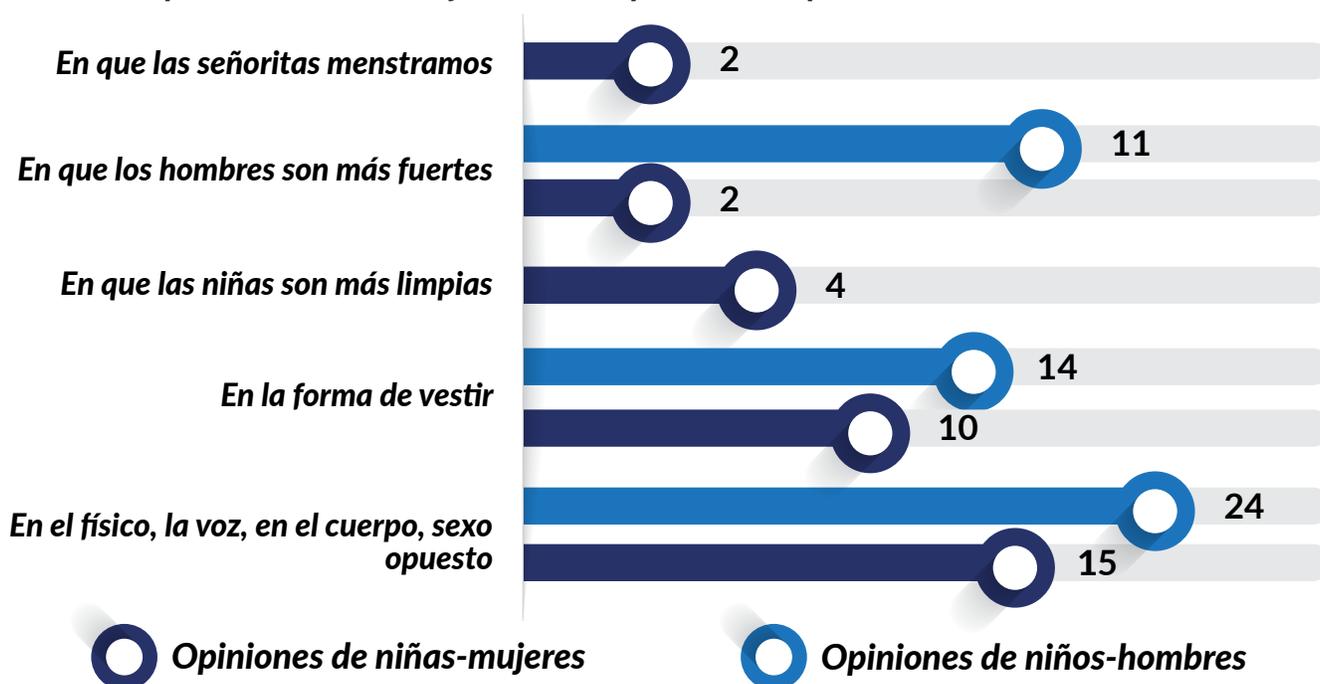
**Los niños/hombres:** en relación a la pregunta en qué se diferencian las niñas a los niños emitieron 49 opiniones, de las cuales 24 que representan el 48.97% refieren que la diferencia está en el físico, la voz, el cuerpo y el sexo opuesto, otras 14 opiniones el 28.57% se refieren a la vestimenta y 11 opiniones el 22.44% se refieren a que los hombres son más fuertes.

**Las niñas/mujeres:** emitieron 29 opiniones de las cuales 15 respuestas, el 51.72% se refieren a que se parecen en el físico, la voz, el cuerpo y el sexo opuesto, luego las siguientes 10 respuestas que representa el 34.48% dicen que se diferencian en la forma de vestir, en tercer lugar con 4 opiniones, el 13.79% refieren que las niñas son más limpias.

Estos datos nos dicen que tanto mujeres y hombres tienen más diferencias que similitudes y que aún conservan estereotipos bien marcados.

## Gráfico N°24 Resultados de diferencias entre niñas y niños. Apariencia, cuerpo

Opiniones de niñas-mujeres: 33 / Opiniones de opiniones niños-hombres: 49



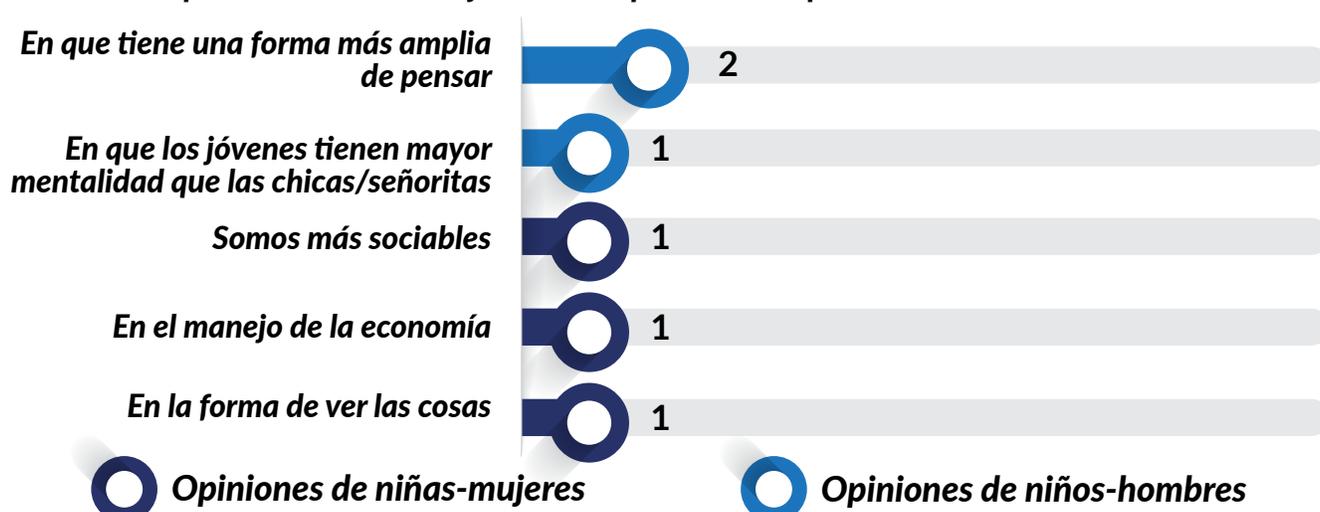
### c. Inteligencia cognitiva.

**Los niños/hombres:** sobre sí mismos emitieron 3 opiniones, de las cuales en 2 (que representan el 66.66%) refirieron que los hombres tienen una forma más amplia de pensar y en una (es decir, el 33.33%) expresaron que los jóvenes/hombres tienen "mayor mentalidad que las mujeres".

**Las niñas/mujeres** en este aspecto emitieron 3 opiniones con 33.33% cada una y refieren que en la forma de ver las cosas, en el manejo de la economía y que somos más sociables.

## Gráfico N°25 Resultados de diferencias entre niñas y niños. Inteligencia cognitiva

Opiniones de niñas-mujeres: 3 / Opiniones de opiniones niños-hombres: 3



#### d. Actitudes y roles.

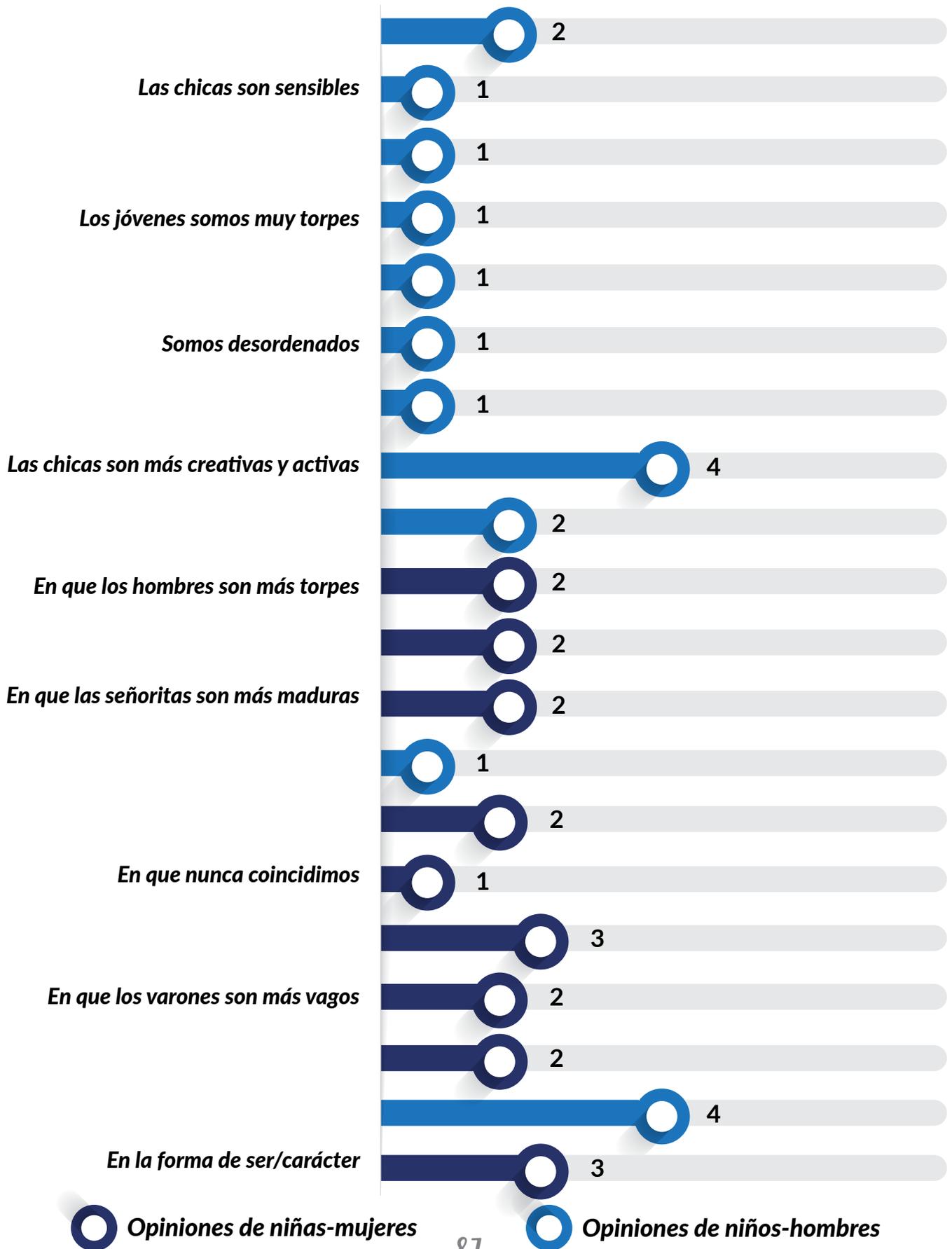
**Los niños/hombres:** emitieron 19 opiniones, 4 que representan el 21.05%, dicen que se diferencian en la forma de ser y en el carácter, luego 4 opiniones que representan el 21.05% refieren que se diferencian en que las chicas son más creativas y activas, luego hay dos respuestas con 2 opiniones que representan el 10.52%, la primera refiere que las chicas son más higiénicas y que los niños/hombres son valientes.

**Las niñas/mujeres** expresaron 19 opiniones de las cuales 3 que representan el 15.78% mencionan que se diferencian en la forma de ser, luego con 3 opiniones 15.78% refieren que se diferencian en que los niños/hombres se aprovechan de su fuerza, luego hay 6 respuestas con 2 opiniones cada una que representa el 10.52% cada una (Total en las seis 63.15) y refieren que se diferencian en que las niñas/mujeres son más limpias, que los niños/hombres son más vagos, que son más violentos y rudos, que las niñas/mujeres son más comunicativas y que los niños/hombres son más torpes.



Gráfico N°26 Resultados de diferencias entre niñas y niños.  
Actitudes y roles

Opiniones de niñas-mujeres: 19 / Opiniones de niños-hombres: 19



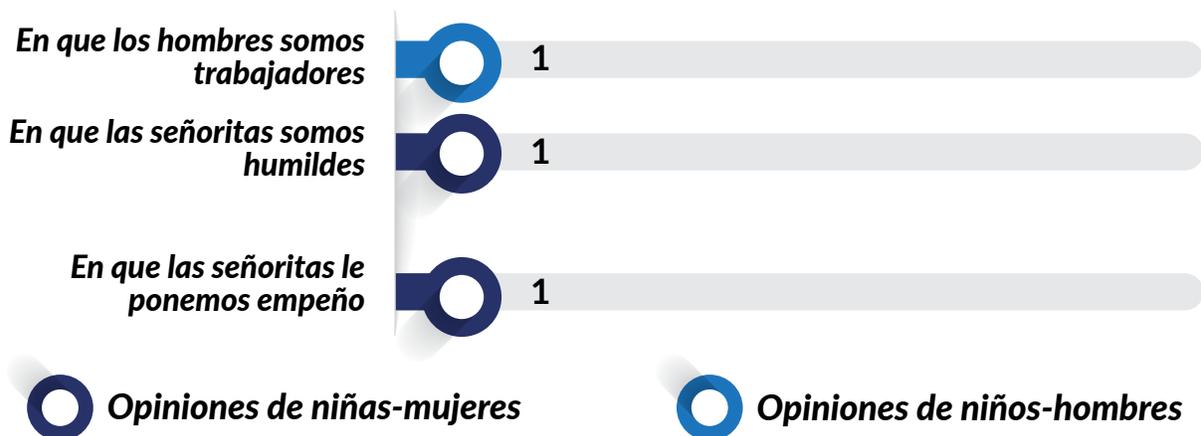
### e. Valores.

**Los niños/hombres:** emitieron 1 opinión referida a valores, refiere que los niños/hombres son más trabajadores. ¿Significa que los niños no ven a las niñas como trabajadoras? Puede ser por la naturalización del trabajo doméstico asignado a las niñas-mujeres que en muchas ocasiones no se reconoce como trabajo.

**Las niñas/mujeres** en relación a los valores expresaron 2 opiniones, cada una representa el 50%, las opiniones refieren que se diferencian en las niñas/mujeres le ponen más empeño y la segunda refiere que son más humildes.

## Gráfico N°27 Resultados de diferencias entre niñas y niños. Valores

**Opiniones de niñas-mujeres: 2 / Opiniones de niños-hombres: 1**



**Los niños/hombres:** emitieron 1 opinión referida a valores, refiere que los niños/hombres son más trabajadores. ¿Significa que los niños no ven a las niñas como trabajadoras? Puede ser por la naturalización del trabajo doméstico asignado a las niñas-mujeres que en muchas ocasiones no se reconoce como trabajo.

**Las niñas/mujeres** en relación a los valores expresaron 2 opiniones, cada una representa el 50%, las opiniones refieren que se diferencian en las niñas/mujeres le ponen más empeño y la segunda refiere que son más humildes.

## A.7 Autodefinition de género de niñas y niños

En esta parte del estudio compartimos los resultados de la autodefinition de género que hicieron niñas y niños, primero los resultados por categoría en porcentaje, ambos sexos y a continuación los resultados por categoría con frecuencia distribuidos por sexo

### A.7.1 Resultados por categoría en porcentaje, ambos sexos

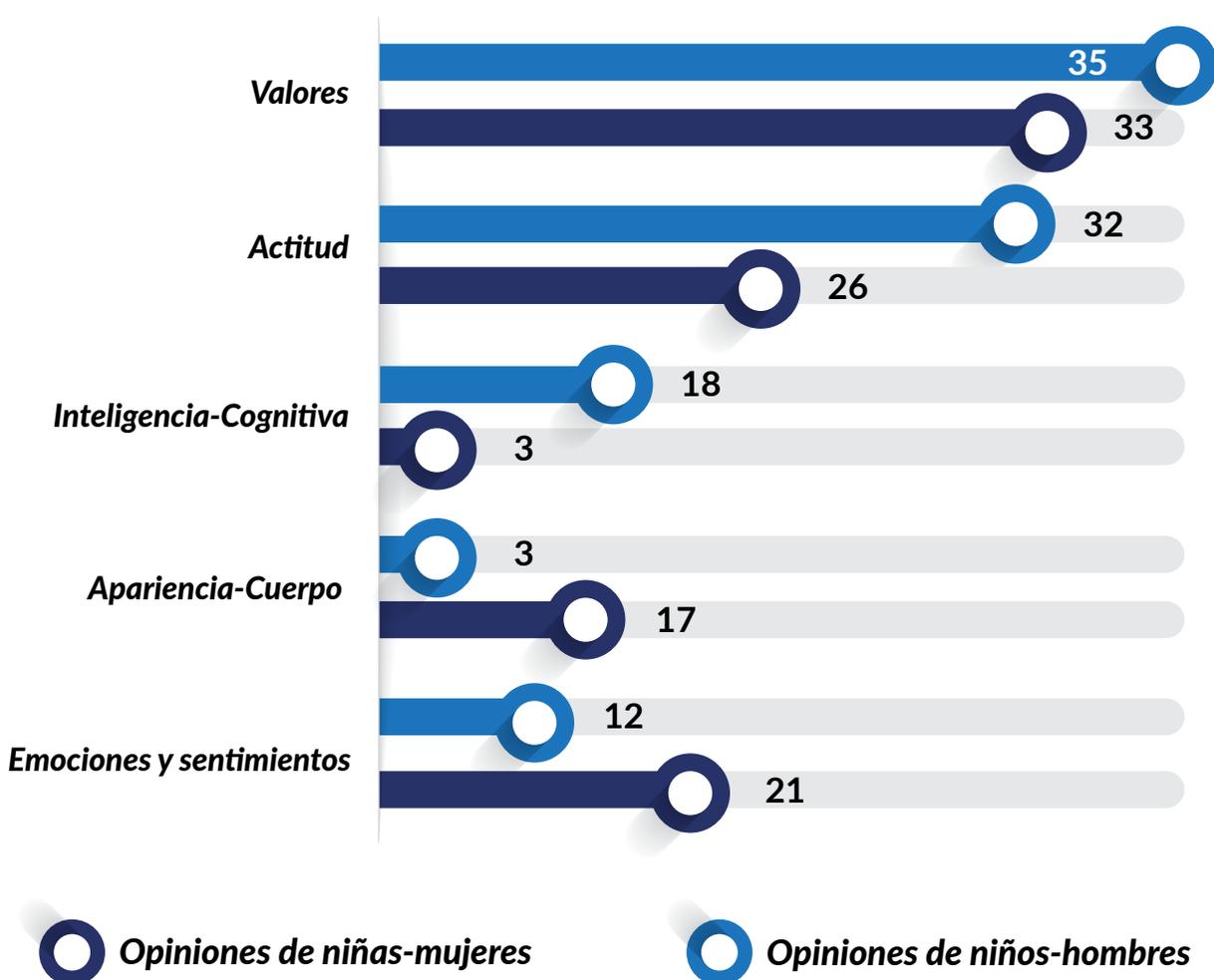
**Los niños/hombres** se identifican de la siguiente manera, en primer lugar con 35% refieren que tienen valores, en segundo lugar con 32% actitudes y roles, en tercer lugar con 18% Inteligencia cognitiva, cuarto lugar con 12% emociones y sentimientos y en quinto lugar con 3% apariencia cuerpo.

**Las niñas/mujeres** se identifican en primer lugar con 33% con valores, con 26% actitudes y roles, en tercer lugar con 21% emociones y sentimientos, en cuarto lugar con 17% apariencia cuerpo, en quinto lugar con 3% inteligencia/cognitiva.

Ambos grupos se van por los valores y actitudes comportamientos y roles, pero en relación a inteligencia cognitiva, son los niños/hombres quienes se auto definen en un 15% más que las niñas/mujeres, y estas solo mencionan en un 3% esta variable.

Gráfico N°28 Autodefinición de género de niñas y niños.  
Resultados por categoría en porcentaje, ambos sexos

Opiniones de niñas-mujeres: 68 / Opiniones de niños-hombres: 68



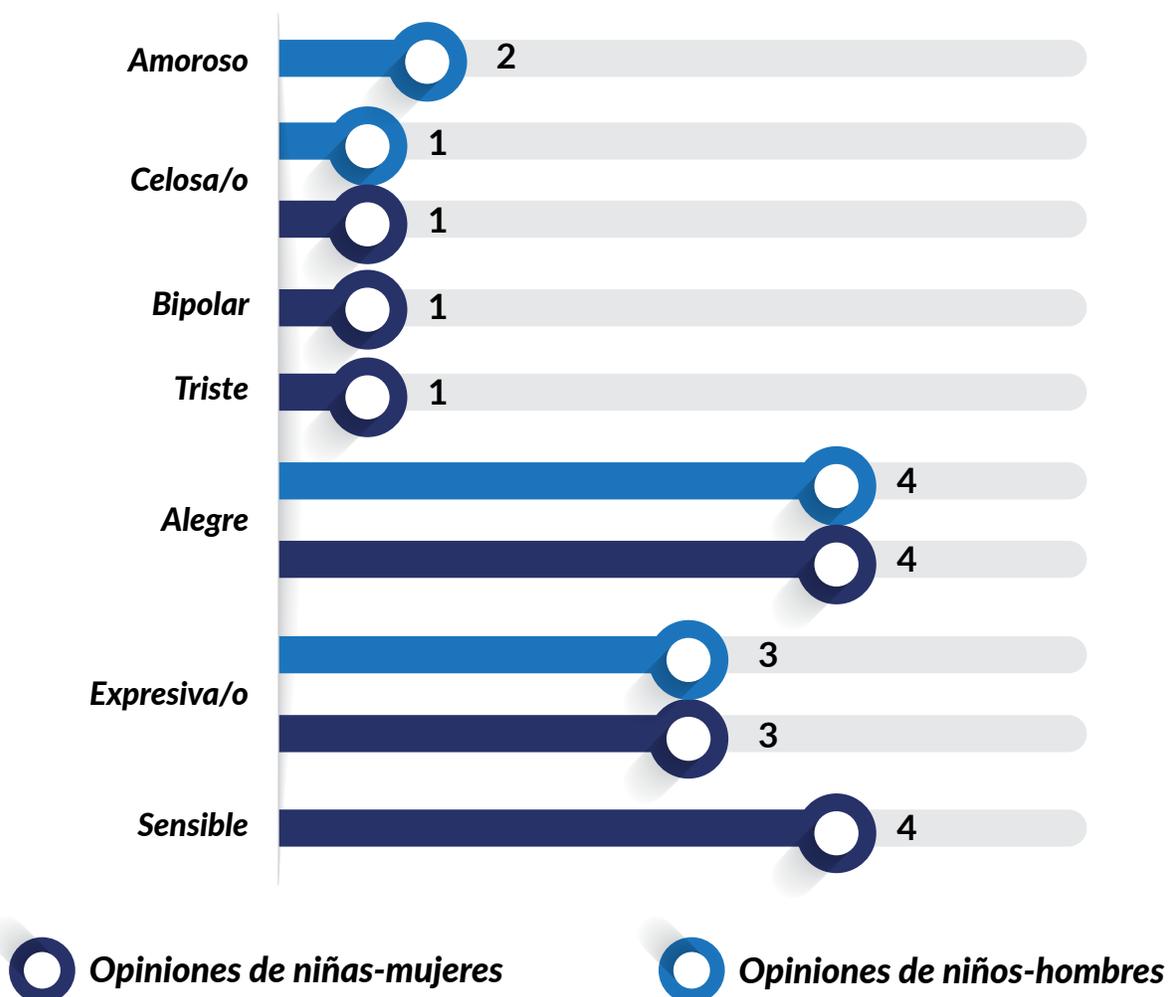
## A.7.2 Resultados por categoría con frecuencia distribuidos por sexo

### a. Emociones y sentimientos.

**Los niños/hombres:** en relación a la pregunta cómo soy yo como niño/hombre en emociones y sentimientos 10 opiniones de las cuales 4 que representan el 40% refieren que son alegres, en segundo lugar con 3 opiniones que representan el 30% expresan que son expresivos y en tercer lugar con 20% dicen que son amorosos.

Gráfico N°29 Resultados por categoría con frecuencia distribuidos por sexo.  
Emociones y sentimientos

Opiniones de niñas-mujeres: 10 / Opiniones de niños-hombres: 10



**Las niñas/mujeres:** en relación a la pregunta cómo son las niñas/mujeres emitieron 14 opiniones 4 de estas que representan el 28.57% dice que son alegres, otra con 4, expresa que son sensibles, en tercer lugar con 3 opiniones que representa el 21.42% dicen que son expresivas.

**b. Apariencia, cuerpo.**

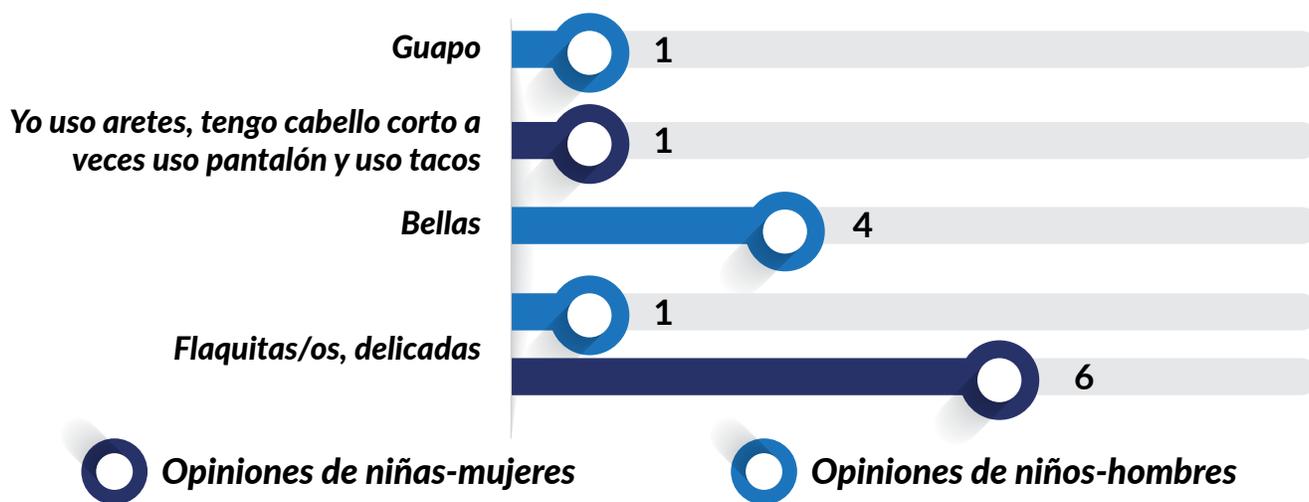
**Los niños/hombres:** en relación a la pregunta cómo soy yo como niño en apariencia cuerpo emitieron 2 opiniones de las cuales 1 que representa el 50% refiere que son flaquitos y la otra con 1 que representa el 50% refiere que son guapos.

**Las niñas/mujeres:** en la pregunta cómo soy yo como niña emitieron 11 opiniones de las cuales 5 que representan el 45.45, hacen referencia a que las niñas/mujeres son flaquitas, delicadas, luego hay 4 opiniones que representan el 36.36% que refieren que son bellas y en tercer lugar hay 1 opinión que representa el 9.09% que dice que uso de arete, pelo corto, pantalón y tacos.

De las 13 opiniones en este aspecto, el 85% las expresaron las niñas y el 15% los niños. De esto se puede deducir que el cuerpo y la apariencia es un aspecto más importante para ellas que para ellos.

Gráfico N°30 Resultados por categoría con frecuencia distribuidos por sexo.  
Apariencia cuerpo

Opiniones de niñas-mujeres: 11 / Opiniones de niños-hombres: 2



**c. Inteligencia, cognitiva.**

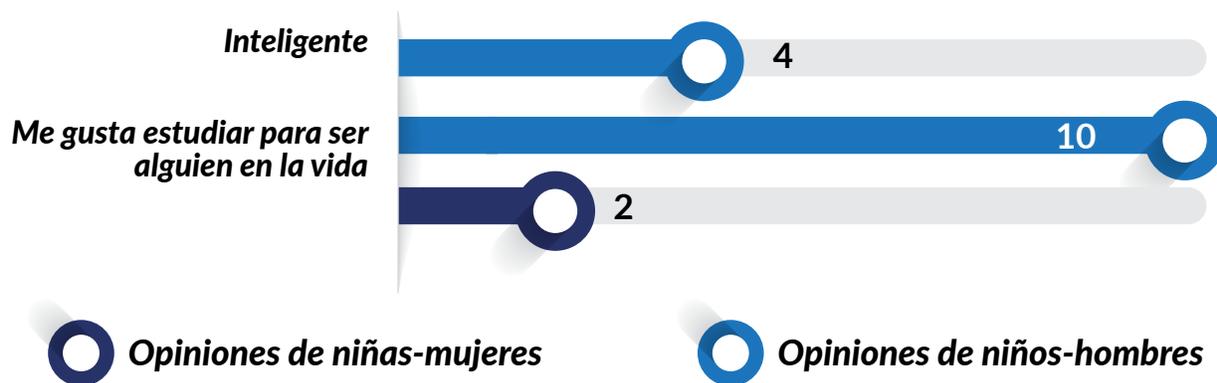
**Los niños/hombres:** en relación a la pregunta cómo soy yo como niño, emitieron 14 opiniones de las cuales 10 que representan el 71.42% dicen que les gusta estudiar para ser alguien en la vida, después hay 4 opiniones que representan el 28.57% en la que dicen que son inteligentes.

**Las niñas/mujeres** emitieron 2 únicas opiniones que representan el 100%, refieren que son estudiosas.

De las 16 opiniones, el 86% las emitieron los niños y solo el 14% las niñas, de esto se deduce que lo que para los niños el conocimiento y la inteligencia tiene un papel importante, mientras para las niñas no es así.

## Gráfico N°31 Resultados por categoría con frecuencia distribuidos por sexo. Inteligencia cognitiva

Opiniones de niñas-mujeres: 14 / Opiniones de niños-hombres: 2



### ● Actitudes y roles.

**Los niños/hombres:** emitieron 16 opiniones, 8 que representan el 50%, dicen son deportistas y juguetones, les gusta ver tv; 3 que representan el 18.75% refieren que les gusta participar y tienen libertad de pensamiento y expresión; hay otras 3 opiniones (18.75%) y dicen que tienen seguridad en sí mismos.  
¿Qué significado le damos a esto?  
¿Qué nos dice?

**Las niñas/mujeres:** expresaron 19 opiniones de las cuales 5 que representan el 26.31% mencionan que son sociables, amables y que dan consejos, luego con 5 opiniones 26.31% refieren que son participativas, que les gusta dar su manera de pensar, después hay tres respuestas con 2 opiniones cada una que representan  $10.52\% \times 3 = 31.57\%$  en la que dicen que son deportistas, juguetonas, tienen grandes sueños y les gusta cocinar, hacer la tarea e ir al súper.

De las 35 opiniones dadas por ambos grupos, el 54% las dieron las niñas y el 46% los niños. De 9 aspectos mencionados, coinciden en 3.

## Gráfico N°32 Resultados por categoría con frecuencia distribuidos por sexo. Actitudes y roles

Opiniones de niñas-mujeres: 19 / Opiniones de niños-hombres: 16

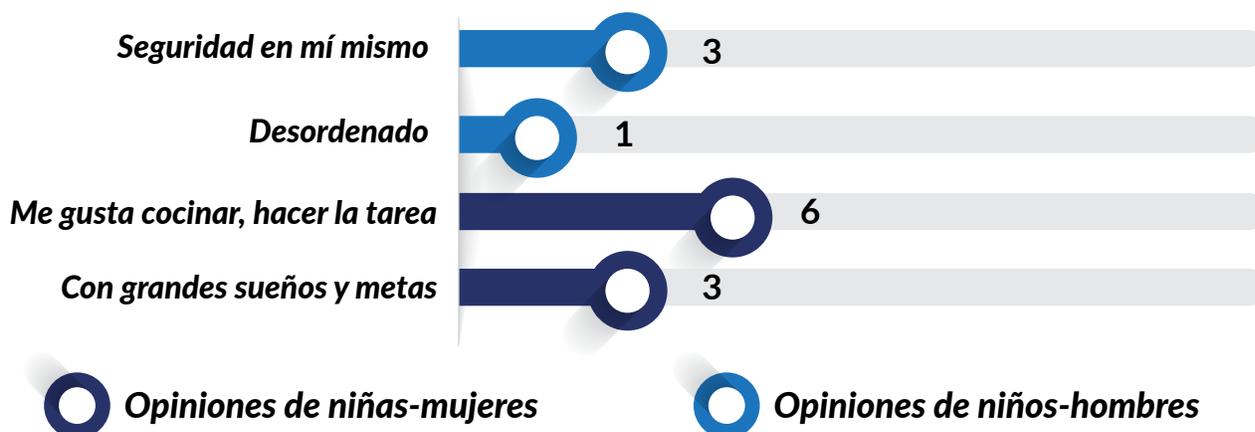
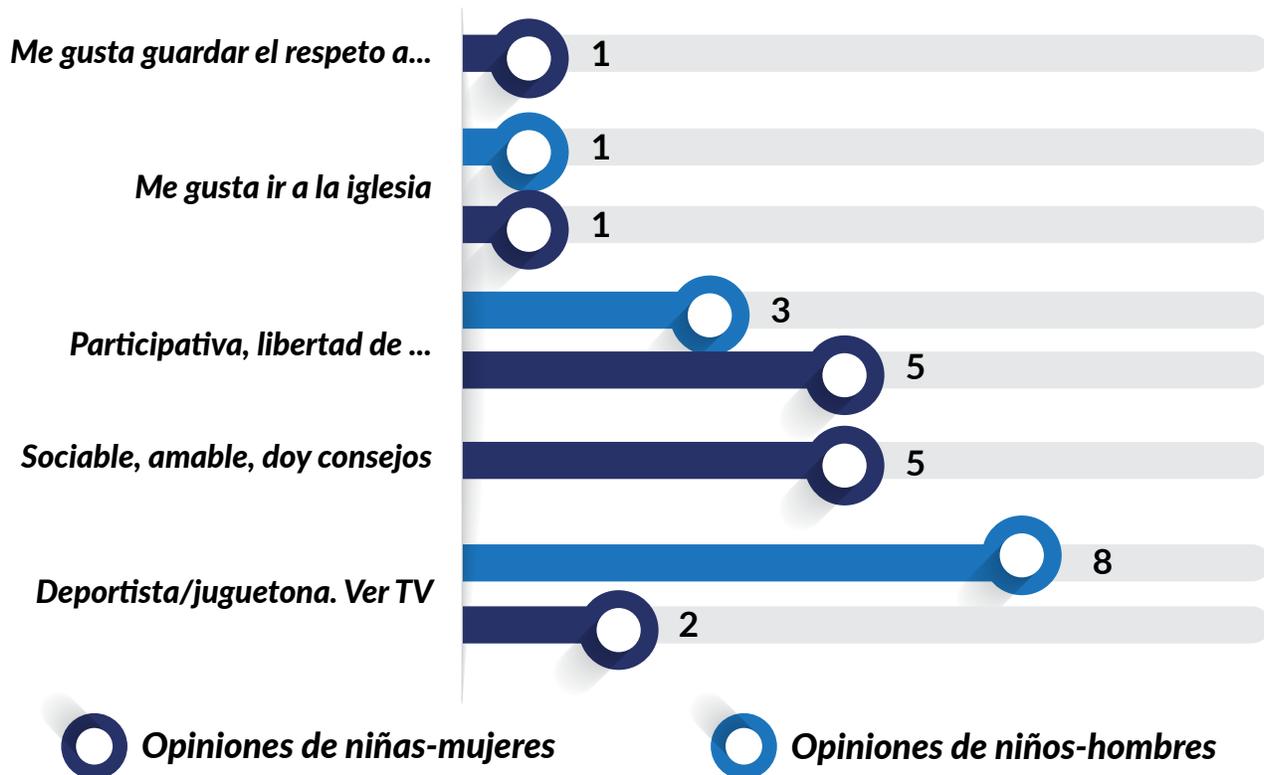


Gráfico N°32 Resultados por categoría con frecuencia distribuidos por sexo.  
Actitudes y roles

Opiniones de niñas-mujeres: 19 / Opiniones de niños-hombres: 16



● Valores.

**Los niños/hombres:** en relación a la pregunta cómo son los niños, con respecto a los valores emitieron 26 opiniones de las cuales 10 que representan el 38.46% dicen que son responsables, honestos, estrictos, en segundo lugar con 7 opines que representan el 26.92% refieren que son cooperadores, solidarios y ayudan, en tercer lugar con 5 opiniones que representan el 19.32% expresan que son perseverantes, valientes y triunfadores.

Gráfico N°33 Resultados por categoría con frecuencia distribuidos por sexo.  
Valores

Opiniones de niñas-mujeres: 22 / Opiniones de niños-hombres: 26

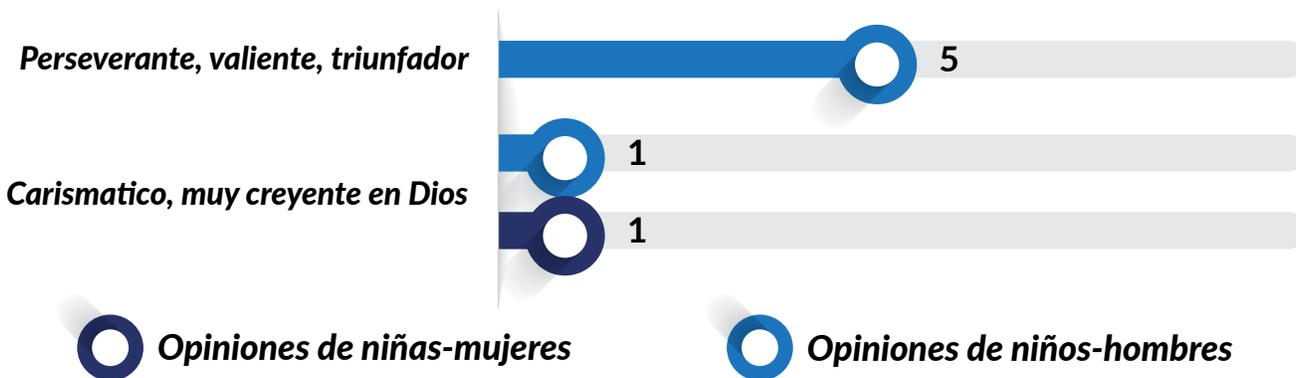
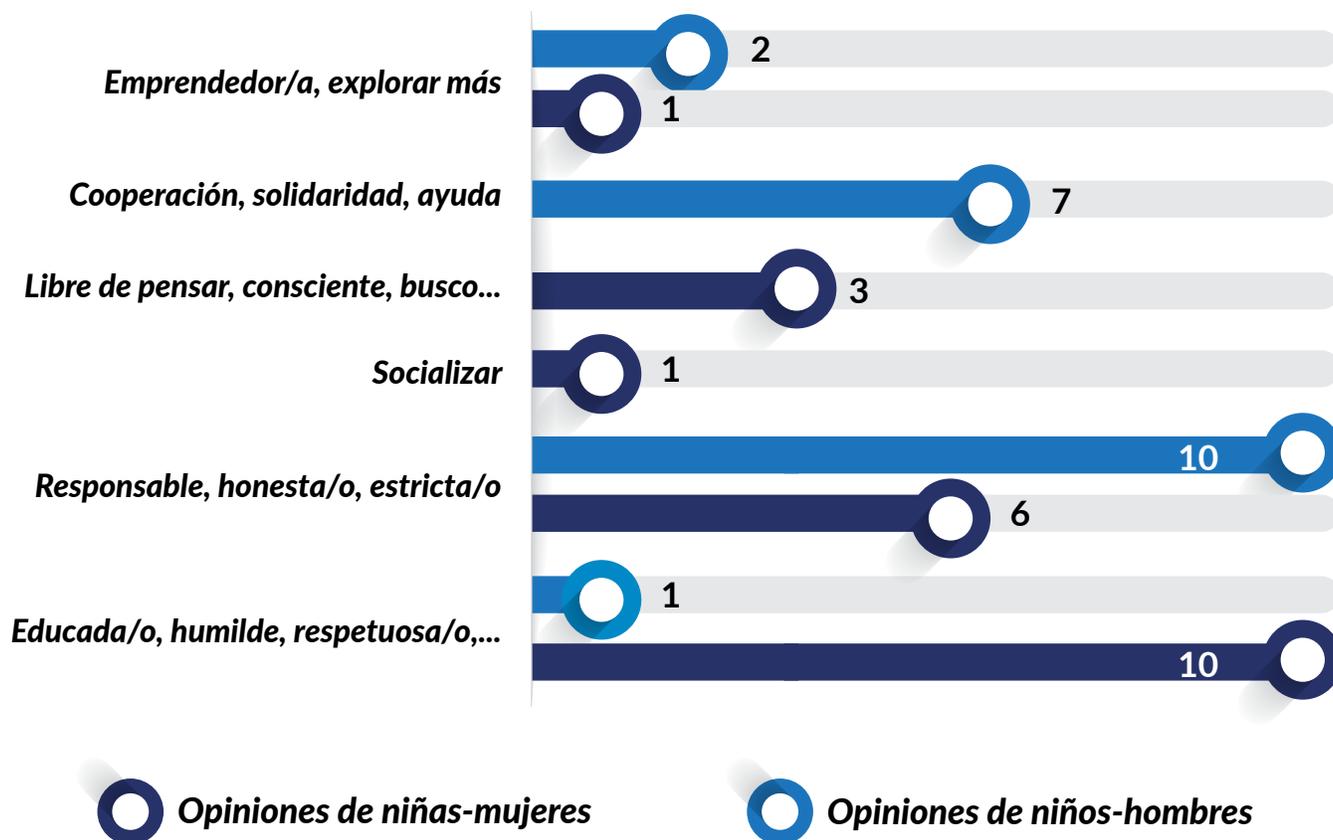


Gráfico N°33 Resultados por categoría con frecuencia distribuidos por sexo.  
Valores

Opiniones de niñas-mujeres: 22 / Opiniones de niños-hombres: 26



**Las niñas/mujeres** en relación a los valores expresaron 22 opiniones, de las cuales 10 representa el 45.45% refieren que son humildes, respetuosas, obedientes, más el 27.27% expresan que son responsables, honestas y estrictas. EL 13.63% dicen que son libres de pensar, conscientes y buscan soluciones.

Entre ambos grupos emitieron 48 opiniones, el 54% emitidas por los niños y el 46% por las niñas.

Mientras hay 10 opiniones de ellas que se califican como humildes, respetuosas, obedientes, hay 10 de niños que se califican como responsables, honestos, estrictos.

Destaca que hay 3 opiniones de niñas referidas a la libertad, conciencia y búsqueda de soluciones.

# 6. INFORME DE PAÍSES

A. Informe país Fe y Alegría Bolivia

B. Informe país Fe y Alegría Dominicana

C. Informe país Fe y Alegría Nicaragua

D. Tablas con fuentes de datos opiniones

## B INFORME PAÍS FE Y ALEGRÍA DOMINICANA

### B.I. Datos generales:

**País:** Dominicana

**Municipio:** Dominicana

**Centro Educativo:** Hermana Rosario Torres y Cardenal Sancha.

**Acompañante técnico:** Yahaira Sánchez.

**Docentes:** Mercedes Otero y Santa Mesa.

**Cantidad de niños:** 30

**Cantidad de niñas:** 30

El equipo de investigación llamado Grupo Temático Construcción de Identidades de Género fue integrado por personal técnico de la casa nacional, docentes y equipo federativo de Santo Domingo, República Dominicana participaron 3 personas 1 técnica y 2 docentes, 3 equipo federativo, en total 6 personas.

Con este equipo fue necesario construir entendimientos comunes respecto a la perspectiva de género y cultura de paz, que nos permitiera tener los mismos puntos de partida para analizar la realidad a descubrir, para ello se retomaron las reflexiones de:

- Talleres virtuales en la plataforma Elluminate y Classroom
- Taller internacional presencial en Bogotá, Colombia con la participación de todos los países integrantes del convenio de Educación Transformadora.
- Lecturas y comentarios de los documentos sobre *Las identidades de género, Parámetros para transversalizar, Manual de RedAcción en clave de igualdad y paz, y otros.*

Luego de haber terminado este proceso, se construyó el instrumento que sería aplicado a los niños, niñas y adolescentes, el cual se les envió a las y los docentes con su respectivo instructivo. Las y los docentes de los dos centros educativos aplicaron los instrumentos, realizaron informe de la aplicación, tomaron fotos y videos, luego enviaron los instrumentos a Nicaragua para ser procesados. Como parte del proceso completaron información en la base de datos y una vez que los gráficos fueron terminados realizaron un proceso de análisis de los resultados. Todo esto se hizo en sesiones presenciales donde participaron los docentes y personal técnico de la casa nacional de Fe y Alegría Dominicana, posterior a estas sesiones presenciales se hicieron retroalimentaciones entre el grupo temático de identidades y el equipo federativo ubicado en Nicaragua.

## B.2 Resultados generales

En este apartado compartimos los principales resultados de la investigación en los dos centros educativos de Dominicana sobre las representaciones sociales de niñas, niños y adolescentes (ambos sexos), sobre su ser niña-mujer y su ser niño-hombre (usamos ambas palabras), por dos razones, porque la palabra hombre se ha usado para nombrar a la humanidad integrada por ambos sexos invisibilizando a las mujeres; y porque en algunos lugares cuando se habla de mujer u hombre, se refieren a personas adultas y en este caso incluimos a personas adolescentes.

Los resultados los compartimos atendiendo a los objetivos del estudio que de manera general pretende “Explorar algunas características claves de las identidades de género de niñas, niños y adolescentes de los centros escolares definidos por las Fe y Alegría Dominicana”.

Para facilitar la comprensión de dichos resultados, los vamos desarrollando por cada uno de los objetivos específicos transformados en títulos, de la siguiente manera:

- *-¿Cómo son las niñas? Representaciones sociales de niñas, niños y adolescentes de ser niña-mujer.*
- *-¿Cómo son las niñas? Representaciones sociales de niñas, niños y adolescentes de ser niño-hombre.*
- *-Similitudes y diferencias que niñas, niños y adolescentes identifican entre ambos sexos.*
- *-Autopercepción de niñas, niños y adolescentes sobre sí mismos, como mujeres y como hombres.*

Participaron en el presente estudio un total de 60 niñas y niños, de los cuales 30 eran niñas y 30 niños.

El total de opiniones que niñas, niños y adolescentes emitieron fue de 657, de las cuales, 363 que representa el 55% las dieron niñas, y 294 que es el 45%, los niños (ver gráfico número 1 Frecuencia de opiniones por sexo, es el segundo).

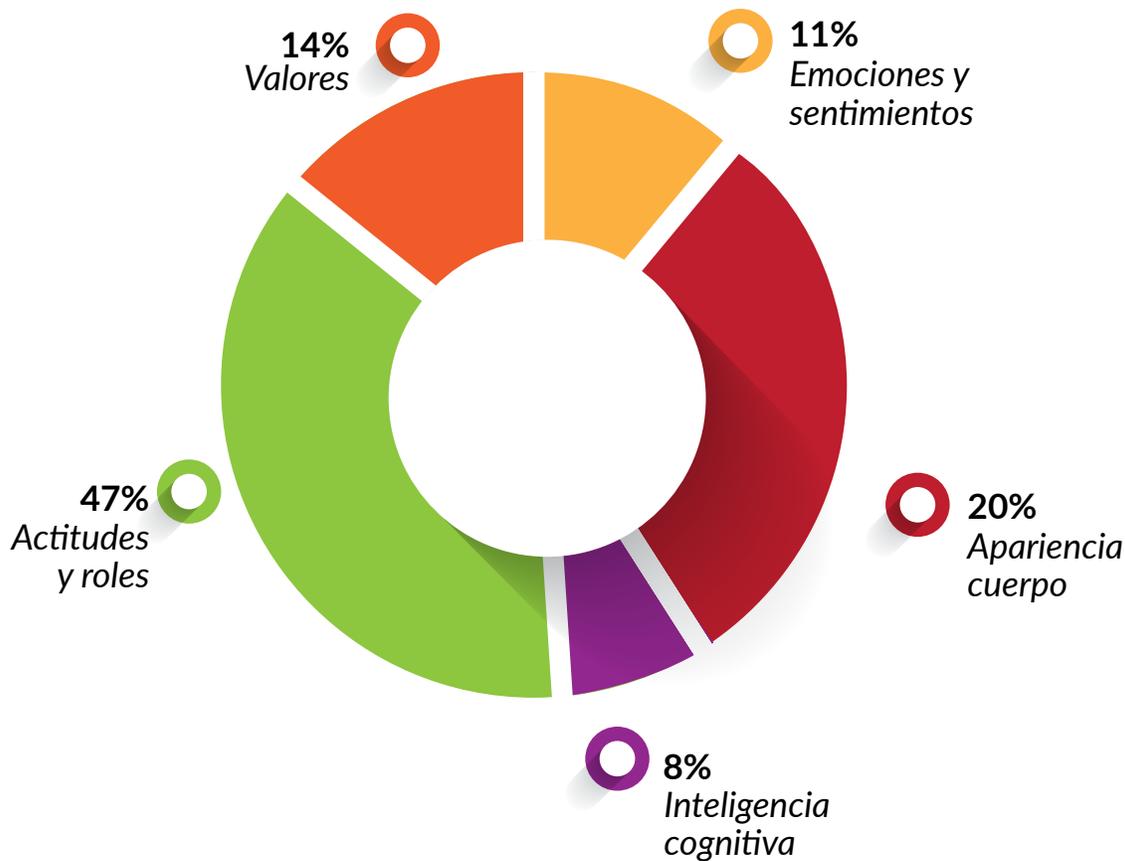
Por el contenido de las mismas las representaciones sociales del ser niña-niño, fueron clasificadas en las siguientes categorías: *Emociones-sentimientos, Apariencia-cuerpo, Inteligencia-cognitivo, Actitudes-roles y Valores.*

Del total de opiniones expresadas por niñas, niños y adolescentes, se concentran en actitudes- roles, seguidas de aspectos referidos a la apariencia-cuerpo, en tercer lugar valores, cuarto lugar emociones y sentimientos y ocupa el último lugar aspectos referidos a la inteligencia y lo cognitivo.

Las actitudes y roles con un 47%, la apariencia cuerpo con un 20% y valores con un 14%. Ambos grupos solo mencionaron un 8% de características referidas a la inteligencia y lo cognitivo, posiblemente porque la sociedad actual es profundamente adultista y eso lleva a invisibilizar y no reconocer a la niñez y adolescencia como seres con sabiduría, inteligencia y conocimientos, sino todo lo contrario. También es muy llamativo que los aspectos referidos a valores y a emociones y sentimientos hayan salido muy bajo.

### Gráfico N° Resultados generales de país por porcentaje y categorías

**Total de opiniones ambos sexos: 657**



Para el presente estudio sólo abordamos esas categorías mencionadas por niñas, niños y adolescentes para entender cómo se va construyendo la identidad de género. De acuerdo con Anna Freixas (2012, 158), a medida que el niño o niña crece va adquiriendo una identidad sexual (soy niño o soy niña) en función de su cuerpo y de sus peculiaridades biológicas (diferencia en los genitales) y, a la vez, adquiere una identidad de género que supone la asimilación de los roles que se derivan de cada uno de los sexos en la sociedad en que se encuentra el sujeto.

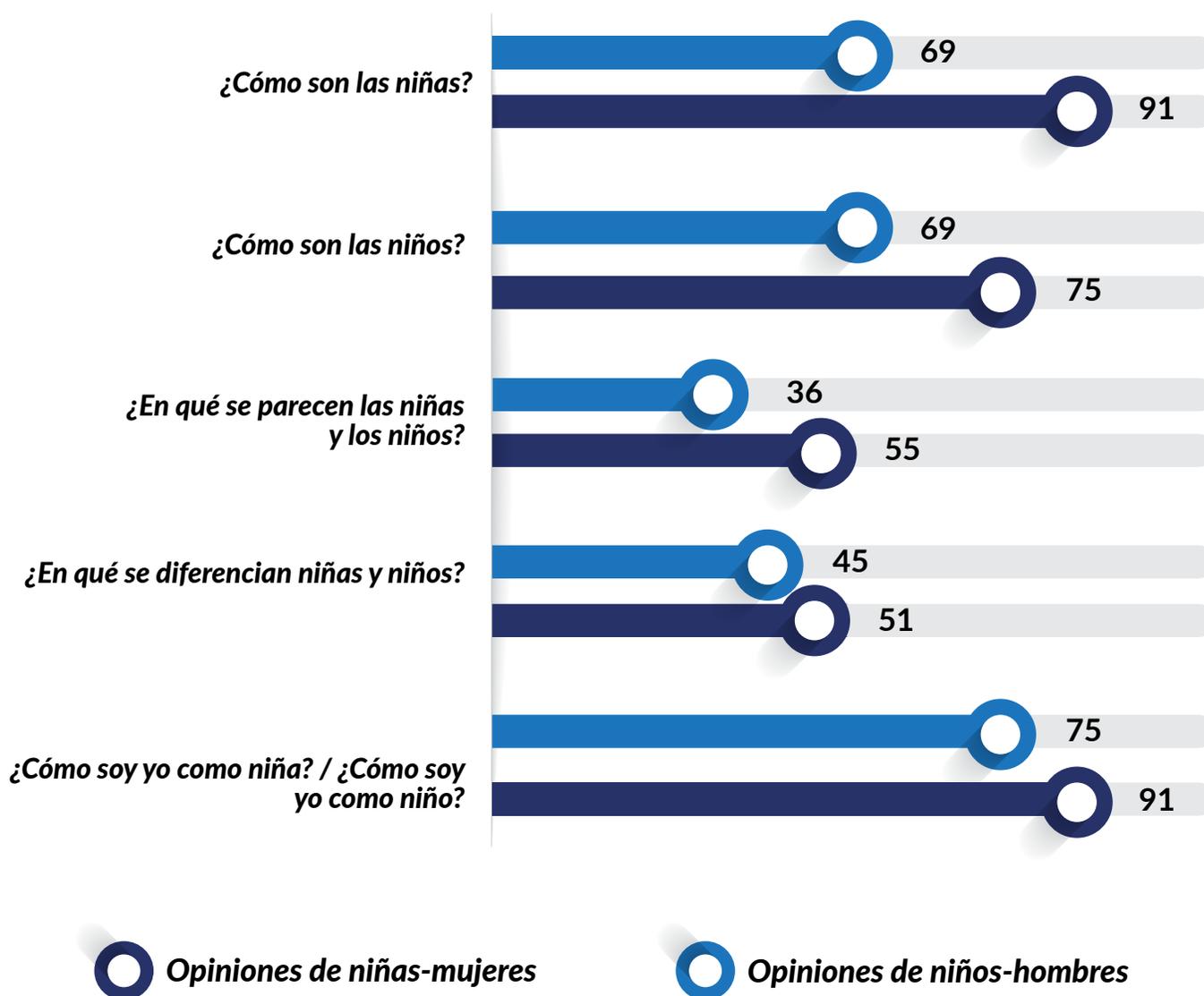
Subirats (1991), citada por Freixas (op. cit. at 2012) considera que la escuela incide en el nivel de formación de la identidad de género, devaluando la personalidad femenina de tal manera que las niñas interiorizan un papel secundario y una inseguridad en el mundo público, incluso en el caso de alumnas brillantes.

Coincidiendo con Subirats, Mujeres para la salud afirman que, la socialización de género para las mujeres<sup>30</sup>, les limita el desarrollo de la individualidad (del yo), y por tanto la imposibilidad de construcción de la autonomía personal. El presente estudio nos permite hacer una comparación entre las concepciones de niñas y de niños.

En el siguiente gráfico número 2 se presenta el total de opiniones por cada una de las preguntas del estudio y por sexo. Sin excepción, las mujeres expresaron mayor número de opiniones que los hombres, lo denota una mayor capacidad de expresión o de descripción de parte de las ellas.

### Gráfico N°2 Resultados generales de país por pregunta y sexo

**Total de opiniones ambos: 657 / Total de opiniones niñas: 363 / Total de opiniones niños: 294**

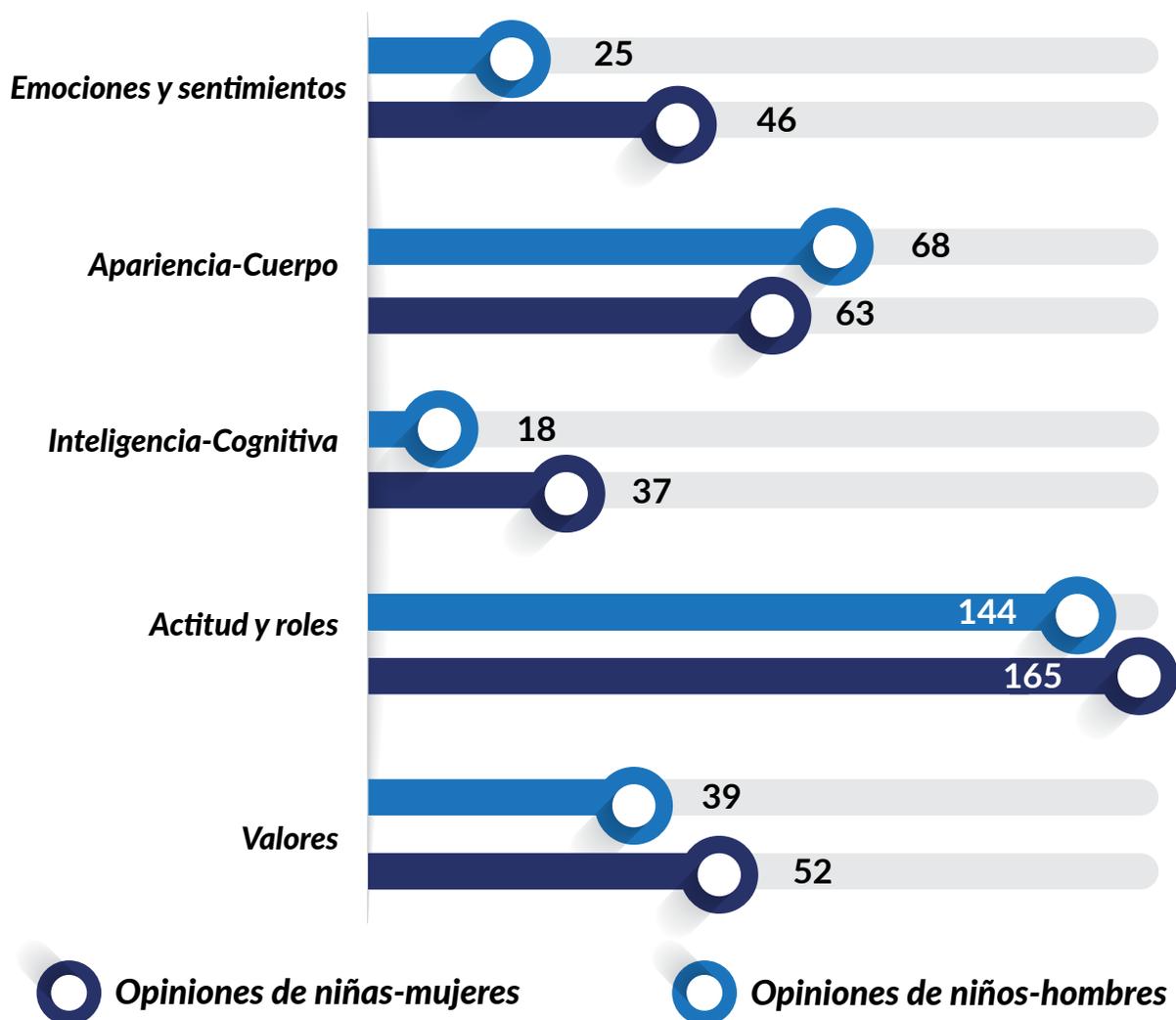


30. Mujeres para la salud. Cómo se construye la identidad de género de las mujeres. Recuperado el 31 de julio 2017 <http://www.mujeresparalasalud.org/spip.php?article54>

En el siguiente gráfico se presenta el total de opiniones por cada una de las categorías y por sexo. En todas las categorías las mujeres aportan mayor número de características, esto denota una mayor capacidad de descripción de parte de las ellas.

### Gráfico N°3 Resultados generales de país por pregunta y sexo

Total de opiniones ambos :753 / Total de opiniones niñas: 416 / Total de opiniones niños: 337



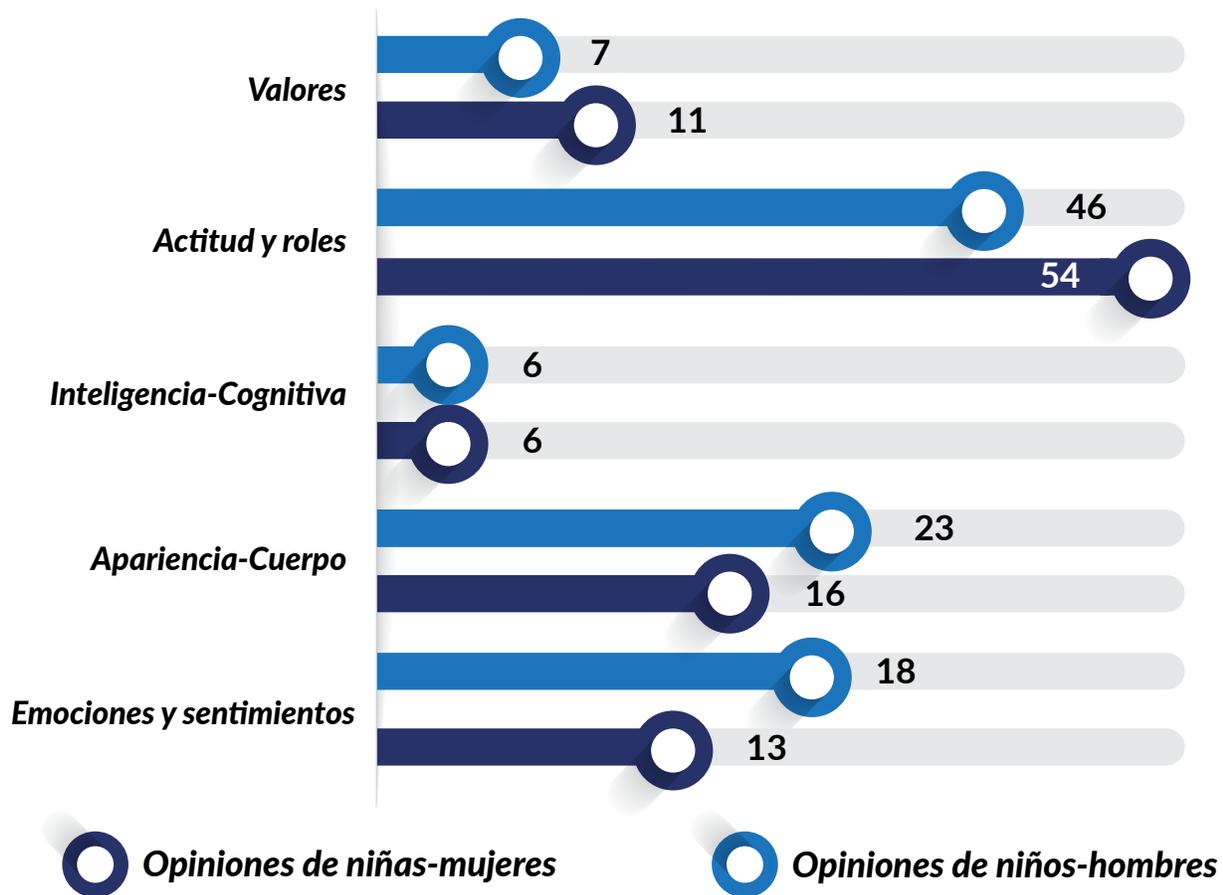
## B.3 Representaciones sociales de ser niña-mujer

En este apartado compartimos los resultados de lo que piensan las niñas y los niños del “ser niña-mujer”. Primero presentamos los datos consolidados de ambos sexos. Posteriormente presentamos las representaciones sociales en cada una de las cate as narrando lo que dijeron las niñas primero, por ser el sujeto del cual, se habla y luego lo que dijeron los niños.

### B.3.1 Resultados por categoría distribuidos por sexo en porcentaje

## Gráfico N°4 Representaciones sociales de ser niña-mujer. Resultados por categoría, sexo y porcentaje

Opiniones de niñas-mujeres: 91 / Opiniones de niños-hombres: 69



En la Pregunta 1

Total de niñas entrevistadas 30

Total de niños entrevistados 30

1. Una mirada a lo que dice el grupo del mismo sexo.

¿Por qué creen que las niñas/mujeres identifican en su propio grupo: en primer lugar actitudes, comportamientos y roles, en segundo lugar, apariencia cuerpo y en tercer lugar, emociones y sentimientos?

¿Qué significa que los valores y lo referido a características de inteligencia y conocimientos, se hayan mencionado con menor frecuencia?

2. Una mirada a lo que dice los niños/hombres de las niñas/mujeres.

¿Por qué creen ustedes que los niños/hombres identifican a las niñas/mujeres, en primer lugar con actitudes, comportamientos y roles, en segundo lugar apariencia-cuerpo y en tercer lugar emociones y sentimientos?

¿Qué significa que los valores y lo referido a características de inteligencia y conocimientos, se hayan mencionado con menor frecuencia?

3. La comparación entre ambos

Coincidencias, diferencias

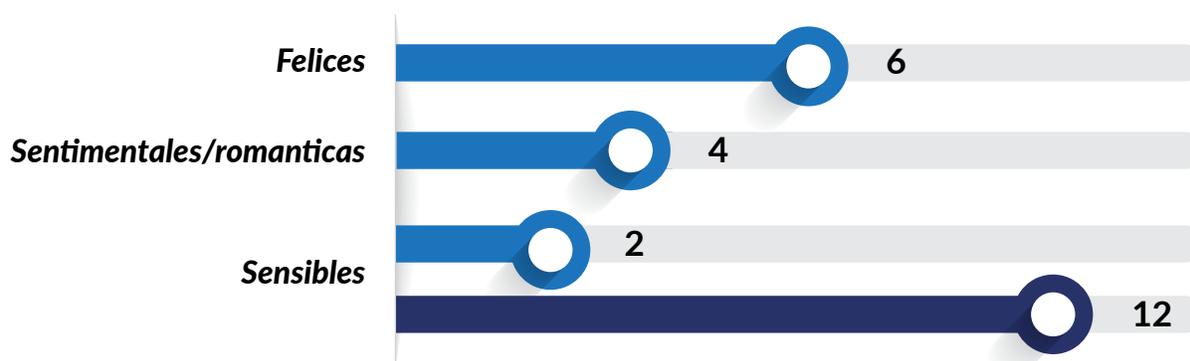
### B.3.2 Resultados por categoría, por frecuencia de respuesta y sexo

#### a. Emociones y sentimientos

**Las niñas:** de 24 respuestas, 12 dijeron las niñas concentradas en una sola característica, la sensibilidad y las otras 12 mencionadas por los niños en tres características: sensibles, sentimentales, románticas y felices.

Gráfico N°5 Resultados por categoría, por frecuencia de respuesta y sexo Emociones y sentimientos

Opiniones de niñas-mujeres: 12 / Opiniones de niños-hombres: 12



Opiniones de niñas-mujeres

Opiniones de niños-hombres

#### b. Apariencia y el cuerpo

De 31 respuestas, 11 o sea el 35% se refieren a aspectos concebidos como clásicamente femeninos: hermosas, bellas, bonitas; y el 26% en el mismo sentido delicadas, femeninas y tiernas, sumando ambas 61%.

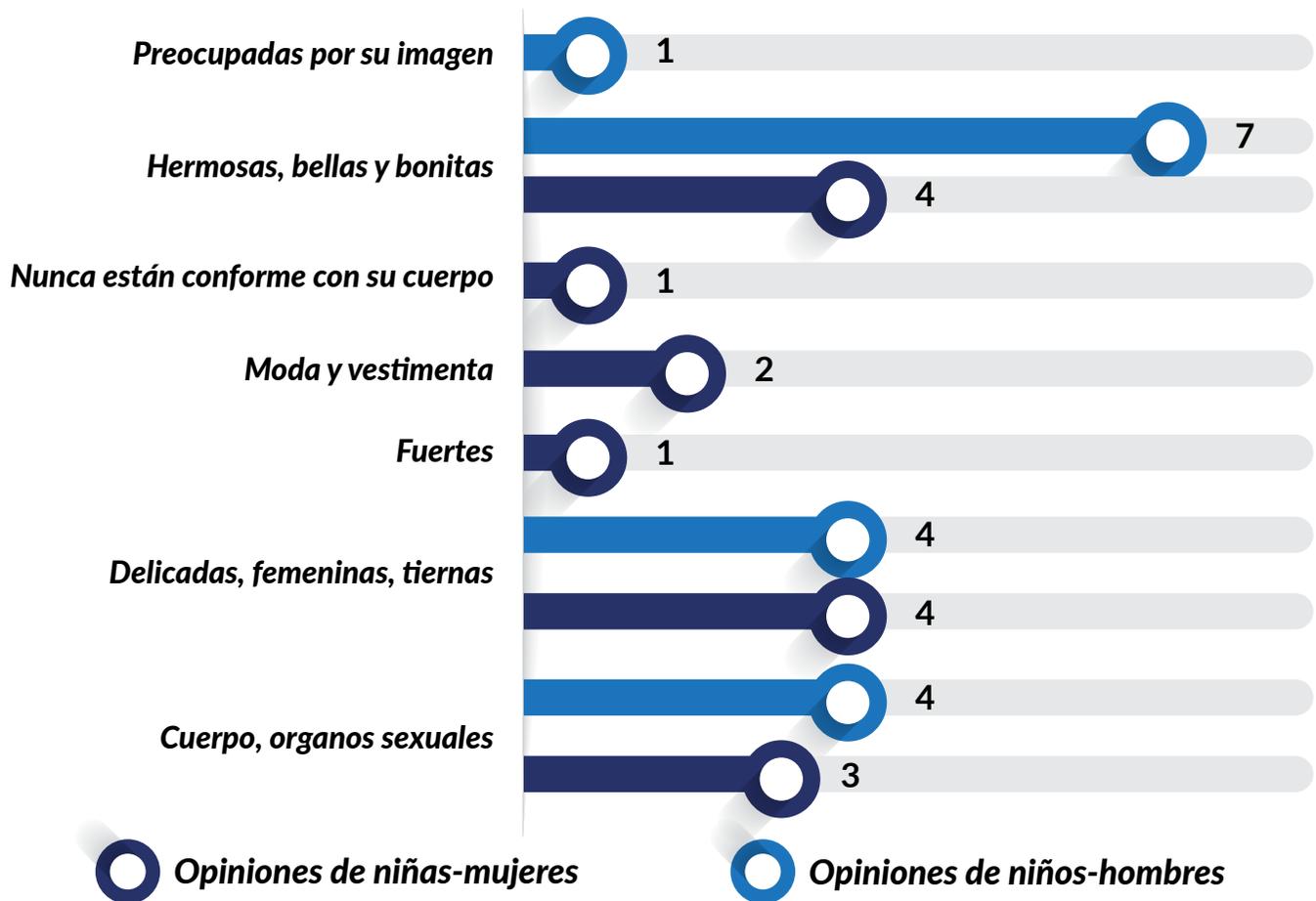
**Las niñas:** de 15 respuestas dadas por ellas, 11 o sea el 73% se refieren a aspectos concebidos como clásicamente femeninos: hermosas, bellas, tiernas, vestimenta, inconformidad con cuerpo. Una respuesta que es el 7% refiere a que son fuertes y un 10% mencionan cuerpo y órganos sexuales.

¿Qué nos dice? ¿Qué significado le damos a esto?

**Los niños:** de las 16 respuestas dadas por ellos el 75 % se refieren a aspectos concebidos como clásicamente femeninos: belleza, delicadez, preocupación por imagen y el 25% mencionó aspectos del cuerpo.

## Gráfico N°6 Resultados por categoría, por frecuencia de respuesta y sexo. Apariencia y emociones

Opiniones de niñas-mujeres: 25 / Opiniones de niños-hombres: 6



Fuerte por lo general es atribuido a la masculinidad y no a la feminidad, eso significa que se están rompiendo estereotipos.

Nunca están conformes con su cuerpo: baja autoestima y poca valoración de las muchachas, eso de buscar a ser mejor y no aceptarse como son. Lo que es bello está predeterminado y si no cabe dentro, no sos linda.

Coincidencias: Esta opinión sobre la preocupación por la imagen coincide con una expresada por los hombres cuando dice "preocupadas por su imagen".

Los hombres siete de las 16 opiniones valoran a las mujeres al decir que son bellas, hermosas y bonitas.

Se observa una admiración del cuerpo de las mujeres. No se nota una ambivalencia, ellos admiran a las mujeres

### c. Inteligencia y conocimientos

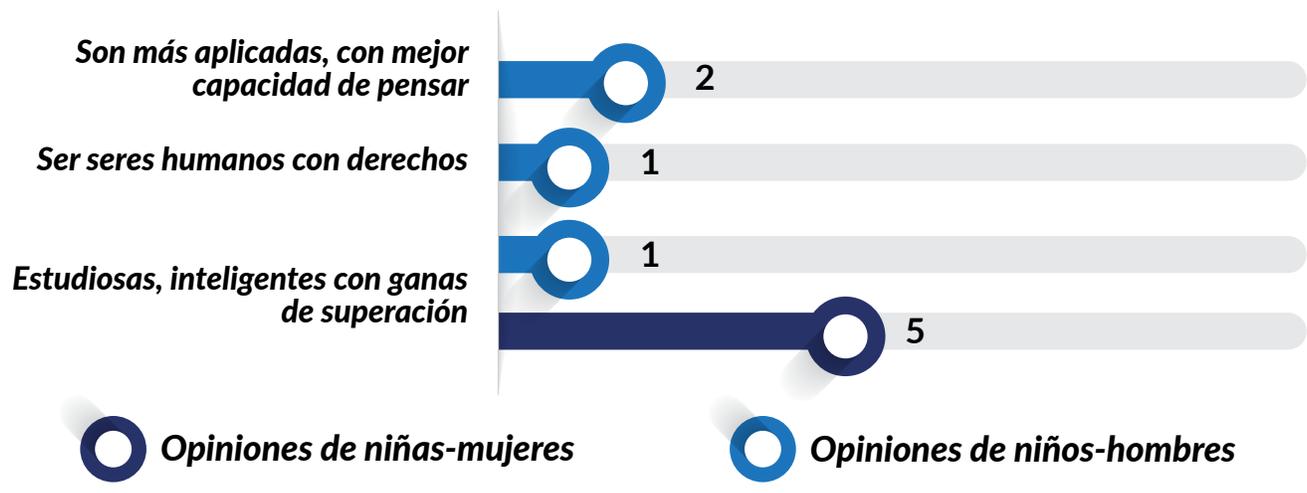
Ambos grupos solo mencionaron 9 aspectos referidos a este aspecto  
Las niñas: concentraron sus respuestas en un tipo.

**Los niños:** sus 4 respuestas se distribuyen entre que son inteligentes y estudiosas, con derechos y con capacidades.

¿Hay coincidencia en ambos grupos? ¿Qué significado le damos a esto?

Gráfico N°7 Resultados por categoría, por frecuencia de respuesta y sexo.  
Inteligencia cognitiva

Opiniones de niñas-mujeres: 5 / Opiniones de niños-hombres: 5



Se está rompiendo el estereotipo de asignar lo cognitivo a los hombres. Es un tema viceversa, las mujeres se conciben a sí mismas como inteligentes. Uno de los adolescentes habla de una conciencia de la desigualdad, cuando reconocen que son seres humanos con derechos. Denota un avance de doble vía, de autor reconocimiento por las mujeres y de reconocimiento por los hombres.

d. Actitudes y roles

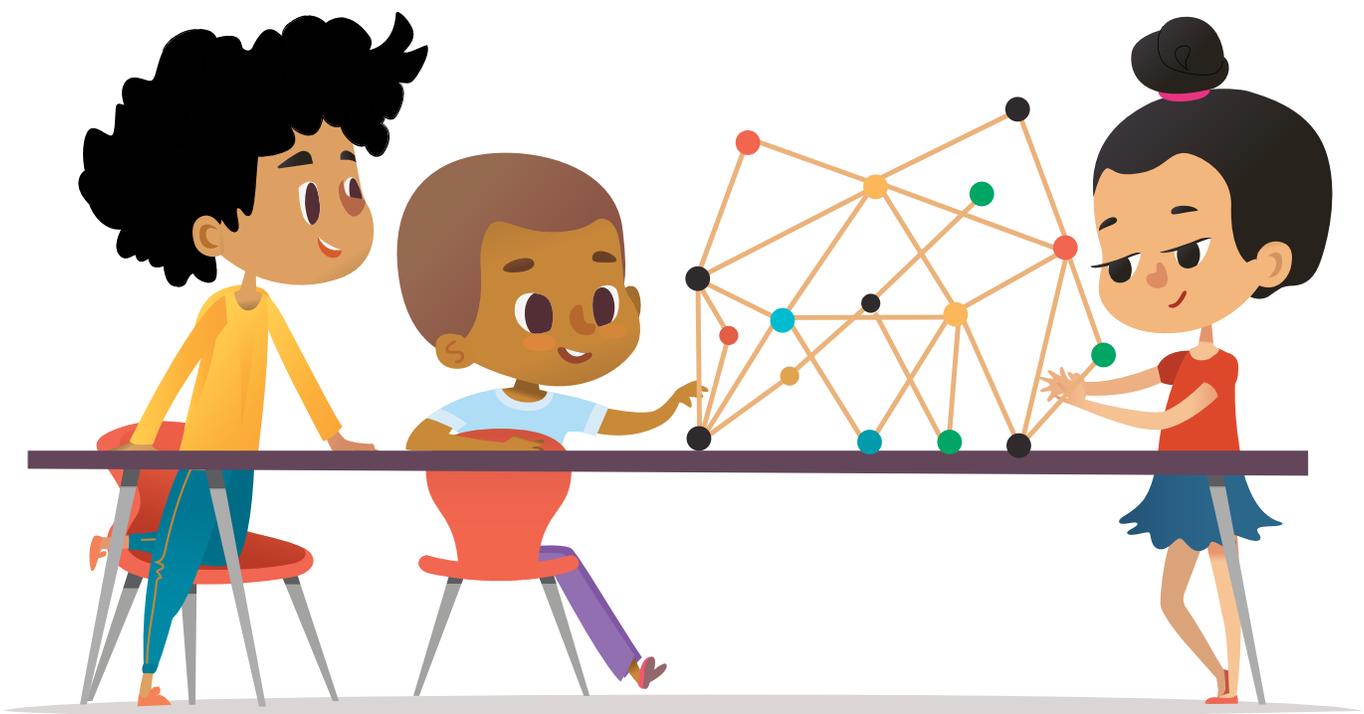
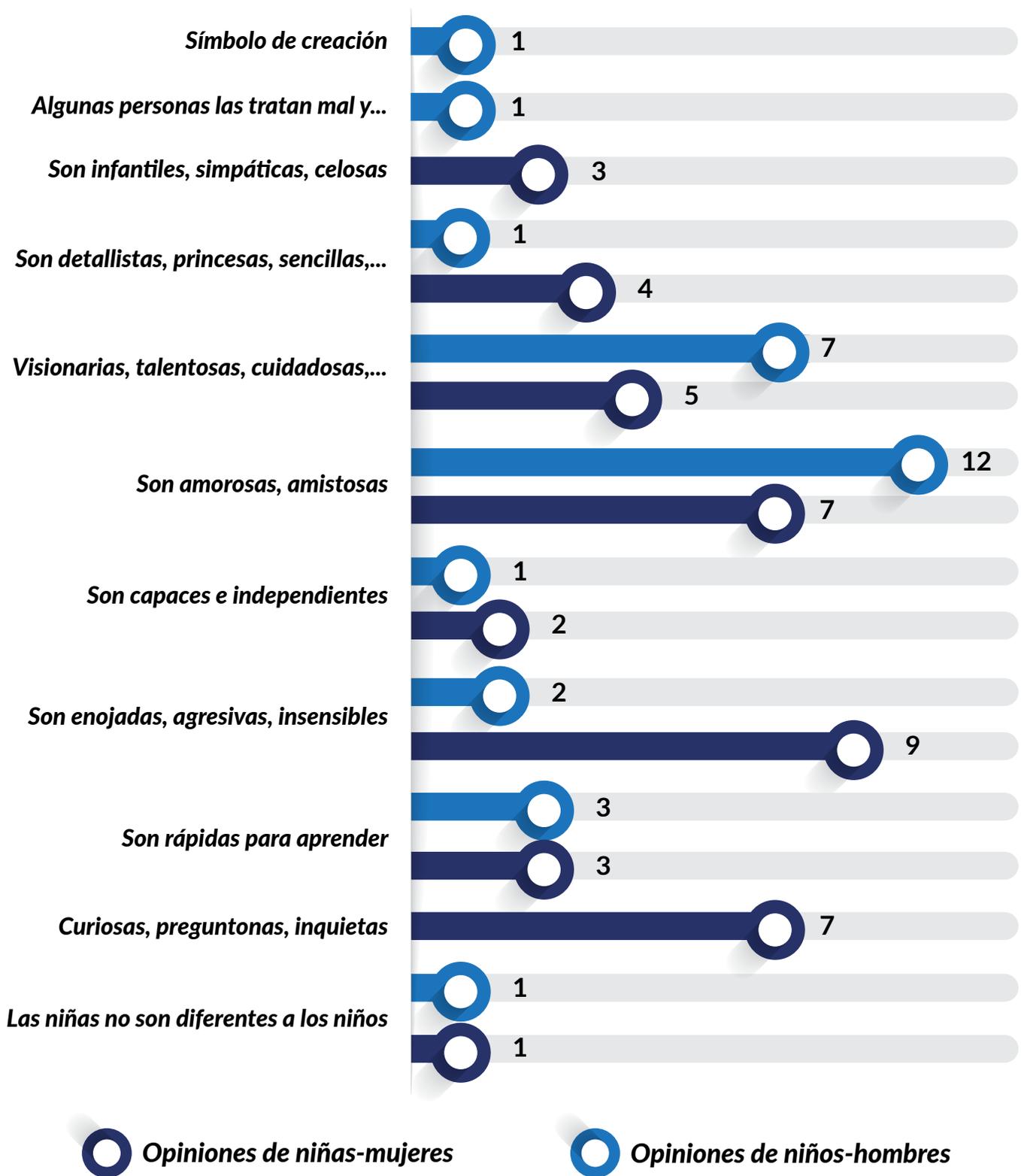


Gráfico N°8 Resultados por categoría, por frecuencia de respuesta y sexo.  
Actitudes y roles

Opiniones de niñas-mujeres: 48 / Opiniones de niños-hombres: 34



Es una descripción que recoge el ser mujer desde la igualdad y la equidad, se evidencia el reconocimiento a las mujeres desde la dignidad, desde dónde nos viene dada, desde Dios.

El término preguntona es despectivo, porque se refiere a ese tipo de personas que todo lo averiguan en el sentido de hacer líos, chismear, de buscarle la quinta pata al gato. El chisme entre mujeres es una forma de ejercer el poder desde su lugar de inferioridad, es la manera de expresar su opinión sobre algún tema específico sin dar la cara. Por otro lado, esa es la manera en que se comunican las mujeres en libertad y con confianza. Desde una visión de género preguntamos ¿por qué solo a las mujeres se les aplica esta característica? porque es una forma de descalificar su voz.

¿Guardianas del patriarcado?

Les gusta **experimentar**, en el sentido de búsqueda del conocimiento es positivo, pero cuando se trata de experimentar en las relaciones amorosas, puede significar un riesgo si no toman medidas de autoprotección de sus sentimientos, daños en su integralidad y sexualidad.

Reconocen que no son diferentes de los niños (una opinión cada sexo) eso significa reconocimiento a la igualdad.

### e. Valores

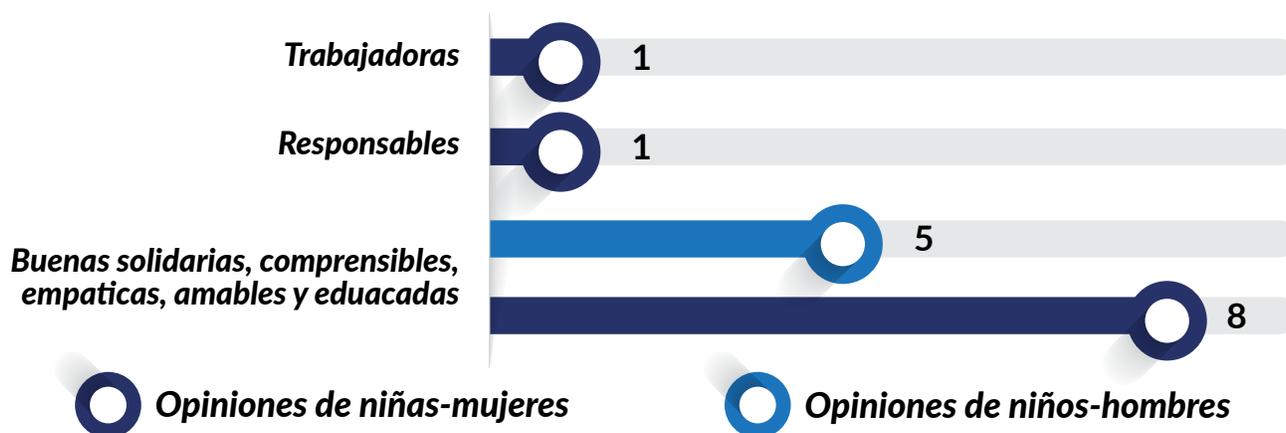
Niñas y niños mencionaron 82 tipos de respuestas. Los niños dieron 34 respuestas y 48 las niñas.

**Las niñas:** de 48 respuestas de ellas, 9 que es el 19%, se autocalifican como adorables, divertidas, amigables; un 31% referidas a características más tradicionales como amorosas, pacientes, princesas, infantiles; un 35% de respuestas referidas a comportamientos que expresan características fuera de lo tradicional como, curiosidad, rapidez, capacidad, visionarias; un 15% que manifiestan también características no tradicionales como ser enojadas, agresivas.

**Los niños:** de las 34 respuestas, 12 que son el 35% refieren a aspectos concebidos como clásicamente femeninos: amorosas, pacientes; 7 respuestas que son el 21% las reconocen como visionarias y talentosas; el 15% (5) mencionan que son rudas y testarudas.

## Gráfico N°9 Resultados por categoría, por frecuencia de respuesta y sexo. Valores

Opiniones de niñas-mujeres: 10 / Opiniones de niños-hombres: 5



### B.4 Representaciones sociales de ser niño-hombre

En este apartado compartimos los resultados de lo que piensan los niños y las niñas del “ser niño-hombre”. Primero presentamos los datos consolidados de ambos sexos. Luego las representaciones sociales en cada una de las categorías narrando lo que dijeron los niños primero, por ser el sujeto del cual, se habla y luego lo que dijeron las niñas.

#### B.4.1 Resultados por categoría distribuidos por sexo en porcentaje

Mantienen los estereotipos en roles y comportamientos y en la castración de las emociones. Llama la atención que no se reconocen con mayor fuerza con el poder del pensamiento que tradicionalmente los hombres asumen, ¿es ruptura de estereotipo o es un tema menos importante para su identidad por su edad? la ruptura de estereotipo debe ser a partir de una conciencia o convencimiento de la necesidad de cambiar.

Llama la atención que las niñas reconocen en los niños, en mayor proporción que ellos mismos, las emociones y sentimientos. Puede ser porque ellos se dejan llevar por la estructuras sociales y no validan sus sentimientos.

También las niñas, ven a los niños con mayores capacidades cognitivas que ellos mismos, casi tres veces más que ellos.

*Total de opiniones de niños: 69*

*Total de opiniones de niñas: 91*

*Total de opiniones ambos sexos: 160*

Del total de opiniones de los niños, se observa la primera tendencia es que el 63% de las opiniones están referidas a actitudes, comportamientos y roles en contraste con el 4% de opiniones que están referidas a Emociones y sentimientos, la de apariencia cuerpo con 20%.

Esto nos señala que las opiniones de los niños se concentran en la actitudes comportamientos y roles y en segundo lugar en apariencia cuerpo.

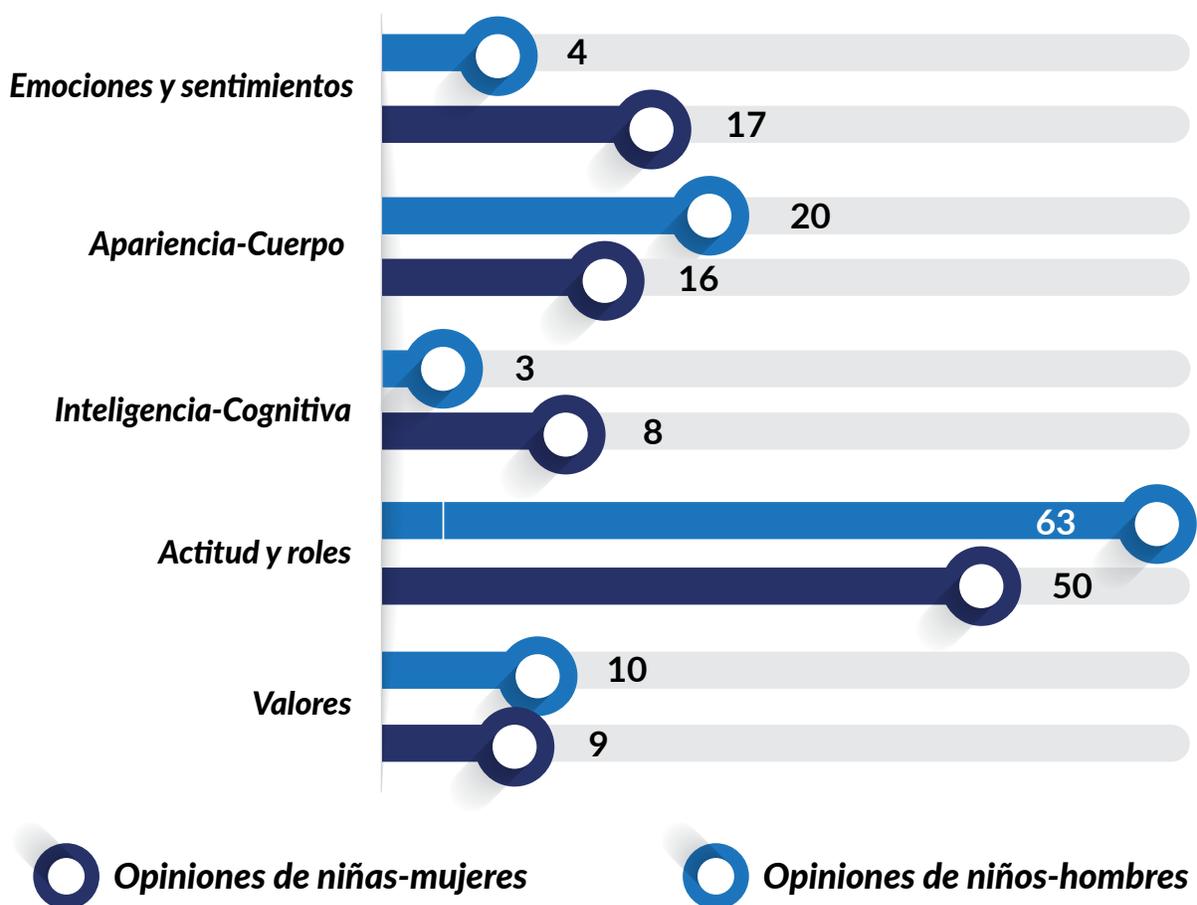
Del total de opiniones de las niñas, se observa que el 50% de las opiniones se refieren a las actitudes, comportamientos y roles, en contraste con una baja respuesta en inteligencia-cognitiva con 8%. En el caso de las niñas tienen un 17% en relación a las emociones y sentimientos.

Ambos grupos concentraron sus opiniones en actitudes, comportamientos y roles, lo cual nos señala la prevalencia de esta categoría en la identidad de las niñas.

En esta pregunta los niños tienen un 4% en relación a emociones y sentimientos en contraste con las niñas que tienen un 17%, esto nos indica que ellas se ven más emocionales en comparación a cómo las ven los niños.

Gráfico N°10 Relaciones sociales de ser niño-hombre.  
Resultados por categoría distribuidos por sexo en porcentaje

Opiniones de niñas-mujeres: 75 / Opiniones de niños-hombres: 69

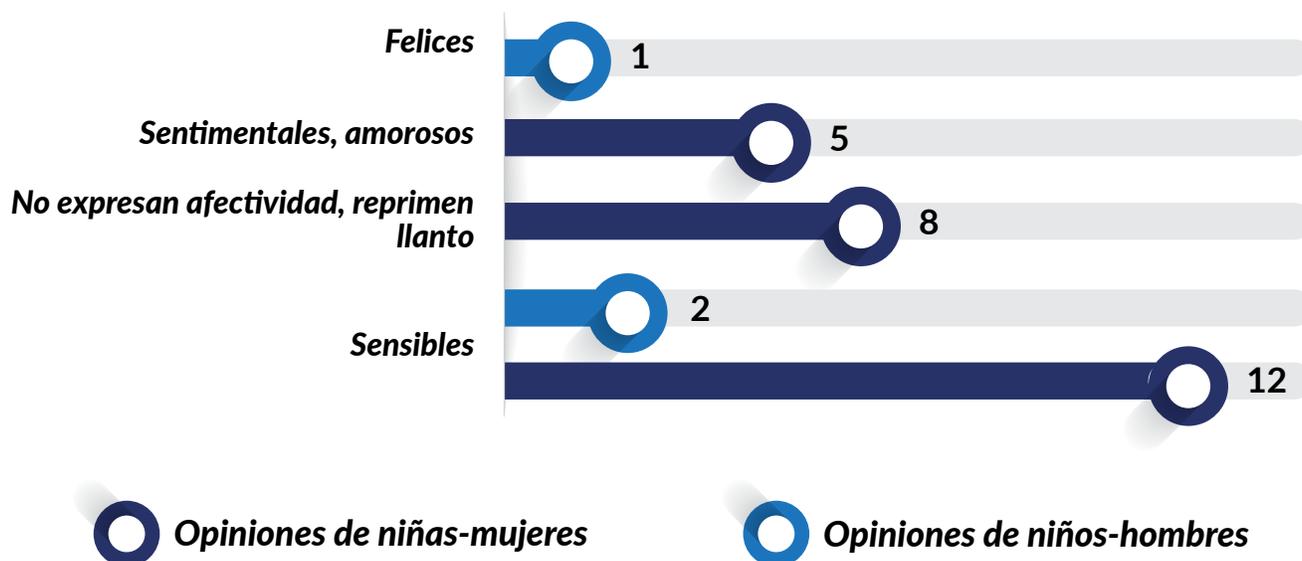


## B.4.2 Resultados por categoría, por frecuencia de respuesta y sexo

### a. Emociones y sentimientos

Gráfico N°11 Resultados por categoría, por frecuencia de respuesta y sexo.  
Emociones y sentimientos

Opiniones de niñas-mujeres: 25 / Opiniones de niños-hombres: 3



### b. Apariencia cuerpo

Categoría: emociones y sentimientos

Total de opiniones niños 3

Total de opiniones niñas 25

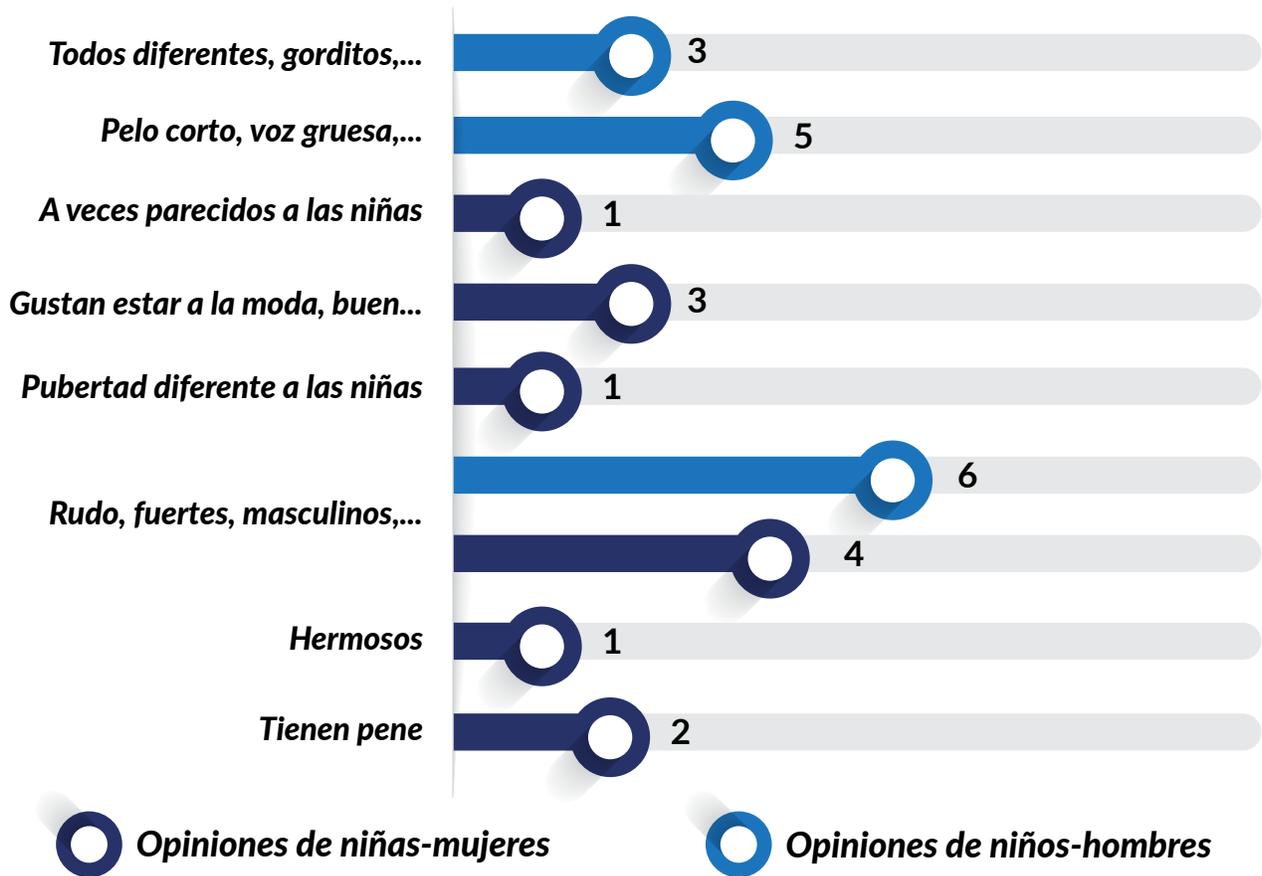
Total ambos sexos: 28

Los niños emitieron 3 opiniones sensibles, felices.

Las niñas identifican por su parte veinticinco opiniones referidas a que los niños son sensibles 12, no expresan afectividad, reprimen llanto 12 y sentimentales amorosos 5. Las niñas identifican mucho más sentimientos en los niños que ellos mismos, los sentimientos para los niños no juegan un papel importante en la descripción de sus pares (otros niños).

Gráfico N°12 Resultados por categoría por frecuencia de respuesta y sexo.  
Apariencia cuerpo

Opiniones de niñas-mujeres: 13 / Opiniones de niños-hombres: 14



Categoría: Apariencia-Cuerpo  
Total de opiniones de niños: 14  
Total de opiniones de niñas: 12  
Total de opiniones ambos sexos: 26

Existen 14 opiniones de niños de las cuales seis se refieren a que son rudos, fuertes, masculinos, ágiles, cinco opiniones hacen referencia al pelo, la voz y órganos sexuales y por último hay tres opiniones que refieren que todos son diferentes.

Las niñas de 12 opiniones cuatro se refieren a que son rudos, fuertes, masculinos, ágiles, en coincidencia con las opiniones de los niños, segundo lugar con tres opiniones dicen que les gusta estar a la moda y que tienen buen gusto, en tercer lugar con dos opiniones refieren que tienen pene.

En ambos grupos resalta el hecho de que los niños son rudos, fuertes, masculinos, ágiles, resaltando características de la masculinidad hegemónica.

**c. Inteligencia-cognitivo**

Comentarios del equipo:  
Categoría Inteligencia-cognitiva  
Total de opiniones niños 2  
Total de opiniones niñas 6  
Total ambos sexos: 8

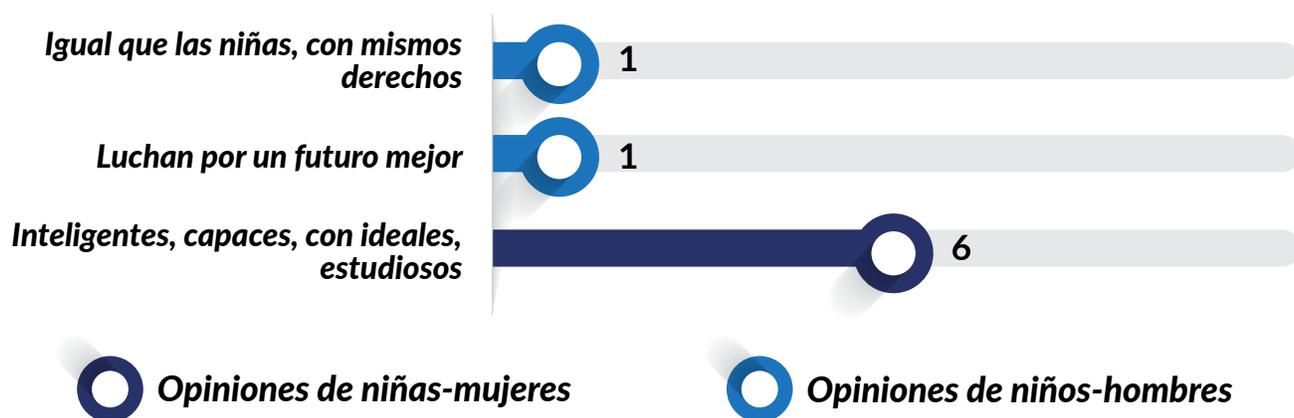
Los niños emitieron dos opiniones, una referida a que luchan por un futuro mejor que señala igual que las niñas, con los mismos derechos.

Las niñas emitieron seis opiniones que refieren que los niños son inteligentes, capaces, con ideales, estudiosos.

Las niñas identifican ven a los niños con mayor inteligencia que como se ven ellos mismos.

Gráfico N°13 Resultados por categoría, por frecuencia de respuesta y sexo.  
Inteligencia cognitiva

**Opiniones de niñas-mujeres: 6 / Opiniones de niños-hombres: 2**



#### d. Actitudes y roles

Categoría actitudes, comportamientos y roles.

Total de opiniones de niños: 44

Total de opiniones de niñas: 38

Total de opiniones ambos sexo: 82

Los niños emitieron 44 opiniones de las cuales 18 refieren que son deportistas, juguetones, chistosos, divertidos, enérgicos, luego con 10 opiniones que expresan que son libres, competitivos, con destrezas, extrovertidos, en tercer lugar con cinco opiniones que dicen que son ganadores, carácter fuerte, valientes, arriesgados.

En el caso de las niñas emitieron 38 opiniones que refieren que los niños son hiperactivos, juguetones, inquietos, curiosos, activos, en segundo lugar con nueve opiniones que refieren que son agresivos, inseguros, necios, arriesgados, testarudos, la tercera con 9 opinión refiere que son machistas, controladores, celosos, autoritarios y mujeriegos.

En relación a las actitudes, comportamientos y roles hay un alto porcentaje que ubica a los niños con comportamientos machistas y estereotipados.

**d. Valores**

Categoría valores: Valores  
 Total de opiniones niños: 7  
 Total de opiniones niñas: 7  
 Total ambos sexos: 14

Gráfico N°14 Resultados por categoría, por frecuencia de respuesta y sexo.  
 Actitudes y roles

**Opiniones de niñas-mujeres: 39 / Opiniones de niños-hombres: 44**

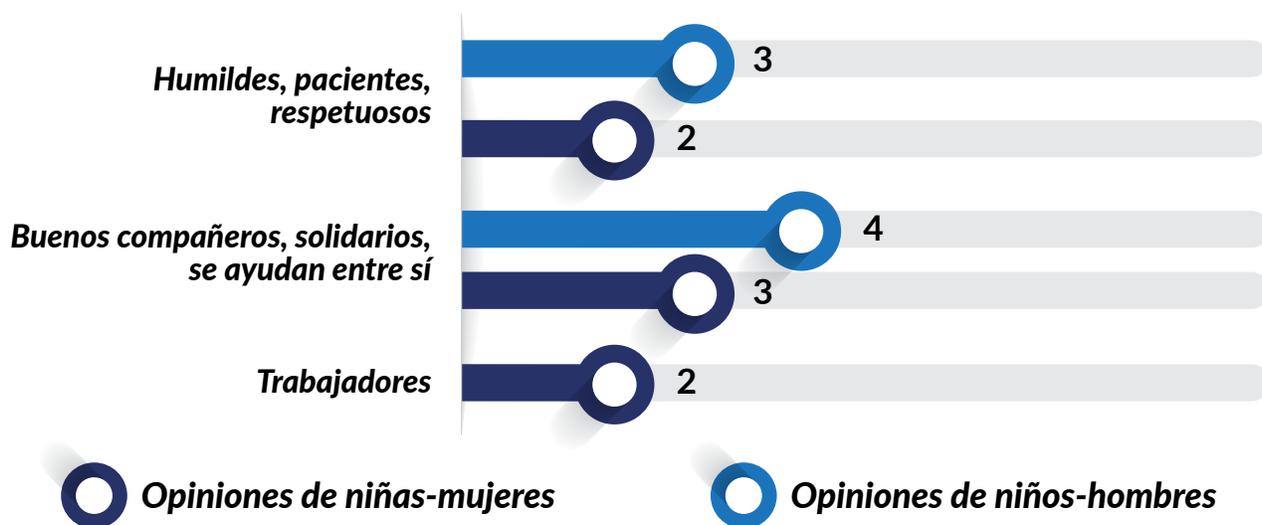


Los niños en la categoría de valores emitieron siete opiniones de las cuales cuatro refieren que son buenos compañeros, solidarios, se ayudan entre sí, luego hay tres opiniones que refieren que son humildes, pacientes, respetuosos. Las niñas emitieron siete opiniones y en estas perciben a los niños tres opiniones que refieren que son buenos compañeros, solidarios, se ayudan entre sí, luego hay dos opiniones que refieren que son trabajadores, y por último hay dos opiniones que dicen que son humildes, pacientes, respetuosos.

En relación a los valores hay bastante coincidencia, pero solo las niñas perciben a los niños como trabajadores.

Gráfico N°15 Resultados por categoría, por frecuencia de respuesta y sexo.  
Valores

**Opiniones de niñas-mujeres: 7 / Opiniones de niños-hombres: 7**



## B.5 Similitudes entre niñas, niños

En esta parte de la investigación compartimos los resultados de las similitudes que encontraron entre sí niñas y niños. Primero presentamos un consolidado de ambos sexos por categoría; luego los resultados de las similitudes por sexo y por último, la interpretación de la categoría “similitudes entre niñas y niños” de acuerdo al orden de respuesta de mayor a menor.

### B.5.1 Resultados por categoría distribuidos por sexo en porcentaje

Analizamos las similitudes y diferencias que niñas y niños dicen tener y las que como equipo logramos percibir.

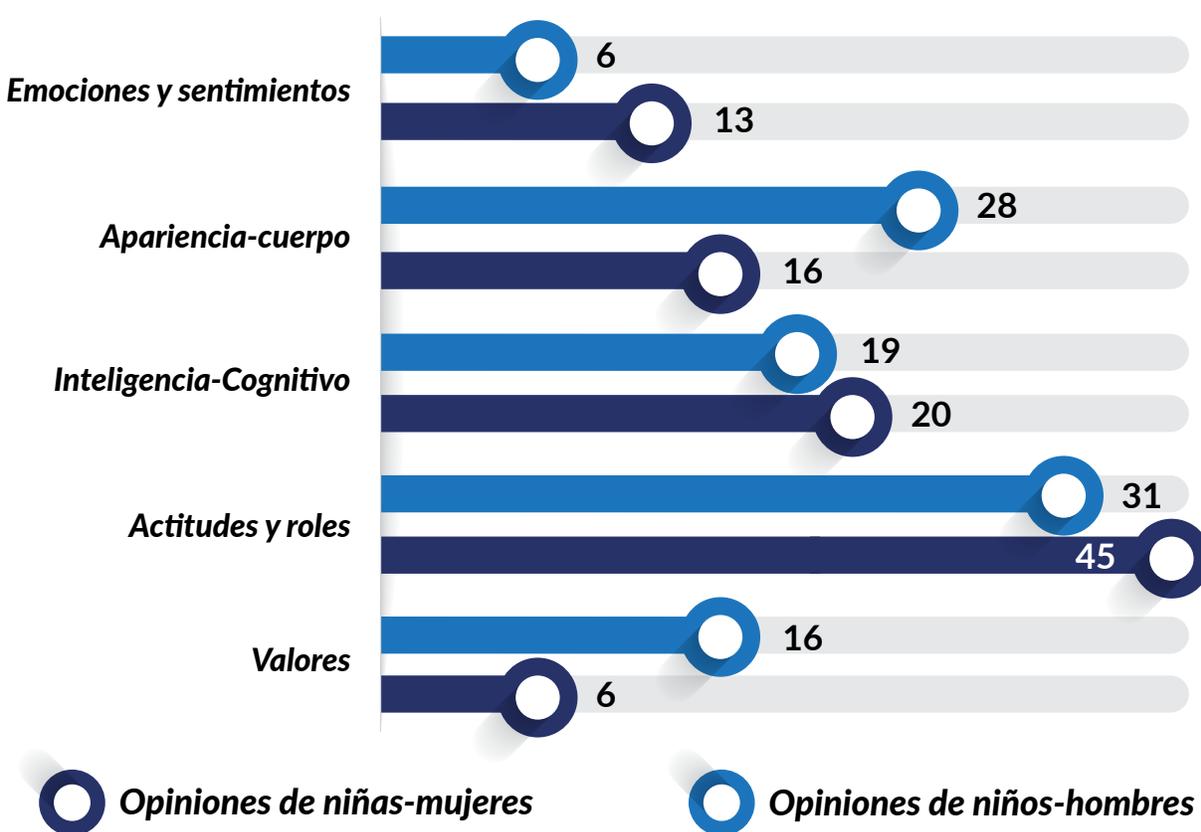
Lo referido a la inteligencia-cognitivo la visión de ambos es similar.

En los valores se manifiesta diferencia grande, las niñas se ven menos parecidas a los niños. en cambio en emociones y sentimientos, las niñas se ven más parecidas a ellos, no así los niños.

Opiniones de los niños: 36  
 Opiniones de niñas: 55  
 Total de opiniones ambos sexo: 91

Del 100% de opiniones de los niños en la pregunta tres, ¿en que se parecen las niñas y los niños? se observa un 31% refiere parecerse a las niñas actitudes y roles, en segundo lugar con 28% esta apariencia-cuerpo, en tercer lugar con 19% inteligencia-cognitiva; la variable con menos porcentaje es la de emociones y sentimientos, los niños perciben menos similitud con las niñas en las emociones y sentimientos.

**Gráfico N°16 Similitudes entre niñas, niños.**  
**Resultados por categoría distribuidos por sexo en porcentaje**  
**Opiniones de niñas-mujeres: 55 / Opiniones de niños-hombres: 36**



Las niñas del 100% de opiniones expresan que tienen un 45% de similitud en relación a las actitudes y roles, las niñas en segundo lugar ven similitudes en inteligencia, cognitiva con un 20%, en tercer lugar con 16% ven similitudes en las apariencia cuerpo, en el caso de las mujeres donde encuentran menos similitudes es en los valores.

Cabe destacar que un 31% de opiniones de niños resalta las actitudes, comportamientos y roles, en contraposición con las emociones y sentimientos que solo tiene un 6%, aspecto a tomar en cuenta para la reflexión puesto que las emociones y sentimientos están muy por debajo de las actitudes y roles. Así mismo resaltar que las niñas refieren sólo un 6% de similitud con los niños en relación a los valores.

## B.5.2 Resultados por categoría, por frecuencia de respuesta y sexo

### a. Emociones y sentimientos.

Categoría valores: emociones y sentimientos

*Opiniones de los niños:2*

*Opiniones de niñas:7*

*Total de opiniones ambos sexo:9*

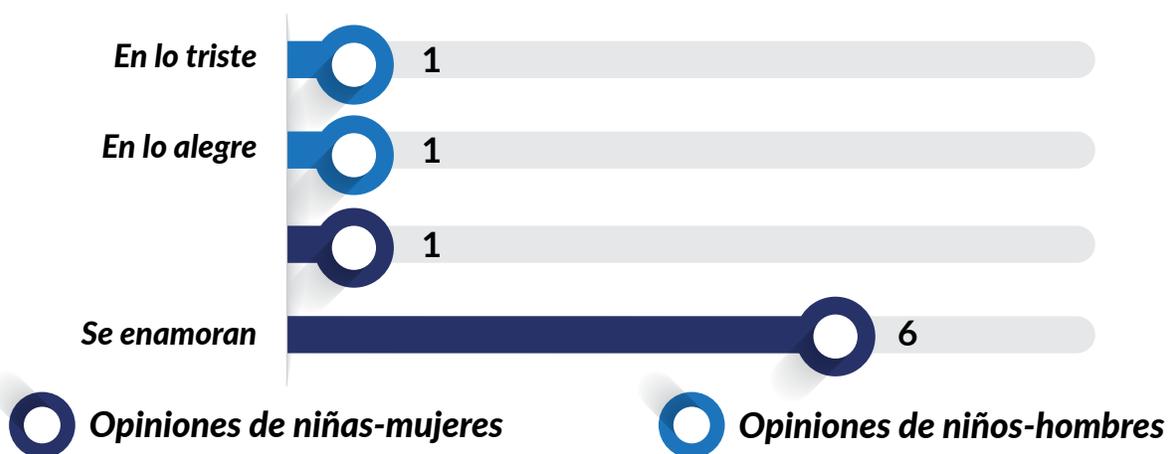
Los niños en relación a las emociones y sentimientos emitieron dos opiniones una referida a que se parecen en lo alegre y la otra en lo triste.

Las niñas emitieron siete opiniones de las cuales seis refieren que se parecen a los niños en los sentimientos y una en que se enamoran.

Las niñas perciben más similitud en las emociones y sentimiento que los niños, las emociones y sentimiento en los niños son poco visualizadas.

Gráfico N°17 Resultados por categoría, por frecuencia de respuesta y sexo.  
Valores

**Opiniones de niñas-mujeres: 7 / Opiniones de niños-hombres: 2**



### b. Apariencia y el cuerpo

Categoría: Apariencia-Cuerpo

*Total de opiniones de niños: 10*

*Total de opiniones de niñas: 9*

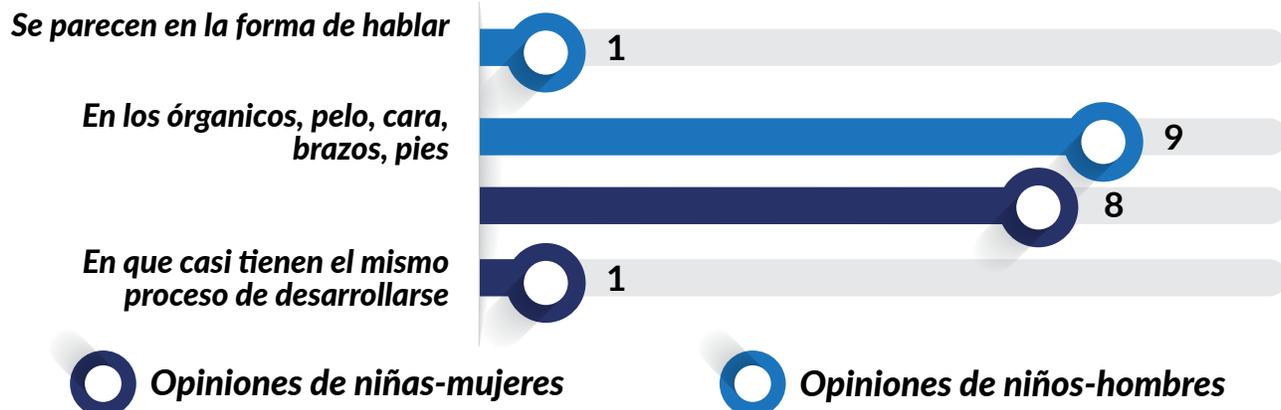
*Total de opiniones ambos sexos:19*

Los niños emitieron 10 opiniones de las cuales 9 refieren que se parecen en los órganos, pelo, cara, brazos, pies y una opinión que refiere que se parecen en la forma de hablar.

Las niñas emitieron 9 opiniones de las cuales 8 dicen que se parecen en los órganos, pelo, cara, brazos, pies y una que dice que se parecen en el proceso de desarrollo.

## Gráfico N°18 Similitudes entre niñas, niños. Apariencia cuerpo

Opiniones de niñas-mujeres: 9 / Opiniones de niños-hombres: 10



### c. Inteligencia cognitivo

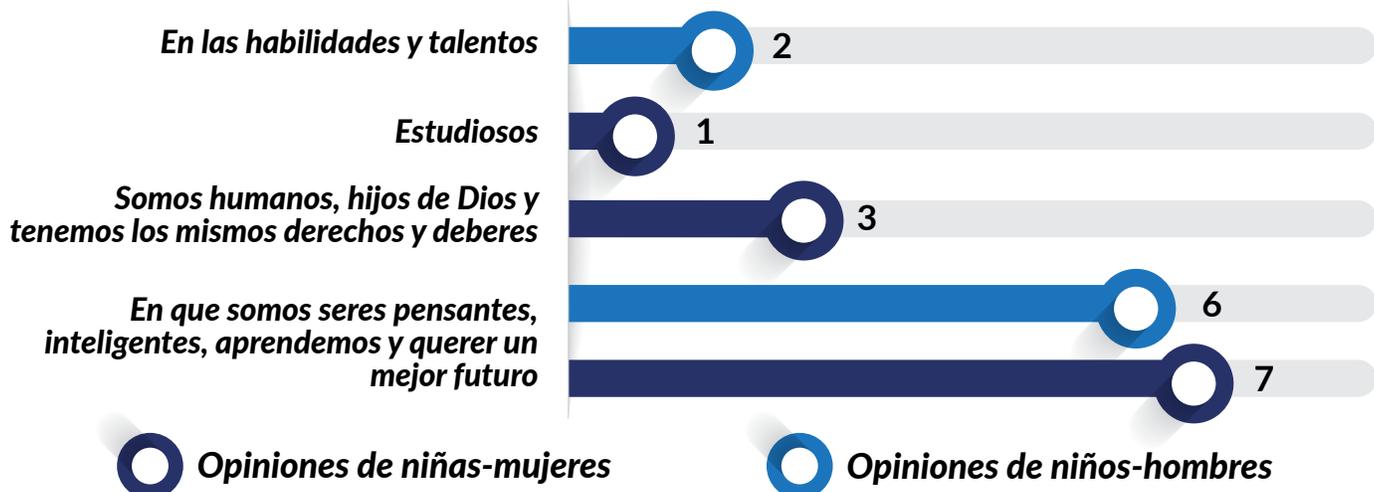
Comentarios del equipo:  
Categoría: Inteligencia cognitiva  
Total de opiniones de niños: 8  
Total de opiniones de niñas: 11  
Total de opiniones ambos sexos: 19

De las 8 opiniones emitidas por los niños en esta categoría ocho refieren que se parecen en que son seres vivos, pensantes, inteligentes, aprendemos y querer un mundo mejor y una opinión que dice que se parecen en las habilidades y talentos.

Las niñas emitieron 11 opiniones y siete de estas coinciden en que son seres vivos, pensantes, inteligentes, aprendemos y querer un mundo mejor, en segundo lugar con tres opiniones refieren que se parecen en son seres humanos hijos de Dios, y en tener los mismos derechos y deberes y por último una opinión que refiere que se parecen en lo estudios.

## Gráfico N°19 Similitudes entre niñas, niños. Inteligencia cognitiva

Opiniones de niñas-mujeres: 11 / Opiniones de niños-hombres: 8



#### d. Actitudes y roles

Comentarios del equipo:

Categoría: Actitudes y roles

Total de opiniones de niños: 11

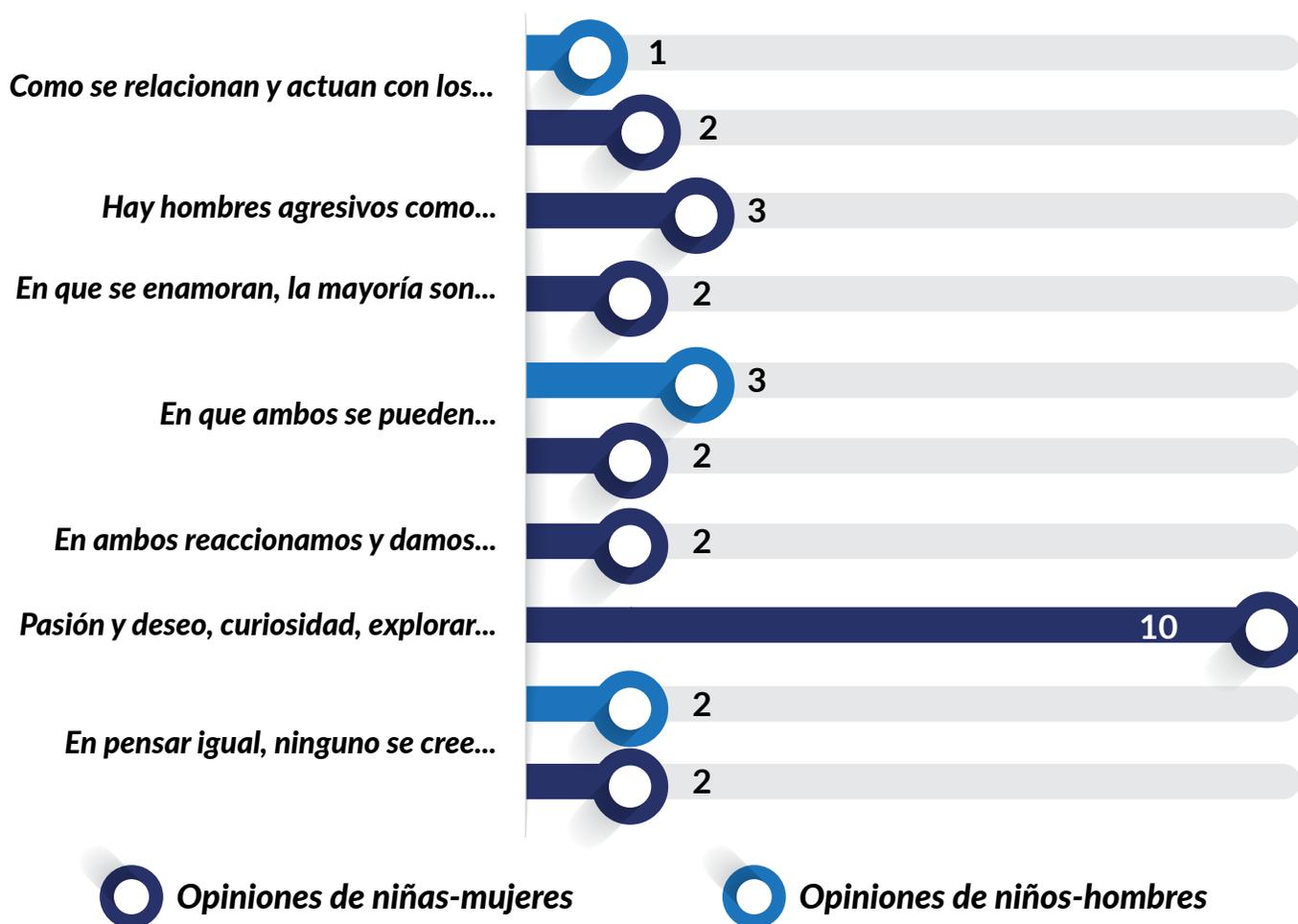
Total de opiniones de niñas: 25

Total de opiniones ambos sexos: 36

En relación a actitudes y roles los niños emitieron 11 opiniones de las cuales tres refieren que se parecen en ambos se pueden desarrollar, juegan, socializan y se divierten, luego con tres opiniones también que dicen que se parecen ser especiales, en segundo lugar que se percibe que existen 12 opiniones de niñas que expresan que se parecen a los niños en lo físico (Manera de vestir, modos, ojos) aspectos en la que los niños no emitieron ninguna opinión. Las opiniones de los niños en menor porcentaje (1%) están relacionada a los roles que asumen como niños. En este sentido los niños están más interesados en el rol que asumen que lo físico.

Gráfico N°20 Similitudes entre niñas, niños.  
Actitudes y roles

Opiniones de niñas-mujeres: 20 / Opiniones de niños-hombres: 23



### e. Valores

Comentarios del equipo:

Categoría: Valores

Total de opiniones de niños: 6

Total de opiniones de niñas: 3

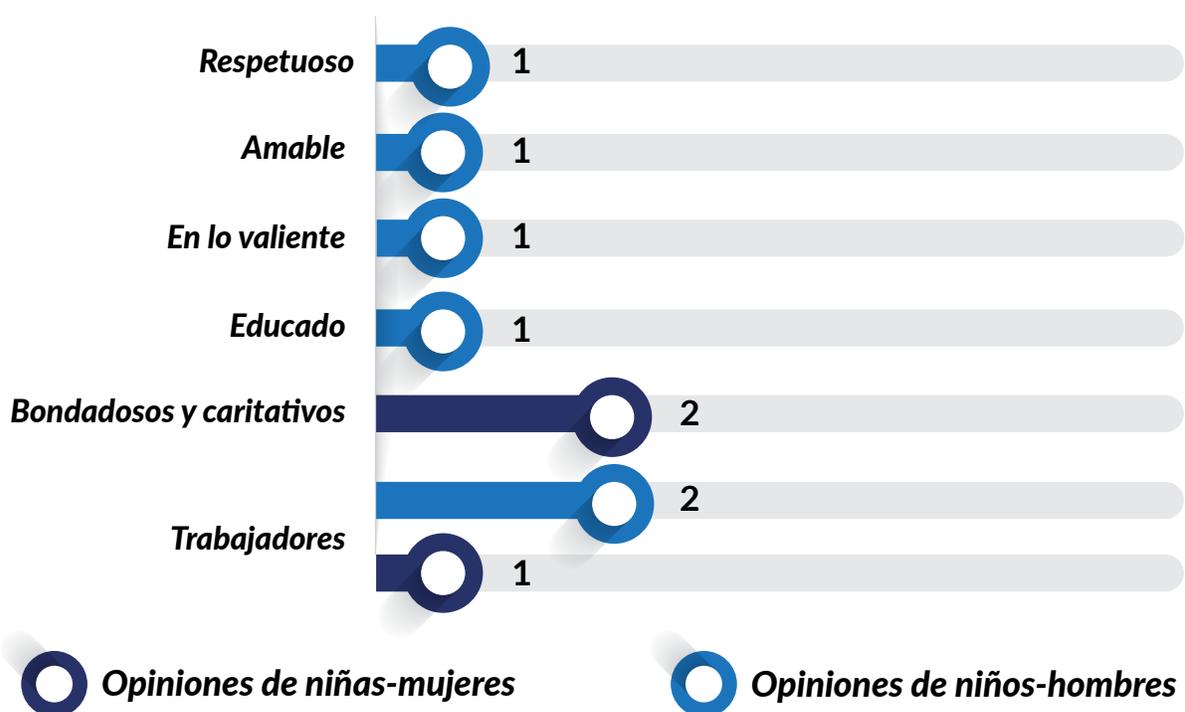
Total de opiniones ambos sexos: 9

Los niños emitieron 6 opiniones de las cuales 2 refieren que se parecen en que son trabajadores, luego hay cuatro opiniones más de una cada una que refieren que se parecen en lo educado, en lo amable, en lo valiente y en lo respetuoso. Las niñas emitieron tres opiniones de las cuales dos refieren que se parecen en lo bondadoso y caritativos, luego hay una opinión más en la que dicen se parecen en que son trabajadores.

En este sentido habría que reflexionar el tema de los valores, es decir si solo se predica y no se practica, porque llama mucho la atención que haya poca opinión sobre este tema.

Gráfico N°21 Similitudes entre niñas, niños.  
Valores

Opiniones de niñas-mujeres: 3 / Opiniones de niños-hombres: 6



## B.6 Diferencias entre niñas, niños

En esta parte de la investigación compartimos los resultados de las diferencias que encontraron entre sí niñas y niños. Primero presentamos un consolidado de ambos sexos por categoría; en segundo lugar los resultados de las diferencias por sexo y por último, la interpretación de la categoría “diferencias entre niñas y niños” de acuerdo al orden de respuesta de mayor a menor.

### **B.6.1 Resultados de diferencias entre niñas y niños, por categoría, sexo y porcentaje.**

*Opiniones de los niños:45*

*Opiniones de niñas:51*

*Total de opiniones ambos sexo:96*

Ambos coinciden en que se diferencian en la apariencia y cuerpo, el 51% de hombres y el 43% de mujeres, esto nos indica que el 49% de respuestas de los niños y el 57% de las mujeres, responden a lo aprendido socialmente acerca de lo que corresponde a ser y hacer a las mujeres y a los hombres.

Esto nos refuerza la necesidad de seguir trabajando sobre la construcción de identidad de ser hombre y ser mujer desde la igualdad-equidad.

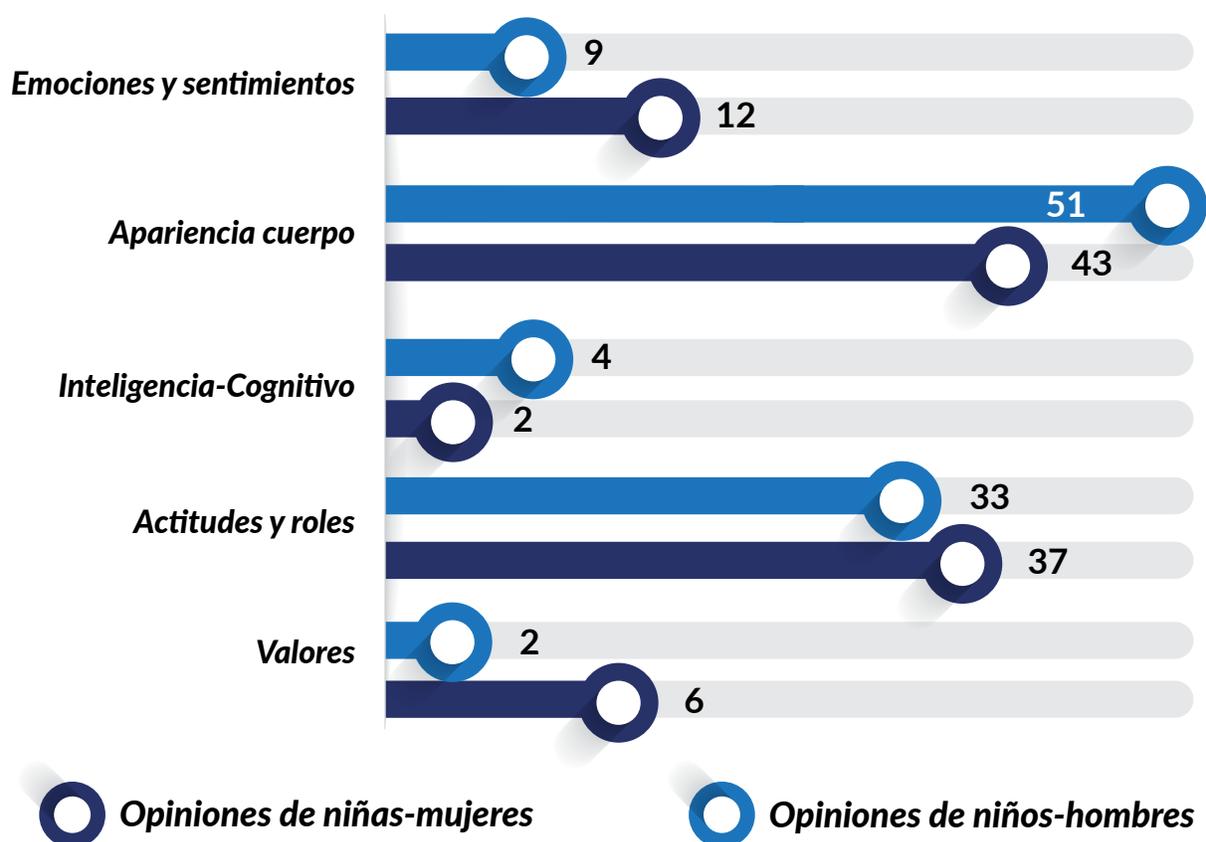
De total de opiniones de los niños se observa una primera tendencia; ellos se diferencian de las niñas en un 51%, en relación a la apariencia cuerpo, seguido de un 33% en relación a actitudes y roles.

Las niñas se diferencian de los niños con un 43% en apariencia cuerpo, seguido de un 37% en actitudes y roles.

En esta pregunta está bien marcado por ambos grupos (niños y niñas) que se diferencian en la apariencia cuerpo.

Gráfico N°22 Resultados de diferencias entre niñas y niños.  
Resultados de diferencias entre niñas y niños, por categoría, sexo y porcentaje

Opiniones de niñas-mujeres: 51 / Opiniones de niños-hombres: 45



**B.6.2 Resultados de diferencias distribuidos por categoría y frecuencia**

**a. Emociones y sentimientos**

Total de opiniones de niños: 2  
 Total de opiniones de niñas: 7  
 Total de opiniones ambos sexo: 9

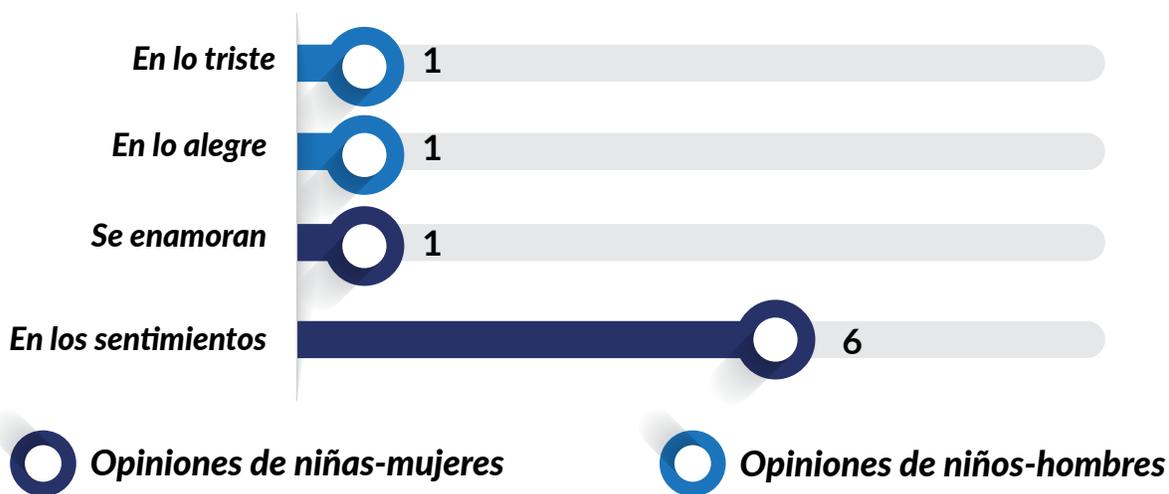
En relación a las emociones y sentimientos los niños emitieron 2 opiniones en las que refieren que se diferencian en lo sentimental.

Las niñas emitieron 7 opiniones de las cuales 6 refieren que las expresan sus emociones, luego una opinión que dice se diferencia en lo romántico.

Es importante destacar que los niños refieren ser diferente a las niñas en relación a las emociones y sentimientos, las por su parte destacan que ellas expresan sus emociones y que los niños no.

Gráfico N°23 Resultados de diferencias entre niñas y niños.  
Emociones y sentimientos

Opiniones de niñas-mujeres: 7 / Opiniones de niños-hombres: 2



**b. Apariencia y el cuerpo**

Total de opiniones de niños: 23

Total de opiniones de niñas: 22

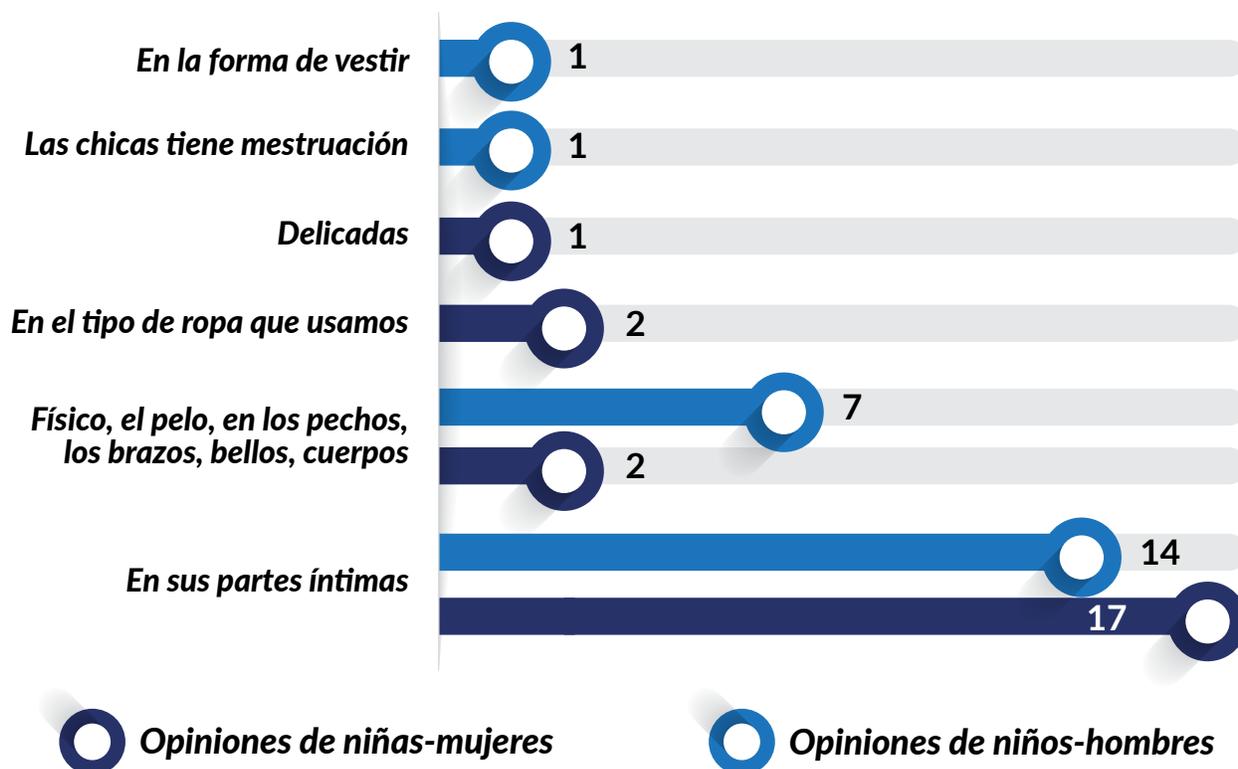
Total de opiniones ambos sexo: 45

En relación a la apariencia cuerpo los niños emitieron 23 opiniones de las cuales 14 refieren que se diferencian en sus partes, en segundo lugar con 7 opiniones en la que refieren que se diferencian en pelo, pechos, brazos, cuerpo; luego hay dos barras con una opinión cada una que refieren que se diferencian en las chicas tienen menstruación y la segunda en la forma de vestir.

Las chicas emitieron 22 opiniones de las cuales 17 refieren que se diferencian en sus partes íntimas, luego dos opiniones que refieren que se diferencian en el pelo, en los pechos, los brazos, bellos, cuerpo, en tercer lugar con dos opiniones que dicen que se diferencian en la forma de vestir, hay una cuarta barra con una opinión que dice que se diferencian en que las mujeres son delicadas.

## Gráfico N°24 Resultados de diferencias entre niñas y niños. Apariencia, cuerpo

Opiniones de niñas-mujeres: 22 / Opiniones de niños-hombres: 23



### c. Inteligencia Cognitivo

Total de opiniones de niños:2

Total de opiniones de niñas:1

Total de opiniones ambos sexo: 3

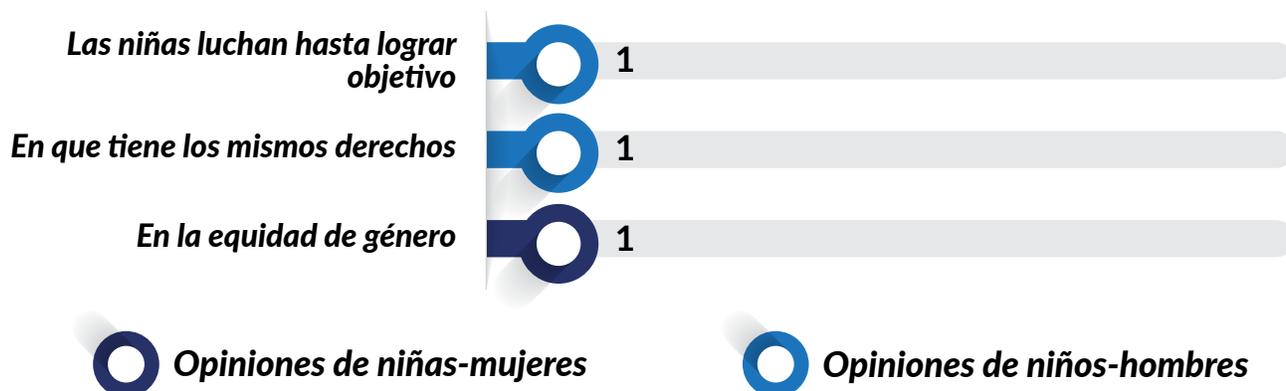
En relación a inteligencia-cognitiva los niños emitieron 2 opiniones, una hace referencia a que tienen los mismos derechos y la segunda dice que las niñas luchan hasta lograr su objetivo.

Las niñas emitieron 1 opinión que refiere que se diferencian en la equidad de género.

Las niñas y niños plantean diferencias sustanciales en la identidad que tienen que ver con la diferencia en el género, las perciben que no son iguales que los niños y los niños visibilizan los derechos.

## Gráfico N°25 Resultados de diferencias entre niñas y niños. Inteligencia cognitiva

Opiniones de niñas-mujeres: 1 / Opiniones de niños-hombres: 2



### e. Actitudes y roles

Total de opiniones de niños: 2

Total de opiniones de niñas: 1

Total de opiniones ambos sexo: 3

En relación a inteligencia-cognitiva los niños emitieron dos opiniones, una hace referencia a que tienen los mismos derechos y la segunda dice que las niñas luchan hasta lograr su objetivo.

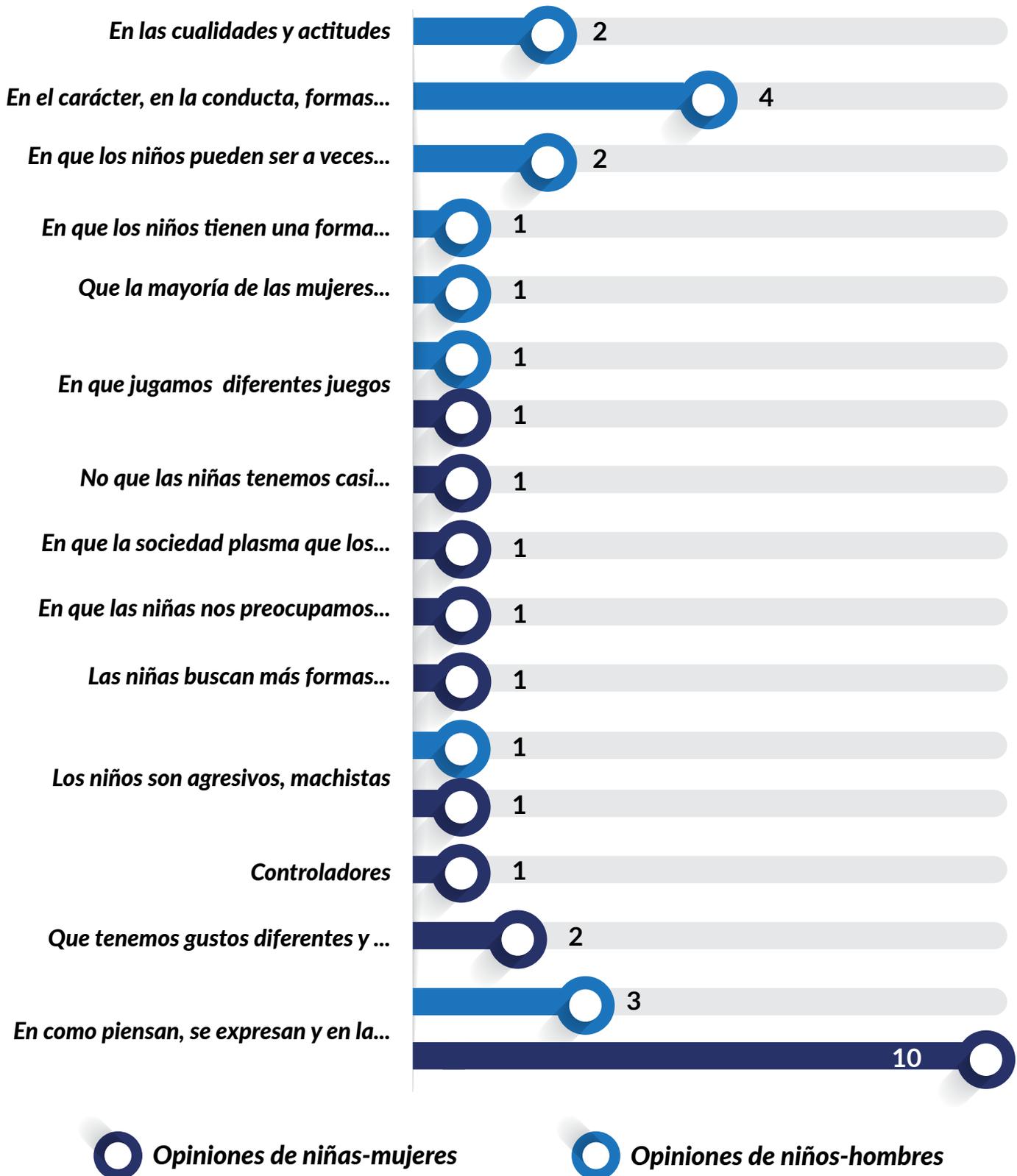
Las niñas emitieron una opinión que refiere que se diferencian en la equidad de género.

Las niñas y niños plantean diferencias sustanciales en la identidad que tienen que ver con la diferencia en el género, las perciben que no son iguales que los niños y los niños visibilizan los derechos.



## Gráfico N°26 Resultados de diferencias entre niñas y niños. Actitudes y roles

Opiniones de niñas-mujeres: 19 / Opiniones de niños-hombres: 15



## f. Valores

Total de opiniones de niños:1

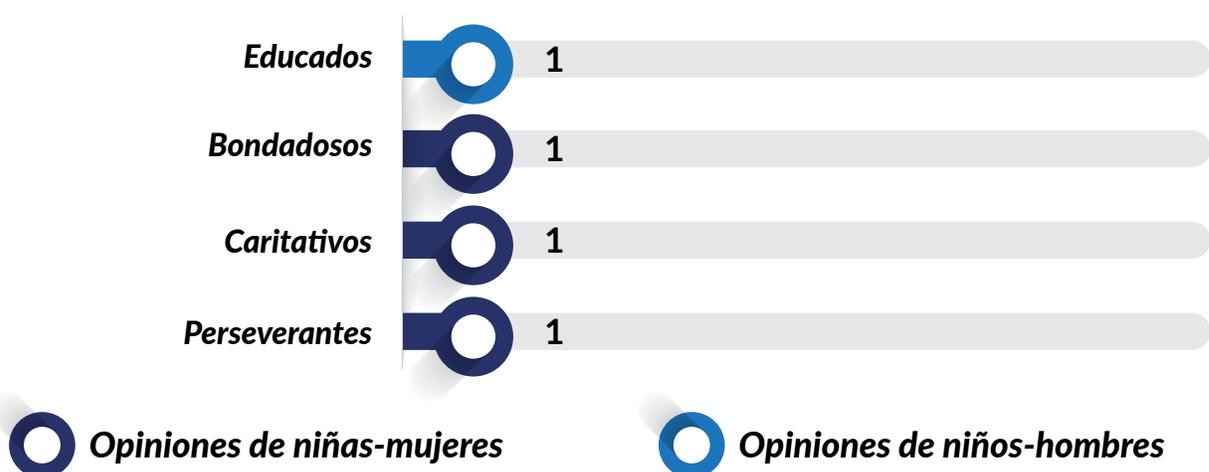
Total de opiniones de niñas:3

Total de opiniones ambos sexo:4

Los niños en esta categoría sólo emitieron una pregunta y refiere que se diferencian en lo educado. Las niñas emitieron tres opiniones en la que refieren que son perseverantes, caritativos y bondadosos.

### Gráfico N°27 Resultados de diferencias entre niñas y niños. Valores

**Opiniones de niñas-mujeres: 3 / Opiniones de niños-hombres: 1**



## B.7 Autodefinition de género de niñas y niños

Parte de la identidad no solo es cómo me ven las demás personas, sino también cómo me veo yo, por ello fue importante indagar la definición que hacen de sí mismas-mismos niñas y niños. En este apartado presentamos los resultados, primero de forma consolidada de ambos sexos, luego la autodefinition de niñas y niños” por categoría distribuidos por sexo; después la interpretación por categoría de acuerdo al orden de respuesta de mayor a menor por sexo y por último, nos pareció importante agregar una serie de cualidades y características que las niñas y niños identificaron solo para sí, (o sea que no las vieron en el otro sexo) y que nos termina de completar el perfil de identidad ya aprendida por cada sexo y que evidencia las dicotomías por razones de género ya asimiladas.

### B.7.1 Resultados por categoría en porcentaje, ambos sexos

Los niños se califican a sí mismos en un 84% en actitudes, comportamientos y roles y valores.

Las niñas se autocalifican en un 85% en actitudes, comportamientos y roles, valores e inteligencia-cognitivo.

La diferencia entre ambos es que las niñas se reconocen con más características en la inteligencia-cognitivo casi cuatro veces más que ellos.

Para ambos la apariencia y el cuerpo no tiene un peso importante en sus ser.

Para ambos grupos, las emociones y sentimientos tiene poco peso. esto es un tema para trabajar porque en la realidad estos juegan un papel primordial. ¿será que somos ignorantes desde lo emocional-sentimental? ¿o hay poco reconocimiento de la importancia de esto?

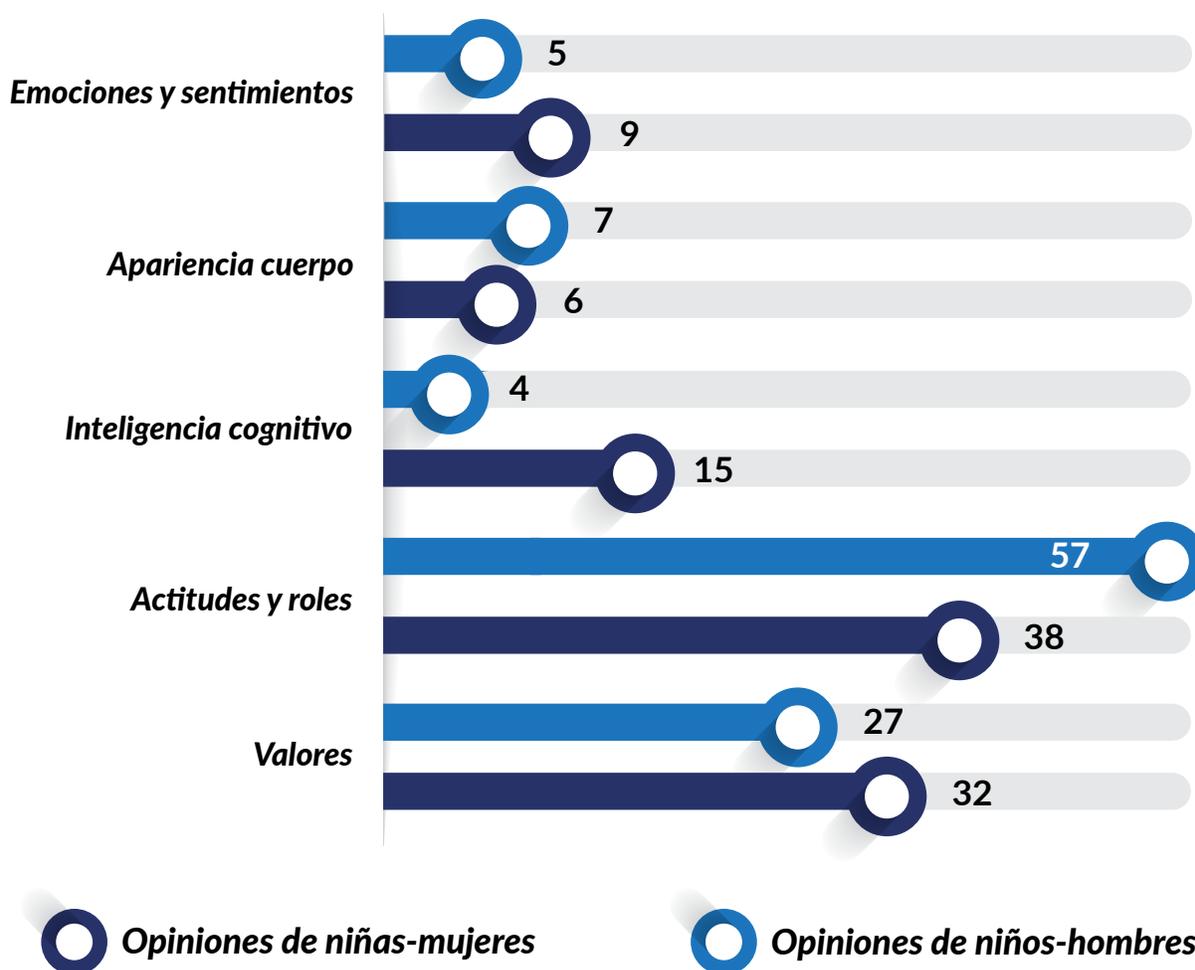
Total de opiniones de niños:75

Total de opiniones de niñas:91

Total de opiniones ambos sexo:166

Gráfico N°28 Autodefinition de género de niñas y niños.  
Resultados por categoría en porcentaje, ambos sexos

Opiniones de niñas-mujeres: 91 / Opiniones de niños-hombres: 75



Los niños en esta pregunta se se auto describen con un 57% actitudes, comportamientos y roles, con 27% en valores y 7% en apariencia-cuerpo, la más baja con 4% es inteligencia cognitiva, podemos decir que los niños el mayor peso de su autodescripción está en actitudes, comportamientos y roles.

Las niñas del total de opiniones de las niñas se observa una primera tendencia; ellas se diferencian de los niños con un 38%, en actitudes comportamientos y roles, seguido de un 32% en relación a valores y en tercer lugar con 15% en inteligencia-cognitiva.

### B.7.2 Resultados por categoría con frecuencia distribuidos por sexo

#### a. Emociones y sentimientos.

Total de opiniones de niños:4

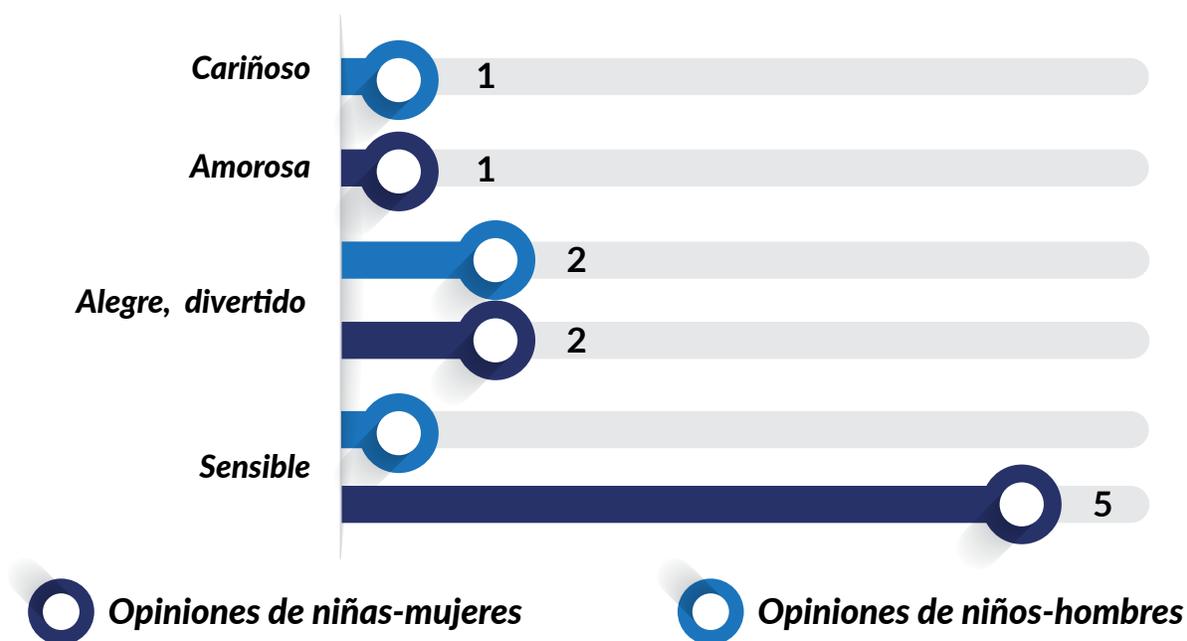
Total de opiniones de niñas:8

Total de opiniones ambos sexo:12

En relación a las emociones y sentimientos los niños emitieron 4 opiniones de las cuales dos refieren que son alegres y divertidos, luego hay dos opiniones en las que dicen que son sensibles y alegres.

Gráfico N°29 Resultados por categoría con frecuencia distribuidos por sexo.  
Emoción y sentimientos

Opiniones de niñas-mujeres: 8 / Opiniones de niños-hombres: 4



Las niñas emitieron 8 opiniones de las cuales cinco refiere que son sensible, dos dicen que son alegres, divertidos y por último con una opinión refieren que son amorosos.

Las niñas identifican más emociones y sentimientos que los niños con opiniones en relación a los varones que sólo emitieron cuatro.

**b. Apariencia cuerpo**

Total de opiniones de niños:5  
 Total de opiniones de niñas:5  
 Total de opiniones ambos sexo:10

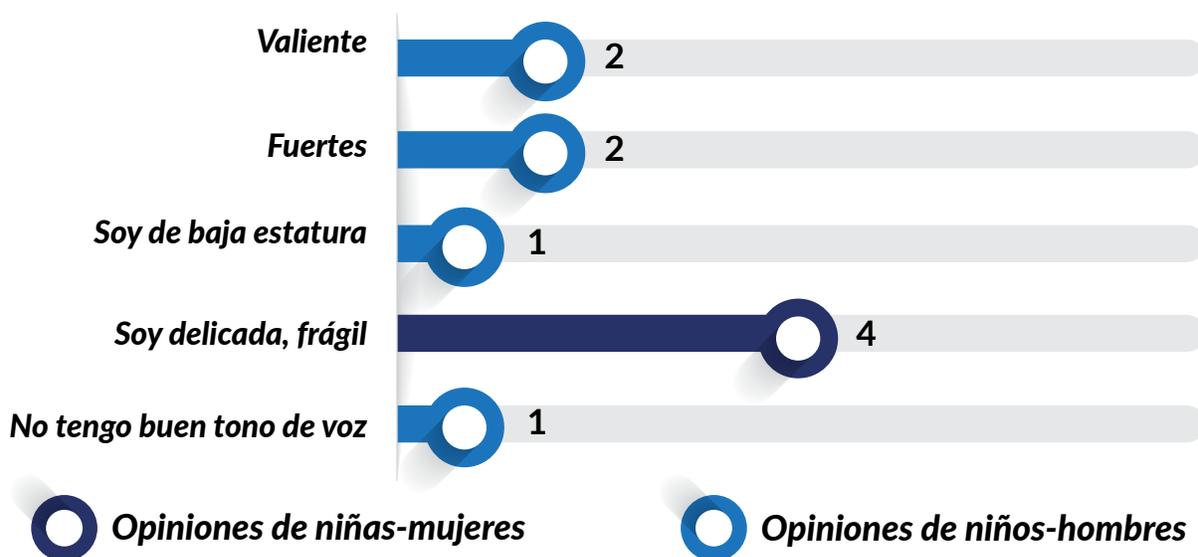
En relación a apariencia cuerpo los niños emitieron cinco opiniones de las cuales dos dicen que son fuertes, dos refieren que son valientes y una que es de baja estatura. Los niños se autodefinen como fuertes y valientes, algo que típicamente caracteriza a los niños.

Las niñas emitieron cinco opiniones de las cuales cuatro refieren que son delicadas y frágiles y una opinión más que dice que no tiene buen tono de voz.

Las niñas se autodefinen con características estereotipadas como delicadas y frágiles.

Gráfico N°30 Resultados por categoría con frecuencia distribuidos por sexo.  
 Apariencia cuerpo

Opiniones de niñas-mujeres: 6 / Opiniones de niños-hombres: 2



**c. Inteligencia cognitivo**

Total de opiniones de niños:3  
 Total de opiniones de niñas:14  
 Total de opiniones ambos sexo:17

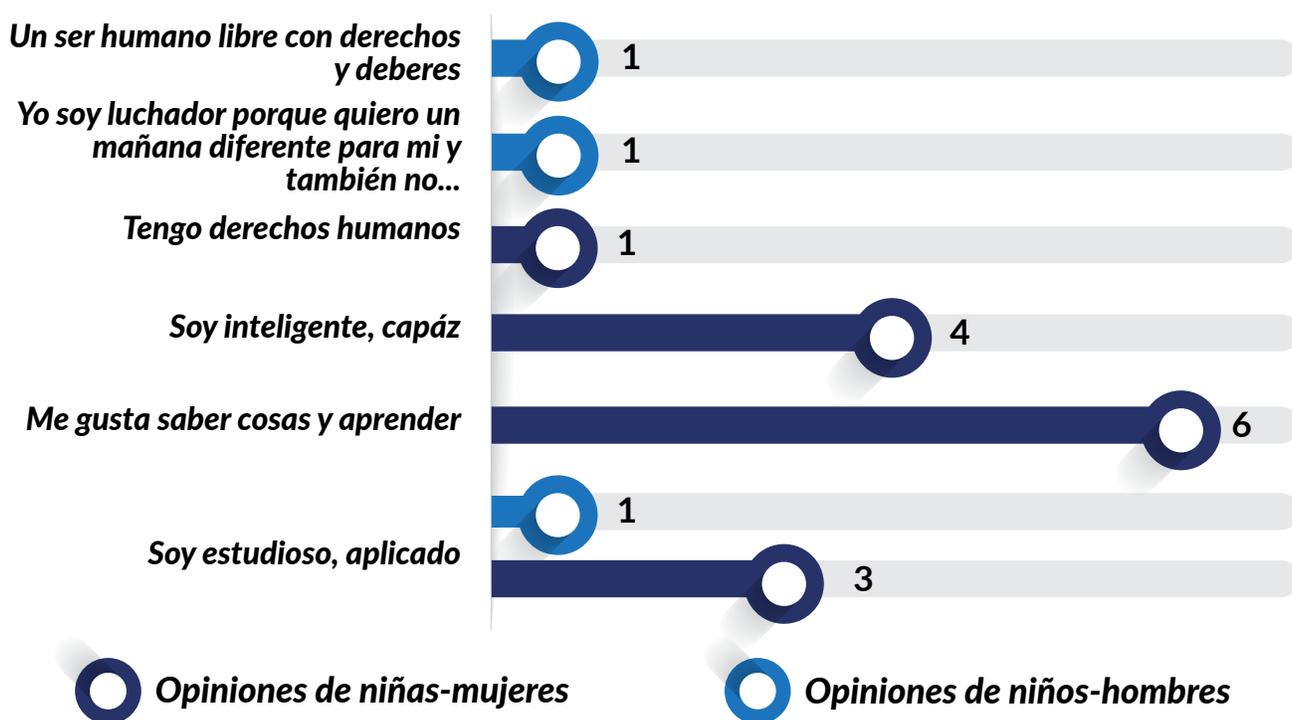
Los niños emitieron tres opiniones de las cuales una dice que son estudiosos y aplicados, la otra dice que es luchador y quiere un mañana mejor para él y su familia y la tercera dice que es un ser humano libre con derechos y deberes.

Las niñas emitieron 14 opiniones de las cuales seis emitieron que les gusta saber y aprender, luego hay 4 opiniones que dicen que son inteligentes y capaces, tercer lugar con tres opiniones refieren que son estudiosas y aplicadas.

Se observa claramente que las niñas se ven mucho más inteligente que los niños en la autopercepción.

Gráfico N°31 Resultados por categoría con frecuencia distribuidos por sexo.  
Inteligencia cognitiva

**Opiniones de niñas-mujeres: 14 / Opiniones de niños-hombres: 3**



#### d. Actitudes y roles

Total de opiniones de niños:43

Total de opiniones de niñas:35

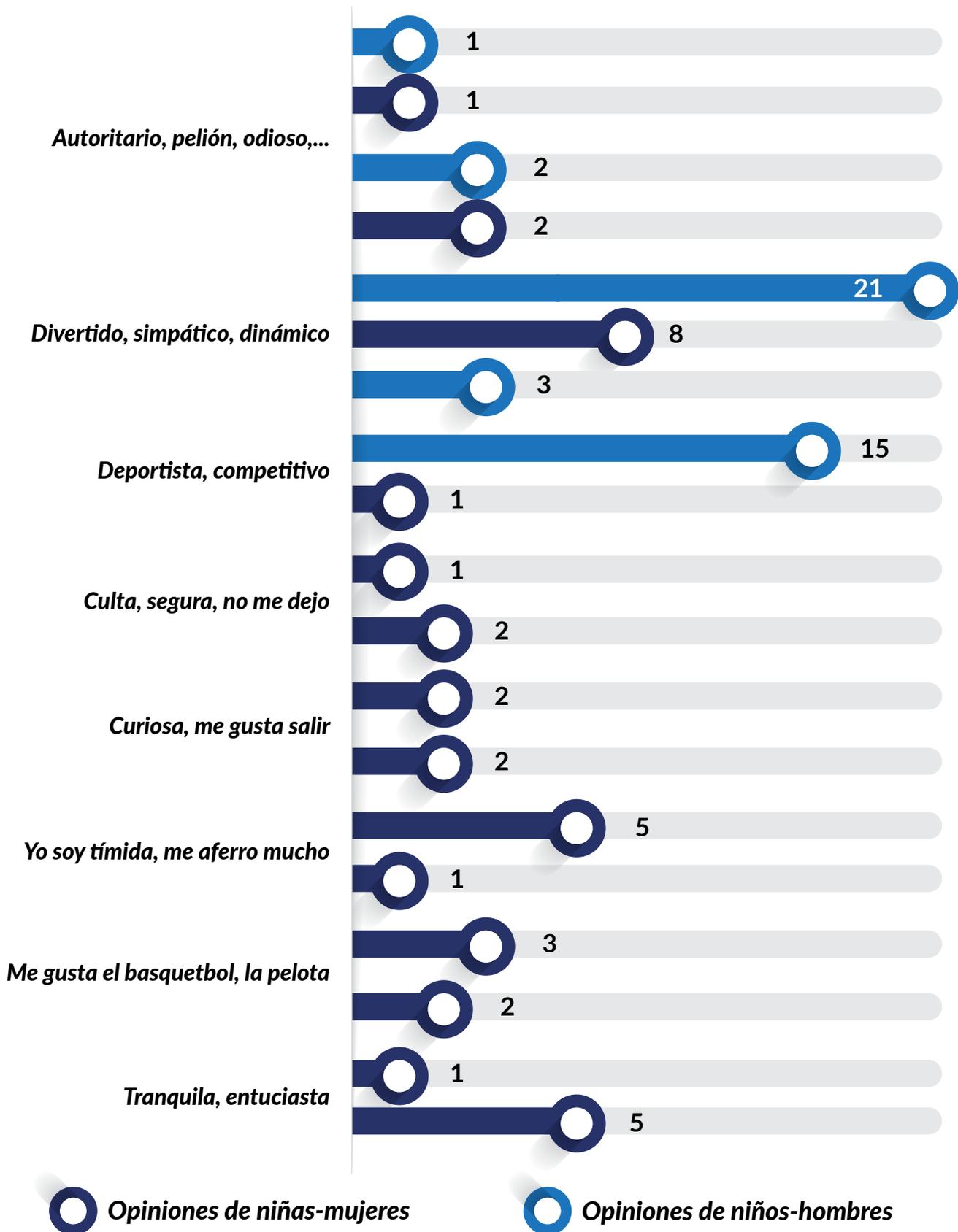
Total de opiniones ambos sexo:78

En relación a actitudes comportamientos y roles los niños emitieron 43 opiniones de las cuales 21 refieren que son divertidos, simpáticos, dinámicos, comprensivos, luego hay 15 que dicen que son deportistas, competitivos, arriesgados, atrevidos, intrépidos, en tercer lugar con 3 opiniones refieren que son que les interesa la libertad de derecho.

Las niñas emitieron 35 opiniones de las cuales ocho refieren que son divertidas, simpáticas, dinámicas, comprensivas, luego hay cinco opiniones que refieren que son tranquilas, entusiastas, agradables, sociables, en tercer lugar hay 5 opiniones referidas a que son luchadoras, arriesgadas, curiosas, experimentar.

Gráfico N°32 Resultados por categoría con frecuencia distribuidos por sexo.  
Actitudes y roles

Opiniones de niñas-mujeres: 19 / Opiniones de niños-hombres: 16



### e. Valores

Total de opiniones de niños:20

Total de opiniones de niñas:27

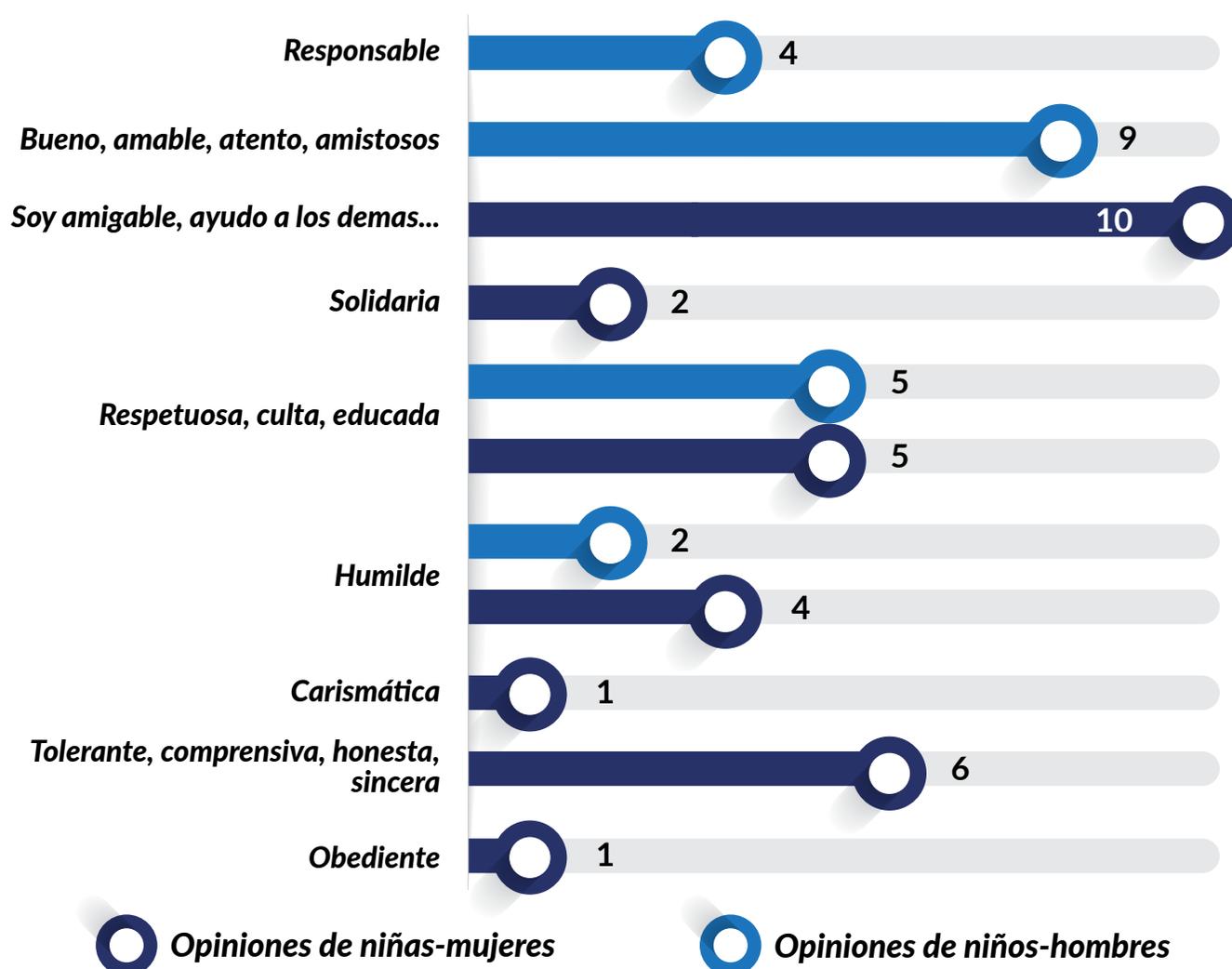
Total de opiniones ambos sexo:47

Los niños emitieron veinte opiniones, nueve refieren que son buenos, amables, atentos, amistosos, en segundo lugar con cinco opiniones refieren que son respetuosos, cultos y educados, luego hay cuatro opiniones que refieren que son responsables, por último hay dos opiniones que refieren que son humildes.

Las niñas en relación a los valores emitieron 27 opiniones de las cuales diez refieren que son amigables, ayudan a los demás, empáticas, luego hay seis refieren que son tolerantes, comprensivas, honestas, sinceras, en tercer lugar con cinco opiniones dicen que son respetuosas, cultas, educadas, en cuarto lugar hay cuatro opiniones que dicen que son humildes, dos opiniones que son solidarias y carismáticas y obedientes con una opinión cada una.

Gráfico N°33 Resultados por categoría con frecuencia distribuidos por sexo.  
Valores

Opiniones de niñas-mujeres: 27 / Opiniones de niños-hombres: 20



# INFORME DE PAISES

A. Informe país Fe y Alegría Bolivia

B. Informe país Fe y Alegría Dominicana

C. Informe país Fe y Alegría Nicaragua

D. Tablas con fuentes de datos opiniones

## C. INFORME PAÍS FE Y ALEGRÍA NICARAGUA

### C.I. Datos Generales:

**País:** Nicaragua

**Municipio:** Ciudad Sandino

**Centro Educativo:** Nuestra Señora de Guadalupe.

**Acompañante técnico:** Miriam Sandoval, Mario Mendez.

**Docentes:** Henry Vladimir Rocha Vado.

Esperanza de Jesús Orozco Largaespada.

**Grados:** Primero a sexto grado

**Turno:** Matutino

**Cantidad de niños:** 20

**Cantidad de niñas:** 20

El equipo de investigación llamado Grupo Temático Construcción de Identidades de Género fue integrado por personal técnico de la casa nacional, docentes y equipo federativo. Managua, Nicaragua participaron 4 personas, 1 técnica, 1 técnico, 2 docentes y 3 personas del equipo federativo, en total 7 personas.

Con este equipo fue necesario construir entendimientos comunes respecto a la perspectiva de género y cultura de paz, que nos permitiera tener los mismos puntos de partida para analizar la realidad a descubrir, para ello se retomaron las reflexiones de:

- Talleres virtuales en la plataforma Elluminate y Classroom
- Taller internacional presencial en Bogotá, Colombia con la participación de todos los países integrantes del convenio de Educación Transformadora.

- *Lecturas y comentarios de los documentos sobre Las identidades de género, Parámetros para transversalizar, Manual de RedAcción en clave de igualdad y paz, y otros.*

Luego de haber terminado este proceso, se construyó el instrumento que sería aplicado a los niños, niñas y adolescentes, el cual se les envió a las y los docentes con su respectivo instructivo. Las y los docentes del centro educativos Nuestra Señora de Guadalupe, aplicaron los instrumentos, realizaron informe de la aplicación, tomaron fotos y videos, luego enviaron los instrumentos al equipo federativo ubicado en casa nacional de Fe y Alegría Nicaragua para ser procesados. Como parte del proceso completaron información en la base de datos y una vez que los gráficos fueron terminados realizaron un proceso de análisis de los resultados. Todo esto se hizo en sesiones presenciales donde participaron los docentes y personal técnico de la casa nacional de Fe y Alegría Nicaragua, posterior a estas sesiones presenciales se hicieron retroalimentaciones entre el grupo temático de identidades y el equipo federativo ubicado en Nicaragua.

## C.2 Resultados generales

En este apartado compartimos los principales resultados de la investigación sobre las representaciones sociales de niñas, niños y adolescentes (ambos sexos), sobre su ser niña-mujer y su ser niño-hombre (usamos ambas palabras), por dos razones, porque la palabra hombre se ha usado para nombrar a la humanidad integrada por ambos sexos invisibilizando a las mujeres; y porque en algunos lugares cuando se habla de mujer u hombre, se refieren a personas adultas y en este caso incluimos a personas adolescentes.

Los resultados los compartimos atendiendo a los objetivos del estudio que de manera general pretende “Explorar algunas características claves de las identidades de género de niñas, niños y adolescentes del centro educativo Nuestra Señora de Guadalupe, definido por Fe y Alegría Nicaragua”. Para facilitar la comprensión de dichos resultados, los vamos desarrollando por cada uno de los objetivos específicos transformados en títulos, de la siguiente manera:

- **-¿Cómo son las niñas? Representaciones sociales de niñas, niños y adolescentes de ser niña-mujer.**
- **-¿Cómo son las niñas? Representaciones sociales de niñas, niños y adolescentes de ser niño-hombre.**
- **-Similitudes y diferencias que niñas, niños y adolescentes identifican entre ambos sexos.**
- **-Autopercepción de niñas, niños y adolescentes sobre sí mismos, como mujeres y como hombres.**

Participaron en el presente estudio un total de 40 niñas y niños, de los cuales 20 eran niñas y 20 niños.

El total de opiniones que niñas, niños y adolescentes emitieron fue de 464, de las cuales, 247 que representa el 53.23% las dieron niñas, y 217 que es el 46.76%, los niños.

Por el contenido de las mismas las representaciones sociales del ser niña-niño, fueron clasificadas en cinco categorías (cuatro pares): *Emociones-sentimientos, Apariencia-cuerpo, Inteligencia-cognitivo, Actitudes-roles y Valores.*

En el gráfico número 1 se presentan los porcentajes de opiniones por categoría.

Del total de opiniones expresadas por niñas, niños y adolescentes, se concentran en apariencia cuerpo, seguido de actitudes, comportamientos y roles, en tercer lugar Valores, seguido de inteligencia-cognitiva, ocupando el último lugar emociones y sentimientos.

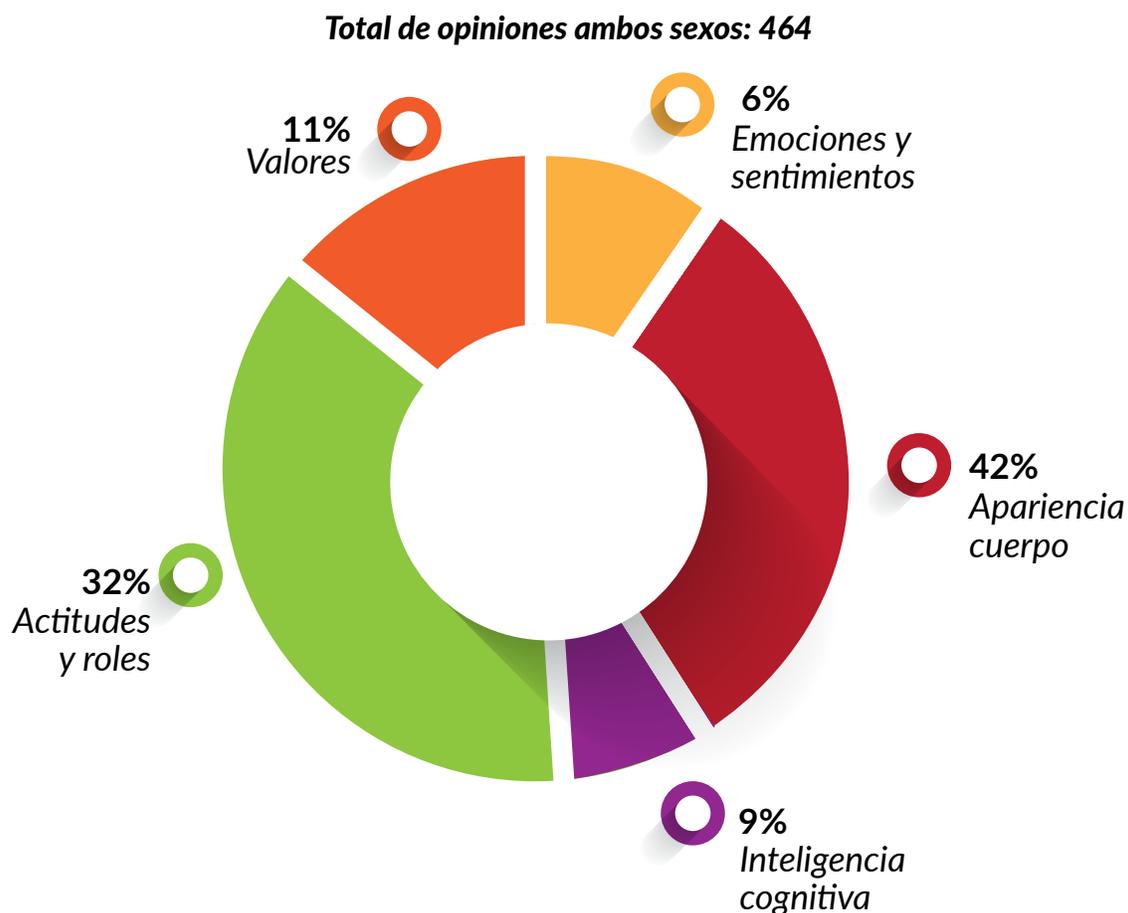
La apariencia cuerpo con un 42%, las actitudes, comportamientos y roles con un 32% y valores con un 11%.

Los valores están en tercer lugar con 11%, muy por debajo de apariencia cuerpo y actitudes comportamientos y roles.

La inteligencia y conocimientos tienen un 9%, posiblemente porque la sociedad actual es profundamente adultista y eso lleva a invisibilizar y no reconocer a la niñez y adolescencia como seres con sabiduría, inteligencia y conocimientos, sino todo lo contrario.

Por último está emociones y sentimientos con un 6%, también es muy llamativo que los aspectos referidos a emociones y sentimientos haya salido muy bajo.

### Gráfico N° Resultados generales de país por porcentaje y categorías



Para el presente estudio sólo abordamos esas categorías mencionadas por niñas, niños y adolescentes para entender cómo se va construyendo la identidad de género.

De acuerdo con Anna Freixas (2012, 158), a medida que el niño o niña crece va adquiriendo una identidad sexual (soy niño o soy niña) en función de su cuerpo y de sus peculiaridades biológicas

(diferencia en los genitales) y, a la vez, adquiere una identidad de género que supone la asimilación de los roles que se derivan de cada uno de los sexos en la sociedad en que se encuentra el sujeto.

Subirats (1991), citada por Freixas (op. cit. at 2012) considera que la escuela incide en el nivel de formación de la identidad de género, devaluando la personalidad femenina de tal manera que las niñas interiorizan un papel secundario y una inseguridad en el mundo público, incluso en el caso de estudiantes brillantes. Coincidiendo con Subirats, Mujeres para la salud afirman que, la socialización de género para las mujeres<sup>31</sup>, les limita el desarrollo de la individualidad (del yo), y por tanto la imposibilidad de construcción de la autonomía personal. El presente estudio nos permite hacer una comparación entre las concepciones de niñas y de niños.

Por su parte los niños-hombres desde muy temprana edad tiene conflicto de identidad, los cuales son trasladados a los centros educativos (Chodorow, 1978; Surrey, 1983) sugieren que los hombres presentan un reconocimiento primario de la diferencia física entre ellos y sus madres. Y de hecho, las madres enfatizan esta diferencia y se refleja en la interacción, ya que ellas suelen motivar y reforzar la independencia en los hijos e interactúan de manera menos cercana con ellos, conversan temáticas más impersonales y fomentan la autonomía en edades más tempranas. Bajo esta visión, los niños desarrollan su identidad diferenciando su “yo” de sus madres. En versiones más actualizadas sobre la postura psicodinámica y el desarrollo de la identidad de género, destaca el trabajo de Wood (1997) quien indica que los niños

llegan a rechazar o negar a sus madres con el propósito de definirse, y de acuerdo con la autora, este proceso es enfatizado en algunas culturas, dentro de los ritos que presentan los adolescentes y posteriormente hay un rechazo al mundo femenino en general.

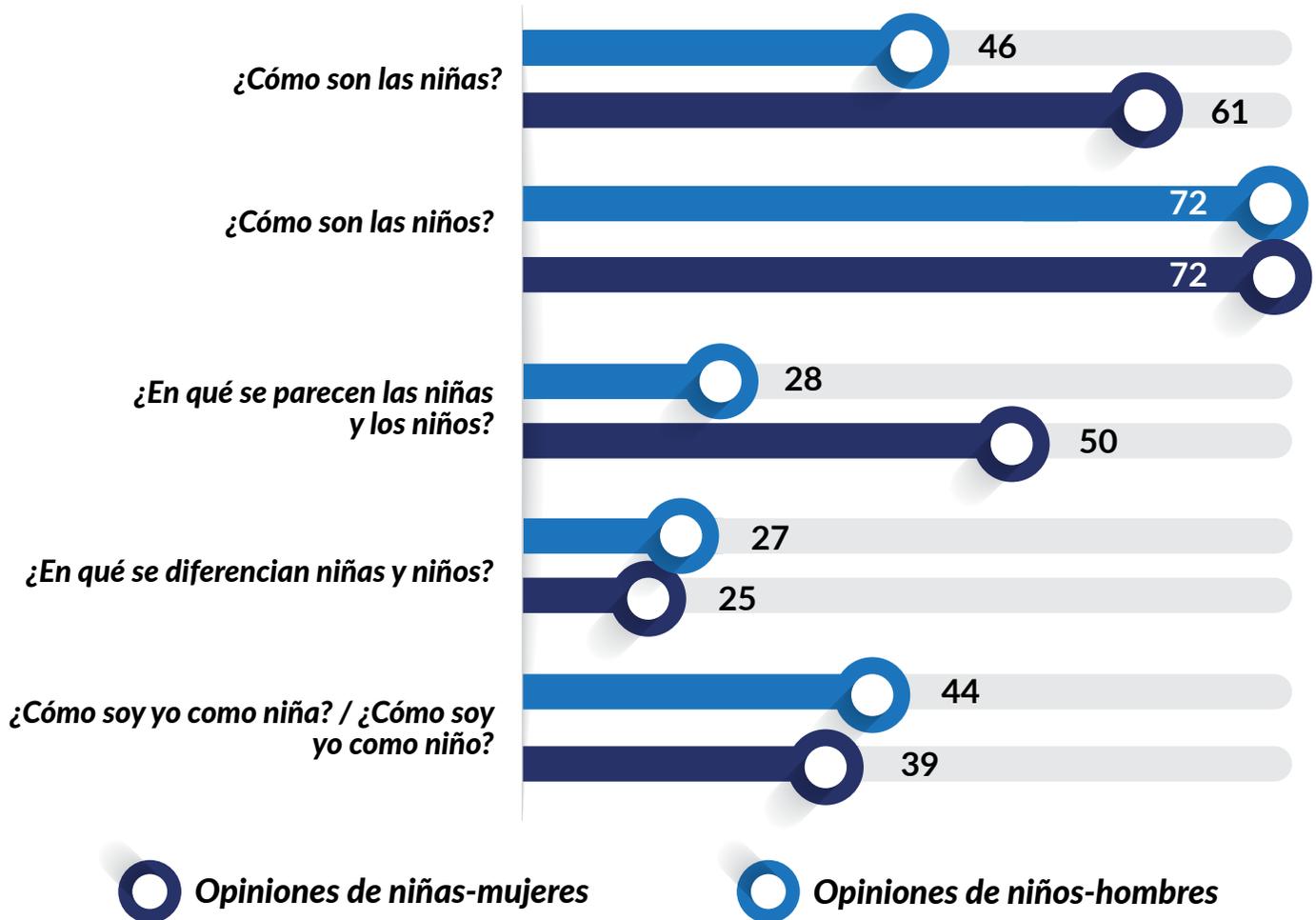
En el siguiente gráfico número 2 se presenta el total de opiniones por cada una de las preguntas del estudio y por sexo.

En la pregunta uno ¿cómo son las niñas?, los niños emitieron 46 opiniones y las niñas 61, en la segunda pregunta ¿cómo son los niños?, los niños dieron 72 opiniones y las niñas 72, en la pregunta tres ¿en qué se parecen las niñas y los niños? los niños emitieron 28 y las niñas 50, en la pregunta cuatro ¿en qué se diferencian las niñas de los niños?, los niños refieren 27 y las niñas 25, en la quinta pregunta ¿cómo soy yo como niña?/¿cómo soy yo como niño?, las niñas emitieron 46 opiniones y los niños 39.

31. Mujeres para la salud. *Cómo se construye la identidad de género de las mujeres*. Recuperado el 31 de julio 2017 <http://www.mujeresparalasalud.org/spip.php?article54>

## Gráfico N°2 Resultados generales de país por pregunta y sexo

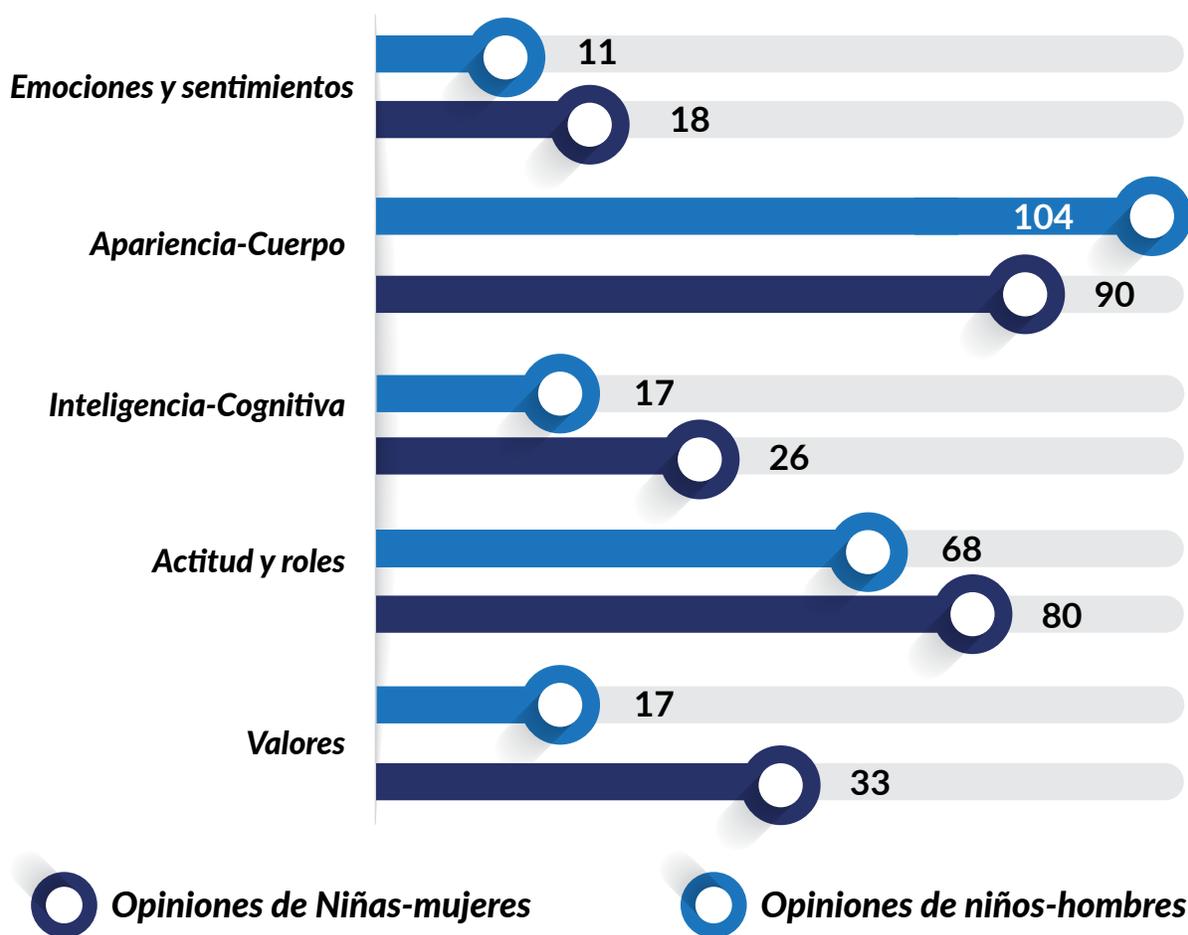
Total de opiniones ambos: 464 / Total de opiniones niñas: 217 / Total de opiniones niños: 247



En el siguiente gráfico se presenta el total de opiniones por cada una de las categorías y por sexo. Emociones y sentimientos con 11 opiniones de niños y 18 de niñas, apariencia cuerpo con 104 opiniones de niños y 90 de niñas, inteligencia-cognitiva con 17 opiniones de los niños y 26 de las niñas, actitudes y roles con 68 opiniones de los niños y 80 de las niñas, valores con 17 opiniones de los niños y 33 de las niñas. A excepción de apariencia-cuerpo, que hombres mencionan 14 características más que las mujeres en el resto, las mujeres aportan mayor número de características, esto denota una mayor capacidad de descripción de parte de las ellas.

## Gráfico N°3 Resultados generales de país por categoría y sexo

Total de opiniones ambos :753 / Total de opiniones niñas: 416 / Total de opiniones niños: 100



### C.3 Representaciones sociales de ser niña-mujer

En este apartado compartimos los resultados de lo que piensan las niñas y los niños del “ser niña-mujer”. Primero presentamos los datos consolidados de ambos sexos. Posteriormente presentamos una gráfica por pregunta describiendo la cantidad de opiniones en cada una, luego presentamos una gráfica con las representaciones sociales en cada una de las categorías narrando lo que dijeron las niñas primero, por ser el sujeto del cual, se habla y luego lo que dijeron los niños.

#### C.3.1 Resultados por categoría distribuidos por sexo en porcentaje

Consolidado de la pregunta ¿cómo son las niñas?

Niñas entrevistadas 20

Niños entrevistados 20

Total ambos sexos: 40

Total de opiniones de niños: 46

Total de opiniones de niñas: 61

Total de opiniones ambos sexos: 107

Del total de opiniones de las niñas (61), se observa que la primera tendencia es percibir que la identidad de las niñas es sobre la apariencia-cuerpo con un 47%; posteriormente con 18% en actitudes, comportamientos y roles, en tercer lugar con 16% valores, con 10% inteligencia cognitiva y por último con 9% emociones y sentimientos, esto nos señala que las opiniones de las niñas se concentran en la apariencia-cuerpo.

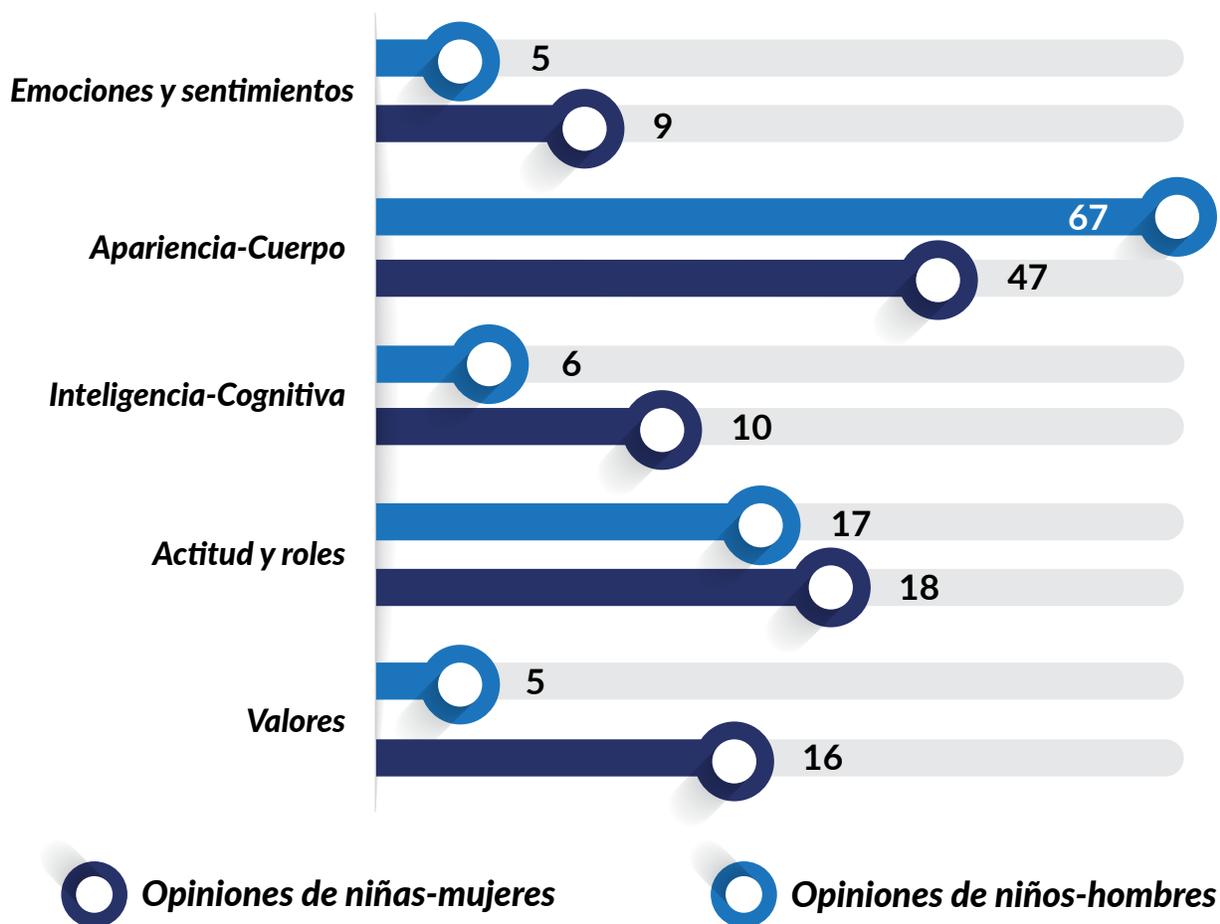
Del total de opiniones de los niños, se observa que el 67% de las opiniones se refieren a la apariencia-cuerpo, seguido de 17% en actitudes, comportamientos y roles, en tercer lugar con 6% inteligencia-cognitiva.

Ambos grupos concentraron sus opiniones en apariencia cuerpo, lo cual nos señala la prevalencia de esta categoría en la identidad de las niñas y los niños. De igual manera, ambos grupos coinciden en que el menor porcentaje de opiniones estuvo ubicado en emociones y sentimientos.

Se podría decir que la opinión sobre sí mismos está limitada, probablemente en su convivencia cotidiana, tanto en la familia como en la escuela es un aspecto poco abordado o que se le da menos relevancia por un tema sociocultural.

Gráfico N°4 Representaciones sociales de ser niña-mujer.  
Resultados por categoría, sexo y porcentaje

Opiniones de niñas-mujeres: 61 / Opiniones de niños-hombres: 46



### C.3.2 Resultados por categoría, por frecuencia de respuesta y sexo

#### a. Emociones y sentimientos

Total de opiniones de niñas: 5  
 Total de opiniones de niños: 2  
 Total de opiniones de ambos sexos: 7

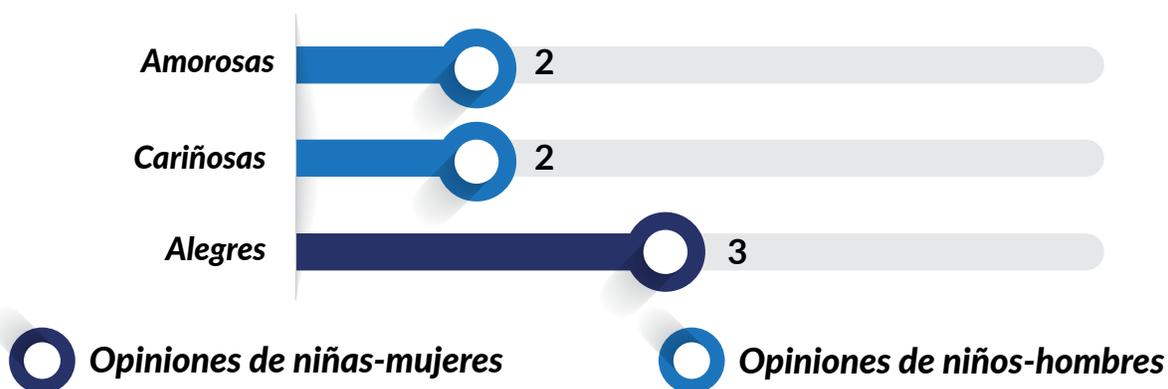
Las niñas identifican tres opiniones referidas a ser alegres y dos opiniones a ser niñas cariñosas; los niños por su parte miran a las niñas amorosas

Llama la atención que del total de opiniones mencionadas en la primera gráfica del consolidado, esta categoría es la que sale con menos opiniones.

Interpretación: generalmente a las niñas-mujeres se les concibe como seres sentimentales emocionales, sin embargo, la percepción no está referida a esta categoría.

Gráfico N°5 Resultados por categoría, por frecuencia de respuesta y sexo.  
 Emociones y sentimientos

**Opiniones de niñas-mujeres:5 / Opiniones de niños-hombres: 2**



#### b. Apariencia cuerpo

Total de opiniones niñas: 29  
 Total de opiniones niños: 31  
 Total de opiniones ambos sexos: 62

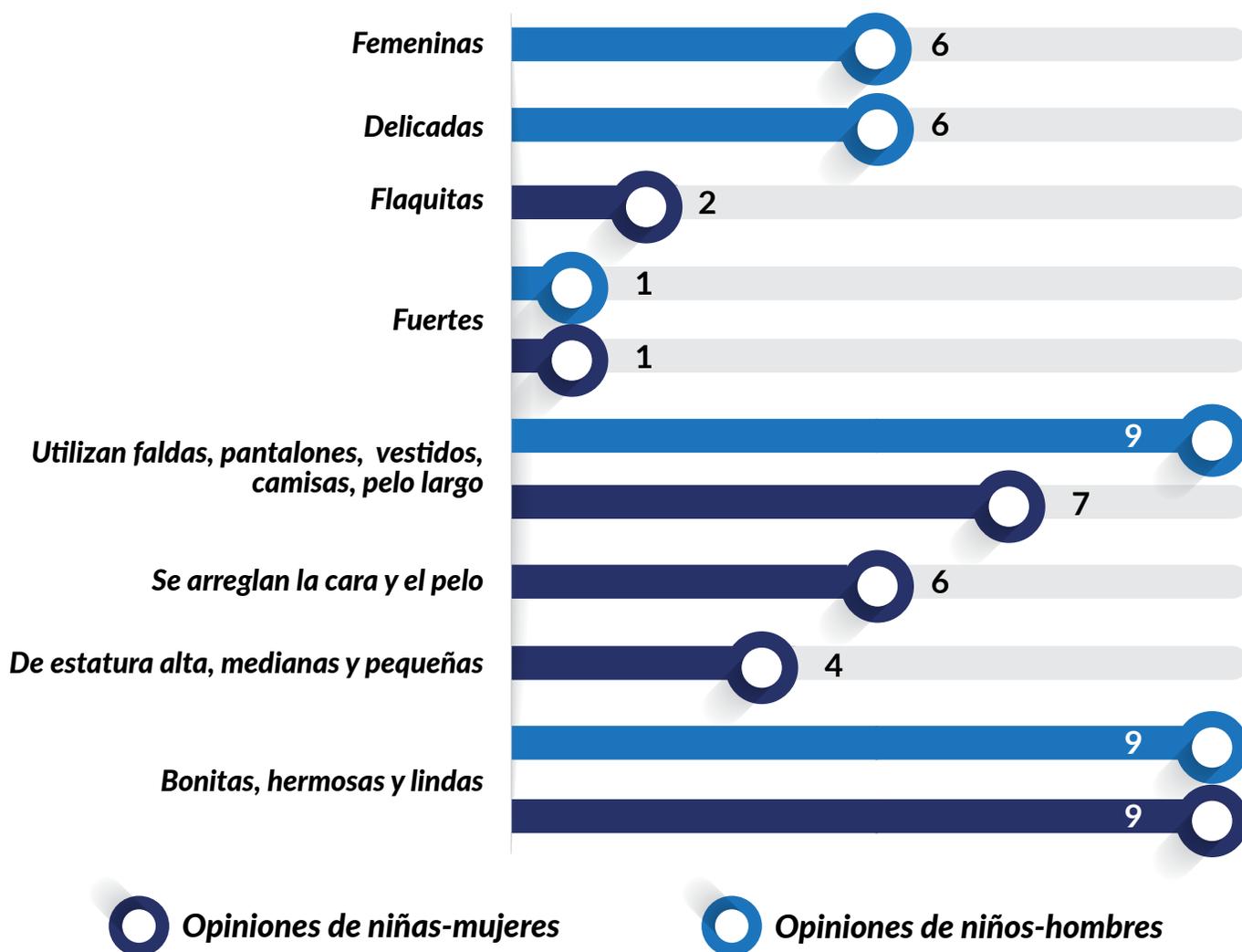
**Niñas:** Se identifican 9 opiniones de las niñas referidas a que ellas son bonitas, hermosas y lindas, en concordancia con la misma cantidad de opiniones por los niños. En relación a la estatura se identifican 4 opiniones de las niñas que son de estatura alta, mediana y pequeñas, no refiriéndose los niños sobre este aspecto. Si bien se percibe en 6 opiniones de las niñas, que ellas se arreglan la cara y el pelo, los niños no emiten opinión al respecto. En 7 opiniones de las niñas manifiestan que ellas utilizan faldas, pantalones, vestido, camisa y pelo largo, de igual manera 9 opiniones de los niños. 1 niña y 1 niño convergen en la misma opinión al referirse que las niñas son fuertes. Por otro lado 2 opiniones de niñas manifiestan que son flaquitas. En relación a que si las niñas son delicadas y femeninas 6 opiniones de niños coinciden en ambos aspectos, sin que las niñas emitan ninguna opinión al respecto.

**Niños:** Hay una coincidencia en ambos grupos al percibir a las niñas como bonitas, hermosas y lindas y otra coincidencia es con la forma de vestir (faldas, pantalones, vestido, camisa, pelo largo). Se resalta que hay 12 opiniones que solo los niños mencionan, que ellas son delicadas y femeninas.

Las respuestas son descriptivo y no se observan calificativos peyorativos como suele suceder en las escuelas en la convivencia cotidiana entre niños y niñas.

Gráfico N°6 Resultados por categoría, por frecuencia de respuesta y sexo.  
Apariencia, cuerpo

Opiniones de niñas-mujeres: 29 / Opiniones de opiniones niños-hombres: 31



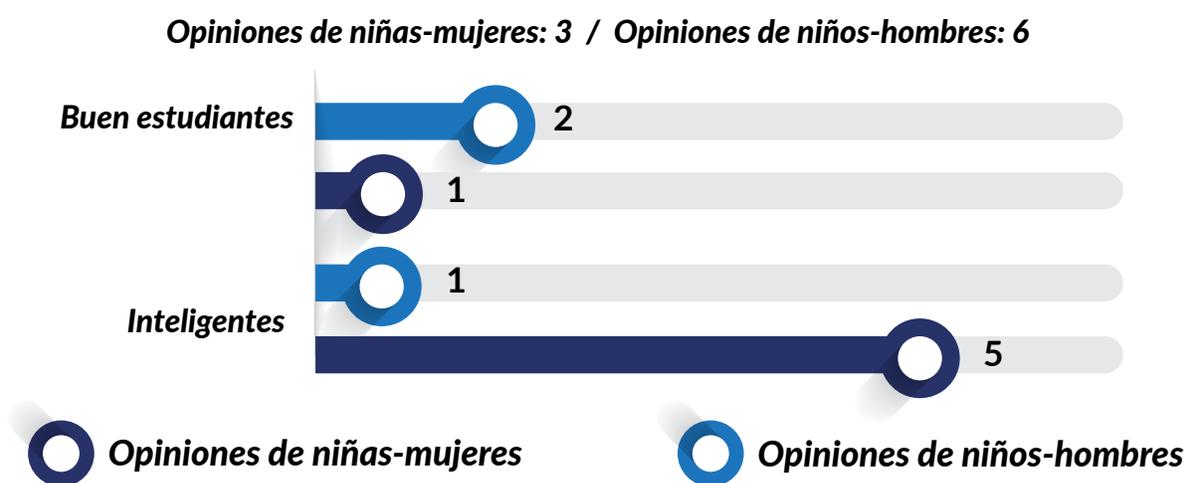
**c. Inteligencia cognitivo**

Total de opiniones niñas 6  
 Total de opiniones niños 3  
 Total ambos sexos: 9

Las niñas identifican cinco opiniones referidas a ser inteligentes y una opinión a ser buenas estudiantes; los niños por su parte emitieron una opinión referida a ser inteligente y dos opiniones a ser buenos estudiantes. Las niñas se ven mucho más inteligente que los niños con cinco opiniones en contraste con una opinión de ellos.

Esta es una de las categorías menos abordadas por ambos sexos, posiblemente porque prevalece una cultura que resalta aspectos físicos, superficiales y menos hacia reconocer la sabiduría que poseen niñas y niños.

Gráfico N°7 Resultados por categoría, por frecuencia de respuesta y sexo.  
Inteligencia cognitiva



#### d. Actitudes y roles

Total de opiniones niñas 11  
 Total de opiniones niños 9  
 Total ambos sexos: 20

Las niñas, dan 5 respuestas referidas a roles domésticos tradicionales y cualidades asignadas a mujeres, tales como buenas, obedientes.

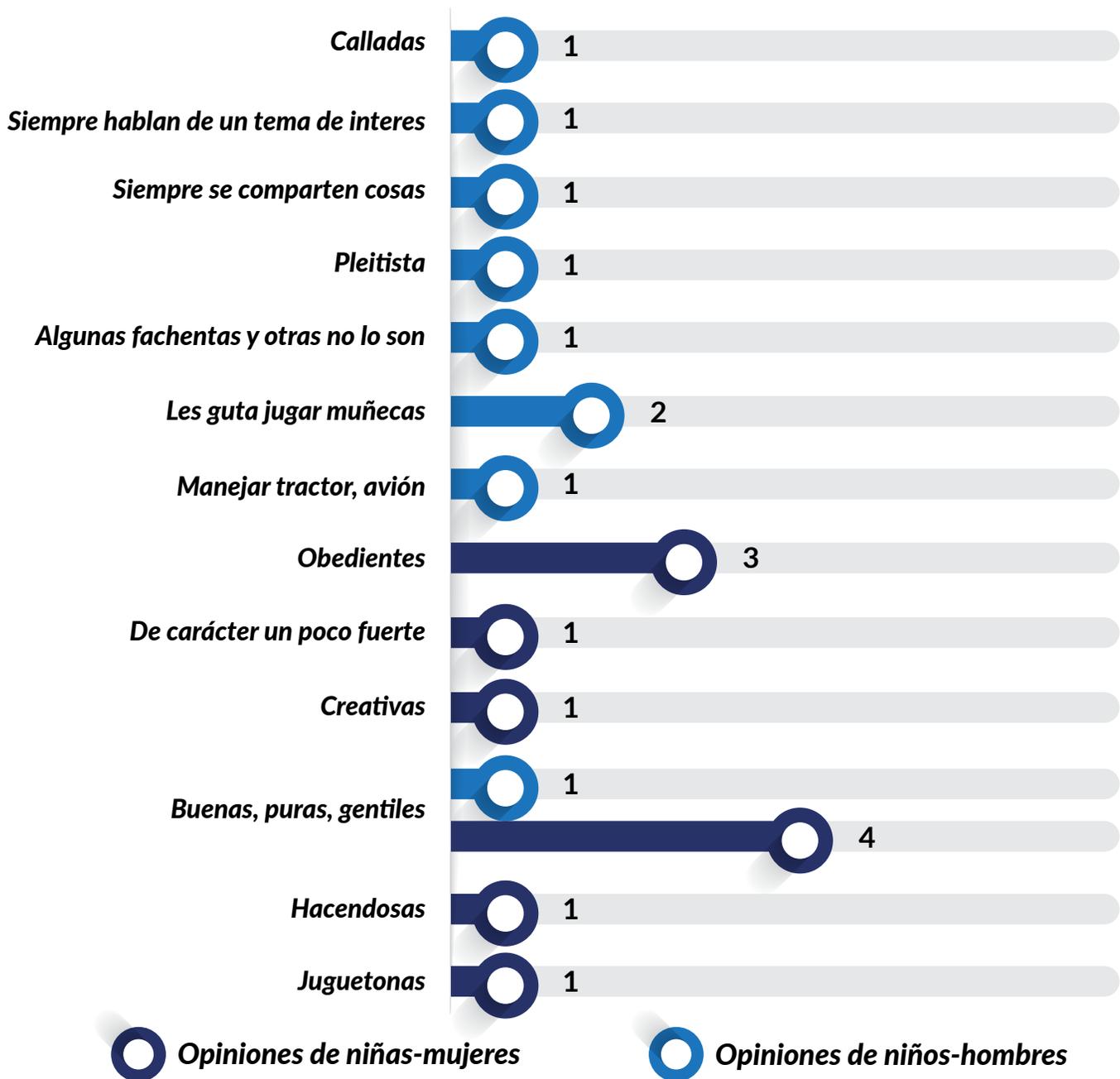
Se observan 3 respuestas referidas a otro tipo de características como que son juguetonas, creativas y de carácter fuerte.

Los niños, emiten 2 opiniones que denotan rasgos fuera de lo tradicional como que las niñas manejan tractores, aviones y que hablan temas de interés. Hay tres respuestas referidas a que les gusta jugar con muñecas y son calladas; una respuesta las concibe como fachenta y otra como pleitista.

Se identifica una sola coincidencia de ambos grupos, en que son puras, amables y sensibles (estereotipadas).

Gráfico N°8 Resultados por categoría, por frecuencia de respuesta y sexo.  
Actitudes y roles

Opiniones de niñas-mujeres: 11 / Opiniones de niños-hombres: 9



**d. Valores**

Total de opiniones niñas: 10

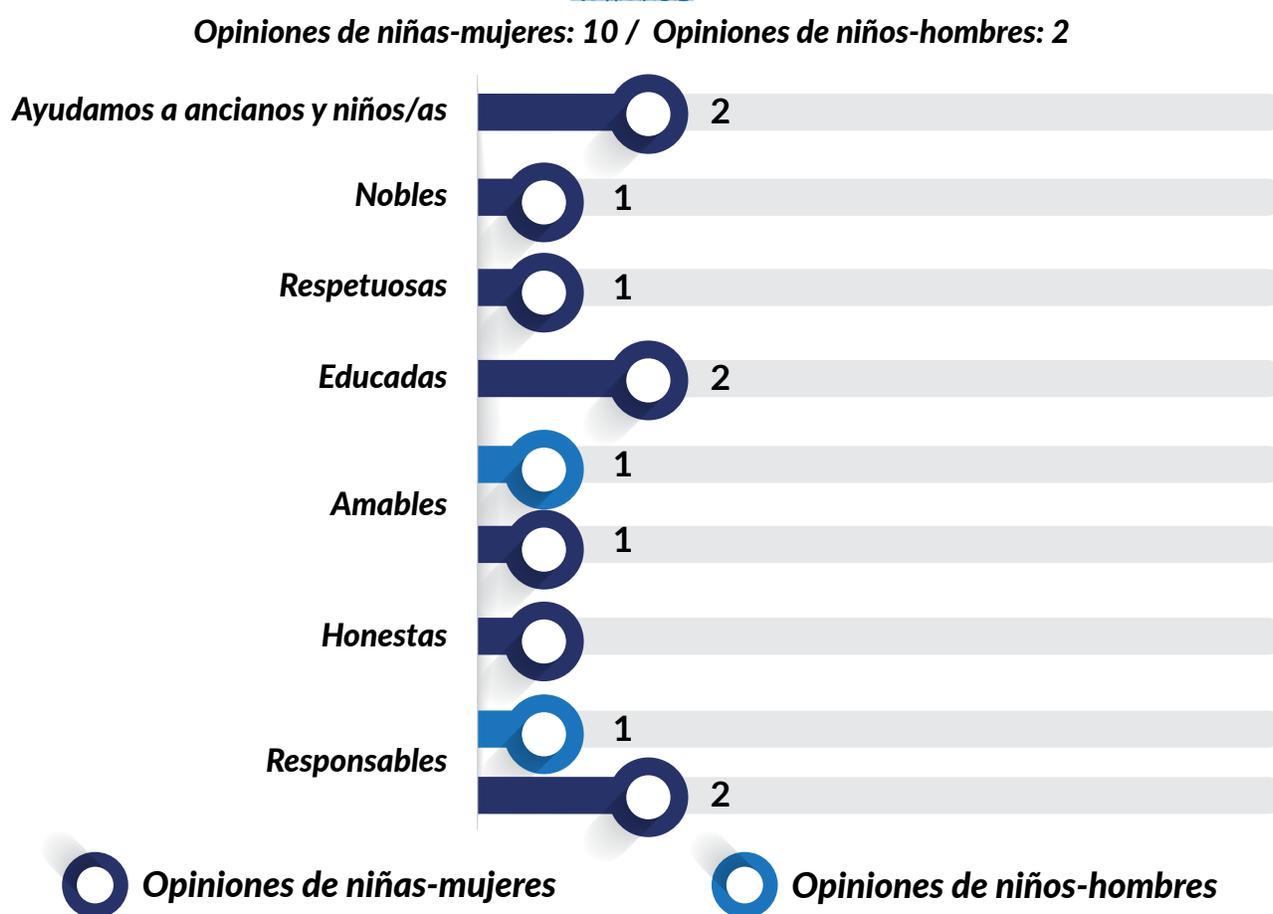
Total de opiniones niños: 2

Total ambos sexos: 12

Las niñas se auto-perciben con una variada gama de características sobre los valores: responsables, honestas, amables, educadas, respetuosas, nobles y altruistas. A diferencia de los niños que las perciben a ellas sólo con dos características: responsables y amables.

Desde estos datos, se revela que los valores no son significativos para la descripción de la identidad de los niños sobre las niñas.

### Gráfico N°9 Resultados por categoría, por frecuencia de respuesta y sexo.



## C.4 Representaciones sociales de ser niño-hombre

En este apartado compartimos los resultados de lo que piensan los niños y las niñas del “ser niño-hombre”. Primero presentamos los datos consolidados de ambos sexos. Luego las representaciones sociales en cada una de las categorías narrando lo que dijeron los niños primero, por ser el sujeto del cual, se habla y luego lo que dijeron las niñas.

### C.4.1 Resultados por categoría distribuidos por sexo en porcentaje

Total de opiniones de niños: 72  
 Total de opiniones de niñas: 72  
 Total de opiniones ambos sexos: 144

Del total de opiniones de los niños, se observa la primera tendencia es que el 44% de las opiniones están referidas a actitudes, comportamientos y roles en contraste con el 7% de opiniones que están referidas a Emociones y sentimientos, esto nos señala que las opiniones de los niños se concentran en la actitudes comportamientos y roles.

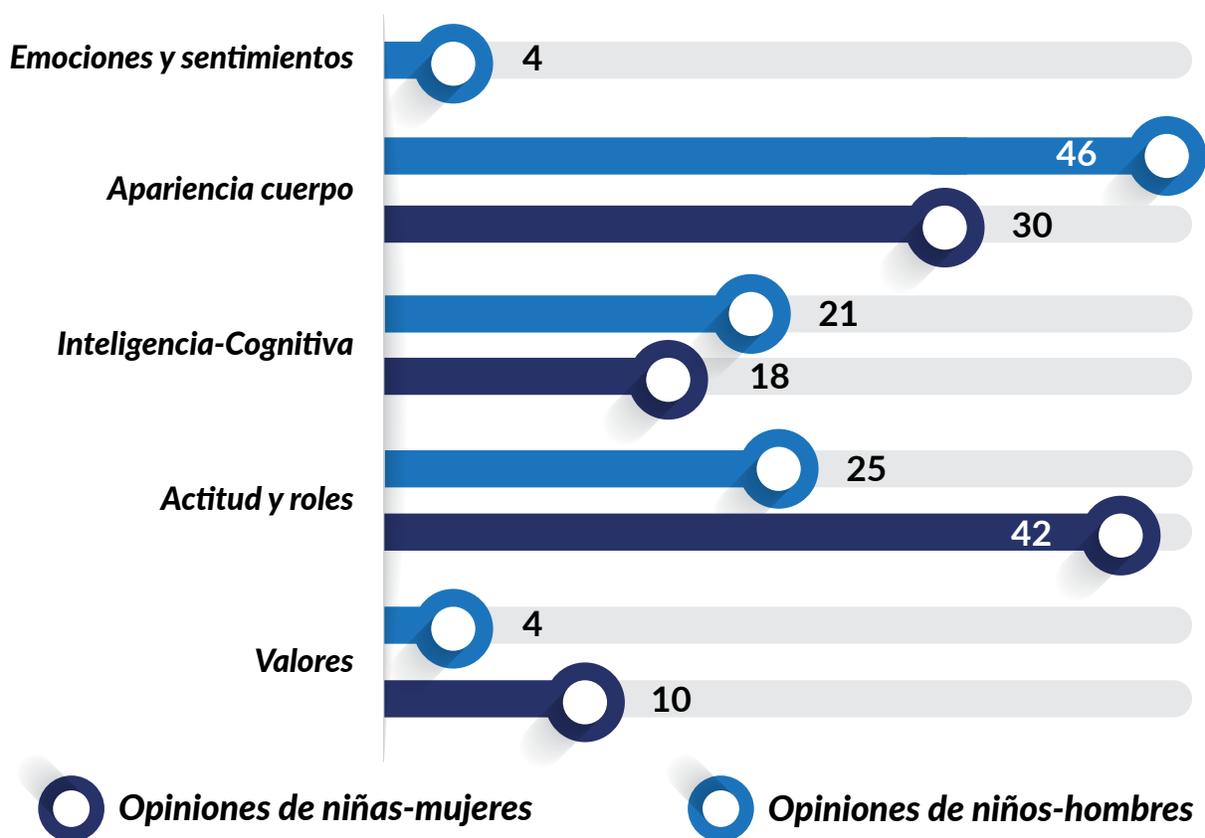
Del total de opiniones de las niñas, se observa que el 44% de las opiniones se refieren a las actitudes, comportamientos y roles, en contraste con una baja respuesta en Emociones-sentimientos (6%).

Ambos grupos concentraron sus opiniones en actitudes, comportamientos y roles, lo cual nos señala la prevalencia de esta categoría en la identidad de las niñas.

De igual manera, ambos grupos coinciden en que el menor porcentaje de opiniones estuvo ubicado en emociones y sentimientos.

Gráfico N°10 Representaciones sociales de ser niño-hombre. Resultados por categoría distribuidos por sexo y porcentaje

Total de opiniones niñas-mujer : 124 / Total de niños-hombres : 83



#### C.4.2 Resultados por categoría, por frecuencia de respuesta y sexo

##### a. emociones y sentimientos

Total de opiniones niñas: 0  
 Total de opiniones niños: 1  
 Total ambos sexos: 1

Gráfico N°11 Resultados por categoría, por frecuencia de respuesta y sexo.  
Emociones y sentimientos

Total de opiniones niñas-mujer : 0 / Total de niños-hombres : 1

Alegres

1

Opiniones de niñas-mujeres

Opiniones de niños-hombres

**b. Apariencia cuerpo**

Total de opiniones de niños: 23

Total de opiniones de niñas: 28

Total de opiniones ambos sexos: 51

Existen 14 opiniones de niños que se auto-perciben como guapos y bonito en coincidencia con las opiniones de 3 niñas. En relación a que si los niños son altos, grandes y robustos 8 opiniones de niñas lo aseguran y las opiniones de 3 niños. Cabe mencionar que 6 opiniones de niñas manifiestan que son diferentes a los niños en su físico. Son 4 opiniones de niños en la que expresa que son masculinos y están orientados a manejar tractor y avión.

Desde los datos anteriores se percibe que existe una constante de cómo son los niños: guapos, bonitos, fuertes y masculino (Estereotipos) sin embargo se resalta que las niñas están claras que son diferentes a los niños.

Gráfico N°12 Resultados por categoría, por frecuencia de respuesta y sexo.  
Apariencia, cuerpo

Opiniones de niñas-mujeres: 16 / Opiniones de niños-hombres: 11

En nada porque los niños no tienen la misma partes que tiene las niñas

2

En la ropa y forma de vestir

1

4

En jugar

2

El pelo, la piel, la estatura, los ojos, las cejas

10

10

Opiniones de niñas-mujeres

Opiniones de niños-hombres

### c. Inteligencia cognitivo

Total de opiniones niños 6  
 Total de opiniones niñas 5  
 Total ambos sexos: 14

Los niños identifican cuatro opiniones referidas a ser inteligentes y dos opiniones a ser estudiosos; las niñas por su parte emitieron una opinión referida a ser inteligente y cuatro opiniones a ser estudiosos.

Los niños en esta preguntan se ven mucho más inteligente de cómo los ven las niñas.

Gráfico N°13 Resultados por categoría, por frecuencia de respuesta y sexo. Inteligencia cognitiva

Opiniones de niñas-mujeres: 8 / Opiniones de niños-hombres: 8



### e. Actitudes y roles

Total de opiniones de niños: 32  
 Total de opiniones de niñas: 25  
 Total de opiniones ambos sexo: 57

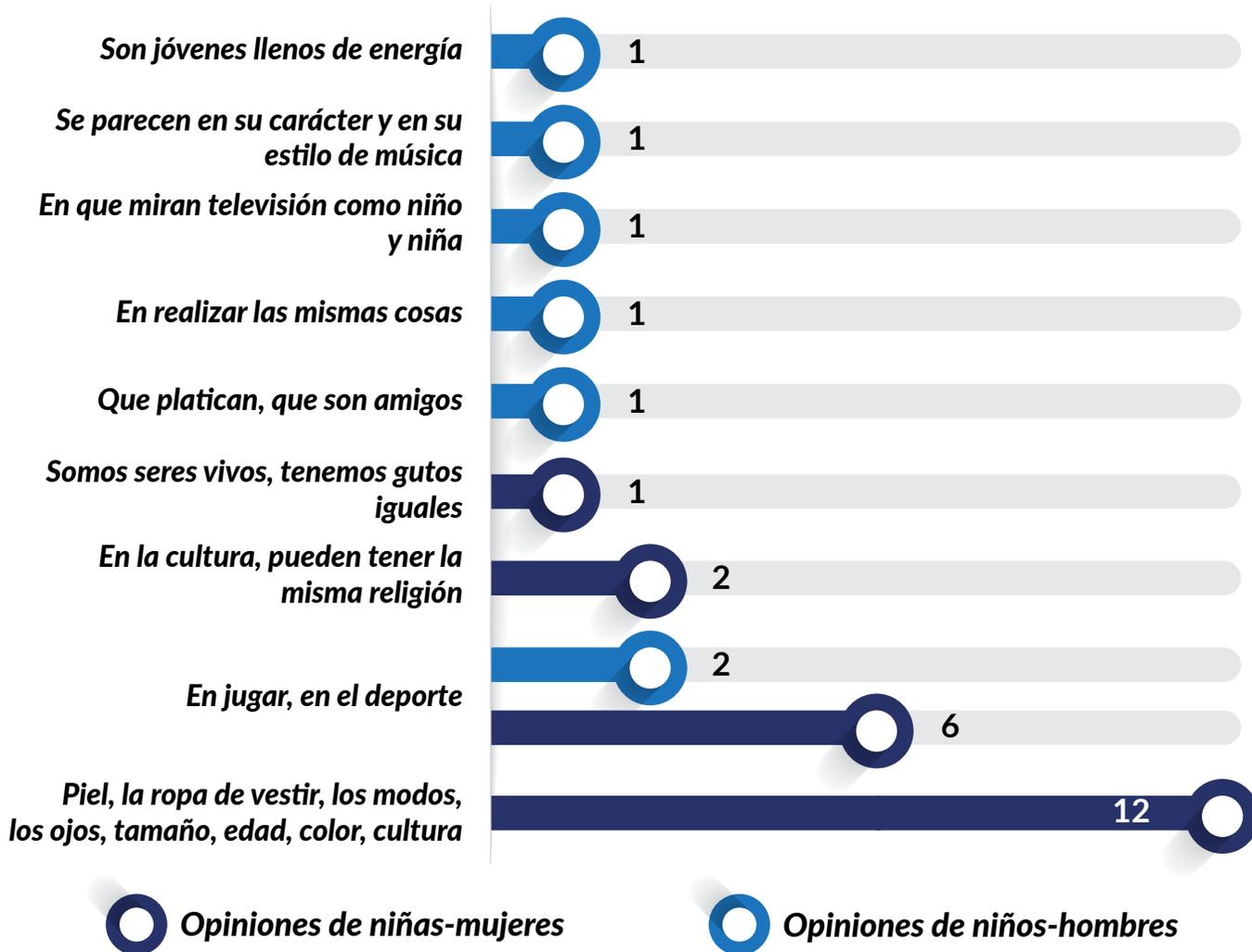
Se observa que existe 16 opiniones de niños que expresan que ellos son deportista, juguetones y traviesos, aspectos en la que coinciden 7 opiniones de niñas. Similar a lo anterior es la opinión de 10 niños cuando se describen rudos, agresivos y necios al igual que la opinión de 3 niñas. Cabe destacar que hay 3 opiniones de niños que se auto-perciben que ellos son higiénicos, no delicados y que pueden hacer de todo.

A nivel de actitudes cabe destacar que hay opiniones favorables al percibir que el niño es deportista y a nivel de comportamiento puede ser rudo y agresivo.

Por lo tanto coincide con la opinión de los niños a nivel de roles puesto que expresan que no son delicados y pueden hacer de todo. (Construcción del ideal de lo que es ser hombre en una sociedad machista)

Gráfico N°14 Resultados por categoría, por frecuencia de respuesta y sexo.  
Actitudes y roles

Opiniones de niñas-mujeres: 21 / Opiniones de niños-hombres: 7



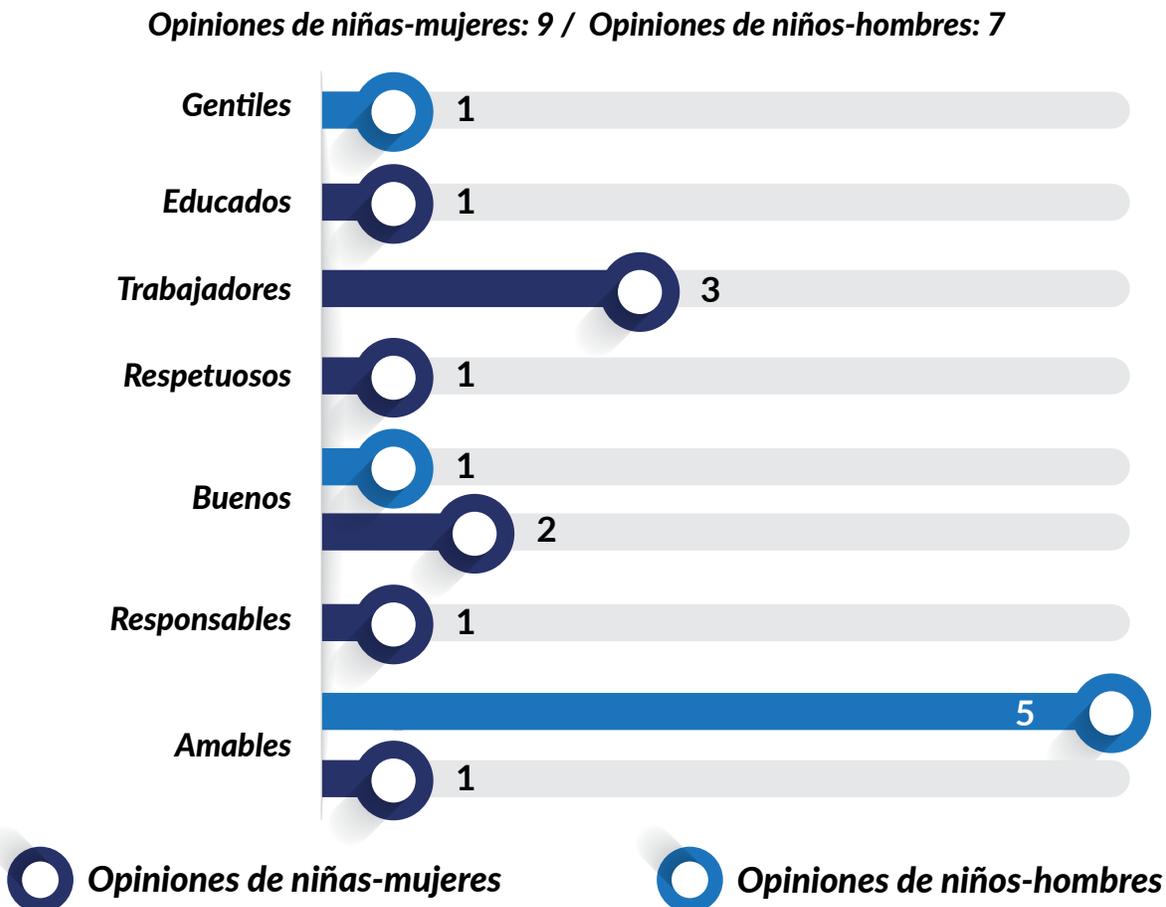
**e. Valores**

Total de opiniones niños: 7  
 Total de opiniones niñas: 9  
 Total ambos sexos: 16

Los niños emitieron siete opiniones y se auto-perciben con cinco opiniones como amables, una opinión, buenos y una opinión como gentiles; las niñas emitieron 9 opiniones que los describen con tres opiniones como trabajadores, dos opiniones como buenos y luego amables, responsables, respetuosos y educados cada uno con una opinión.

Las niñas ven más valores de los que ellos se ven, tres opiniones de las niñas hacia los niños refieren que son trabajadores, vinculando este valor al hecho de ser proveedor.

Gráfico N°15 Resultados por categoría, por frecuencia de respuesta y sexo.  
Valores



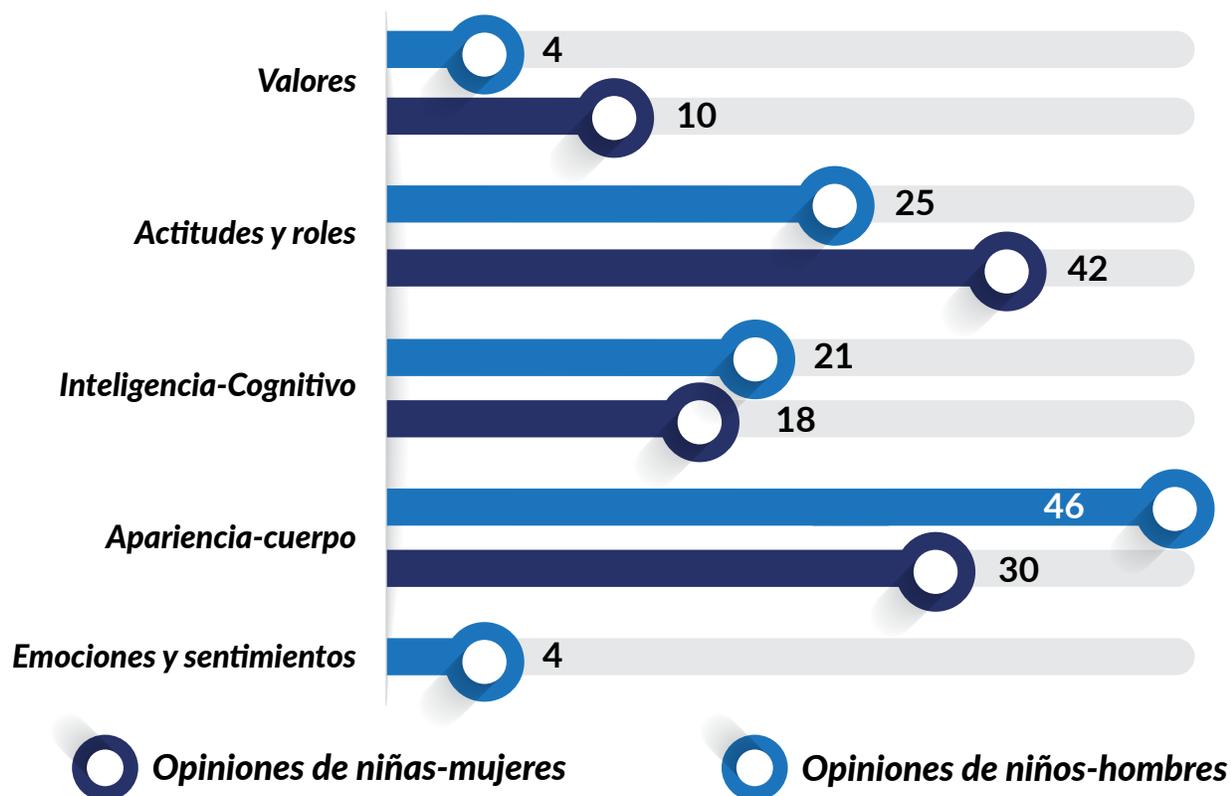
## C.5 Similitudes y diferencias entre niñas, niños

En esta parte del informe de país compartimos los resultados de las similitudes que encontraron entre sí niñas y niños. Primero presentamos un consolidado de ambos sexos por categoría y porcentaje; luego los resultados de las similitudes por cada categoría por frecuencia de respuestas por sexo y por último, la interpretación de la categoría “similitudes entre niñas y niños”.

### C.5.1 Resultados por categoría distribuidos por sexo en porcentaje

Analizamos las similitudes y diferencias que niñas y niños dicen tener y las que como equipo logramos percibir.

Gráfico N°6 Similitudes entre niñas, niños.  
Resultados por categoría distribuidos por sexo en porcentaje  
Opiniones de niñas-mujeres: 50 / Opiniones de niños-hombres: 28



Opiniones de los niños: 28

Opiniones de niñas: 50

Total de opiniones ambos sexo: 78

De total de opiniones de los niños se observa una primera tendencia; ellos se parecen a las niñas en un 46% en apariencia-cuerpo en coincidencia de un 30% de opinión de niñas sobre este mismo aspecto. Es importante resaltar que el 42% de las opiniones de niñas expresan que se parecen a los niños en las actitudes, comportamientos y roles; en similitud de un 25% de la opinión de niños. Solamente el 4% de la opinión de los niños expresan que se parecen a las niñas en emociones y sentimientos, aspecto que ninguna niña emite opinión al respecto.

Cabe destacar que un 46% de opiniones de niños resalta la apariencia-cuerpo en contraposición con los valores, aspecto a tomar en cuenta para la reflexión puesto que los valores están muy por debajo de la apariencia. Asimismo resaltar que las niñas no omiten opinión en relación a que sí se parecen a los niños en los sentimientos y emociones.

### C.5.2 Resultados por categoría, por frecuencia de respuesta y sexo

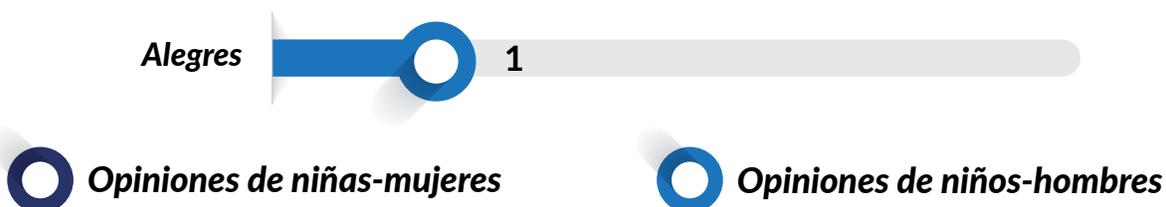
#### a. emociones y sentimientos.

Comentarios del equipo

En esta categoría de emociones y sentimiento en la pregunta número tres ¿En que se parecen las niñas a los niños? solo hay una opinión de un niño que refiere que son alegres. Solo un niño opina que niños y niñas se parecen en lo alegre, ninguna identificó emociones y sentimientos parecidas en ambos sexos.

### Gráfico N°17 Similitudes entre niñas, niños. Emociones y sentimientos

Total de opiniones niñas-mujer : 0 / Total de niños-hombres : 1



#### b. Apariencia cuerpo

Total de opiniones de niños: 11

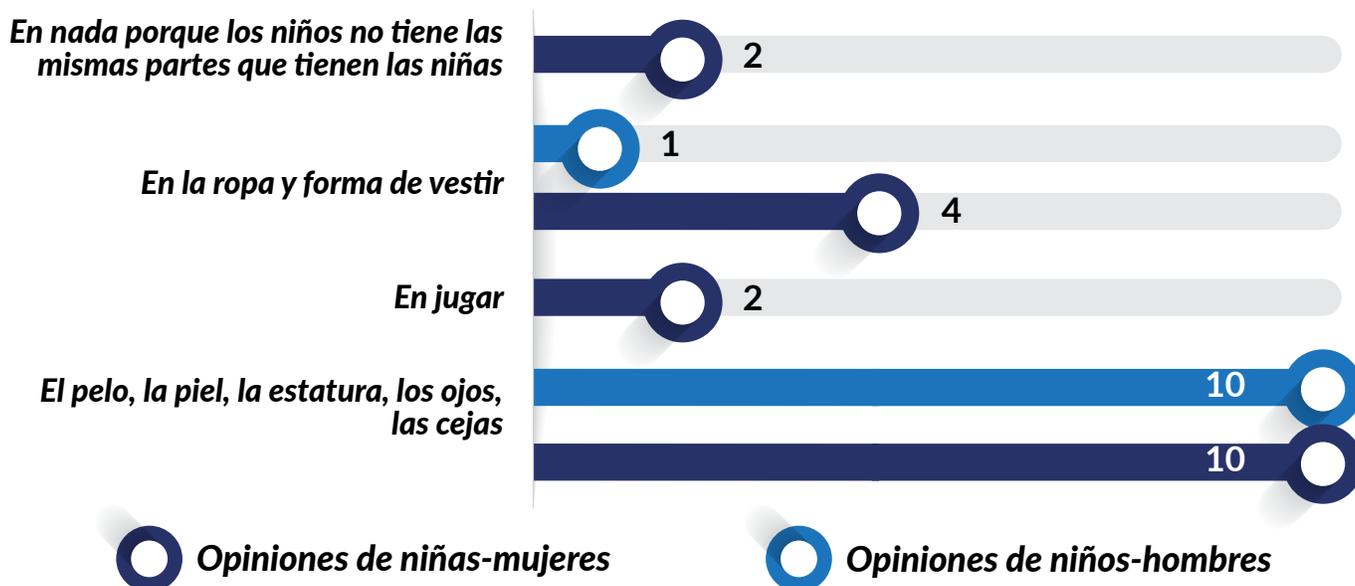
Total de opiniones de niñas: 18

Total de opiniones ambos sexos: 29

Existen 10 opiniones de niños que refieren que se parecen en el pelo la piel, la estatura, los ojos, una opinión en la ropa y la forma de vestir. Las niñas coinciden con los niños con 10 opiniones en que se parecen en el pelo, la piel, la estatura, los ojos las cejas, luego coinciden también con cuatro opiniones en la ropa y forma de vestir, dos opiniones en jugar y dos opiniones en nada porque no tienen las mismas partes.

### Gráfico N°18 Similitudes entre niñas, niños. Apariencia cuerpo

Opiniones de niñas-mujeres: 18 / Opiniones de niños-hombres: 11



### c. Inteligencia cognitivo

Total de opiniones de niños: 7

Total de opiniones de niñas: 8

Total de opiniones ambos sexos: 15

Existe coincidencia en la opinión de 6 niñas y 6 niños cuando reconocen que tienen los mismos deberes y derechos y que ambos son estudiosos. Cabe destacar que las niñas expresan no parecerse a los niños puesto que no existe ninguna opinión al respecto en contraposición de un niño que considera que ellos sí lo son.

Si bien hay reconocimientos de ambos que tienen deberes y derechos, las niñas no se consideran inteligentes, posiblemente es una capacidad atribuida socialmente solo a niños-hombres.

#### Gráfico N°19 Similitudes entre niñas, niños. Inteligencia cognitiva

Opiniones de niñas-mujeres: 15 / Opiniones de niños-hombres: 8



### d. Actitudes y roles

Total de opiniones niños: 7

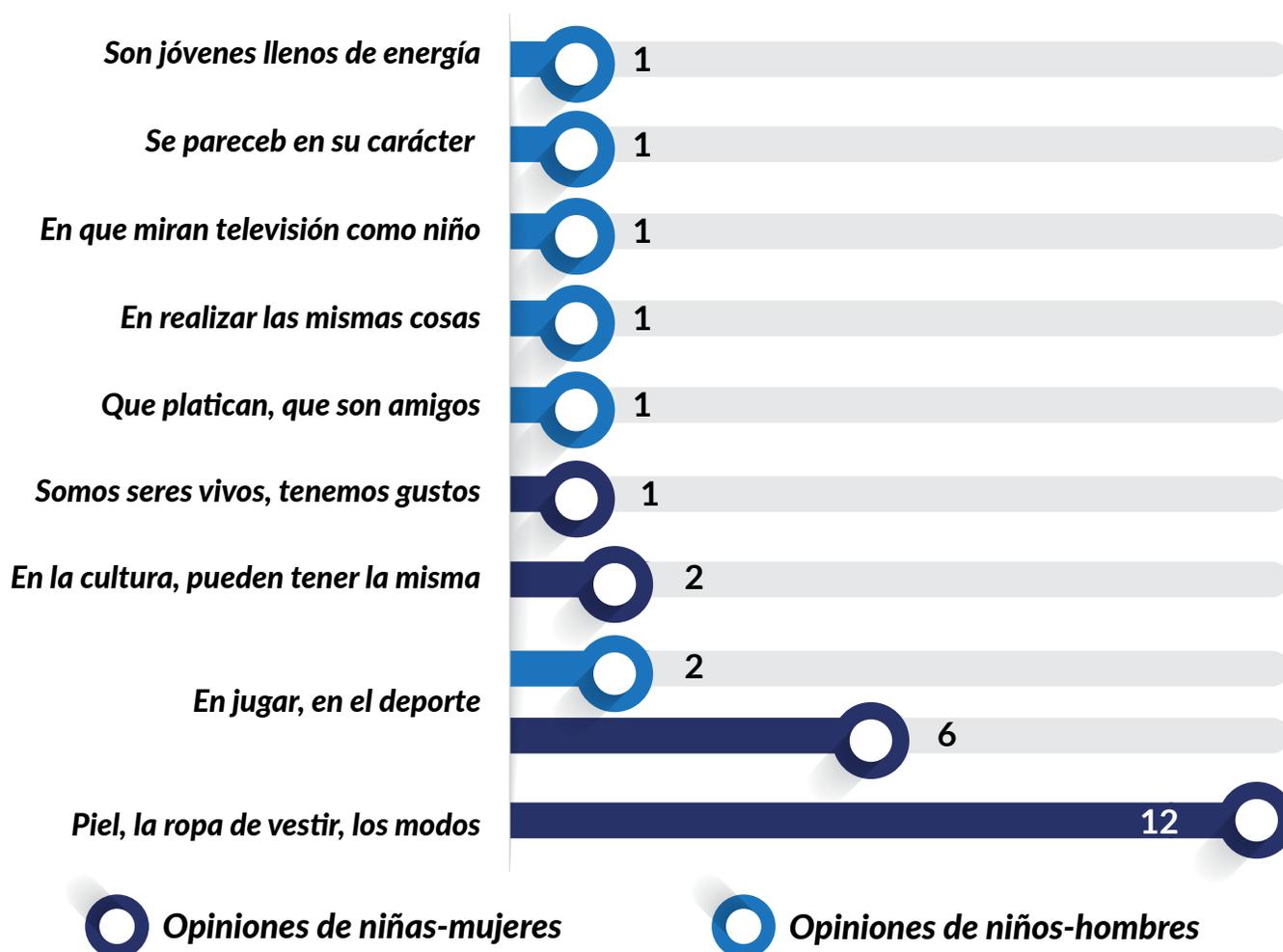
Total de opiniones niñas: 21

Total de opiniones ambos sexo: 28

Se percibe que existen 12 opiniones de niñas que expresan que se parecen a los niños en lo físico (Manera de vestir, modos, ojos) aspectos en la que los niños no emitieron ninguna opinión. Las opiniones de los niños en menor porcentaje (1%) están relacionadas a los roles que asumen como niños. En este sentido los niños están más interesados en el rol que asumen que lo físico.

## Gráfico N°20 Similitudes entre niñas, niños. Actitudes y roles

Opiniones de niñas-mujeres: 21 / Opiniones de niños-hombres: 7



### f. Valores

Total de opiniones de niños: 1

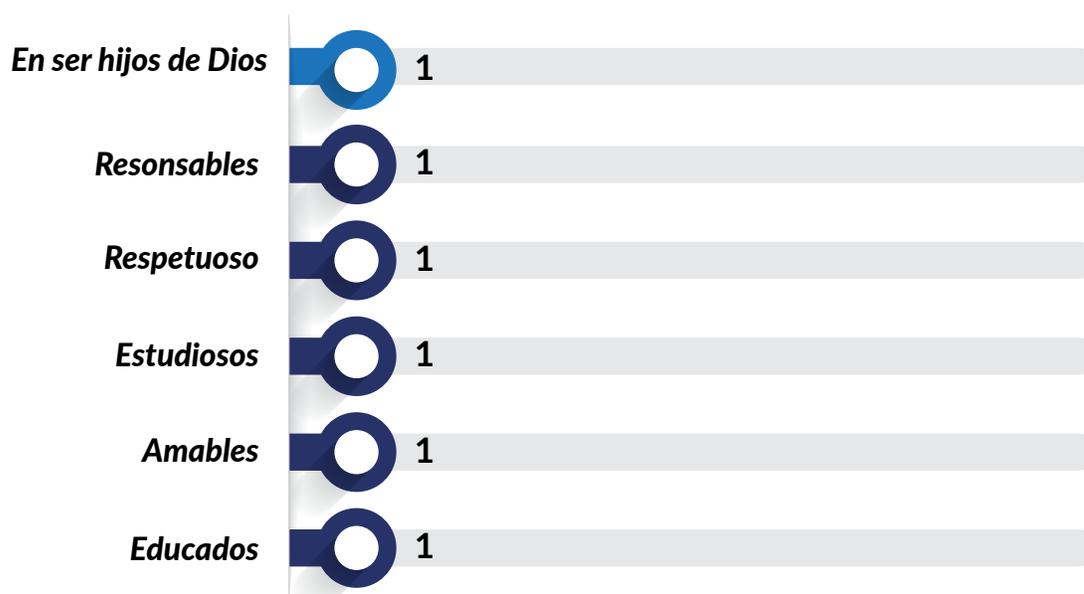
Total de opiniones de niñas: 5

Total opiniones ambos sexos: 6

Se percibe que el 3% de la opinión de las niñas están relacionadas a valores: amabilidad, responsabilidad y respeto y el 2% al ser estudiosa en discrepancia con la opinión de los estudiantes que no emitieron opinión al respecto. En este sentido habría que reflexionar el tema de los valores, es decir si solo se predica y no se practica, porque llama mucho la atención que haya poca opinión sobre este tema.

## Gráfico N°2| Similitudes entre niñas, niños. Valores

**Opiniones de niñas-mujeres: 5 / Opiniones de niños-hombres: 1**



Opiniones de niñas-mujeres

Opiniones de niños-hombres

### C.6 Resultados de diferencias entre niñas y niños, por categoría, sexo y porcentaje.

En esta parte del informe de país compartimos los resultados de las diferencias que encontraron entre sí niñas y niños. Primero presentamos un consolidado de ambos sexos por categoría; en segundo lugar los resultados de las diferencias por cada categoría por frecuencia de respuestas por sexo y por último, la interpretación de la categoría “diferencias entre niñas y niños”.

#### C.6.1 Resultados por categoría distribuidos por sexo en porcentaje

*Opiniones de los niños: 27*

*Opiniones de niñas: 25*

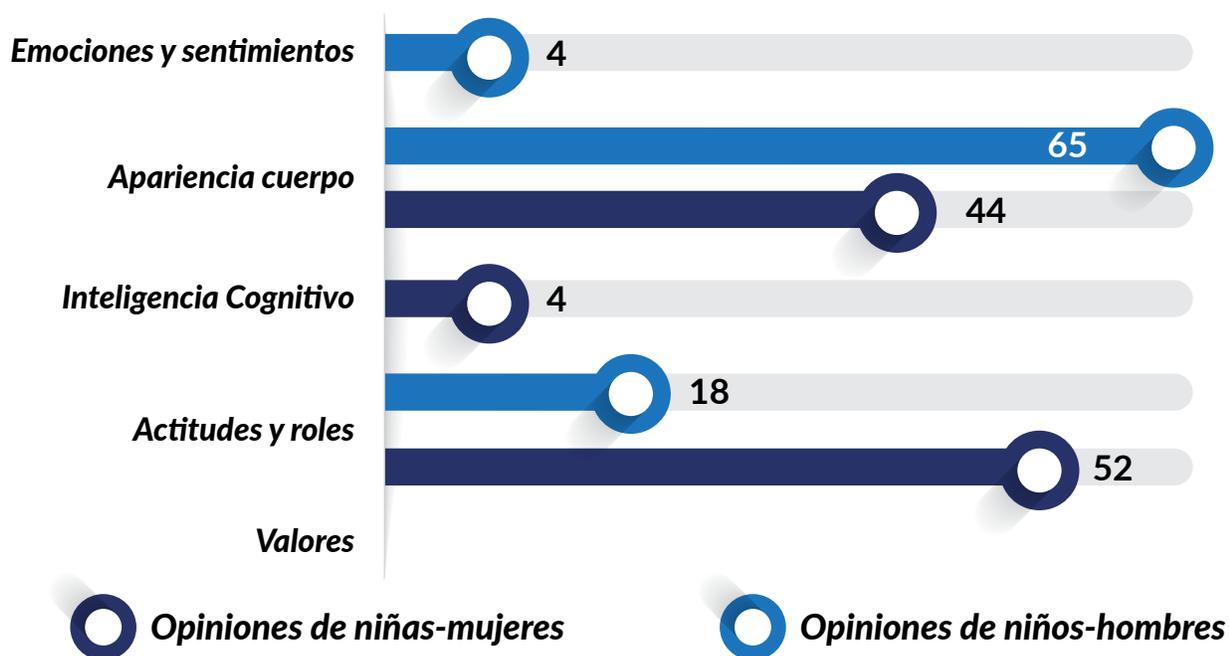
*Total de opiniones ambos sexo: 52*

De total de opiniones de los niños se observa una primera tendencia; ellos se diferencian de las niñas en un 78%, seguido de un 18% en relación a actitudes, comportamientos y roles. Las niñas se diferencian de los niños en las actitudes, comportamientos y roles con un 52%, seguido de apariencia, cuerpo con un 44%.

En esta pregunta está bien marcado por ambos grupos (niños y niñas) que se diferencian en la apariencia cuerpo los niños y las niñas en actitudes, comportamientos y roles.

Gráfico N°22 Resultados de diferencias entre niñas y niños.  
Resultados de diferencias entre niñas y niños, por categoría, sexo y porcentaje

Opiniones de niñas-mujeres: 25 / Opiniones de niños-hombres: 27



C.6.2 Resultados de diferencias distribuidos por categoría y frecuencia

a. Emociones y sentimientos

Total de opiniones de niños: 1  
Total de opiniones de niñas: 0  
Total de opiniones ambos sexo: 1

Cabe destacar que solamente 1% de niños reconoce que se diferencia de las niñas por las emociones y sentimientos. Aspecto que hay que tomar en cuenta para el análisis puesto que el aporte es mínimo.

Gráfico N°23 Resultados de diferencias entre niñas y niños.  
Emociones y sentimientos

Total de opiniones niñas-mujer : 0 / Total de niños-hombres : 1



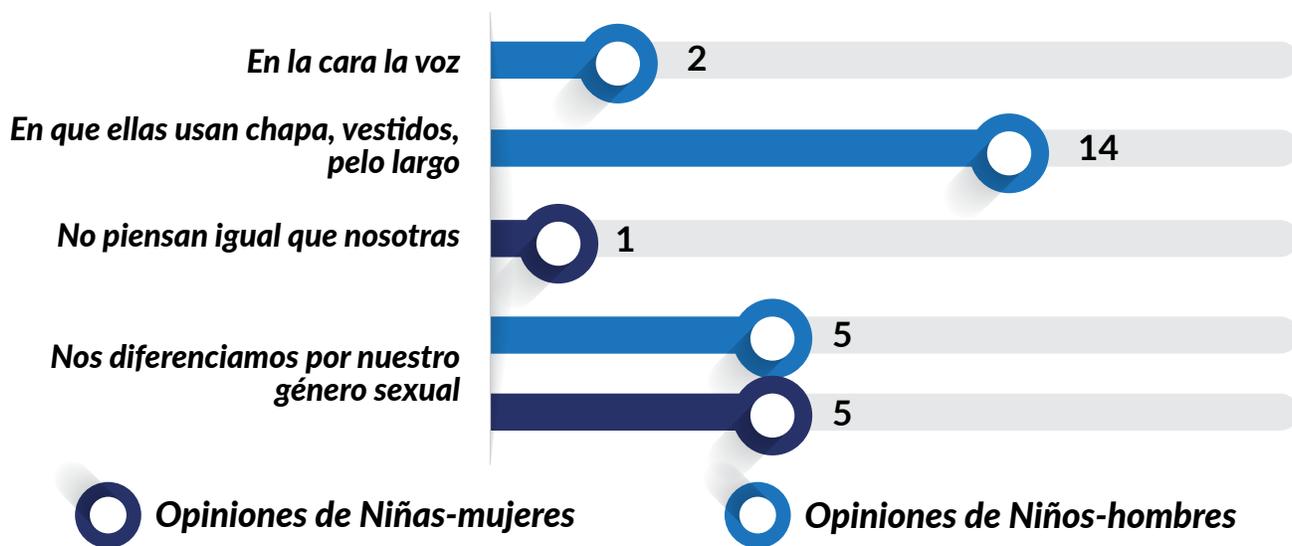
### b. Apariencia cuerpo

Total de opiniones de niños: 21  
 Total de opiniones de niñas: 6  
 Total de opiniones ambos sexos: 27

En relación a la pregunta cuatro los niños emitieron 14 opiniones en la que dicen que se diferencian en que ellas usan chapas, vestido, pelo largo, seguido de cinco opiniones que refieren que nos diferenciamos por nuestro género sexual, y un tercero con dos opiniones que dicen que se diferencian en la cara y la voz. Las niñas por su parte emitieron cinco opiniones en la que refieren que se diferencian en el género sexual y una opinión en que refieren que no piensan igual.

Gráfico N°24 Resultados de diferencias entre niñas y niños.  
 Apariencia, cuerpo

Opiniones de niñas-mujeres: 6 / Opiniones de niños-hombres: 21



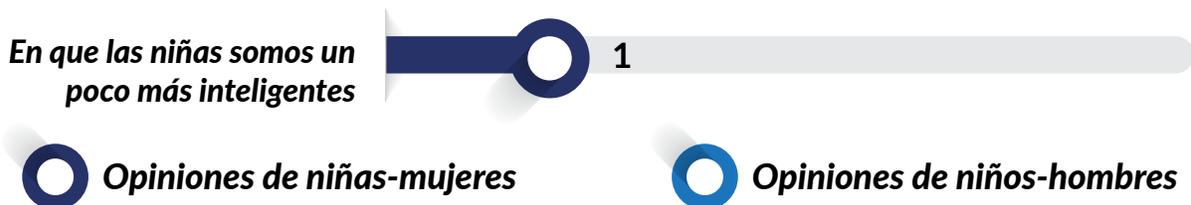
### c. Inteligencia cognitivo

Total de opiniones de niñas: 1  
 Total de opiniones de niños: 0  
 Total de opiniones ambos sexos: 1

En la pregunta en qué se diferencian las niñas de los niños solo una niña emitió una opinión en la refiere que las niñas son más inteligente que los niños.

## Gráfico N°25 Resultados de diferencias entre niñas y niños. Inteligencia cognitiva

Total de opiniones niñas-mujer : 1 / Total de niños-hombres : 0



### d. Actitudes y roles

Total de opiniones niños: 6

Total de opiniones niñas: 13

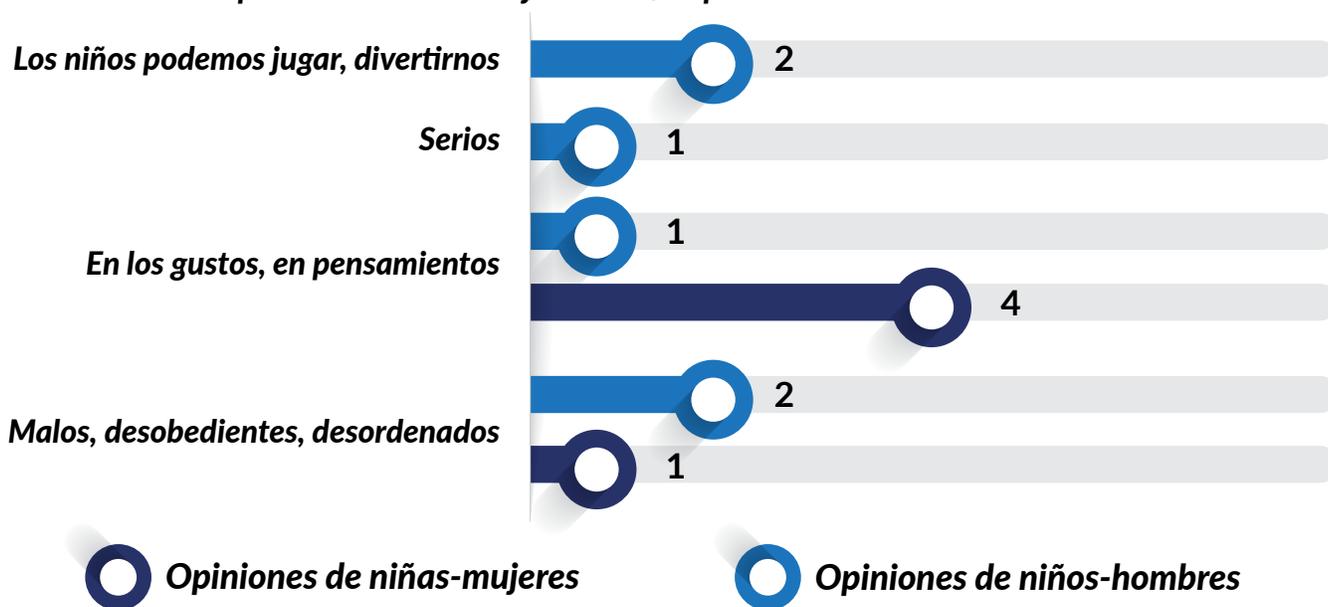
Total de opiniones ambos sexo: 19

En esta pregunta se los niños emitieron seis opiniones de las cuales dos refieren que se diferencian en que los niños son malos, desobedientes y desordenados, la otra con dos opiniones también refiere que los niños a diferencia de las niñas pueden salir a jugar, divertirse y salir con sus amigos. Las niñas emitieron dos respuestas con cuatro opiniones cada una, la primera dice que a los niños les gusta el fútbol, la segunda refiere que se diferencian en los gustos, pensamientos, la forma de ser.

En esta pregunta se perciben diferente las niñas a los niños, aunque concuerdan en que los niños son malos, desobedientes y desordenados. Estos defectos son típicamente atribuidos a los niños.

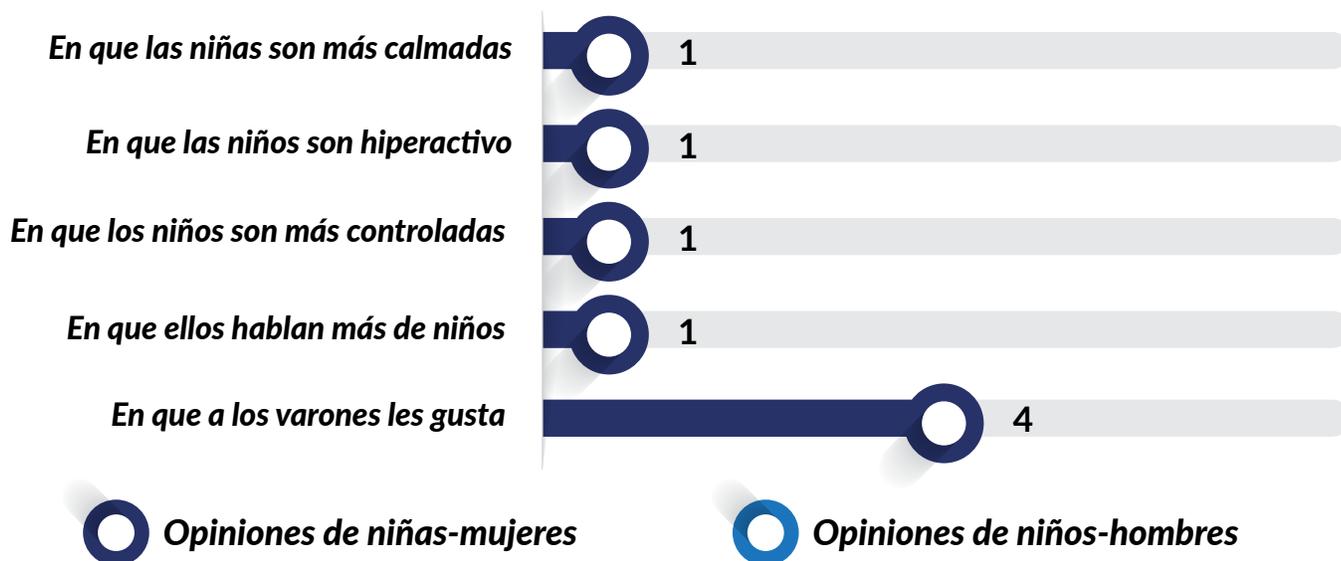
## Gráfico N°26 Resultados de diferencias entre niñas y niños. Actitudes y roles

Opiniones de niñas-mujeres: 13 / Opiniones de niños-hombres: 6



## Gráfico N°26 Resultados de diferencias entre niñas y niños. Actitudes y roles

**Opiniones de niñas-mujeres: 13 / Opiniones de niños-hombres: 6**



### C.7 Autodefinición de género de niñas y niños

Parte de la identidad no solo es cómo me ven las demás personas, sino también cómo me veo yo, por ello fue importante indagar la definición que hacen de sí mismas-mismos niñas y niños. En este apartado presentamos los resultados, primero de forma consolidada de ambos sexos, luego la autodefinición de niñas y niños” por categoría distribuidos por sexo; después la interpretación por categoría de acuerdo al orden de respuesta de mayor a menor por sexo y por último, nos pareció importante agregar una serie de cualidades y características que las niñas y niños identificaron solo para sí, (o sea que no las vieron en el otro sexo) y que nos termina de completar el perfil de identidad ya aprendida por cada sexo y que evidencia las dicotomías por razones de género ya asimiladas.

#### C.7.1 Resultados por categoría en porcentaje, ambos sexos

*Opiniones de los niños: 44*

*Opiniones de niñas: 39*

*Total de opiniones ambos sexo: 83*

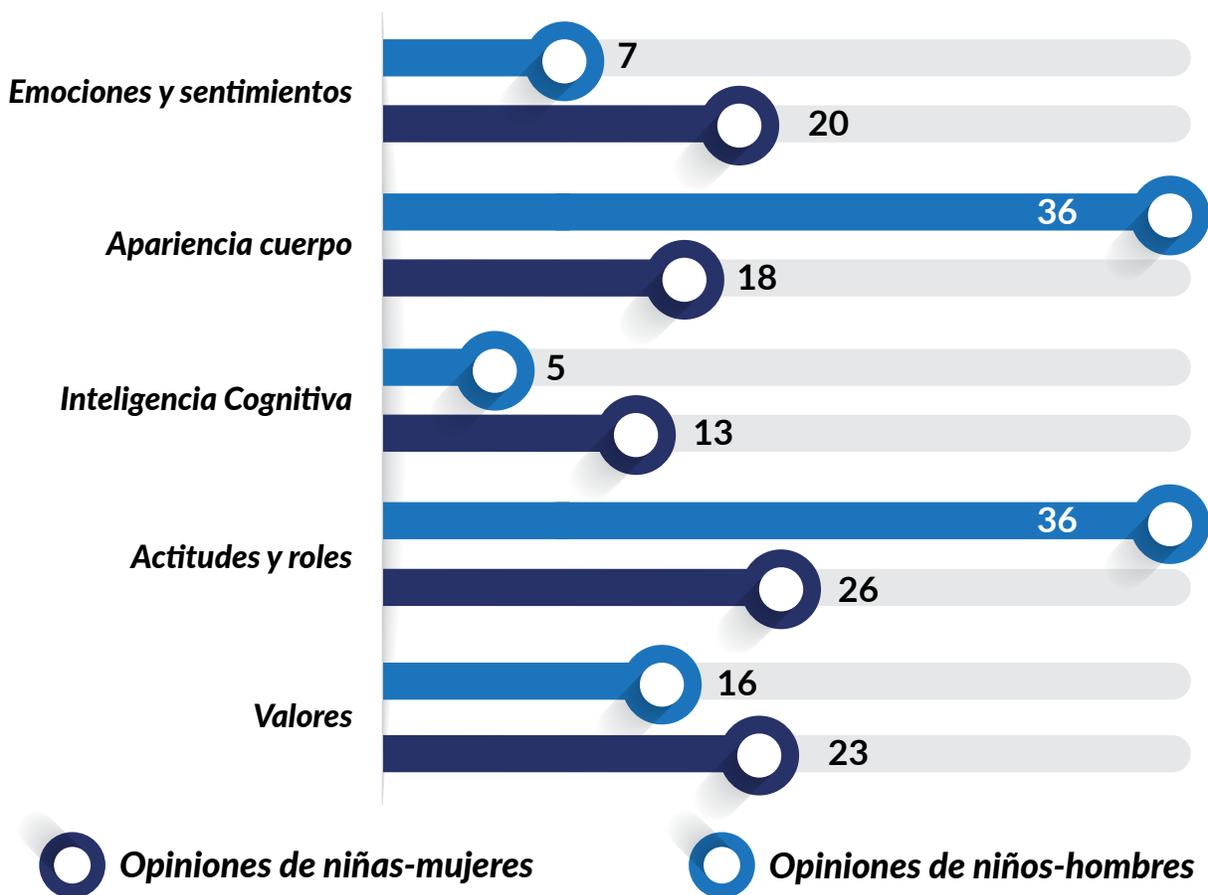
Los niños en esta pregunta se auto describen con un 36% con apariencia-cuerpo, con otro 36% en relación a actitudes, comportamientos y roles, en tercer lugar con 16% en valores.

Las niñas del total de opiniones de las niñas se observan una primera tendencia; ellas se diferencian de los niños con un 26%, en actitudes comportamientos y roles, seguido de un 23% en relación a valores y en tercer lugar con 20% en emociones y sentimientos.

Ojo al comentario de Mayra sobre las opiniones contrastantes: niñas más equilibradas y niños tienen respuestas más inclinadas hacia apariencia-cuerpo y actitudes y roles.

Gráfico N°27 Autodefinición de género de niñas y niños. Resultados por categoría en porcentaje, ambos sexos

Opiniones de niñas-mujeres: 44 / Opiniones de niños-hombres: 39



### C.7.2 Resultados por categoría con frecuencia distribuidos por sexo

#### a. Emociones y sentimientos.

Opinión de niñas: 8  
 Opinión de niños: 3  
 Total de opiniones: 11

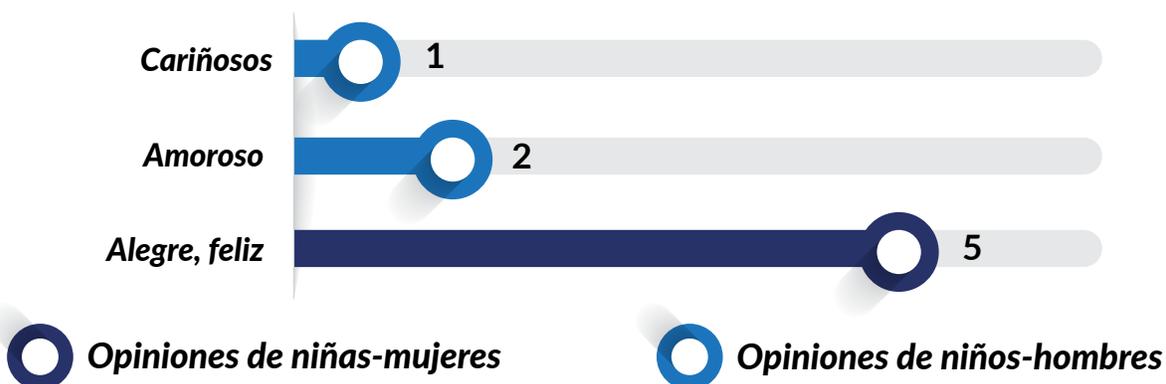
Las niñas en esta pregunta, triplican la cantidad de opiniones en relación a lo que expresan los niños. Sobre este aspecto hubo un poco o casi nula opinión apenas un 9 %. Si se hace el análisis por sexo fueron las niñas las que hicieron mayor referencia a las emociones y los sentimientos con un 7% (alegre , feliz) y los niños con un 2%(amorosos. Cariñosos)

Es un tema del cual desde el punto de vista de niños y niñas no lo logran identificar en su percepción, ni en la descripción de sí mismo, como se observa en el cuadro del gráfico “como soy yo como niño/ niña“

Las niñas se identifican emociones (feliz, alegre), mientras los niños expresan su emoción y afecto para los demás (amoroso, cariñoso) pero no lo expresan como un sentimiento propio.

Gráfico N°28 Resultados por categoría con frecuencia distribuidos por sexo.  
Emociones y sentimientos

Opiniones de niñas-mujeres: 8 / Opiniones de opiniones niños-hombres: 3



### b. Apariencia cuerpo

Total de opiniones niños: 16

Total de opiniones niñas: 7

Total de opiniones ambos sexo: 23

En relación con los niños de 16 opiniones 12 hacen referencia a que son pelo corto, bonitos y masculino, otras dos barras con 2 opiniones cada una a que los niños son bebés y fuerte.

En relación con las niñas de 7 opiniones 3 de ellas dicen que son hermosas y bonitas y 4 opiniones que son alta, delgada, gordita, flaquita y morena.

En relación a la pregunta de ¿cómo soy como niño/a? se puede decir que los niños se refieren más a la apariencia cuerpo que las niñas desde la parte física del cuerpo que son musculosos.

Gráfico N°29 Resultados por categoría con frecuencia distribuidos por sexo.  
Apariencia y cuerpo

Opiniones de niñas-mujeres: 7 / Opiniones de niños-hombres: 16

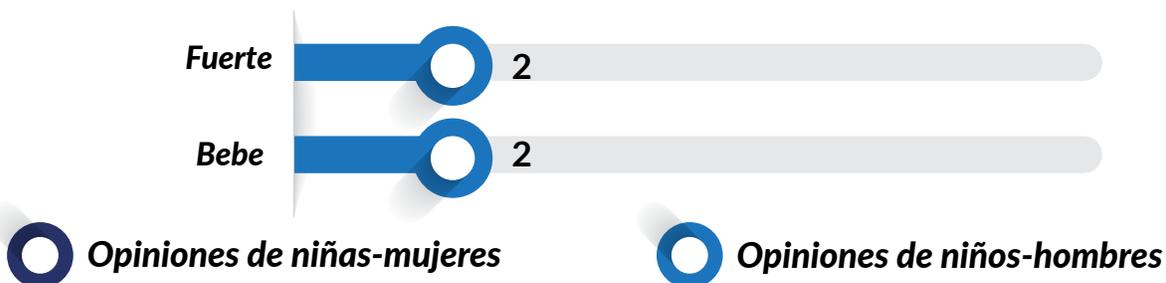
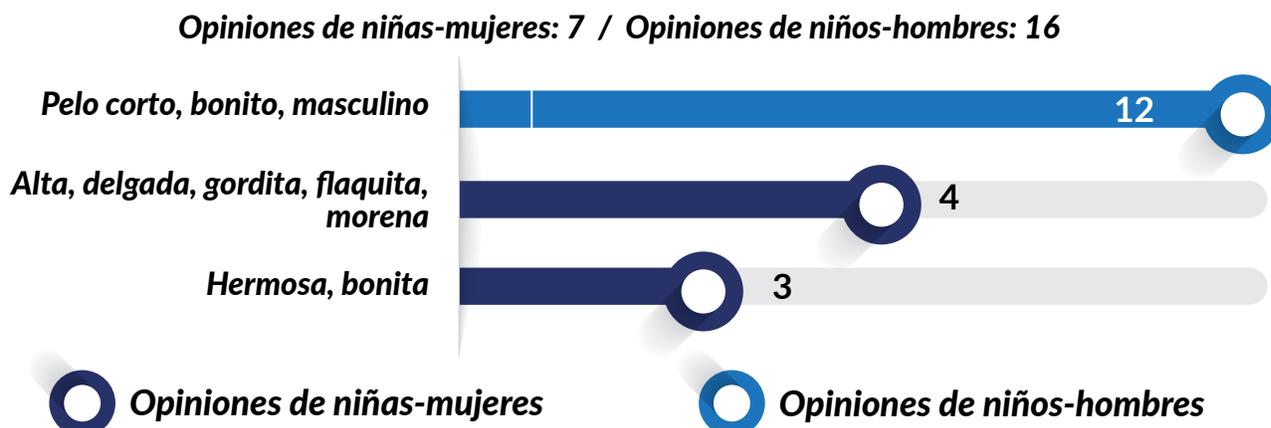


Gráfico N°29 Resultados por categoría con frecuencia distribuidos por sexo.  
Apariencia y cuerpo



### c. Inteligencia cognitivo

Total de opiniones niños: 2

Total de opiniones niñas: 5

Total de opiniones ambos sexo: 7

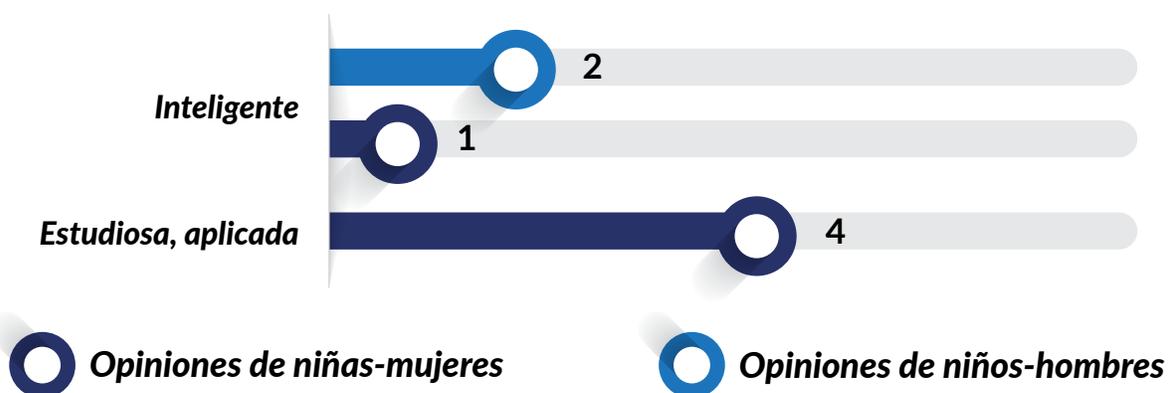
En relación con los niños 2 opiniones dicen que son inteligentes.

En relación con las niñas 4 opiniones dicen que son estudiosas y aplicada y 1 que son inteligente.

En esta pregunta de ¿cómo soy yo como niño/a? podemos notar que hay más niñas que dicen ser más aplicadas, estudiosas e inteligente en comparación con los niños, esto quiere decir que en este aspecto se nota que las niñas se concentran más en la parte cognitiva a diferencia que los niños se dedican más al ocio.

Gráfico N°30 Resultados por categoría con frecuencia distribuidos por sexo.  
Inteligencia cognitiva

**Opiniones de niñas-mujeres: 5 / Opiniones de niños-hombres: 2**



#### d. Actitudes y roles

Total de opiniones niños: 16

Total de opiniones niñas: 10

Total de opiniones ambos sexo: 26

En relación a los niños 6 opiniones dicen que son deportista y jugador, 3 opiniones que son serios y 2 que les gusta divertirse como niño.

En relación con las niñas 3 opiniones dicen que son platiconas y sonriente, 2 que son buenas y controladas.

En esta pregunta podemos notar que los niños son más activos en relación que las niñas y comparten menos que las niñas ya que las mayoría de sus actividades las realizan para sí mismo ya que las niñas interactúan con otras y otros, también se notó que este aspecto de actitudes y comportamiento y roles son diferentes las opiniones entre niños y niñas.

La manera de autoperibirse las niñas es completamente diferente a la autopercepción de los niños en esta categoría. Cabe señalar que se encontró 2 opiniones que se sale de la norma en relación a que es chimbarona y carácter fuerte.

Gráfico N°31 Resultados por categoría con frecuencia distribuidos por sexo.  
Actitudes y roles

Opiniones de niñas-mujeres: 10 / Opiniones de niños-hombres: 16

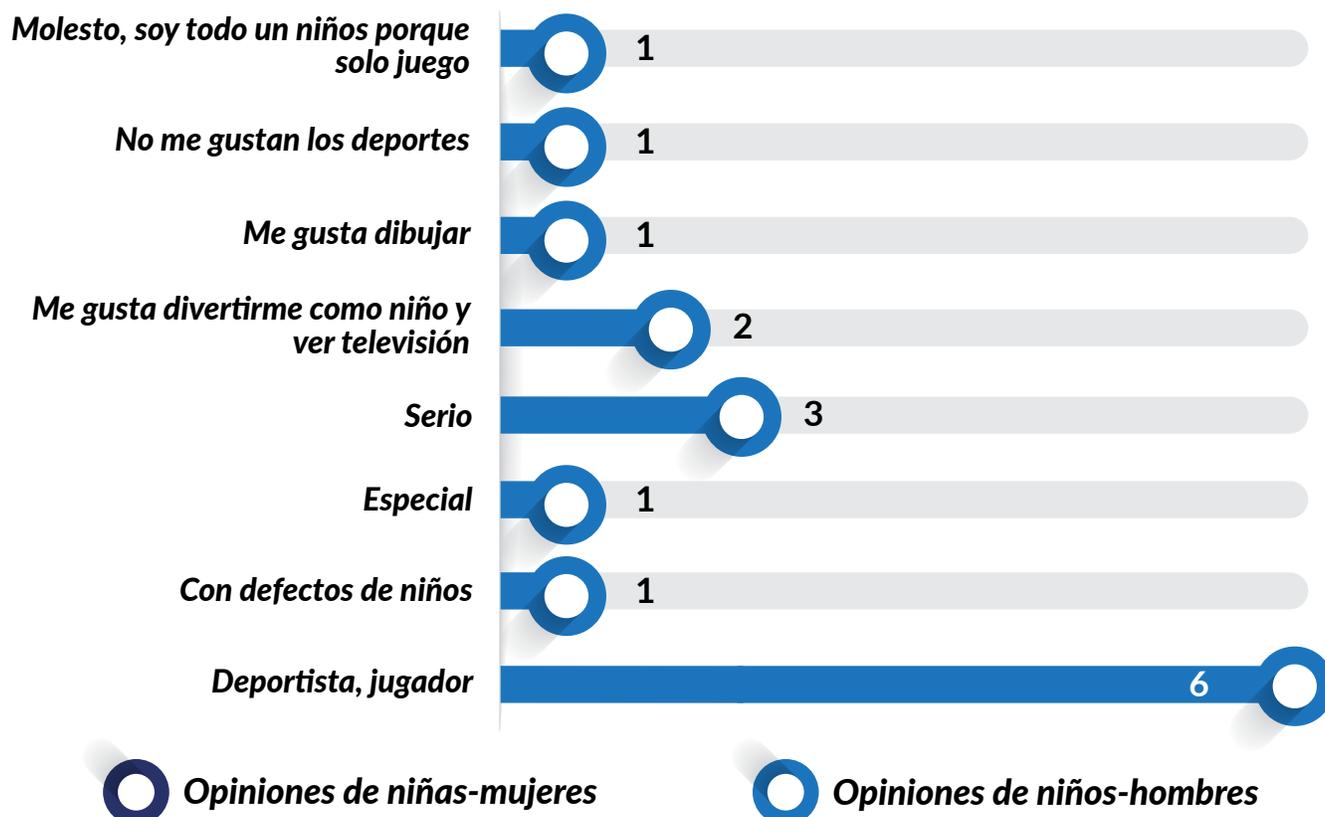
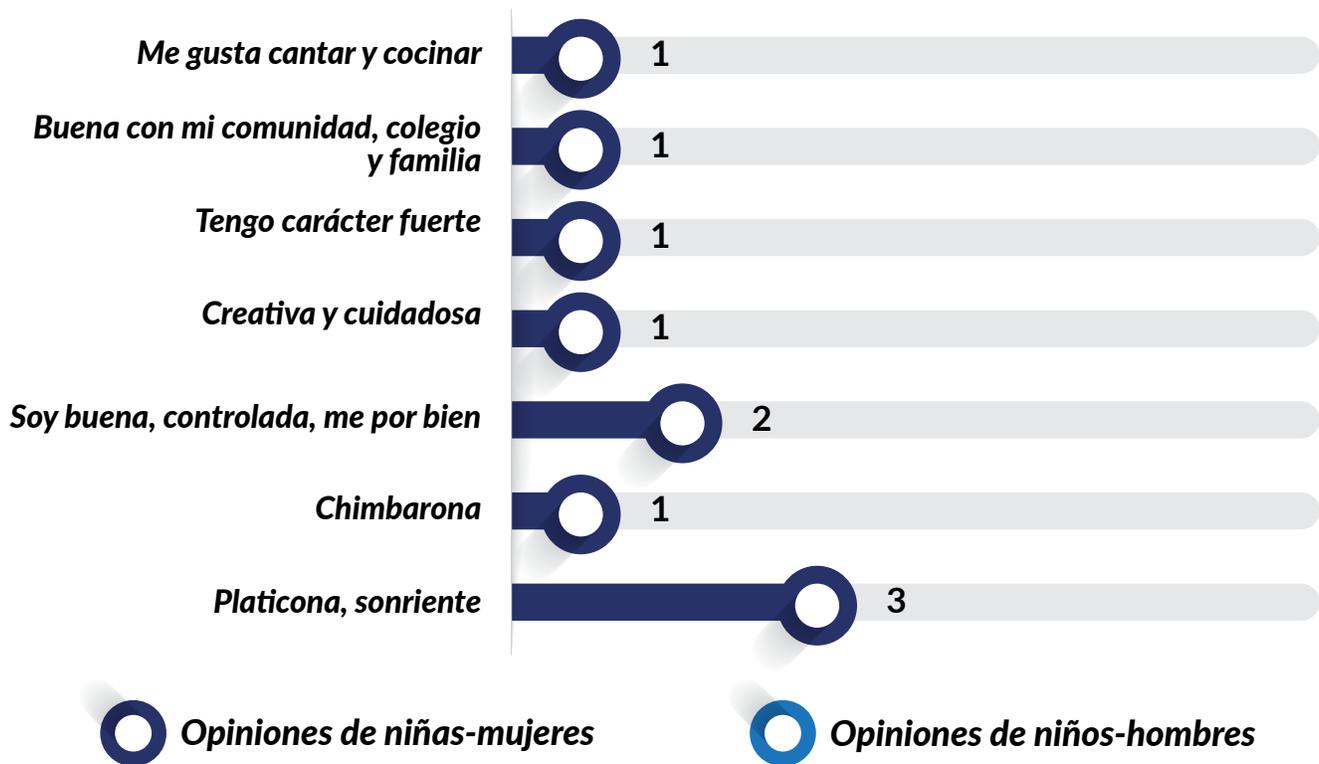


Gráfico N°31 Resultados por categoría con frecuencia distribuidos por sexo.  
Actitudes y roles

Opiniones de niñas-mujeres: 10 / Opiniones de niños-hombres: 16



**e. Valores**

Total de opiniones niños: 7  
 Total de opiniones niñas: 9.  
 Total de opiniones ambos sexo: 16

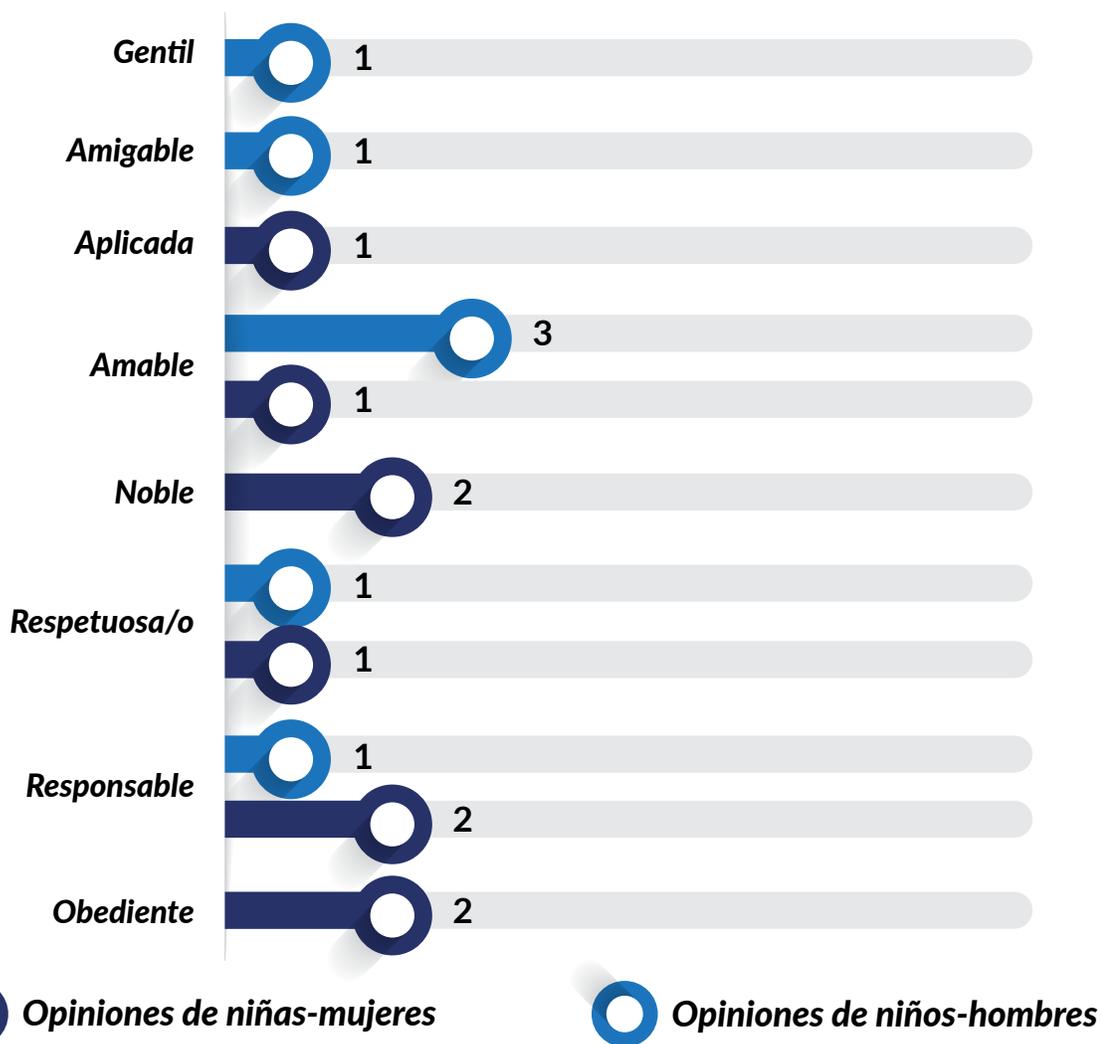
En relación a la opinión del tema de valores se observa un poco más de opiniones de las niñas con un 7 %, en cambio los niños con un 6%. A nivel global tenemos que un 13 % los niños y niñas expresan los valores de obediencia, responsabilidad, respeto, amabilidad, nobleza, aplicadas.

Tantos niños como niñas se consideran respetuoso, responsables y amables. Existen diferencias en cuanto algunas características, mientras las niñas se perciben como obedientes, nobles y aplicadas, los niños se consideran amigables y gentiles.

Al analizar los valores entre niños y niñas, se puede observar que los niños expresan aspecto en función de servirle a otro cómo es ser amable, ser gentil y en las niñas destaca valores como la obediencia, noble y aplicada, también estos valores pueden ser mandatos estereotipados que se le viene transmitiendo en el seno de la familia.

Gráfico N°32 Resultados por categoría con frecuencia distribuidos por sexo.  
Valores

**Opiniones de niñas-mujeres: 9 / Opiniones de niños-hombres: 7**



# 6. INFORME DE PAÍSES

A. Informe país Fe y Alegría Bolivia

B. Informe país Fe y Alegría Dominicana

C. Informe país Fe y Alegría Nicaragua

D. Tablas con fuentes de datos opiniones

## D. FUENTES DE DATOS

Fuente de Datos (Opiniones) PI

País	Sexo	Personas	P1	ES	AC	IC	ACR	V
Bolivia	Niñas	29	101	25	24	8	27	17
Bolivia	Niños	32	71	6	16	7	28	14
Dominicana	Niñas	30	91	12	15	5	49	10
Dominicana	Niños	30	69	12	16	4	32	5
Nicaragua	Niñas	20	61	5	29	6	11	10
Nicaragua	Niños	20	46	2	31	3	8	2
		161	439	62	131	33	155	58

## Fuente de Datos (Opiniones) P2

País	Sexo	Personas	P2	ES	AC	IC	ACR	V
Bolivia	Niñas	29	124	7	21	3	77	16
Bolivia	Niños	32	83	13	9	8	47	6
Dominicana	Niñas	30	75	13	12	6	37	7
Dominicana	Niños	30	69	3	14	2	43	7
Nicaragua	Niñas	20	72	5	28	5	25	9
Nicaragua	Niños	20	72	4	23	6	32	7
		161	495	45	107	30	261	52

## Fuente de Datos (Opiniones) P3

País	Sexo	Personas	P2	ES	AC	IC	ACR	V
Bolivia	Niñas	29	59	10	12	8	23	6
Bolivia	Niños	32	45	3	12	3	24	3
Dominicana	Niñas	30	55	7	9	11	25	3
Dominicana	Niños	30	36	2	10	7	11	6
Nicaragua	Niñas	20	50	0	15	9	21	5
Nicaragua	Niños	20	28	1	13	6	7	1
		161	273	23	71	44	111	24

## Fuente de Datos (Opiniones) P4

País	Sexo	Personas	P2	ES	AC	IC	ACR	V
Bolivia	Niñas	29	64	7	33	3	19	2
Bolivia	Niños	32	75	3	49	3	19	1
Dominicana	Niñas	30	51	6	22	1	19	3
Dominicana	Niños	30	45	4	23	2	15	1
Nicaragua	Niñas	20	25	0	11	1	13	0
Nicaragua	Niños	20	27	1	21	0	5	0
		161	287	21	159	10	90	7

## Fuente de Datos (Opiniones) P5

País	Sexo	Personas	P2	ES	AC	IC	ACR	V
Bolivia	Niñas	29	68	14	11	2	19	22
Bolivia	Niños	32	68	10	2	14	16	26
Dominicana	Niñas	30	91	8	5	14	35	29
Dominicana	Niños	30	75	4	5	3	43	20
Nicaragua	Niñas	20	39	8	7	5	10	9
Nicaragua	Niños	20	44	3	16	2	16	7
		161	385	47	46	40	139	113

## Bibliografía

1. Aguilar, Pérez Mayra. 2015. *Perspectiva de Género del curso de Manualidades. Asociación para la promoción Intelectual de la Mujer "Proyecto Miriam". Estelí. Nicaragua. Documentación gris del Proyecto Miriam. 120 pág.*
2. Aguilar Pérez, Mayra. octubre 2008. *Comisión de Prevención y Protección de Niñas, Niños y Adolescentes ante la Violencia Sexual en el Municipio de Estelí, Nicaragua, Sistematización del Proceso de Creación. Trabajo final para optar al Grado de Magistra Maestría Profesional En Violencia Intrafamiliar y de Género. UCR-UNA San José, Costa Rica*
3. Aguilar, Pérez Mayra. 2015. *Perspectiva de Género del curso de Manualidades. Asociación para la promoción Intelectual de la Mujer "Proyecto Miriam". Estelí. Nicaragua. Documentación gris del Proyecto Miriam. 120 pág.*
4. Bonino, Luis. 2001. *La masculinidad tradicional, obstáculo a la educación en igualdad. Publicado por la Xunta de Galicia (2001), Congreso nacional de educación en igualdad. Santiago de Compostela: Xunta*
5. *Convención sobre los derechos del niño. 20 de noviembre 1989.*
6. *Compañía de Jesús, Decreto 14 de la Congregación 34, 1995.*
7. Claudia Truzzoli. 27 de abril 2013. *Entrevista a Amelia Valcárcel. Madrid, España. <http://ameliavalcarcel.es/wp-content/uploads/2013/05/entrevista-claudios-Truzoni.pdf> Recuperado 30 junio 2018.*
8. Díez Gutiérrez, Enrique Javier. 2015. *Códigos de Masculinidad Hegemónica en Educación. En Revista Iberoamericana de Educación, vol. 68 (2015), pp. 79-98 - OEI/CAEU 7799 MONOGRÁFICO*
9. Fernández, Monserrat. Abril 2017. *Seminario "Pedagogías para la deconstrucción de saberes patriarcales. Educación y género para el cambio / la transformación social". Universidad Politécnica de Nicaragua UPOLI. Managua, Nicaragua*
10. Freixas, Anna. 2012. *La adquisición del género: el lugar de la educación en el desarrollo de la identidad sexual. En Apuntes de Psicología, 2012, Vol. 30 (1-3), págs. 155-164 Número especial: 30 años de Apuntes de Psicología ISSN 0213-3334. Colegio Oficial de Psicología de Andalucía Occidental, Universidad de Cádiz, Universidad de Córdoba, Universidad de Huelva y Universidad de Sevilla.*
11. *Fe y Alegría (2016) "Plan de Prioridades Federativas 2016-2020". Colombia.*
12. Facio Montejó, Alda. 1992. *Cuando el género suena cambios trae (una metodología para el análisis de género del fenómeno legal) / Alda Facio Montejó. - - 1a. ed. - - San José, C.R.: ILANUD, 1992 156p. ISBN - 9977*

## Bibliografía

13. González Álvarez, Carlos. Junio 2003. *Investigación sobre representaciones sociales en niñez y adolescencia sobre relaciones de afecto, equidad y no violencia*. Centro Dos Generaciones, financiada por Save the Children Nicaragua.
14. *Mujeres sin violencia*. 7 diciembre 2016. *Nuevas masculinidades: reconstruyendo la hombría*. <https://www.gob.mx/mujeressinviolencia/articulos/nuevas-masculinidades-reconstruyendo-la-hombria> Recuperado el 23 de agosto 2018.  
Rodó, Andrea. *El cuerpo ausente*. [http://www.debatefeminista.pueg.unam.mx/wp-content/uploads/2016/03/articulos/010\\_05.pdf](http://www.debatefeminista.pueg.unam.mx/wp-content/uploads/2016/03/articulos/010_05.pdf) Recuperado 31 de julio 2018.
15. Lagarde, M. s.f. *La identidad femenina*. <http://cdd.emakumeak.org/ficheros/0000/0557/04.pdf> Recuperado en dic 2017.
16. *Principios de Yogyakarta*. 2007. *Principios sobre la aplicación de la legislación internacional de derechos humanos en relación con la orientación sexual y la identidad de género*.
17. recibido / recebedo: 29/05/15; revisado: 01/06/15; aceptado / aceite: 05/06/15
18. *Mujeres para la salud. Cómo se construye la identidad de género de las mujeres*. Recuperado el 31 de julio 2017 <http://www.mujeresparalasalud.org/spip.php?article54>
19. Wolf, Naomi. "El mito de la belleza." Cristina Reynoso, trad. *Debate feminista*, año. 3, vol. 5, marzo 1992. 214-224. Tomado de *The Beauty Myth: How Images of Beauty Are Used Against Women*. Nueva York: William Morrow, 1991.
20. Lagarde, Marcela. 2001. *Claves feministas para la negociación en el amor*. Punto de Encuentro. Managua -1a ed.- 106 p. Memoria del curso Managua 5 y 6 de diciembre 2000.
21. García-velasco Rubio, Olivia. 2013. *El síndrome de la abeja reina*. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid.
22. Montenegro, Sofía. 2000. *La cultura sexual en Nicaragua*. Centro de Investigaciones de la Comunicación, CINCO. Impreso en Managua, Nicaragua, julio de 2000, 246 páginas.
23. *Revista Iberoamericana de Educación*, vol. 68 (2015), pp. 79-98
24. Góngora Soberanes, J., & Leyva Piña, M. (2005). *El alcoholismo desde la perspectiva de género*. *El Cotidiano*, (132), 84-91.





**Federación Internacional Fe y Alegría  
Managua, Nicaragua 2018**

