

# Metodología para procesos de género e incidencia:

la experiencia de mujeres en el Pacífico colombiano





**Coordinación de la publicación:**

Cuso International, Fundación Activos Culturales Afro - ACUA y Fundación Chiyangua

**Redacción:**

Roseann Mary Hageraats

**Elaboración de contenidos de las metodologías:**

Roseann Mary Hageraats, Swamy De León Contreras y Catherine Durand-Labelle

**Edición:**

Lauren Mumford y Laura Silva

**Corrección de estilo:**

Viviana Castiblanco

**Diseño y Diagramación:**

Jenny Sánchez Motta



# Organizaciones participantes del proceso



En homenaje a  
nuestra querida  
compañera  
**ILIS Yolanda  
Riascos Riascos,**  
Luchadora y  
perseverante en  
defender los derechos  
de las mujeres.  
20.05.1964 - 15.09.2019  
Que en paz descanse.



**ASOMUAFRICA**

Caminos y pasos para tejer juntas



# Organizaciones participantes del proceso:

## La Red de Mujeres Matamba y Guasá desde la Costa Pacífica Caucana,

### Desde Guapi, Cauca:

Fundación Chiyangua  
Construyendo Sueños  
Asoagropesqui  
Asociación de Productoras el Jardín de Joanico  
Recopilando Mi Herencia  
Asomatemuey  
Asociación de Mujeres Víctimas del Rosario  
Asociación Arroceros del Pacífico  
Asopezrma  
Asociación Ayuda de Dios  
La Unión de Mujeres

El apoyo local del Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico - IIAP, la Secretaria de Cultura y el complementario de la Institución Educativa Normal Superior la Inmaculada

### Desde López de Micay, Cauca:

Asociación de Mujeres Africa – Asomuafrica  
FunJolí  
Asociación de Mujeres AINI  
Mujeres proactivas del manglar  
Sociedad de mujeres emprendedoras Zaragoza  
Mujeres emprendedoras de Chuare  
Afromujer  
Resguardo Indígena Belén de Iguana

### Desde Timbiquí, Cauca:

Asociación de Apoyo a la Mujer - ASAM  
Mujeres en Pie  
Mujeres Rompiendo Silencio  
Asencupa  
Mujeres Visibles  
Naturaleza y Salud  
Las Playadoras  
Regocijo de Amor  
Amante de la Paz  
La Fortaleza  
Los Consejos Comunitarios Renacer Negro, Negros Unidos, Cuerval, Negros en Acción,  
Baja Saija, Patia Sur y Patia Norte  
Los Resguardos Indígenas de Guanguí, San Miguel, Calle Santa Rosa e Isidro Bubuey

### Desde El Charco, Nariño:

Mesa Municipal de Mujeres  
Organización de Mujeres Compartir del Progreso  
Fundación Social de Identidad Cultural Sé quien soy  
Corporación de Mujeres Interculturales Unidas por la Paz  
Asociación Mujeres de Valor  
Juntas de Acción Comunal de la Zona Urbana  
Los Consejos Comunitarios Río Alto Sequihonda, Tribuna del Pueblo, Unión y Lucha, Esteros y Manglares,  
Unión Taijeña, Socio Tapaje, El Libertador, Progreso con Justicia y Paz, Bajo Tapaje, Integración Medio Tapaje,  
El Porvenir, Esperanza Tapajeña y Promingas Tapajeñas  
Los Resguardos Indígenas de San Antonio, Santa Bárbara, Brazo Bajita, Vuelta el Mero,  
Maíz Blanco e Isla Morrito



# Contenido

1.	Introducción	5
2.	Construcción de las metodologías	10
3.	Aplicación de esta guía	10
4.	Metodologías de talleres y actividades realizadas	11

## *A. Proceso de capacitación*

4.1.	Reunión de alistamiento / primer contacto	11
4.2.	Talleres de conceptos básicos sobre género	21
4.2.1.	<i>Género y construcciones sociales</i>	32
4.2.2.	<i>Derechos humanos</i>	42
4.2.3.	<i>Violencia basada en género</i>	48
4.2.4.	<i>Sororidad y liderazgo</i>	55
4.3.	Taller de políticas públicas	63
4.4.	Taller de socialización de la herramienta para el diagnóstico y la coordinación logística de encuestas	66
4.5.	Taller de buenas prácticas y logística para la aplicación de encuestas	76
4.6.	Taller de sistematización de información	86

## *B. Proceso de Investigación e incidencia*

4.7.	Taller de análisis colectivo de resultados	92
	Talleres de incidencia	99
4.7.1.	<i>Taller de socialización del diagnóstico y formulación de propuestas</i>	100
4.7.2.	<i>Taller de mapeo de actores</i>	103
4.7.3.	<i>Taller de estrategia para la entrega de la propuesta</i>	107

5.	<b>Actividades de apoyo a las organizaciones como parte del proceso</b>	115
5.1.	Contratación para la sistematización de encuestas	115
5.2.	Contratación de consultoría para el análisis de los resultados y la redacción línea base	115
5.3.	Diseño e impresión de boletín informativo con líneas principales de la propuesta	116
5.4.	Contratación de asesoría jurídica para elaborar el proyecto de acuerdo	117
5.5.	Apoyo continuo para hacer seguimiento a la implementación de la política	118
6.	<b>Cronograma de ejemplo</b>	118



# 1. Introducción

La presente guía está basada en la experiencia de grupos de mujeres afrodescendientes e indígenas del Pacífico colombiano, de los municipios de Guapi, Timbiquí y López de Micay, en el departamento del Cauca, al igual que El Charco, en el departamento de Nariño. La metodología presentada recopila las principales actividades que han contribuido a un proceso de formación en temas relacionados con el género, y que ha impulsado la participación política de las mujeres en la creación de políticas públicas municipales.

Para alcanzar la meta de formular una propuesta política enfocada en las necesidades específicas de las mujeres en territorios afrodescendientes e indígenas, se pueden considerar dos fases principales en el proceso de género e incidencia:

*A. Proceso de capacitación* en temas de género, derechos humanos, violencias, liderazgo y participación política (véanse las

metodologías de los talleres 4.1 a 4.3), que permite fortalecer el proceso de empoderamiento de las mujeres y una ampliación de sus conocimientos. Este proceso se desarrolla de forma gradual y constante, e implica actividades impulsadas y lideradas por las propias mujeres. En los municipios de referencia en el Pacífico colombiano, el fortalecimiento de los conocimientos relacionados con el género se ha desarrollado de manera transversal desde los procesos organizativos de mujeres, al compartir experiencias y prácticas tradicionales, como, por ejemplo, el cultivo de hierbas de azotea. Dichos procesos organizativos son propios a cada grupo de mujeres y no serán abordados en gran detalle en esta guía. A fin de establecer alianzas para realizar el trabajo de género e incidencia, es ideal que el determinado grupo de mujeres con quien se va a trabajar haya desarrollado previamente su proceso organizativo. Sin embargo, también es posible trabajar con grupos de mujeres que estén en los inicios de su organización colectiva.



Mujeres en el taller de género en El Charco, Nariño. (Febrero, 2020).

La organización inicial, generada por la propia voluntad de las mujeres, se complementa con capacitaciones participativas sobre conceptos teóricos relacionados con el género, en este caso brindados por organizaciones aliadas como Cuso International y Fundación ACUA. Las capacitaciones son el elemento que permite que las mujeres se concienticen sobre la importancia de sus acciones colectivas y un reconocimiento de sus derechos; la adquisición de conocimientos más detallados les ayuda a describir sus experiencias como mujeres, a defender sus derechos y a visibilizar los incentivos para actuar con otras mujeres, y aumentar su participación en espacios de toma de decisiones. Este documento presenta la serie de talleres de capacitación que ha realizado Cuso International en alianza con la Fundación ACUA en los municipios de experiencia en la costa pacífica de Colombia.



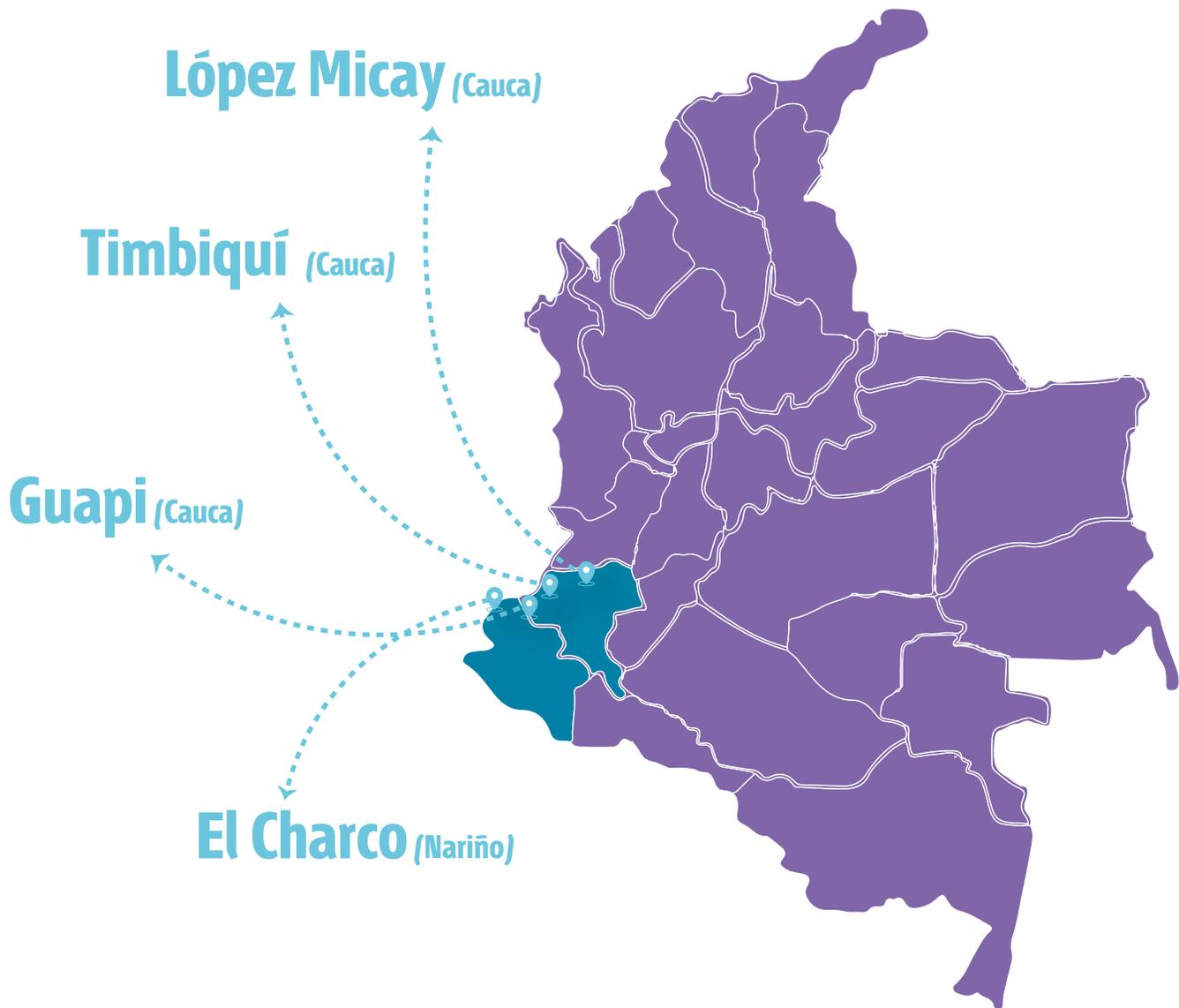
Mujeres encuestadoras en El Charco, Nariño. (Marzo, 2020).

*B. Proceso de investigación e incidencia,* que implica el levantamiento de un diagnóstico para caracterizar las realidades y problemáticas que viven las mujeres en sus municipios (véanse las metodologías de los talleres 4.4 a 4.8). Esta fase tiene el objetivo concreto de formular, entregar y aprobar una política pública para mujeres, y, al mismo tiempo, contribuir a la participación activa, equitativa y duradera de las mujeres en espacios de toma de decisiones, para promover la equidad de género en las dinámicas de sus comunidades y territorios. La construcción del diagnóstico por lo general se inicia una vez que el grupo de mujeres haya adquirido un cierto nivel de conocimientos en temas de género a través de su proceso organizativo junto con las capacitaciones brindadas. En las experiencias de ejemplo presentadas en esta guía, se ha utilizado la herramienta de una encuesta individual que las mujeres aplican en sus municipios para recolectar la información en la que se basa el diagnóstico.



Marcha para el día contra la violencia basada en género en Guapi, Cauca. (25 de noviembre, 2017)

Los pasos metodológicos presentados se han realizado en los siguientes cuatro municipios, tomados como ejemplo en diferentes instancias:



• **El municipio de Guapi (Cauca)** es el caso referente para el proceso de género e incidencia en la costa pacífica. Desde 2016, Cuso Internacional y la Fundación ACUA han trabajado con organizaciones de mujeres guapireñas, como la Fundación Chiyangua, que han dado ejemplo a otros municipios con la construcción de la Política Pública para las Mujeres Urbanas y Rurales del Municipio de Guapi, aprobada por el concejo municipal en abril de 2019.



Mujeres del Proceso de Guapi, Cauca. (25 de noviembre, 2017).

• **Como segundo municipio del Pacífico caucano, López de Micay (Cauca)** se unió al proceso de Guapi, como parte de la red de mujeres Matamba y Guasá, con apoyo de Cuso International, en 2019. Durante ese año se realizaron capacitaciones con las mujeres micayseñas y nayeras (del río Naya, frontera entre los municipios de López de Micay y Buenaventura), quienes procedieron a completar el proceso de levantamiento de información para diagnosticar la situación de las mujeres en sus territorios y el río Naya. El documento de línea base del diagnóstico se completó a principios de 2020, y la redacción y entrega del proyecto acuerdo se realizó a mediados de 2020, y la política pública fue aprobada por el concejo municipal a principios de 2021.



Mujeres del proceso de López de Micay, Cauca. (Febrero, 2020)

• **Las mujeres del municipio de Timbiquí (Cauca)** también han participado en las capacitaciones en temas de género junto con las mujeres guapireñas desde 2016, con el apoyo de Cuso International. Como parte de la red de mujeres Matamba y Guasá, de la costa pacífica caucana, las timbiquireñas han acompañado el proceso de construcción del diagnóstico para apoyar la propuesta política para mujeres en Guapi. En este sentido, las mujeres de Timbiquí han adquirido

conocimientos en género e incidencia junto con las mujeres de Guapi. El apoyo para realizar el diagnóstico en Timbiquí se hizo posible en el marco del proyecto "Empoderamiento político de las mujeres de litoral Pacífico apoyado por la Cooperación Alemana (GIZ por sus siglas en alemán), ejecutado por la Fundación ACUA entre 2019 y 2020, cuya meta principal es formular los diagnósticos para la presentación de propuestas políticas para mujeres en los municipios de Timbiquí y El Charco (Nariño).



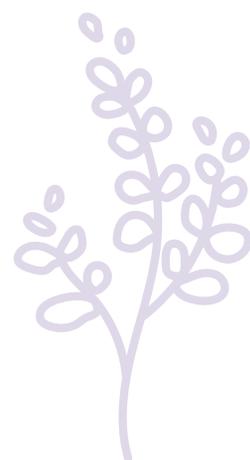
Mujeres del proceso de Timbiquí, Cauca. (Febrero, 2020).

• **La colaboración con las mujeres en El Charco (Nariño)** empezó a finales de 2019 como un proceso más incipiente, ya que las organizaciones aliadas no habían trabajado antes en el municipio, como en el caso de los municipios caucanos. Las actividades en El Charco cuentan con apoyo del proyecto de la GIZ ejecutado por la Fundación ACUA, junto con lo que se ha venido realizando en Timbiquí desde 2019. A pesar de no contar con alianzas

previas ni con los mismos antecedentes organizativos, como las mujeres de la red Matamba y Guasá en la costa caucana, se han visto avances significativos en el proceso de las mujeres charqueñas: se realizaron las capacitaciones conceptuales en enero y febrero de 2020, y ya en el mes de marzo las mujeres completaron el levantamiento de la información en el territorio. La construcción de la línea base del diagnóstico y el proyecto de acuerdo transcurrieron durante 2020.



Mujeres del proceso de El Charco, Nariño. (Febrero, 2020)





## 2. Construcción de las metodologías

Las metodologías, tanto para las capacitaciones conceptuales como para el proceso de investigación y levantamiento de información, fueron construidas a partir de una compilación de recursos en transversalización del género, adaptados a los contextos y las realidades de los territorios en donde se aplicaron. Algunos ejemplos de fuentes que han sido consultadas para la construcción de estas metodologías son: módulos de formación OXFAM, módulos ONU Mujeres, guías de entidades públicas (secretarías de la Mujer, políticas nacionales y departamentales para mujeres en Colombia) y normativas nacionales a internacionales sobre la equidad de género.



Mujeres de López de Micay socializando su proceso con las mujeres de la Fundación Chiyangua en Guapi, Cauca. (Febrero, 2020).



## 3. Aplicación de esta guía

Las metodologías presentadas se pueden adaptar a iniciativas de género e incidencia con mujeres en distintos territorios. Como lo demuestran los cuatro ejemplos en municipios del Pacífico colombiano, el enfoque de las actividades y su orden de realización pueden

variar según los conocimientos y la disponibilidad del grupo de mujeres determinado. Independientemente de las adaptaciones que se apliquen a las metodologías presentadas, se destaca la importancia de trabajar en alianza con las

organizaciones de base de mujeres, reconociendo sus conocimientos, saberes, tradiciones y dinámicas de organización, con el fin de avanzar con el proceso organizativo existente y propio del territorio. De igual manera, es imprescindible conocer las agendas políticas locales para poder presentar una propuesta legítima y lograr una mayor representación de las mujeres y de sus derechos en la legislación municipal. Es importante conocer los procesos de negociación para la adopción de nuevas políticas; los tiempos; los cronogramas para la aprobación e implementación de los planes de desarrollo; y los procedimientos para la presentación de propuestas, proyecto de acuerdo y sus formalidades.

El proceso tiene como objetivo impulsar políticas municipales con la aspiración de incidir en el ámbito regional y, eventualmente, generar cambios legislativos a nacionales para

garantizar los derechos de las mujeres. Los ejemplos presentados han trabajado de acuerdo con las agendas municipales en la Región Pacífico de Colombia, y la presentación de propuestas en otras regiones o en otros países puede requerir procedimientos distintos a los de los ejemplos presentados.

En algunas secciones de esta guía aparecen recuadros que se llaman:



Estos identifican los elementos del proceso (talleres, acciones, estrategias) que, de alguna manera, han sido adaptados a las circunstancias particulares de la pandemia por el COVID-19, que inició en Colombia a principios de 2020. Se reconoce la necesidad de adaptar gran parte de las metodologías de trabajo a las nuevas normas de bioseguridad para prevenir el contagio, y se recomienda revisar la situación de salud pública en cada comunidad, municipio y región en donde se planee aplicar elementos de la presente guía.



## 4. Metodologías de talleres y actividades realizadas

### A. Proceso de Capacitación

Las siguientes metodologías presentan los pasos generales que se tomaron para desarrollar el proceso de género e incidencia en los municipios de Guapi, Timbiquí, López de Micay y El Charco, en el Pacífico colombiano. El conjunto de metodologías abarca las actividades que implican tanto el proceso de capacitación conceptual, como el de investigación e incidencia.

#### 4.1. Reunión de alistamiento / primer contacto

Es importante consolidar las buenas relaciones entre los grupos de mujeres que se comprometen a desempeñar el proceso de

género e incidencia. En muchos casos, existe una relación previa entre las organizaciones aliadas, como sucede con la Fundación ACUA y las mujeres de la Fundación Chiyangua, en Guapi, quienes llevan más que diez años trabajando en proyectos productivos para la recuperación de prácticas tradicionales, y más de cuatro con Cuso International, en iniciativas para el empoderamiento de las mujeres. En este ejemplo, las capacitaciones conceptuales en Guapi se realizaron a raíz de las iniciativas de las cuales nació la colaboración entre las organizaciones aliadas.

En otros casos, en los que no existen necesariamente alianzas establecidas entre determinados grupos de mujeres en el territorio, es esencial realizar un encuentro inicial para hacer el balance de los procesos de

género existentes en la comunidad e identificar a las personas y organizaciones de base que participan. Es muy importante partir de un entendimiento común respecto al compromiso de cada organización y las actividades que se llevarán a cabo para alcanzar los objetivos específicos que se plantean. Para esto, es importante realizar al menos una reunión o encuentro de alistamiento antes de planificar las actividades del proceso.

En el proceso realizado en **El Charco (Nariño)**, ni la Fundación ACUA ni Cuso International habían trabajado antes con organizaciones locales de mujeres. Las mujeres de este municipio llevan una larga historia de procesos de comadreo que había sufrido repetitivas rupturas y reparaciones debido a desplazamientos forzados. Con la aprobación del proyecto Empoderamiento Político de las Mujeres del litoral pacífico, financiado por la GIZ, la Fundación ACUA llevó a cabo un proceso esencial de establecimiento de alianzas con contactos estratégicos, con el fin de enlazar a las mujeres indicadas en el territorio para retomar acciones entre ellas y liderar un proceso propio. Gracias a la ayuda de organizaciones aliadas en la región, se logró contactar a mujeres líderes y representantes de los consejos comunitarios y la Unidad para la Atención y Reparación Integral de las Víctimas en El Charco. Con ellas se planeó una primera reunión en donde se discutieron los objetivos del proyecto y la participación de diferentes grupos de mujeres en el municipio.

De igual manera, en **López de Micay (Cauca)** se realizó una reunión de alistamiento con lideresas antes de empezar con las capacitaciones conceptuales. Aunque Cuso International y la Fundación ACUA habían colaborado con algunas mujeres micayseñas de la asociación ASOMUAFRICA en los talleres de Guapi, no se había trabajado con otras asociaciones de mujeres en el municipio ni se presentó una red u organización de paraguas, como fue el caso de Guapi. Además de fijar metas específicas para establecer alianzas con las mujeres de López y su proceso de género e incidencia, la reunión de alistamiento cumplió la función esencial de evaluar las condiciones logísticas, con el fin de realizar el diagnóstico en el territorio. La reunión de alistamiento sirvió

para establecer un mapeo de mujeres en diferentes veredas y comunidades a lo largo de los ríos Micay y Naya, para vincularlas al proceso. Cabe destacar la importancia de conocer bien la repartición de la población de mujeres en un determinado territorio antes de programar los talleres de capacitación del proceso, para poder coordinar una logística —desplazamientos, hospedaje, número de participantes, costos, etc.— que garantice la participación representativa de mujeres en las actividades que se vayan a realizar.

Al no ser estrictamente un taller de capacitación, el formato de la reunión de primer contacto es de los más flexibles entre todas las metodologías de esta guía. No obstante, es imperativo que cumpla las siguientes funciones:

- ▶ Entender el contexto de la organización de mujeres en el territorio antes de solicitar la participación del grupo completo para capacitaciones conceptuales: identificar a **lideresas** y personas que puedan contribuir a la inclusión de mujeres de diferentes agrupaciones.
- ▶ Abrir un espacio para conocer la experiencia de las mujeres en el municipio, su liderazgo, iniciativas con enfoque de género y participación política.
- ▶ Identificar las necesidades expresadas por las mujeres para desarrollar un proceso de incidencia y otras iniciativas — proyectos productivos, de medios de vida, y de generación de ingresos— en su territorio.
- ▶ Establecer los objetivos del proyecto o iniciativa que se plantea, y confirmar la disposición y el compromiso de todas las personas involucradas: entidad donante, organización para la ejecución, organizaciones de base y otras aliadas.
- ▶ Identificar a las personas (mujeres) que participarán directamente en las actividades implementadas y el mecanismo que se usará para convocarlas —ej. convocatoria por consejo comunitario, grupos de mujeres, organizaciones de base—.



Reunión de alistamiento/primer contacto en El Charco, Nariño. (Diciembre, 2019).

► Evaluar la relación de las mujeres con las autoridades municipales y su conocimiento de los procedimientos en la agenda local, e identificar elementos por fortalecer para garantizar el apoyo de las autoridades a la iniciativa de mujeres —ej. tener contacto y buena relación con el(la) alcalde(sa), los(as) concejales(as), conocer los tiempos para la elaboración de planes de desarrollo, realización de sesiones del concejo municipal y otros eventos importantes de la agenda pública—.

► Mapear el territorio —ej. municipio, veredas, comunidades rurales, etc.— e identificar especificidades logísticas que se requerirán para la planeación de actividades que cuentan con la participación inclusiva de la población de mujeres —ubicación de comunidades lejanas,

conectividad y transporte entre las zonas, etc.—.

► Establecer el cronograma para futuras actividades y repartir las tareas para su respectiva planeación —convocatoria de participantes, vinculación de actores claves, coordinación logística, etc.—.

► Determinar el medio de comunicación que se usará para llevar a cabo actualizaciones en la coordinación de actividades entre las mujeres y las organizaciones aliadas —ej. grupo de WhatsApp—.

**La tabla 1 presenta un ejemplo general de la metodología para la reunión de alistamiento —tomar en cuenta su flexibilidad y adaptabilidad según la realidad local y las alianzas previas—.**

# Metodología de la reunión de aislamiento (ejemplo)



Tiempo total preparación:  
4 a 8 semanas



Tiempo total reunión presencial:  
8 horas  
(idealmente, distribuidas en 2 días)

Actividad #	1	2	3	4	5
	<b>Contactos previos</b> (en el transcurso de las 4 a 8 semanas previas a la reunión de primer contacto).	<b>Presentaciones y objetivos</b> (2 horas)	<b>Mapeo del territorio</b> (2 horas)	<b>Identificación de actores del proceso</b> (2 horas)	<b>Proyección de próximos pasos y cronograma</b> (entre 1 y 2 horas)

## 1. Presentación y agenda (20 min.)

### Descripción

Se realizan llamadas telefónicas y conversas con las mujeres representantes de entidades conocidas. En caso de no tener ningún contacto previo, se solicita a personas conocidas (organizaciones aliadas, procesos en municipios cercanos) vincularse a las mujeres correspondientes para protagonizar el proceso.

### Preguntas generadoras

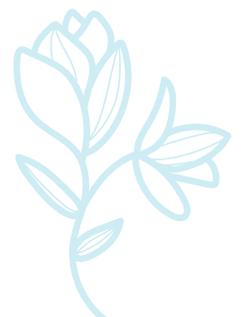
- ▶ ¿Quiénes son las lideresas y organizaciones de mujeres conocidas en el territorio?
- ▶ ¿Las mujeres en el territorio están dispuestas a liderar un proceso de género e incidencia?
- ▶ ¿Cuándo y dónde se realizará la reunión de primer contacto con las mujeres?

### Resultados

- ➔ Se establece contacto con las lideresas pertinentes para establecer una alianza y llevar a cabo el proceso.
- ➔ Se definen fecha y lugar para la reunión de primer contacto.

### Materiales

- ▣ Equipos para realizar llamadas telefónicas y comunicación por internet.



## 2. Presentaciones y objetivos (2 horas)

### Descripción

El equipo de trabajo debe coordinar el primer encuentro presencial con las mujeres.

En esta primera sesión se deben compartir experiencias entre el equipo y las mujeres participantes. La reunión se puede realizar de manera informal, en un espacio que sea práctico y cómodo para todos y todas; sobre todo, para las mujeres, en caso de realizar la reunión en su comunidad. Se puede realizar una conversa de estilo grupo focal, de forma que se mantenga la equidad en la participación entre todas las personas presentes. En este intercambio se busca responder a las preguntas generadoras y obtener los resultados deseados.

### Resultados

- Se crea un espacio para el primer encuentro entre las mujeres contactadas y el equipo de ejecución del proyecto.
- Las mujeres comparten sus experiencias previas en procesos de género e incidencia, y expresan las necesidades percibidas que tienen las mujeres en su municipio y región.
- El equipo de ejecución cuenta qué actividades está en capacidad de realizar con las mujeres, y los objetivos del proceso (capacitaciones para construir un diagnóstico sobre una política pública de mujeres).
- Se discuten los detalles de financiación y logística del proyecto propuesto.
- Ambas partes (las mujeres y el equipo) expresan sus dudas y el nivel de disposición y compromiso para llevar a cabo el proceso.

### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Qué experiencia previa tienen las mujeres en procesos de género en sus comunidades y en su municipio?
- ▶ ¿Qué necesidades tienen las mujeres del municipio?
- ▶ ¿Cuál es la experiencia previa del equipo de trabajo en procesos de género?
- ▶ ¿Qué actividades son pertinentes y factibles según la capacidad del equipo de trabajo y cuáles son los objetivos del proyecto propuesto?
- ▶ ¿Qué condiciones logísticas y presupuestales se proponen para llevar a
- ▶ ¿Cuál es la disposición y el compromiso de las mujeres presentes y del equipo para liderar y llevar a cabo el proceso?
- ▶ ¿Qué dudas tienen las mujeres y el equipo sobre la coordinación y ejecución del proceso?

### Materiales

- Papel y lapiceros para anotar objetivos y proyecciones del proceso.



Reunión de alistamiento/primer contacto con las mujeres de ASOMUAFRICA en López de Micay, Cauca. (Mayo, 2019).

## 3. Mapeo del territorio (2 horas)

### Descripción

En este segundo momento del encuentro presencial, es importante realizar el mapeo del municipio, teniendo en cuenta sus características étnicas, territoriales, geográficas y poblacionales, para poder planear la aplicación de encuestas y la construcción de un diagnóstico que sea representativo de las mujeres lo habitan. Este mapeo se puede realizar en el mismo espacio que el primer encuentro entre el equipo y las mujeres. Se debe buscar responder a las preguntas generadoras de forma que se promueva una participación activa de las mujeres ahí presentes. Ellas pueden dibujar un mapa de su municipio usando marcadores con papelógrafo o en un tablero, indicando las informaciones territoriales y poblacionales pertinentes. Si es posible, adquirir previamente un mapa de la alcaldía u otra entidad, así como una lista de las divisiones (barrios, comunidades, veredas) del municipio, puede ser muy útil para guiar el ejercicio. Es importante definir la información pertinente para la logística de aplicar encuestas en todo el municipio, al igual que los costos aproximados de los desplazamientos entre zonas, la duración de los viajes y detalles específicos sobre la cantidad de mujeres habitantes en zonas rurales que deberán participar en las actividades del proyecto. Por ejemplo, si es necesario salir el día anterior de una zona rural para llegar a participar a un taller en la zona urbana, se deben calcular los costos por una noche de hospedaje. Estos detalles serán importantes en el momento de planear los talleres de capacitación.

### Materiales

- Papelógrafo o tablero
- Marcadores y borrador
- Mapa del municipio o territorio, y lista de las comunidades o divisiones (si es posible, consultar con las mujeres si se puede conseguir con anterioridad)

### Resultados

- Se define la extensión territorial en la cual el proyecto se realizará.
- Se hace una cartografía social del municipio, identificando las distintas comunidades, veredas, resguardos y barrios que conforman la población.
- Se identifican los distintos grupos étnicos presentes y los lugares en donde están localizados.
- Se identifican las organizaciones y grupos de mujeres existentes en cada zona (ej. consejos comunitarios, grupos y organizaciones de base).
- Se identifica la distribución aproximada de la población del municipio (entre zonas rurales y urbanas).
- Se identifican los costos aproximados que requiere desplazarse entre las distintas zonas del municipio y la duración de dichos desplazamientos.

### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Qué tan grande es el municipio? ¿Dónde están sus fronteras? ¿Cómo es la movilidad en el territorio (rutas, ríos, costa, montañas)? ¿Qué medios de transporte se usan?
- ▶ ¿Cómo se divide el municipio (en barrios, veredas, comunidades)? ¿Existen comunidades urbanas y rurales? ¿Cuál es la composición étnica de la población? ¿Existen comunidades afrodescendientes, resguardos indígenas u otras?
- ▶ ¿En qué localidades habitan estos grupos poblacionales?
- ▶ ¿Cuáles son los grupos u organizaciones que toman decisiones acerca de cada zona/comunidad/barrio? ¿Consejos comunitarios? ¿Juntas barriales? ¿Existen grupos de mujeres en las diferentes zonas?
- ▶ ¿Cuál es el costo de desplazarse entre las distintas zonas del municipio? ¿Cuánto tiempo toman estos desplazamientos?

## 4. Identificación de actores del proceso (2 horas)

### Descripción

El mapeo de actores se puede llevar a cabo en el mismo espacio que el mapeo territorial, si se quiere. En este paso es importante que las mujeres identifiquen colectivamente las personas y entidades que podrían contribuir al proceso. De igual manera que en los pasos anteriores, se busca responder a las preguntas generadoras para alcanzar los resultados deseados.

### Resultados

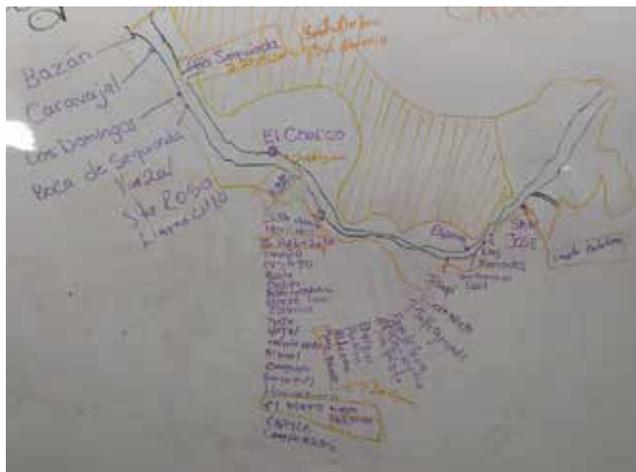
- Con las personas que estén presentes en el encuentro, se identifican las mujeres y entidades existentes en el municipio que deben participar del proceso para que el diagnóstico sea representativo de la población de mujeres. Se identifican los grupos y personas conocidas que se deben convocar para que participen en actividades futuras, y las que se deben vincular al proceso.
- Es importante reconocer la presencia de organizaciones aliadas al proceso. Por ejemplo, la Fundación Chiyangua de Guapi actuó como ejemplo para los grupos de mujeres en otros municipios del Pacífico caucano en Colombia: compartieron sus experiencias y empoderaron a mujeres de otros municipios para acompañar los respectivos procesos en el contexto de una agenda regional. De igual manera, es importante mapear los actores que influyen en las agendas públicas del municipio y la región, de forma tal que se puedan establecer alianzas con las autoridades locales desde el inicio del proceso.

### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Cuáles son los grupos u organizaciones de mujeres presentes en el territorio? ¿En qué localidades actúan?
- ▶ ¿Quiénes podrían ser aliados(as) al proceso de género e incidencia en el municipio?
- ▶ ¿Existen otros grupos u organizaciones de mujeres en municipios cercanos de la región que puedan compartir sus experiencias y contribuir al proceso?
- ▶ ¿Quiénes son los actores públicos que podrían ser aliado(as) para el proceso?
- ▶ ¿Cómo pueden posicionarse las mujeres para obtener el apoyo de las autoridades locales?

### Materiales

- ▣ Papelógrafo o tablero
- ▣ Marcadores y borrador
- ▣ Mapa del municipio o territorio



Mapeo inicial de las comunidades en El Charco, Nariño. (Diciembre, 2019).

## 5. Proyección de próximos pasos y cronograma (entre 1 y 2 horas)

### Descripción

Este último paso se realiza en un espacio colectivo, al igual que las demás actividades de la reunión de primer contacto. Se deben registrar claramente las tareas definidas y el cronograma correspondiente para planear el siguiente encuentro, que puede tener lugar en entre dos y seis semanas, según el calendario. Esto se puede anotar en un tablero para que cada persona presente tenga claros los compromisos que se deben cumplir después de la reunión.

### Resultados

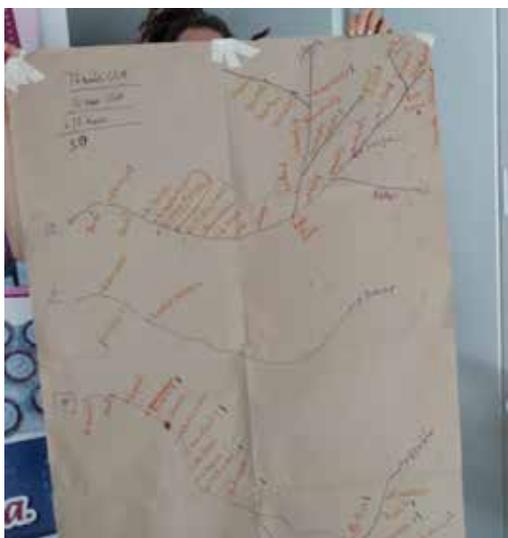
En un último momento del encuentro, se deben definir los pasos por seguir como preparación para la siguiente reunión, en la cual arrancan las capacitaciones en temas de género. En este paso, y a lo largo de la reunión de primer contacto, es importante definir las necesidades de las mujeres, para planificar los talleres de capacitación de acuerdo con sus conocimientos y capacidades. Además, se debe establecer un cronograma que defina las tareas para la planeación del primer taller. Esto incluye los mecanismos que se usarán para convocar a las mujeres participantes en todo el municipio e invitar a otras entidades a apoyar el proceso.

### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Qué conocimientos y experiencias previas en temas de género se deben tener en cuenta para planear los talleres de capacitación?
- ▶ ¿En qué fecha se pretende realizar la primera capacitación?
- ▶ ¿Cómo se hará la convocatoria de participantes? ¿Para qué fecha deben confirmar su presencia?
- ▶ ¿Quiénes se encargarán de contactar a otras organizaciones para vincularse al proceso, y para qué fecha?
- ▶ ¿Qué información logística se debe tener en cuenta para la planeación de próximos talleres?

### Materiales

- Papelógrafo o tablero
- Marcadores y borrador



Mapeo inicial de las comunidades en Timbiquí, Cauca. (Diciembre, 2019).

El ejemplo presentado puede ajustarse según las condiciones del encuentro. Es posible combinar las sesiones del mapeo territorial y la identificación de actores, o modificar el orden, lo que garantiza alcanzar los resultados deseados. Una vez realizada la reunión de alistamiento, se debe convocar a las mujeres de las distintas regiones del municipio, quienes participarán en la construcción de un diagnóstico representativo. Además, se debe contar con una definición clara de la experiencia y los conocimientos previos de las mujeres participantes, para poder planear las actividades enfocadas en el proceso de capacitación en género e incidencia de manera adecuada.



Reunión de alistamiento/primer contacto con las mujeres de la Asociación de Apoyo a la Mujer en Timbiquí, Cauca. (Diciembre, 2019).

## 4.2 Talleres de conceptos básicos en género

Las informaciones definidas en la reunión de alistamiento deben ser suficientes para poder planear los talleres en temas de género, de acuerdo con las necesidades y los conocimientos de las mujeres participantes. Por ejemplo, si las mujeres tienen experiencia previa en iniciativas enfocadas en temas de género, se pueden planear talleres de capacitación donde se haga un breve repaso sobre temas básicos de género y dedicar más tiempo a temas de participación política e incidencia. Por otro lado, en el caso que las mujeres tengan poca experiencia y conocimientos limitados sobre género, es importante abordar los conceptos básicos (género, construcciones sociales, derechos humanos, violencia basada en género y sororidad, entre otros) de forma introductoria, con el fin de

construir una base sobre la cual las mujeres puedan construir, para apropiarse del proceso de incidencia y empoderamiento político.

La construcción de metodologías para los talleres sobre conceptos de género también puede depender de la disponibilidad de tiempo de las participantes, y de si se cuenta o no con presupuesto para realizar las actividades.

Esta guía presenta un ejemplo de metodología de taller que se propone realizar en un solo día (tabla 2), al igual que ejemplos para una serie de talleres en temas de género (secciones 4.2.1 a 4.2.4), en casos en donde el tiempo lo permita. Con base en las experiencias con las mujeres de la costa pacífica colombiana, la Fundación ACUA y Cuso International han realizado capacitaciones en género de diferentes formas. Por ejemplo:

- El proceso en el municipio de Guapi (Cauca) con las mujeres de la Fundación Chiyangua ha sido el más extendido en el tiempo en términos de capacitaciones en género. Cabe destacar que desde los años 90, las mujeres de la Fundación Chiyangua han liderado procesos de comadreo que les han permitido desarrollar conocimientos en género y participación comunitaria. Durante los años 2016 y 2017, se realizó una serie de talleres en el marco de un programa formativo en género y derechos humanos, que inició con sesiones enfocadas en temas como la concepción del género, las relaciones de poder, las construcciones sociales, los derechos humanos de las mujeres, las violencias basadas en género, la sororidad y el liderazgo (véanse las secciones 4.2.1 a 4.2.4). Estas capacitaciones en género permitieron construir los conocimientos esenciales para que las mujeres guapienses se apropiaran del proceso de empoderamiento colectivo y de reivindicación de sus derechos, y que tuvieran las herramientas para participar de forma activa en el proceso de incidencia y en la realización del diagnóstico entre 2017 y 2018.

- En los municipios de Timbiquí y López de Micay (Cauca), participaron varias lideresas habían estado presentes en las sesiones desarrolladas en Guapi, y con base en esta experiencia habían replicado diversos encuentros en temas de género con otras mujeres en sus territorios. Debido a la experiencia previa de estas mujeres en procesos de género, al iniciar los procesos de formación de diagnóstico e incidencia política, se realizó una sesión (en cada municipio) de recapitulación con Cuso International y la Fundación ACUA. La

metodología presentada como ejemplo en la tabla 2 refleja lo que se hizo en este e incorpora una recopilación de los temas de género, derechos de las mujeres, violencia basada en género, sororidad y liderazgo en una sola sesión de ocho horas.

- Para el proceso en **El Charco (Nariño)**, la capacitación en temas de género también se realizó en una sesión de un solo día, a pesar de que ni Cuso International ni las fundaciones ACUA y Chiyangua habían trabajado antes con las mujeres charqueñas. Se sabía que algunas lideresas de El Charco tenían experiencia con temas de género, pero muchas otras participaban por primera vez en un taller de este tipo. Dadas las condiciones logísticas y presupuestales del proceso en El Charco, la formación en género se realizó de forma intensiva en un taller de un día, con una metodología inspirada en el ejemplo de la tabla 2, adaptada a los conocimientos previos de las mujeres.

Como demuestran los ejemplos mencionados, es importante conocer la experiencia y el nivel de conocimiento previo de las mujeres para poder adecuar las capacitaciones iniciales en temas de género. Es posible adaptar el contenido y la duración de la(s) capacitación(es) según lo que puedan ofrecer el proyecto y el equipo encargado. La siguiente metodología es un ejemplo de taller que cubre los temas básicos en género en un espacio de ocho horas, que puede realizarse en uno o dos días. Para algunas actividades se presentan formatos adaptables a grupos con más que cuarenta participantes.



Mujeres en El Charco, Nariño en la capacitación intensiva de género, derechos y liderazgo. (Febrero, 2020).

# Taller intensivo de conceptos básicos sobre género (ejemplo)



Tiempo total preparación:  
4 a 8 semanas



Tiempo total reunión presencial:  
8 horas  
(idealmente, distribuidas en 2 días)

## Sesión 1: 4 horas

Actividad #	1	2	3	4
	Presentación y agenda (20 min.)	Presentaciones de las participantes (40 min.)	Recapitulación temas de género, derechos y liderazgo (2 horas)	Fortalecimiento de sororidad: la red (60 min.)

### 1. Presentación y agenda (20 min.)

#### Descripción

- ▶ Se presenta el equipo de apoyo al proyecto.
- ▶ Se presentan el marco lógico del proyecto, los objetivos y las aspiraciones para la construcción de un diagnóstico que oriente la propuesta de la política municipal de mujeres.
- ▶ Se presenta la agenda de talleres para los días de jornada de trabajo en temas de género.
- ▶ Se establecen normas de participación para la realización exitosa del taller.

#### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Quiénes somos del equipo de apoyo?  
¿Cómo llegamos a conocernos con las mujeres participantes y las organizaciones en el municipio?
- ▶ ¿Cuáles son las aspiraciones de la propuesta para una política municipal de mujeres?
- ▶ ¿Cuáles son los objetivos del proyecto?
- ▶ ¿Cuáles son las reglas para los talleres de la presente jornada?

#### Resultados

- Se crea un espacio para reunir a las mujeres que participarán en la construcción del diagnóstico.
- Las participantes conocen el contexto del proyecto y la agenda del taller.

#### Materiales

- ▣ Papelógrafo
- ▣ Marcadores
- ▣ Cinta
- ▣ Agenda

## 2. Presentaciones de las participantes (40 min.)

### Descripción

#### OPCIÓN 1 - Grupos de hasta 30 participantes:

##### Juego de cartas:

- Se distribuyen cartas a las mujeres y se les pide que encuentren a su pareja (quien tenga la misma carta). \*Es importante contar primero cuántas participantes están presentes y separar la cantidad de pares de cartas correspondiente.\*

- Se les pide que discutan con su pareja las cuatro preguntas planteadas, escritas en un tablero o papelógrafo (nombre y comunidad, identidad como mujer, experiencia con procesos de género y expectativas).

- En orden, de acuerdo con los números en las cartas, las mujeres presentan al grupo a su pareja y socializan sus respuestas a las preguntas.

#### OPCIÓN 2 – Grupos de más que 30 participantes

- Se dividen las mujeres en grupos de cuatro o cinco.

- Se les pide discutir en grupo las cuatro preguntas planteadas (nombre y comunidad,

- Una mujer de cada grupo presenta a todas a sus compañeras y socializa las respuestas a las preguntas.

### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Cuál es su nombre y en qué comunidad o barrio vive?
- ▶ ¿Cómo se identifica en tanto mujer?
- ▶ ¿Cuál es su experiencia con procesos de género y organizaciones de mujeres?
- ▶ ¿Cuáles son sus expectativas para el trabajo del diagnóstico de las mujeres en su municipio?



Mujeres en la actividad de presentaciones en El Charco, Nariño. (Febrero, 2020).

### Resultados

- Las participantes se conocen entre ellas y reconocen de qué manera se identifican
- Las mujeres expresan sus expectativas sobre el proyecto.

### Materiales

- Juego de naipes (opción 1)
- Papelógrafo o tablero
- Marcadores
- Cinta

## 3. Recapitulación temas de género, derechos y liderazgo (2 horas)

### Preguntas generadoras

#### GÉNERO (Grupo 1)

- ▶ ¿Qué entiende por los conceptos de género, sexo y construcciones sociales? ¿Cómo se relacionan estos términos y en qué se diferencian?
- ▶ ¿Cómo la construcción del género afecta la vida de mujeres y hombres?  
Describe lo que entiende por “equidad”. ¿Cómo difiere de la igualdad?
- ▶ En su opinión, ¿es importante transformar las construcciones sociales? ¿Cómo se pueden transformar hacia la equidad?

#### DERECHOS (Grupo 2)

- ▶ ¿Qué entiende por el concepto de derechos universales? ¿Qué derechos humanos conoce?
- ▶ ¿Qué derechos tienen las mujeres? ¿Se respetan siempre?
- ▶ ¿Cuáles son las entidades responsables de proteger sus derechos? ¿Qué normas y leyes conoce?
- ▶ ¿Qué acciones pueden contribuir a garantizar los derechos de todos y todas?

#### LIDERAZGO (Grupo 3)

- ▶ ¿Qué entiende por la palabra “sororidad”?
- ▶ ¿Qué características tiene una buena lideresa?
- ▶ ¿Cómo el liderazgo de las mujeres ha beneficiado a otras para garantizar sus derechos?
- ▶ ¿Todas pueden participar en el liderazgo? Explique.

### Descripción

- ▶ Se divide a las mujeres en tres grupos y a cada se le asigna un tema: género, derechos o liderazgo.
- ▶ Se les entrega a cada grupo papelógrafos con preguntas orientadoras.
- ▶ Las mujeres trabajan en grupo para discutir las preguntas y generar una lluvia de ideas para definir los conceptos. Anotan las palabras claves de sus respuestas en el papelógrafo.
- ▶ Se pide que cada grupo prepare una pequeña presentación artística (canto, verso, coplas, dramatización) para presentar los conceptos.
- ▶ Cada grupo presenta sus conceptos. Las presentaciones se refuerzan con discusiones grupales y reflexión.

#### Dinámicas para la reflexión (en el momento de discutir los conceptos que las mujeres presentan):

#### GÉNERO

- ▶ Se discuten los conceptos claves con la presentación de las mujeres.
- ▶ Dinámica “Igualdad vs. Equidad”: en círculo, todas se quitan un zapato y se lo pasan a la persona que se encuentra a su lado izquierdo. A su vez, cada una se pone el zapato que le dieron. Así, se genera una reflexión sobre la diferencia entre “equidad” e “igualdad”, enfatizando en que cada persona tiene necesidades distintas.
- ▶ Se discuten los mecanismos formales e informales para transformar las construcciones sociales y garantizar el cumplimiento de necesidades diversas.

### 3. Recapitulación temas de género, derechos y liderazgo (2 horas)

#### DERECHOS

- ▶ Se presenta la definición de las Naciones Unidas de los derechos universales e inalienables.
- ▶ Se discuten las clasificaciones de distintos tipos de derechos.
- ▶ Se enumeran algunos de los derechos que tienen las mujeres: marco nacional e internacional.
- ▶ Se discute la responsabilidad que tiene el Estado de garantizar los derechos de todas, mecanismos formales (políticas públicas) e informales (socialización).

(Véase el anexo 1.)

#### LIDERAZGO

- ▶ Se presentan tres definiciones de "sororidad"
- ▶ Se discuten las características de una buena lideresa: responsabilidad, autonomía, sororidad, retroalimentación positiva.
- ▶ Se discute la diferencia entre "liderar" y "dirigir", y se presentan frases claves con consejos para un buen liderazgo y promover la sororidad entre mujeres.

(Véase anexo 7.)

#### Resultados

- Las mujeres pueden repasar los conceptos básicos sobre género, derechos y liderazgo.
- Las que tengan experiencia previa en temas de género pueden compartir sus conocimientos.
- Las que no han participado en espacios o trabajos de género pueden tener un primer acercamiento a los conceptos fundamentales.

#### Materiales

- Papelógrafos
- Marcadores de diferentes colores



Mujeres en la actividad "Género, derechos y liderazgo" en El Charco, Nariño. (Febrero, 2020).

## 4. Fortalecimiento de sororidad: la red (60 min.)

### Descripción

- ▶ Las mujeres se forman en un círculo.
- ▶ Una mujer empieza con una madeja de lana en sus manos y se la lanza a otra compañera, diciendo su nombre y una cualidad que admira de ella. Deja que la madeja se desenrolle, pero se queda con un trozo de lana en la mano.
- ▶ Cada mujer al recibir la madeja de lana repite la misma acción y se va formando una red en el interior del círculo.
- ▶ Una vez que todas tengan un pedazo de la red en sus manos, se genera una discusión sobre la sororidad y la importancia de trabajar en red entre mujeres.

### Materiales

- Madeja de lana

### Resultados

- ➔ Se cierra la sesión o el día estableciendo los principios de la sororidad.
- ➔ Las mujeres trabajan para recordar los nombres de todas y la importancia de la organización en red.

### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Cómo se llama mi compañera?
- ▶ ¿Qué cualidad que admiro en ella?  
¿Qué se puede concluir de las conexiones de lana entre todas?
- ▶ ¿Cuál es la importancia para las mujeres de trabajar en red?
- ▶ ¿Cómo se trabaja la sororidad en las redes de mujeres?



Actividad "La red" con mujeres de Timbiquí, Cauca. (Febrero, 2020).

## Sesión 2: 4 horas



Tiempo total preparación:  
1 semana (después de la reunión de primer contacto)



Tiempo total reunión presencial:  
8 horas (idealmente distribuidas en 2 sesiones)

Actividad #	1	2	3	4	5	6
	Apertura (20 min.)	El carro y la conductora (60 min.)	¿Quéés VBG? (40 min.)	Tipos de VBG (40 min.)	Violentómetro (60 min.)	Cierre de la sesión (20 min.)

### 1. Apertura (20 min.)

#### Descripción

- ▶ Se recuerdan los temas de la sesión anterior y se pide comentarios de las mujeres en una conversación grupal abierta.
- ▶ Se recuerda en particular el concepto de sororidad y las características de una buena lideresa (véase anexo 7).

#### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Qué conceptos aprendimos en las actividades de ayer?
- ▶ ¿Cómo estos conceptos se manifiestan en mi vida como mujer?
- ▶ ¿Por qué es importante apoyarnos entre mujeres?
- ▶ ¿Cómo relacionamos el concepto de sororidad con el proceso de diagnóstico y la propuesta política para mujeres en el municipio?

#### Resultados

- Las mujeres recuerdan los conceptos de la sesión anterior (género, derechos y sororidad) y ofrecen sus impresiones sobre el taller.
- Se establece el ambiente para practicar el liderazgo constructivo.



Actividad "Género, derechos y liderazgo" con mujeres de Timbiquí, Cauca. (Febrero, 2020).

## 2. El carro y la conductora (60 min.)

### Descripción

- ▶ Se les pide a las mujeres que formen cinco parejas, quienes harán una “carrera”.
- ▶ Una mujer será el carro y la otra, la conductora. A la mujer “carro” se le vendan los ojos con un pañuelo y la “conductora” se ubica detrás de ella para guiarla sin palabras, con la siguiente serie de señales:
  1. Un golpecito a mitad de la espalda significa “camina”.
  2. Golpecitos consecutivos a mitad de la espalda significan “camina más rápido”.
  3. Un golpecito en el hombro derecho: “gira a la derecha”
  4. Un golpecito en el hombro izquierdo: “gira a la izquierda”
  5. Un golpecito en la cabeza: “para”
- ▶ Se prepara el espacio con sillas para simular calles y obstáculos. Las conductoras deben guiar los carros hacia el objetivo (silla al final con globos) sin chocar y cuidando a sus compañeras de no ser chocadas.
- ▶ Cuando las primeras cinco parejas terminan el ejercicio, se les pide que diez mujeres diferentes que lo hagan. Se repite hasta que todas hayan hecho la carrera.
- ▶ Se genera una discusión centrada en las consecuencias de liderar y obedecer ciegamente, de ser conductora (líder) y de ser seguidora. Se discuten las preguntas generadoras.

### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Qué se siente ser el carro?
- ▶ ¿Qué se siente ser la conductora?
- ▶ ¿Qué dificultades tuvo al ser el carro?
- ▶ ¿Qué dificultades tuvo al ser la conductora?
- ▶ ¿Qué fue lo que más le gustó de cada rol?
- ▶ ¿Qué le ha enseñado este ejercicio?
- ▶ ¿Seguir a otra también tiene una función en el liderazgo? ¿Cuál?



Actividad "El carro y la conductora" con mujeres de El Charco, Nariño. (Febrero, 2020).

### Resultados

- Las mujeres harán un ejercicio para profundizar el concepto de sororidad y se motiven a tomar un camino hacia el liderazgo para empoderar a otras en su municipio.

### Materiales

- Pañuelos
- Sillas
- Globos
- Cinta adhesiva

### 3. ¿Qué es VBG? (40 min.)

#### Descripción

- ▶ Se enfatiza en que puede ser un tema sensible de trabajar, que se debe respetar lo que cada una pueda sentir y que si necesitan retirarse o solicitar apoyo, lo hagan.
- ▶ Se les pregunta qué entienden por “violencia basada en género” para introducir el tema.
- ▶ Se pide que cada una haga un trabajo de reflexión personal para contestar a las tres preguntas generadoras proyectadas en papelógrafos.
- ▶ Cada mujer escribe sus respuestas individuales a las preguntas en tres cartulinas.
- ▶ Cuando terminen de anotar sus respuestas, pegan las cartulinas en los papelógrafos donde están indicadas las preguntas.
- ▶ Una vez todas las respuestas, que son anónimas, han sido pegadas, se invita a que las mujeres “den un paseo” por la sala y las observen.
- ▶ Se revisan las respuestas en grupo, comentando los conceptos resaltados y se genera una discusión sobre la VBG.

#### Resultados

- Las mujeres saben qué es la “violencia basada en género” (VBG), por qué existe y cómo identificarla en su municipio.
- Se establece un ambiente productivo para trabajar la VBG y las formas de actuar.

#### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Qué es la Violencia Basada en Género?
- ▶ ¿Por qué ocurre la Violencia Basada en Género?
- ▶ ¿En qué espacios puede ocurrir la VBG?
- ▶ ¿Quiénes pueden estar involucrados/as?

#### Materiales

- ▣ Papelógrafo
- ▣ Cartulinas
- ▣ Lápices
- ▣ Cinta



Taller de VBG en Guapi, Cauca. (Noviembre, 2017).

## 4. Tipos de VBG (40 min.)

### Descripción

- ▶ En grupos pequeños (de entre cinco y diez mujeres), se distribuyen cartulinas con los nombres y las descripciones de los tipos de violencias, y se les pide que los asocien (véase anexo 2).
- ▶ Las mujeres asocian las descripciones con los tipos de violencia correspondientes.
- ▶ Las respuestas se socializan entre todas y se hace una recapitulación de los tipos de violencia.

### Resultados

- Las mujeres reconocen diferentes tipos de VBG.

### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Cuáles son los distintos tipos de VBG?
- ▶ ¿Cómo se describen los tipos de violencia que no son violencia física?

### Materiales

- ▣ Cartulinas con los tipos de violencia
- ▣ Cartulinas con las descripciones de los tipos de violencia (véase anexo 2)
- ▣ Cinta adhesiva



Actividad "Tipos de violencia" en el taller de VBG en El Charco, Nariño. (Febrero, 2020).

## 5. Violentómetro (50 min.)

### Descripción

- ▶ Se presenta el violentómetro (véase ejemplo de pendón en el anexo 3) y se discuten en grupo las diferentes escalas de violencia y las reacciones correspondientes (alerta, reacciona, urgente).
- ▶ Se muestra un ejemplo de acción violenta en una cartulina laminada y se pide al grupo ubicarla en la escala.
- ▶ Se le pide a una mujer del grupo tomar la siguiente cartulina con otra acción y ponerla en la escala adecuada, siguiendo los consejos de las demás. Se repite el ejercicio con todas las acciones, cada vez con una mujer diferente, para que todas puedan participar.
- ▶ Una vez todas las acciones han sido ubicadas en el violentómetro, se les pregunta a las mujeres si existen otras acciones como estas que puedan ocurrir en sus vidas, se anotan en cartulinas y se pegan al violentómetro.
- ▶ Se analiza el pendón con todas las acciones pegadas y se genera una discusión grupal sobre la importancia de reconocer los signos de alerta de la VBG.
- ▶ Se distribuyen violentómetros individuales a cada mujer y se comparan con la distribución de acciones hecha por ellas.
- ▶ Se discute la importancia de reconocer la VBG para realizar el trabajo de encuestas para el diagnóstico, y se les entregan violentómetros adicionales para que puedan compartirlos con otras mujeres en su municipio.
- ▶ Se genera una discusión sobre las entidades de la ruta de atención a la violencia en el municipio, cuáles son activas y su eficiencia.

### Resultados

Las mujeres son conscientes de la escala de la violencia, de los momentos en que se debe actuar para prevenirla y de los elementos de la ruta de atención a la violencia disponibles en su municipio.

### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Cuándo hay que actuar?
- ▶ ¿Cuáles pueden ser los primeros signos de violencia en nuestra vida y en la de las mujeres de nuestro entorno?
- ▶ ¿Por qué es importante reconocer los signos de violencia?
- ▶ ¿Cómo el ejercicio del violentómetro nos puede ayudar en el proceso de aplicación de encuestas y en el diagnóstico?
- ▶ ¿Cuáles son las entidades que deben atender casos de VBG en el municipio? ¿Funcionan? ¿Por qué?

### Materiales

- ▣ Violentómetro (pendón disponible en anexo 2 o papelógrafo)
- ▣ Cartulinas laminadas con acciones violentas
- ▣ Cinta
- ▣ Marcadores
- ▣ Violentómetros individuales para entregar (anexo 3)



Actividad "Violentómetro" en el taller de VBG en Timbiquí, Cauca. (Febrero, 2020).

## 6. Cierre de la sesión (20 min.)

### Descripción

- ▶ Se les pide a las mujeres formarse en círculo (de pie o en las sillas).
- ▶ Se genera una rueda de conversación en donde se les solicita a las mujeres retroalimentación respecto a las actividades realizadas. (Puede pedirles que hablen una por una, o dejar que lo hagan de manera espontánea, pidiendo la palabra.)

**DINAMIZADOR ABRAZOS:** se les pide a las mujeres que se levanten y que les den sesenta abrazos a sesenta mujeres diferentes en sesenta segundos para expresar la sororidad entre compañeras.

- ▶ El grupo corre para abrazarse lo más que pueda en sesenta segundos y se cierra la sesión con energías de sororidad.

### Resultados

- Las mujeres reflexionan sobre la capacitación y comparten lo que han aprendido, lo que les ha gustado y lo que se puede mejorar.
- Las mujeres se sienten fortalecidas entre ellas y motivadas para empoderar a otras en el proceso.

### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Cómo le pareció el taller?
- ▶ ¿Cuáles son los aprendizajes?
- ▶ ¿En qué momentos se sintió cómoda? ¿Incomoda?
- ▶ ¿Qué sugerencias tienen para mejorar el taller?

### Materiales

- Papel y lapicero para anotar las sugerencias y comentarios de las mujeres.

En los procesos donde se cuenta con el tiempo y el presupuesto para realizar una serie de talleres en diferentes momentos, y sobre todo en casos en que las participantes cuentan con poca experiencia previa en temas de género, las metodologías 4.2.1 a 4.2.4 sirven de ejemplo, como parte de un programa formativo más extendido. Se enfatiza en la importancia de realizar los siguientes cuatro talleres en su totalidad, e idealmente en un tiempo reducido de no más que una semana para garantizar la continuidad de los temas. Por ejemplo, se pueden realizar los cuatro talleres en cuatro días seguidos, con horario de mañana o tarde. En caso de contar con menos tiempo para realizar la formación (por ejemplo, un solo día), referirse a la metodología de la tabla 2 (taller intensivo en temas de género).



Mujeres participantes en el taller de género en Guapi, Cauca. (Febrero, 2016).



# Taller de género y construcciones sociales



Tiempo total preparación:  
1 día (después de la reunión de primer contacto)



Tiempo total reunión presencial:  
4 horas

Actividad #	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Abertura y agenda (15 min.)	Presentaciones (25 min.)	Árbol de saberes (20 min.)	Ser mujer para mí es... (60 min.)	Aprendí a ser mujer, él aprendió a ser hombre... (45 min.)	Transformación en el enfoque de género (20 min.)	Lo que me hace mujer... (20 min.)	Árbol de saberes (20 min.)	Cierre con velas (15 min.)

## 1. Abertura y agenda (15 min.)

### Descripción

- ▶ Saludar y darles la bienvenida a las mujeres participantes.
- ▶ Se presenta al equipo de apoyo del proyecto.
- ▶ Se presenta el marco lógico del proyecto, los objetivos y las aspiraciones para la construcción de un diagnóstico que oriente la propuesta de la política municipal de mujeres.
- ▶ Se presenta la agenda de talleres para los días de jornada de trabajo.

Se les pide a las mujeres sus aportes con el fin de definir normas de participación para la realización exitosa del taller (ej. pedir la palabra, escuchar a las demás, respetar los tiempos).

### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Quiénes hacemos parte del equipo de apoyo?
- ▶ ¿Cómo llegamos a conocernos con ustedes mujeres y las organizaciones en el municipio?
- ▶ ¿Cuáles son las aspiraciones de la propuesta para una política municipal de mujeres?
- ▶ ¿Cuáles son los objetivos del proyecto?
- ▶ ¿Cuáles son las reglas para los talleres de esta jornada?

### Resultados

- Se crea un espacio para reunir a las mujeres que participarán en la construcción del diagnóstico.
- Las participantes conocen el contexto del proyecto y la agenda de los talleres de capacitación.

### Materiales

- ▣ Papelógrafo
- ▣ Marcadores
- ▣ Cinta adhesiva
- ▣ Agenda



Taller de género y construcciones sociales en Guapi, Cauca. (Febrero, 2016).



## 2. Presentaciones (25 min.)

### Descripción

#### Juego en círculo con balón u otro objeto:

- ▶ Las mujeres se forman en un círculo.
- ▶ Lanzando un balón o un objeto liviano, se designa a quién tiene el derecho de la palabra: esa persona se presenta y cuenta un dato interesante sobre ella misma (ej.: “Me gusta el pescado”, “soy partera tradicional”, etc.).
- ▶ La mujeres que habló lanza el balón a quien está a su lado y se repite la presentación, hasta que el balón haya pasado recorrido el círculo y todas hayan tenido la palabra.
- ▶ Ahora se les pide lanzarle el balón a una compañera que esté en otra parte del círculo (no a su lado), mencionando el nombre y el dato interesante de la compañera que recibirá el balón.
- ▶ Se repite la acción hasta que todas hayan recibido y lanzado el balón a una compañera en otro lado del círculo.

### Preguntas generadoras

- ▶ Al presentarse (nombre): ¿cuál es un dato o información interesante sobre mí?
- ▶ ¿Cómo se llama la compañera a quien estoy lanzándole el balón? ¿Qué dato interesante puedo contar sobre ella?

### Resultados

Las mujeres se presentan, aprenden a conocerse y a crear un espacio de confianza entre ellas.

### Materiales

Balón liviano u otro objeto adecuado para ser lanzado entre compañeras.



Actividad de presentaciones en López de Micay, Cauca. (Julio, 2019).

## 3. Árbol de saberes (20 mins)

### Descripción

#### Juego en círculo con balón u otro objeto:

- ▶ Se les explica a las mujeres que durante los días de talleres estaremos construyendo conocimientos que demostraremos en un árbol de saberes. Necesitamos de sus aportes y que sus saberes queden plasmados en las hojas para que el árbol florezca.
- ▶ Se le entrega una hoja de árbol a cada participante y se le pide que anote en ella qué es el género. Se les pide que peguen las hojas en el árbol.

### Preguntas generadoras

¿Qué es el género?

### Resultados

Conocer el nivel de conocimiento de las M sobre género.

### Materiales

- Árbol dibujado en papelógrafo.
- Hojas de papel cortadas en trozos pequeños.
- Lapiceros y marcadores.
- Cinta adhesiva.



Actividad "El árbol de saberes" con mujeres de Guapi, Cauca. (Febrero, 2016).

## 4. Ser mujer para mí es... (60 min.)

### Descripción

- ▶ Las participantes se distribuyen en cinco grupos.
  - ▶ Se les pide generar en cada grupo una conversación y responder a las preguntas que se les formulen.
  - ▶ Se indica que deben preparar sus respuestas por medio de un dibujo.
  - ▶ Cada dibujo se pega en la pared, de tal forma que sea visible a todo el grupo.
  - ▶ Al finalizar, se les pide a las participantes que comenten qué tal les pareció la discusión y cómo se sintieron.
  - ▶ Con sus respuestas y reflexiones se introducen los conceptos de sexo y género para discutir:
  - ▶ Al nacer nuestro cuerpo es el de una mujer o el de un hombre. Características físicas. – Sexo
  - ▶ Las características sexuales son usadas por la sociedad para determinar roles. – Género
- Se discuten las capacidades de las mujeres y de los hombres

### Preguntas generadoras

Para el ejercicio en grupos pequeños:

- ▶ ¿Qué significa ser mujer para mí?
- ▶ ¿Qué me gusta de mí como mujer?
- ▶ ¿Qué no me gusta de mí como mujer?

Para la reflexión grupal:

¿Qué significan los conceptos sexo y género, y cómo difieren entre sí?

### Resultados

- Las mujeres definen qué significa ser mujer para ellas.
- Las mujeres aprenden a valorar lo que significa ser mujer.
- Se definen los conceptos de sexo y género, y se discuten sus diferencias.

### Materiales

- Marcadores
- Papelógrafo
- Cinta adhesiva



Actividad "Ser mujer para mí es..." con mujeres de Guapi, Cauca. (Febrero, 2016).

### Pausa para refrigerio (15 min.)



## 5. Aprendí a ser mujer, él aprendió a ser hombre... (45 min.)

### Descripción

- ▶ Se le entregan a cada participante dos cartulinas y se disponen marcadores para todas.
- ▶ Se le pide a cada una que dibuje en una cartulina la silueta de una mujer y en la otra, la de un hombre.
- ▶ Se les pide a las mujeres que recuerden cómo cada figura las ha influenciado y qué les han dicho con respecto a los temas a presentar.
- ▶ Al terminar, deben de pegar en la pared sus dibujos, bajo el símbolo que corresponda: masculino o femenino.

### Materiales

- Hojas de cartulina
- Marcadores, lápices y lapiceros
- Cinta adhesiva

### Preguntas generadoras

#### Preguntas para la actividad de dibujar:

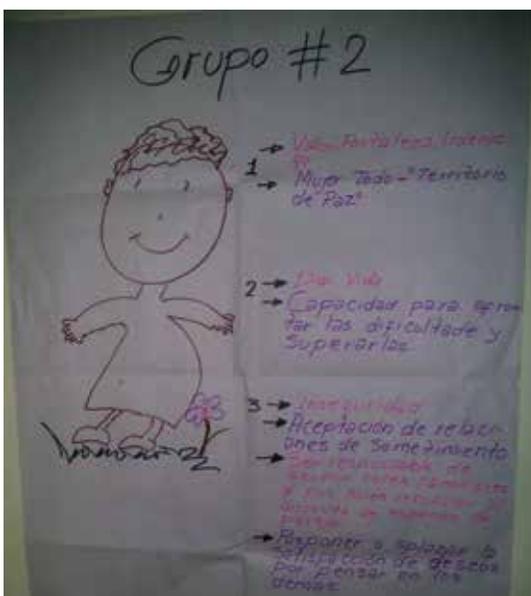
- ▶ ¿Qué le dijeron que es una mujer y qué es un hombre?
- ▶ ¿Qué le dijeron que debe hacer una mujer y que debe hacer un hombre?
- ▶ ¿Qué le dijeron sobre el rol de una mujer y el de un hombre?
- ▶ ¿Qué le dijeron sobre el trabajo, los oficios y las capacidades de las mujeres y los hombres?

#### Preguntas para reflexión grupal al final:

- ▶ ¿Esto que nos dijeron está relacionado con el sexo o con el género de hombres y mujeres?
- ▶ Enfatizar en que el género es una construcción social.
- ▶ ¿Qué desigualdades e injusticias generan las construcciones sociales?

### Resultados

Entender la construcción del género.



Actividad con dibujos sobre las construcciones sociales del género en Guapi, Cauca. (Febrero, 2016).



## 6. Transformación en el enfoque de género (20 min.)

### Descripción

- ▶ Se pide a las mujeres que reflexionen sobre la actividad anterior, en torno a las construcciones sociales.
- ▶ Se genera una conversación grupal en la cual las mujeres comparten lo que observan en sus comunidades y por qué sucede.
- ▶ Se discuten formas en que se podrían transformar las dinámicas existentes hacia la igualdad entre mujeres y hombres.

### Resultados

Se introduce el concepto de transformar lo aprendido de las construcciones sociales.

### Preguntas generadoras

- ▶ En su familia y en su comunidad, ¿cómo se trata a las mujeres? ¿Cómo se trata a los hombres?
- ▶ ¿Qué les dicen a las mujeres y qué les dicen a los hombres?
- ▶ ¿Qué se les prohíbe a las mujeres? ¿A los hombres?
- ▶ ¿Soy parte activa al reforzar estos estereotipos machistas?
- ▶ ¿Qué es lo que yo puedo cambiar en mi casa para lograr una mayor igualdad entre mujeres y hombres?



Actividad de reflexión en el taller de género en López de Micay, Cauca. (Julio, 2019).

## 7. Lo que me hace mujer (20 min.)

### Descripción

- ▶ Se entrega a cada mujer un formato (véase anexo 4) con un cuadro donde aparecen seis diferentes fases de la vida (nacimiento, niñez/infancia, adolescencia, juventud, adultez y tercera edad).
- ▶ Se invita a las mujeres a que reflexionen sobre lo conversado durante la sesión y a que, a partir de esto, llenen el formato según la pregunta planteada.
- ▶ Se discute el ejercicio con las mujeres y se responden sus preguntas.

### Preguntas generadoras

¿Cómo le gustaría que se construyera su vida como mujer según cada fase de la vida? Libre de la visión tradicional del género.

### Resultados

Explorar desde lo personal cómo les gustaría ser formadas como mujeres.

### Materiales

Fichas con formato “Lo que me hace mujer” (anexo 4).



Actividad de reflexión en grupos pequeños en El Charco, Nariño. (Marzo, 2020).

## 8. Árbol de saberes (20 min.)

### Descripción

- ▶ Se les explica a las participantes que es hora de contemplar el primer florecimiento del árbol.
- ▶ Se le entrega una flor a cada participante; en ella deben escribir qué es el género.
- ▶ Luego, se les pide que peguen la flor en el árbol.
- ▶ Una vez todas las flores pegadas en el árbol, se les invita a las mujeres que observen la evolución en su conocimiento sobre la construcción del género. Se genera una discusión de los aprendizajes del taller.

### Resultados

Recopilar los conocimientos adquiridos durante el taller.

### Preguntas generadoras

¿Qué es el género?

### Materiales

- Árbol
- Papeles cortados en forma de flor
- Marcadores y lapiceros
- Cinta adhesiva



Actividad "El árbol de saberes" en Guapi, Cauca. (Febrero, 2016).

## 9. Cierre con velas (15 min.)

### Descripción

- ▶ Se pide que todas que hagan un círculo.
- ▶ Se le entrega una vela a cada una.
- ▶ Las felicitamos a todas porque han concluido el primer módulo de formación.
- ▶ Se les fortalece y exhorta a que continúen en el siguiente taller, para poder celebrar juntas el crecimiento de todo el grupo.
- ▶ Se enciende la primera vela y se dicen palabras de fortaleza a todas. Quien tiene la vela encendida reconoce a la que está a su izquierda, le dice una palabra de respeto, admiración y reconocimiento, y promete fortalecerla y contribuir a su crecimiento.
- ▶ La siguiente mujer enciende la vela de la compañera de la izquierda y ella realiza el mismo ejercicio.

### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Qué cualidades he observado en mi compañera durante el taller? ¿Qué admiro de ella?
- ▶ ¿Cómo me comprometo a seguir creciendo junto a mis compañeras?

### Resultados

Realizar el cierre de la sesión y promover energías productivas para el siguiente taller.

### Materiales

- Velas
- Fósforos



Cierre con velas del taller de género con mujeres de Guapi, Cauca. (Mayo, 2016).

## Taller de derechos humanos de las mujeres

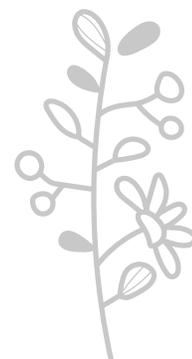


Tiempo total preparación:  
1 día (después de la reunión de primer contacto)



Tiempo total reunión presencial:  
4 horas

Actividad #	1	2	3	4	5	6	7
	Bienvenida y presentación (20 min.)	La canasta de saberes (20 min.)	DDHH de las Mujeres (60 min.)	Normativas de los derechos de las mujeres (30 min.)	Mis Derechos (45 min.)	La canasta de saberes (20 min.)	Cierre (15 min.)



### 1. Bienvenida y presentación (20 min.)

#### Descripción

- ▶ Se les da la bienvenida a las mujeres al segundo día (o segunda sesión) de talleres.
- ▶ Se pide que unas 5 voluntarias comenten sobre lo aprendido el día (o la sesión) anterior.
- ▶ Se pide que las mujeres recuerden las reglas de participación establecidas en la primera sesión.
- ▶ Se les felicita a las mujeres por su participación en el proceso y por el rol que ocupan en su comunidad.

#### Resultados

- Se cree un espacio de reencuentro para las mujeres.
- Se presenta el tema del taller: Derechos Humanos de las Mujeres.

#### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Qué aprendimos en la sesión de ayer? ¿Qué son las construcciones sociales de género?
- ▶ ¿Cuáles son las reglas de participación al taller? ¿Qué se debe hacer y no hacer?

## 2. La canasta de saberes (20 min.)

### Descripción

- ▶ Se explica a las mujeres que, para llenar la canasta de alimentos para cocinar, se necesita de ellas, por medio de plasmar sus saberes los alimentos.
- ▶ Se entrega una hoja en forma de alimento a cada participante, y se pide que en ella escriban qué son los DDHH de las Mujeres.
- ▶ Se les pide que peguen sus alimentos en la canasta.

### Resultados

Se conoce el nivel de conocimiento de las mujeres sobre Derechos Humanos.

### Preguntas generadoras

¿Qué son los DDHH de las Mujeres?

### Materiales

- Canasta (puede ser real o dibujada en un papelógrafo)
- Hojas de papel en forma de alimentos (Maíz, Yuca, Plátano, Pescado, Verduras, Frutas, Coco, Hierbas, etc.)
- Marcadores
- Cinta



Taller con mujeres de Guapi, Cauca. (Febrero, 2016).

## 3. Derechos Humanos de las mujeres (60 min.)

### Descripción

- ▶ Se dividen las participantes en 3 o 4 grupos.
- ▶ Se distribuyen papelógrafos y marcadores a cada grupo, y se entregan 1 o 2 preguntas que el grupo debe responder en el papel.
- ▶ Una representante del grupo presenta las ideas generadas al grupo grande, permitiendo que las demás hagan preguntas, aportes y comentarios que se van anotando en el papelógrafo.

### Resultados

Se reconocen los Derechos Humanos de las mujeres

### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Qué derechos humanos conocen?
- ▶ ¿Qué derechos tienen las mujeres?
- ▶ ¿Qué normas y leyes conocen que defienden los derechos a nivel nacional? ¿Internacional?

### Materiales

- Papelógrafo
- Marcadores



Taller de Derechos Humanos con mujeres de Guapi, Cauca. (Febrero, 2016)

## Pausa para refrigerio (15 min.)

## 4. Normativas de los derechos de las mujeres (30 min.)

### Descripción

- ▶ Presentar un documento (puede entregárseles impreso a todas las mujeres o en formato de presentación audiovisual), con base en las normativas nacionales del país correspondiente e internacionales (para normas internacionales, consultar la página <https://beijing20.unwomen.org/es/infographic/human-rights>). Véase el anexo 5 para un ejemplo de las normativas presentadas en los talleres con mujeres de la región Pacífico en Colombia.
- ▶ Generar una dinámica participativa al pedirle a las mujeres que lean a voz alta las distintas normas y discutir lo que significan, y si se encuentran implementadas en su municipio o región.

### Resultados

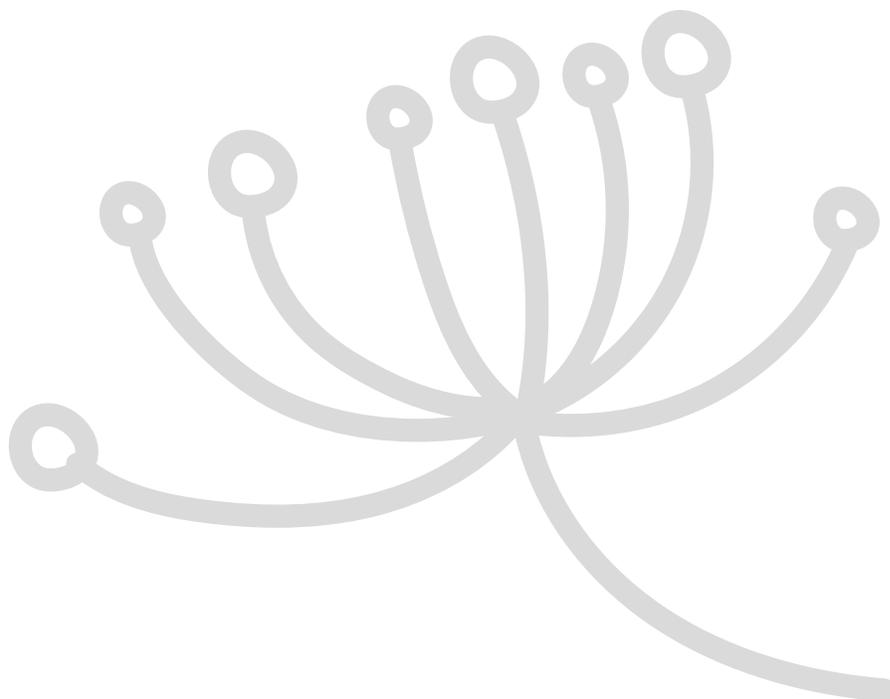
Las mujeres conocen la normativa de DDHH de las mujeres y normativa nacional e internacional

### Preguntas generadoras

- ¿Qué normas y leyes nacionales existen para garantizar los DDHH de las mujeres?  
¿Internacionales?
- ¿Estas normas se ven implementadas en el municipio? ¿En la región? ¿De qué formas son o no son implementadas?

### Materiales

- Documento impreso con normativas
- Computador con presentación audiovisual y proyector



## 5. Mis derechos (45 min.)

### Descripción

- ▶ Se entrega el documento “La línea de vida de mis derechos” a cada mujer (véase anexo 6).
- ▶ Se les explica a las mujeres que el cuadro busca promover una reflexión sobre los derechos que ha tenido cada una a lo largo de su vida. Se les pide diligenciar el formato y se da un tiempo para el trabajo individual.
- ▶ Al terminar la tarea individual, se genera una discusión grupal sobre el ejercicio, se les pide a las mujeres que cuenten cuáles son sus impresiones sobre los derechos que han tenido y que no. Se vincula la discusión a la lucha y conquista de derechos (para mujeres, poblaciones afrodescendientes, indígenas y personas con diversidad sexual y con discapacidad, entre otros).

### Resultados

Las mujeres identifican en sí mismas los derechos de los que gozan.

### Preguntas generadoras

- ¿De qué derechos he gozado desde mi nacimiento, infancia, adolescencia y a lo largo de mi vida?
- ¿De qué derechos no he podido gozar?
- ¿Esto ha cambiado desde las generaciones de mujeres anteriores? ¿Cómo?
- ¿Qué significa “gozar de sus derechos” para mujeres afrodescendientes?

### Materiales

- Documento “Línea de vida de mis derechos” impreso (anexo 6).
- Lapiceros.



Taller de Derechos Humanos con mujeres de Guapi, Cauca. (Marzo, 2016).

## 6. La canasta de saberes (20 min.)

### Descripción

- ▶ Se les explica a las mujeres que es hora de recoger los primeros frutos de la canasta de saberes para preparar el plato.
- ▶ Se entrega una hoja en forma de plato de comida a cada mujer y se les pide que escriban en ella qué son los DDHH de las mujeres.
- ▶ Se les pide que peguen los platos al lado de la canasta con alimentos.

### Resultados

Se reconocen los conocimientos adquiridos en el taller sobre DDHH de las mujeres.

### Preguntas generadoras

¿Qué son los DDHH de las mujeres?

### Materiales

- Hojas de papel en forma de plato
- Marcadores y lapiceros
- Cinta adhesiva

## 7. Cierre (15 min.)

### Descripción

- ▶ Se pregunta a las mujeres qué les ha gustado del taller, y que den sus comentarios sobre el tema de DDHH.
- ▶ Se agradece la participación de cada mujer y se les motiva a que regresen al día siguiente.
- ▶ Se cierra con un abrazo entre todas.

### Resultados

- Se cierra la sesión reconociendo los conocimientos que han adquirido las mujeres.
- Se plantea un ambiente productivo para la siguiente sesión.

### Preguntas generadoras

¿Cómo les ha parecido el taller? ¿Qué aspectos les han gustado? ¿Cómo se podría mejorar?

### Materiales

Lapicero y papel para anotar recomendaciones



## Taller sobre violencia basada en género (ejemplo)



Tiempo total preparación:  
2 días



Tiempo total reunión presencial:  
4 horas

Actividad #	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Bienvenida y presentación (20 min.)	Qué es violencia basada en género (20 min.)	Por qué hay VBG (20 min.)	Tipos de VBG (30 min.)	Violentómetro (60 min.)	Ciclo de la violencia (30 min.)	Mitos sobre la VBG (30 min.)	Conocimientos adquiridos (15 min.)	Evaluación y cierre (15 min.)

### 1. Bienvenida y presentación (20 min.)

#### Descripción

- ▶ Se les da la bienvenida a las mujeres al tercer día (o tercera sesión) de talleres.
- ▶ Se pide que unas cinco voluntarias comenten sobre lo aprendido el día (o la sesión) anterior.
- ▶ Se les pide a las mujeres que recuerden las reglas de participación establecidas en la primera sesión.
- ▶ Se les felicita por su participación en el proceso, que está abriendo camino para otras mujeres en su comunidad.
- ▶ Se les explica a las mujeres que el tema de hoy puede generar emociones fuertes, y que si en algún momento se sienten incómodas o se quieren retirar, tienen el derecho de hacerlo. Se les asegura que están en un espacio seguro y que todas estamos para apoyarnos.

#### Resultados

- Se crea un espacio de reencuentro y de confianza para las mujeres.
- Se presenta el tema del taller: violencia basada en género.
- Las mujeres entienden que el tema de hoy es sensible y que están en un espacio seguro para hablar sobre violencia.

#### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Qué aprendimos en la sesión de ayer? ¿Qué son los derechos humanos de las mujeres?
- ▶ ¿Cuáles son las reglas de participación al taller? ¿Qué se debe hacer y no hacer?

## 2. Qué es violencia basada en género (20 min.)

### Descripción

- ▶ Se les pregunta a las mujeres si saben lo que es “violencia basada en género” y “violencia contra las mujeres”. Se distribuyen cartulinas entre las participantes y se les pide que escriban lo que saben sobre el tema.
- ▶ Se presenta una definición de las Naciones Unidas de violencia basada en género (VBG), y sus características (universal, derechos humanos, privado y público) (véase anexo 6).
- ▶ Se genera una discusión con las mujeres sobre su comprensión de la VBG después de la información presentada.

### Resultados

Las mujeres entienden que es “violencia basada en género”.

### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Qué sabemos de VBG?
- ▶ ¿Cuáles son las diferencias entre lo que escribieron en las cartulinas y la información presentada?

### Materiales

- Cartulinas
- Lapiceros
- Presentación o documento con la definición de VBG (anexo 6).
- Proyector y computador (en caso de usar una presentación de PowerPoint).

## 3. ¿Por qué hay VBG? (20 min.)

### Descripción

- ▶ Se les pregunta a las mujeres por qué existe la VBG.
- ▶ Se proyectan los videos “Hacer como niña” <https://www.youtube.com/watch?v=s82iF2ew-yk> y “La peor Novela” [https://www.youtube.com/watch?v=abH-QYkVRN5o&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?v=abH-QYkVRN5o&feature=emb_logo)
- ▶ Si no se cuenta con equipo para proyectar videos, preguntarles a las mujeres cómo harían una serie de acciones “como una niña”: correr, lanzar, jugar... Pedir que unas cinco mujeres interpreten estas acciones y generar una discusión sobre por qué existen construcciones sociales que ponen a las mujeres en condición de inferioridad.
- ▶ Se discuten las causas de la VBG descritas en el anexo 6.

### Resultados

Las mujeres entienden por qué existe la VBG.

### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Por qué hay VBG?
- ▶ ¿Cómo las construcciones sociales y los estereotipos contra las mujeres contribuyen a la VBG?

### Materiales

- Presentación o documento con las causas de VBG (anexo 6).
- Proyector y computador (en caso de mostrar videos y usar presentación de PowerPoint).



Taller de VBG con mujeres de Guapí y Timbiquí, Cauca. (Septiembre, 2017).

## 4. Tipos de VBG (30 min.)

### Descripción

- ▶ Se dividen las participantes en grupos de cinco a siete mujeres.
- ▶ A cada grupo se entrega un paquete con tipos de violencia y descripciones de cada una; las mujeres deben asociar cada tipo con su descripción (véase anexo 2).
- ▶ Se revisan entre todas las definiciones de cada tipo de violencia y las mujeres recapitulan las asociaciones que han hecho (véase anexo 6).

### Resultados

Las mujeres reconocen diferentes tipos de VBG.

### Preguntas generadoras

¿Cuáles son los tipos de VBG?

### Materiales

- Cartulinas individuales con los tipos de violencia y sus descripciones correspondientes (anexo 2). Hacer tres o cuatro copias del juego completo para poder entregarle un paquete a cada subgrupo.
- Descripciones de los tipos de VBG (anexo 6) para hacer la recapitulación grupal.

## Pausa para refrigerio (15 min.)

## 5. Violentómetro (60 min.)

### Descripción

- ▶ Se presenta el violentómetro (véase ejemplo de pendón en el anexo 3) y se discuten en grupo las diferentes escalas de violencia y las reacciones correspondientes (alerta, reacciona, urgente).
- ▶ Se muestra un ejemplo de acción violenta en una cartulina laminada y se le pide al grupo que determine en qué escala se debe ubicar.
- ▶ Se pide a una mujer del grupo tomar la siguiente cartulina con acción y colocarla en la escala adecuada, con los consejos de las demás. Se repite con todas las acciones, cada vez con una mujer diferente para que todas puedan participar.
- ▶ Una vez todas las acciones pegadas, se pide a las mujeres si existen otras acciones que pueden ocurrir en sus vidas, y éstas se anotan en cartulinas se pegan al violentómetro.
- ▶ Se analiza el pendón con todas las acciones pegadas y se genera una discusión de grupo sobre la importancia de reconocer los signos de alerta a la VBG.
- ▶ Se distribuyen violentómetros individuales a cada mujer y se comparan a la distribución de acciones colocadas por ellas.
- ▶ Se discute la importancia de reconocer la VBG para realizar el trabajo de encuestas para el diagnóstico, y se entregan violentómetros adicionales para que las mujeres puedan compartirlos con otras en su municipio.
- ▶ Se genera una discusión sobre las entidades de la ruta de atención a la violencia en el municipio, cuáles son activas y su eficiencia.

### Resultados

Las mujeres son conscientes de la escala de la violencia, de los momentos en que se debe actuar para prevenirla y de los elementos de la ruta de atención a la violencia disponibles en su municipio.

### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Cuándo hay que actuar?
- ▶ ¿Cuáles pueden ser los primeros signos de violencia en nuestra vida y en la de las mujeres de nuestro entorno?
- ▶ ¿Por qué es importante reconocer los signos de violencia?
- ▶ ¿Cómo el ejercicio del violentómetro nos puede ayudar en el proceso de aplicación de encuestas y en el diagnóstico?
- ▶ ¿Cuáles son las entidades que deben atender casos de VBG en el municipio? ¿Funcionan? ¿Por qué?

### Materiales

- ▣ Violentómetro (pendón disponible en anexo 3 o papelógrafo)
- ▣ Cartulinas laminadas con acciones violentas
- ▣ Cinta adhesiva
- ▣ Marcadores
- ▣ Violentómetros individuales para entregarles a las mujeres (anexo 3)



Ejemplo de las escalas de violencia alerta, reacciona y urgente en la herramienta del violentómetro (creada por el Instituto Politécnico Nacional de México).

## 6. Ciclo de la violencia (30 min.)

### Descripción

- ▶ Se presentan las cuatro fases del ciclo de violencia (véase anexo 6) en una presentación o anotándolas en un tablero o papelógrafo.
- ▶ Se les pregunta a las mujeres si tienen experiencias para compartir sobre estas fases. Enfatizar en que no hace falta mencionar quién es la persona vivió la experiencia contada.
- ▶ Se presentan las ocho recomendaciones sobre cómo actuar en situaciones de violencia. Distribuir las recomendaciones impresas entre las.

### Resultados

Las M conocen las cuatro fases del ciclo de la violencia y cómo reaccionar frente a las señales en de una de ellas.

### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Cuáles son las fases del ciclo de la violencia?
- ▶ ¿Conocen alguna experiencia de alguien que haya vivido alguna de las fases mencionadas?
- ▶ ¿Qué podemos hacer para enfrentar el ciclo de la violencia y romper con él?

### Materiales

- Presentación con las cuatro fases del ciclo de violencia (anexo 6), o tablero con marcadores.
- Hojas con recomendaciones para enfrentar la violencia (anexo 6) para distribuir entre las mujeres.



Taller sobre VBG en Guapi, Cauca. (Noviembre, 2017).

## 7. Mitos sobre la VBG (30 min)

### Descripción

- ▶ Se reparten los diez mitos sobre VBG (anexo 6) a diez mujeres diferentes.
- ▶ Se le pide a una mujer que lea el mito en voz alta, y que comente por qué es un mito.
- ▶ Se reparten los diez mitos sobre VBG (anexo 6) a las demás mujeres. Se le pide a la mujer que lea el mito que recibió en voz alta, y que comente por qué es un mito.
- ▶ Se les pide a las demás mujeres aportar a la explicación de la compañera.
- ▶ Se repite el ejercicio para cada uno de los diez mitos.

### Resultados

Las mujeres reconocen algunas construcciones sobre la VBG que son mitos y cómo racionalizar las verdades.

### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Cuáles son algunos mitos sobre la VBG?
- ▶ ¿Por qué son mitos?
- ▶ ¿Qué realidad debemos construir en vez del mito?

### Materiales

Diez mitos sobre la VBG (anexo 6), impresos o anotados en papeles individuales (un mito por cartulina/papel).



Taller sobre VBG en López de Micay, Cauca. (Julio, 2019).

## 8. Conocimientos adquiridos (15 min.)

### Descripción

Se les pide a las mujeres que en las mismas cartulinas en donde escribieron su definición inicial de VBG, agreguen lo que aprendieron en el transcurso del día.

### Resultados

Las mujeres reconocen los conocimientos adquiridos durante el taller

### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Qué es la VBG?
- ▶ ¿Qué aprendieron en el taller de hoy?

### Materiales

- Cartulinas
- Lapiceros

## 9. Evaluación y cierre (15 min.)

### Descripción

- ▶ Se les pide a las mujeres que comenten lo que les gustó del taller y lo que se podría mejorar.
- ▶ **DINAMIZADOR ABRAZOS:** se les pide a las mujeres que se levanten y que den treinta abrazos a treinta mujeres diferentes en treinta segundos, para expresar la sororidad entre compañeras.
- ▶ El grupo corre para abrazarse lo más que se pueda en treinta segundos y se cierra la sesión con energías de sororidad.

### Resultados

- Las mujeres evalúan el taller.
- Se cierra el taller con una dinámica de apoyo entre las mujeres.
- Las mujeres se sienten en confianza y motivadas a seguir en el proceso y asistir al taller del día siguiente.

### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Qué les pareció el taller?
- ▶ ¿Cuáles fueron los aspectos que les gustaron y los que se podrían mejorar?

### Materiales

10 mitos sobre la VBG (anexo 6), impresos o anotados en papeles individuales (un mito por cartulina/papel).



# Taller de sororidad y liderazgo (ejemplo)



Tiempo total preparación:  
2 días



Tiempo total reunión presencial:  
5 horas

Actividad #	1	2	3	4	
	Bienvenida y presentación (20 min.)	Construyendo sororidad: la red (30 min.)	Introducción a la sororidad (30 min.)	El carro y la conductora (40 min.)	Las actividades continúan después de la pausa para refrigerio.



## 1. Bienvenida y presentación (20 min.)

### Descripción

- ▶ Se les da la bienvenida a las participantes al cuarto día (o cuarta sesión) de talleres.
- ▶ Se les pide a las mujeres que recuerden las reglas de participación establecidas en la primera sesión.
- ▶ Se felicita a las mujeres por su participación en el proceso y por el rol que desempeñan en su comunidad.
- ▶ canto o un pequeño baile para celebrar las vidas de todas las mujeres.

### Resultados

- ➔ Se crea un espacio de reencuentro para las mujeres.
- ➔ Se presenta el tema del taller: Sororidad y Liderazgo.

### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Qué aprendimos en la sesión de ayer? ¿Qué es la VBG?
- ▶ ¿Cuáles son las reglas de participación al taller? ¿Qué se debe hacer y qué no?
- ▶ ¿Por qué son importantes las vidas de las mujeres?

## 2. Construyendo sororidad: la red (30 min.)

### Descripción

- ▶ Las mujeres se forman en un círculo.
- ▶ Una mujer empieza con una madeja de lana en sus manos y se la lanza a otra mujer, mencionando el nombre de su compañera y una cualidad que admira en ella. Se deja desenrollar la madeja y la mujer que tiró mantiene su trozo de lana en mano.
- ▶ Cada mujer, al recibir la madeja de lana, repite la misma acción y se va formando una red en el interior del círculo.
- ▶ Una vez que todas tengan un pedazo de la red en sus manos, se genera una discusión sobre la sororidad y la importancia de trabajar en red entre mujeres.

### Materiales

Medaja de lana.

### Resultados

- Se abre el taller con una aplicación práctica del concepto de sororidad.
- Las mujeres entienden el vínculo entre la sororidad y el trabajo en red.
- Las mujeres conocen la definición de sororidad y entienden en concepto.

### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Cómo se llama mi compañera?  
¿Qué cualidad admiro en ella?
- ▶ ¿Qué se puede concluir a partir de las conexiones de lana entre todas?
- ▶ ¿Cuál es la importancia de trabajar en red para las mujeres?
- ▶ ¿Cómo se trabaja la sororidad en una red de mujeres?



Actividad "La Red" con mujeres de Guapi, Cauca. (Mayo, 2016)

## 3. Introducción a la sororidad (30 min.)

### Descripción

- ▶ Se presenta la definición de sororidad (anexo 7) en una presentación o en un papelógrafo.
- ▶ Se distribuyen diez verdades prácticas (véase anexo 7) en papeles individuales a diez mujeres diferentes.
- ▶ Se les pide a las mujeres que tienen los papeles que lean en voz alta cada verdad práctica y a las demás, que compartan sus reflexiones.

### Resultados

Las mujeres conocen la definición de sororidad y entienden en concepto.

### Preguntas generadoras

¿Qué verdades conocemos sobre la sororidad?

### Materiales

Las diez verdades prácticas (anexo 7) impresas, recortadas en papeles individuales.



Taller de sororidad y liderazgo con mujeres de López de Micay, Cauca. (Julio, 2019).

## 4. El carro y la conductora 40 min.)

### Descripción

- ▶ Se les pide a las mujeres que formen cinco parejas, quienes harán una “carrera”.
- ▶ Una mujer será el carro y la otra, la conductora. A la mujer “carro” se le vendan los ojos con un pañuelo y la “conductora” se ubica detrás de ella para guiarla sin palabras, con la siguiente serie de señales:
  1. Un golpecito a mitad de la espalda significa “camina”.
  2. Golpecitos consecutivos a mitad de la espalda significan “camina más rápido”.
  3. Un golpecito en el hombro derecho: “gira a la derecha”.
  4. Un golpecito en el hombro izquierdo: “gira a la izquierda”.
  5. Un golpecito en la cabeza: “para”.
- ▶ Se prepara el espacio con sillas para simular calles y obstáculos. Las conductoras deben guiar a los carros hacia el objetivo (silla al final con globos), sin chocar y cuidando a sus compañeras de no ser chocadas.
- ▶ Cuando las primeras cinco parejas terminan el ejercicio, se pide que diez mujeres diferentes que lo hagan. Se repite hasta que todas hayan hecho la carrera.
- ▶ Se genera una discusión centrada en las consecuencias de liderar y obedecer ciegamente, de ser conductora (líder) y de ser seguidora. Se discuten las preguntas generadoras.

### Resultados

Las mujeres profundizan en el concepto de sororidad y se motivan a tomar un camino hacia el liderazgo para empoderar a otras en su municipio.

### Preguntas generadoras

- ¿Qué se siente ser el carro?
- ¿Qué se siente ser la conductora?
- ¿Qué dificultades tuvo al ser el carro?
- ¿Qué dificultades tuvo al ser la conductora?
- ¿Qué fue lo que más le gustó de cada rol?
- ¿Qué le ha enseñado este ejercicio?
- ¿Seguir a otra también tiene una función en el liderazgo? ¿Cuál?

### Materiales

- ▣ Pañuelos
- ▣ Sillas
- ▣ Globos
- ▣ Cinta adhesiva

### Pausa para refrigerio (15 min.)



Continuación actividades Taller  
Sororidad y Liderazgo



5	6	7	8	9	10
Camino a ser una lideresa admirable (40 min.)	¿Quién soy? (20 min.)	Autoestima, tipos de poder y tipos de liderazgo (40 min.)	Comunicación y liderazgo (40 min.)	Evaluación de saberes (15 min.)	Cierre (15 min.)

## 5. Camino a ser una lideresa admirable (40 min.)

### Descripción

- ▶ Se le entregan tres cartulinas y un marcador a cada mujer.
- ▶ Se les pide a las mujeres que piensen en una lideresa que admiran mucho y que anoten tres cualidades positivas que la hacen admirable.
- ▶ Luego se les pide que piensen en dos mujeres a quienes admiran y que anoten tres cualidades de ellas.
- ▶ Cada mujer comparte lo que ha escrito con el grupo y se van anotando las cualidades comunes que han sido mencionadas en un papelógrafo.
- ▶ Se genera una discusión para profundizar en la importancia de reconocer a otras mujeres, celebrarlas y fortalecer la sororidad.

### Resultados

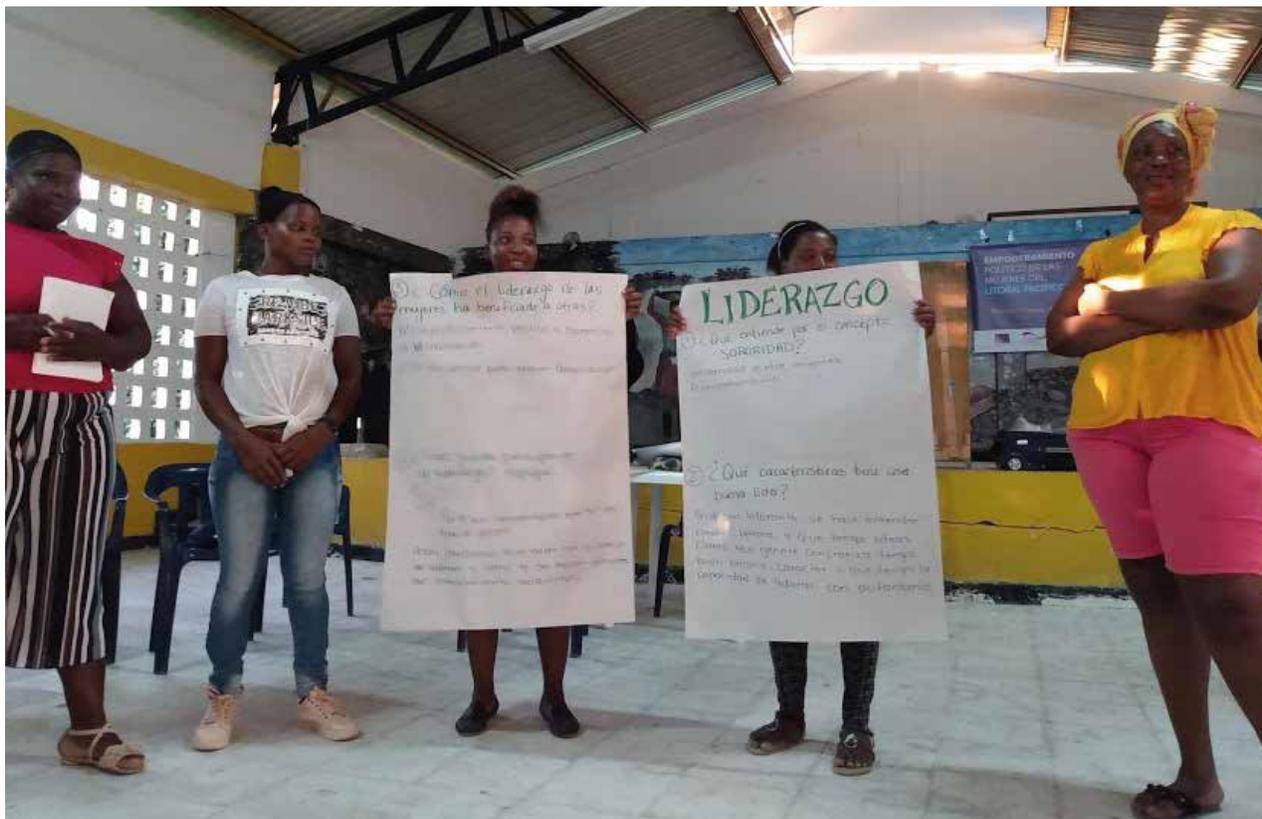
Las mujeres identifican las fortalezas y debilidades de una lideresa y hacen propuestas para subsanar sus debilidades.

### Preguntas generadoras

- ¿Qué cualidades tienen las lideresas?
- ¿Otras mujeres que admiramos también tienen cualidades? ¿Cuáles?
- ¿Qué tipos de liderazgo ayudan a avanzar a los grupos de mujeres?

### Materiales

- ▣ Cartulinas
- ▣ Papelógrafo
- ▣ Marcadores
- ▣ Cinta adhesiva



Actividad sobre sororidad y liderazgo con mujeres de Timbiquí, Cauca. (Febrero, 2020)

## 6. ¿Quién soy? (20 min.)

### Descripción

Se distribuye el documento “Quién Soy” (anexo 8) a las mujeres y se les pide que lo llenen individualmente.

### Resultados

Las mujeres reflexionan sobre sus capacidades de liderazgo.

### Preguntas generadoras

- ¿Qué cualidades de lideresa tengo?
- ¿Qué cualidades positivas quiero desarrollar?
- ¿Qué maneras negativas quisiera controlar?

### Materiales

Las diez verdades prácticas (anexo 7) impresas, recortadas en papeles individuales.

## 7. Autoestima, tipos de poder y tipos de liderazgo (40 min.)

### Descripción

- ▶ Se presenta el material sobre estilos de autoestima y liderazgo, y las tres características de una buena lideresa: autonomía, sororidad y responsabilidad (véase anexo 7).
- ▶ Se presentan las recomendaciones para una buena lideresa (Ver anexo 7)  
Se distribuyen a las mujeres las frases que describen una lideresa tradicional o colaboradora.
- ▶ Se pide que las mujeres peguen su frase en el papelógrafo que corresponde al estilo de liderazgo descrito ahí: tradicional o colaborador.
- ▶ Se revisan las frases que han colocado las mujeres en los papelógrafos y se genera una discusión sobre los tipos de liderazgo.
- ▶ Se presentan los 4 tipos de poder (Anexo 7) y se les pregunta a las mujeres cuales son positivos y cuales no.  
Se presentan las recomendaciones “Repensamos el liderazgo como” (Anexo 7).



Taller de sororidad y liderazgo en López de Micay, Cauca. (Julio, 2019).

### Resultados

Las mujeres conocen los tipos de liderazgo y pueden pensar en el liderazgo colaborador y fuera de lo tradicional.

### Preguntas generadoras

- ¿Cómo construir autoestima?
- ¿Cómo se describe el estilo de liderazgo tradicional? ¿Colaborador?
- ¿Qué tipo de liderazgo les parece mejor? ¿Por qué?
- ¿Cuáles son los diferentes tipos de poder? ¿Cuáles son positivos y cuáles no?
- ¿Qué tipos de poder tengo que trabajar?
- ¿Cómo llegamos al liderazgo colaborador?
- ¿Cómo les parece el liderazgo repensado?

### Materiales

- Material sobre estilos de liderazgo (anexo 7): impresiones individuales o en presentación audiovisual.
- Computador y proyector en caso de usar presentación.
- Documento “Lideresa tradicional vs. Colaboradora” (anexo 7), con frases recortadas en papeles individuales.
- Papelógrafo
- Cinta adhesiva

## 8. Comunicación y liderazgo (40 min.)

### Descripción

- ▶ Dividir las mujeres en cinco grupos (o menos, si se cuenta con menos de veinte participantes).
- ▶ Distribuir las piezas de un rompecabezas a cada grupo.
- ▶ Pedir a cada grupo que arme el rompecabezas en menos de diez minutos. No está permitido hablar ni escribir.
- ▶ Al finalizar los diez minutos, las mujeres pueden regresar a sus puestos y se genera un diálogo sobre la importancia de la comunicación.

### Resultados

Poner en evidencia que sin comunicación en el liderazgo es imposible alcanzar los objetivos.

### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Cómo se sintieron durante la actividad?
- ▶ ¿Qué dificultades enfrentaron?
- ▶ ¿Qué pensaron cuando se anunció que no se podía hablar?
- ▶ ¿Cómo resolvieron el rompecabezas?
- ▶ ¿Qué paso en cada grupo?
- ▶ ¿Por qué algunos grupos no lograron armar el rompecabezas?

### Materiales

- ▣ Cinco rompecabezas desarmados y guardados en bolsas de plástico.
- ▣ Papelógrafo para anotar impresiones.
- ▣ Marcadores.
- ▣ Cinta adhesiva.



Actividad "Comunicación y liderazgo" con mujeres de Guapi, Cauca. (Febrero, 2016)

## 9. Evaluación de saberes (15 min.)

### Descripción

Se genera un diálogo abierto en el cual las mujeres comentan lo que han aprendido en el taller, lo que les ha gustado y lo que se podría mejorar en el diseño de este.

### Resultados

Las mujeres evalúan el taller y se registra su retroalimentación.

### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Qué he aprendido? ¿Cómo me siento?
- ▶ ¿Qué aspectos del taller me gustaron? ¿Qué aspectos se podrían mejorar?

### Materiales

- Papel y lapicero para anotar la retroalimentación de las mujeres.

## 10. Cierre (15 min.)

### Descripción

- ▶ Las mujeres se forman en círculo.
- ▶ Se le entrega una piedra pequeña a cada mujer.
- ▶ Se les pide que escriban una de sus cualidades de lideresa sobre la piedra con marcador permanente.
- ▶ Cada participante deposita su piedra en la mitad del círculo.
- ▶ Cada mujer elige una piedra que represente algo que quiere desarrollar y se la lleva.
- ▶ Se concluye que podemos aprender una de cada una.

### Resultados

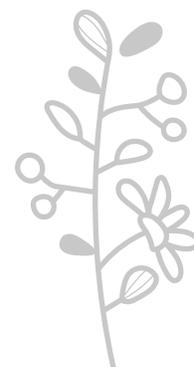
Se cierra la sesión con el fortalecimiento de la sororidad entre todas.

### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Qué cualidad de lideresa tengo?
- ▶ ¿Qué puedo aprender de mis compañeras?

### Materiales

- Piedras pequeñas, lisas y de color claro.
- Marcadores permanentes.



## 4.3 Taller de políticas públicas

El taller de políticas públicas, al igual que los talleres en temas de género, hace parte de la fase de capacitación, que tiene como objetivo preparar a las mujeres con conocimientos adecuados para pasar a la fase de construcción de un diagnóstico. Ya que la comprensión de las políticas públicas es esencial para realizar una investigación de base comunitaria, se recomienda realizar el taller de políticas públicas (4.3) de forma paralela con el taller sobre cómo desarrollar e implementar la herramienta de la encuesta para la construcción del diagnóstico (4.4).

El contenido del taller de políticas públicas debe ser adaptado a las realidades y normas del municipio y del país en donde se está trabajando. Es importante diseñar el taller con base en el conocimiento de la política local, para que las participantes puedan entender cómo se lleva a cabo el proceso de formación e implementación de políticas públicas en su país, región y municipio. El taller de políticas públicas también tiene como objetivo que las mujeres entiendan el origen de la gobernanza, las normas formales y políticas, qué funciones tienen y cómo ellas pueden ser partícipes en la construcción de normas que respondan a las necesidades de su comunidad. Para esto puede ser muy útil invitar a especialistas en procesos de incidencia que ayuden a impartir el taller y compartan su experiencia, con el fin de demostrarles a las mujeres cómo pueden actuar en la práctica.

En los municipios de la costa pacífica de Colombia presentados como ejemplos de esta guía, las mujeres de la Fundación Chiyangua

del municipio de Guapi fueron pioneras en procesos de participación política, y lideraron los talleres de política pública para los municipios de El Charco, Timbiquí y López de Micay. El siguiente ejemplo de metodología para el taller de políticas públicas presenta el caso en donde las mujeres representantes de la Fundación Chiyangua compartieron su conocimiento y experiencia con las de otros municipios, para que conozcan un ejemplo o referente de proceso en género e incidencia cercano a su realidad local. Aunque todos los municipios en la costa pacífica abordados no han tomado exactamente el mismo camino para construir una política de mujeres, las mujeres de Guapi, Timbiquí, López de Micay y El Charco han trabajado siempre en red para crear un sistema de apoyo entre ellas y poder aprender y ser ejemplos para otras que quieren emprender un camino similar.

Para procesos en otras regiones o países, se recomienda invitar al taller de políticas públicas a representantes de organizaciones aliadas que tengan experiencia en incidencia política, personas aliadas con cargos públicos o de gestión (ej. secretaria de la Mujer, concejal(a), lideresas de organizaciones de mujeres).

Como se mencionó, se recomienda realizar los talleres 4.3 Taller de políticas públicas y 4.4 Taller de socialización de la herramienta para el diagnóstico y coordinación logística encuestas, en un mismo momento para garantizar la continuidad de las temáticas. Por ejemplo, se pueden realizar los talleres 4.3 y 4.4 en un solo día (mañana y tarde), en un fin de semana o en dos días de trabajo seguidos.



# Taller de políticas públicas



Tiempo total preparación:  
1 día



Tiempo total reunión presencial:  
2 horas

Actividad #	1	2
	Socialización de los procesos de mujeres en la región (60 min.)	Políticas públicas (60 min.)

## 1. Socialización de los procesos de mujeres en la región (60 min.)

### Descripción

- ▶ Se reúne a las mujeres para realizar una discusión grupal con la representante de una organización de mujeres de otra región.
- ▶ Se discute el proceso organizativo de la red de mujeres y la experiencia que tienen con incidencia política.
- ▶ Se comparte un video de Cuso International/Fundación ACUA que cuenta la experiencia de la política municipal en Guapi.
- ▶ Se genera una discusión en grupo con las impresiones de las participantes.

### Resultados

Las mujeres conocen el trabajo de las mujeres de otras organizaciones o regiones, y la participación de mujeres que ya han logrado la aprobación de una política municipal de mujeres (como el ejemplo de Guapi, Cauca).

### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Qué procesos organizativos de mujeres en la región son la base del diagnóstico que se realizará en su municipio?
- ▶ ¿Cuáles han sido los logros y desafíos para los procesos de la red de mujeres que nos están compartiendo su experiencia?
- ▶ ¿Cómo podemos tomar el ejemplo para impulsar el diagnóstico en nuestro municipio?

### Materiales

- ▣ Tablero borrable.
- ▣ Marcadores borrables.
- ▣ Proyector y computador para compartir video.

## 2. Políticas públicas (60 min.)

### Descripción

Con el material del anexo 9:

- ▶ Se presentan las definiciones de los conceptos política, policy y políticas públicas, las diferencias y las relaciones entre los términos.
- ▶ Se analiza el ciclo de las políticas públicas: identificación del problema, recolección de información, formulación de la política e implementación de la política.
- ▶ Se presenta cómo las mujeres aplicarán una metodología para el análisis del problema y la formulación de una propuesta política para su municipio.
- ▶ Se explica el valor de la información en el proceso de análisis —que la información recolectada debe ser veraz, oriunda de una muestra significativa en una población identificable geográficamente—, al igual que la importancia de construir una política capaz de solucionar problemáticas puntuales dentro de dicha población.
- ▶ Se destaca el rol de las mujeres en cada elemento presentado en el taller. Se mencionan ejemplos de los inicios de la participación de las mujeres en la gestión pública y la representación política —mundial como local—.

### Resultados

- Las mujeres conocen el origen de las políticas públicas y para qué sirven en la sociedad.
- Conocen el rol de la mujer en la generación de políticas públicas en el mundo, y cómo pueden ser agentes de políticas públicas en su municipio.

### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Qué es una política pública?
- ▶ ¿Para qué sirve?
- ▶ ¿Cómo se construye?
- ▶ ¿Qué garantiza?
- ▶ ¿Cómo las mujeres contribuyen a las políticas públicas?
- ▶ ¿Cómo va a ser la construcción de una política pública de mujeres en su municipio?

### Materiales

- ▣ Tablero borrable
- ▣ Marcadores borrables



Socialización en López de Micay sobre los procesos de la Red de mujeres en la región, liderada por la Fundación Chiyangua de Guapi, Cauca. (Julio, 2019).

## 4.4 Taller de socialización de la herramienta para el diagnóstico y la coordinación logística de encuestas

Una vez capacitadas en temas de género, derechos y políticas públicas, las participantes aprenderán cómo realizar un diagnóstico sobre la situación de las mujeres en su municipio. Lo primero que deben conocer es la herramienta que les permitirá realizar la investigación para obtener una muestra representativa de la población local de mujeres. En el caso de los municipios ejemplo de la costa pacífica colombiana, se usó como herramienta una encuesta individual que las participantes aplicaron a una muestra de mujeres en su municipio por medio de entrevistas. La primera versión de la encuesta fue creada con las mujeres del municipio de Guapi en 2017. Con la asesoría de Cuso International, las mujeres realizaron varias sesiones de trabajo en donde construyeron un cuestionario para visibilizar la situación que vive la población de mujeres en el municipio. El cuestionario de Guapi está compuesto por 39 preguntas sobre seis ejes temáticos determinados por las mujeres:

- A. Situación económica de las mujeres
- B. Participación política
- C. Salud
- D. Violencias
- E. Educación
- F. Saberes tradicionales

Es importante anotar que el cuestionario fue construido con base en las realidades vividas en Guapi y en la región Pacífica de Colombia, y para diseñar la herramienta en otras regiones se deben considerar las realidades ahí existentes (véase el ejemplo del cuestionario de Guapi en el anexo 10).

El cuestionario de Guapi fue usado como base para adaptar los cuestionarios que se aplicaron para construir los diagnósticos de López de Micay, Timbiquí y El Charco, siendo que estos

municipios componen una misma región, en donde las organizaciones de base de mujeres trabajan en red por una agenda regional de defensa de los derechos de la mujer. El siguiente ejemplo de metodología presenta el taller que se realizó para adaptar el cuestionario original a la realidad de cada municipio. A partir del cuestionario de Guapi, compuesto por 39 preguntas, la socialización de la herramienta con las mujeres de López de Micay en 2019 amplió el cuestionario hasta 92 preguntas, con los mismos seis ejes temáticos (véase anexo 11). Se destaca la importancia de que las mujeres participantes tengan plena comprensión de la técnica y del propósito de la investigación, y que las preguntas del cuestionario permitirán obtener respuestas para trazar el diagnóstico.

Cuando se realizó el mismo ejercicio de socialización del cuestionario con las mujeres de Timbiquí y El Charco en 2020, este se amplió a 106 preguntas (véase anexo 12), ya que las mujeres profundizaron cada vez más en la información recolectada en la encuesta y que busca demostrar el diagnóstico. Para facilitar la logística de la aplicación de encuestas, se recomienda que cualquier cuestionario usado no se extienda a más preguntas de las que se muestran en el ejemplo de Timbiquí y El Charco en el anexo 12. Muchas modificaciones realizadas en los talleres de socialización de la herramienta han tenido como objetivo clarificar la definición de conceptos tratados en las preguntas, para que las encuestadas puedan responder adecuadamente y obtener resultados verídicos. Por ejemplo, la primera versión del cuestionario buscaba evaluar el nivel de ingresos de las mujeres con referencia al “salario mínimo”. En los talleres de socialización de la herramienta, las participantes indicaron que muchas mujeres no conocen las referencias de un salario

mínimo en Colombia, y que sería mejor darles opciones de rango salarial para que las encuestadas puedan elegir a cuál corresponden y responder correctamente a la pregunta.

Además de la adaptación del cuestionario, en este espacio también es importante coordinar la logística para la aplicación de encuestas. Esto implica definir la cantidad total de encuestas que se aplicarán en el municipio, en qué zonas (urbanas, rurales) y comunidades. Se recomienda calcular con anterioridad la cantidad total de encuestas, con base en una calculadora de tamaño de muestra significativa de una población, como la de <https://es.surveymonkey.com/mp/sample-size-calculator/>. El tamaño de la muestra reflejará la cantidad de entrevistas que las mujeres deberán aplicar en su municipio. Es importante calcular una muestra que tenga un alto nivel de confianza y un mínimo margen de error, para garantizar que los resultados del diagnóstico sean representativos de la población de mujeres en el municipio. Para los municipios ejemplificados en esta guía, se calcularon muestras de aproximadamente 370 entrevistas. Por ejemplo, la población total de Timbiquí es de aproximadamente 20 000 personas, de las cuales el 50 % (10 000) son mujeres. En la calculadora de muestras, con un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5 %, se estima que, por una población de 10 000, una muestra significativa es de 370.

Habiendo calculado el número total de encuestas que se deberán aplicar en el municipio, es importante definir la repartición de estas junto con las participantes. Todos los municipios trabajados en la costa pacífica colombiana tienen una población mayoritariamente rural, y apenas un 15 % de las encuestas se aplicó en las zonas urbanas. Se hace evidente, entonces, la importancia de conocer la repartición demográfica del municipio, y de empezar a buscar la información relevante para la ocupación del territorio desde la reunión de primer contacto con las mujeres participantes. En el taller de socialización de la herramienta y coordinación logística, el objetivo principal es de poder

construir una lista con los nombres de las mujeres que serán responsables de aplicar las encuestas y sus comunidades respectivas. Esta información será esencial en el momento de distribuir las encuestas en blanco, para que quede ya definido cuántas encuestas debe aplicar cada encuestadora y en qué zona del municipio. El ejemplo de metodología de la tabla 8 presenta dos espacios separados para la coordinación de encuestas en las zonas rurales y urbanas, tal como se ha hecho en los ejemplos de Guapí, Timbiquí, López de Micay y El Charco. Sin embargo, si en otras regiones la población del municipio se encuentra repartida de forma más uniforme, la coordinación logística se puede realizar en un solo espacio. De la misma manera, se pueden dividir los grupos de encuestadoras según las divisiones existentes en el municipio en donde se trabaja; en el caso de los ejemplos de esta guía, se identificó a las encuestadoras por consejo comunitario en las zonas rurales, y por barrio en las zonas urbanas. Al final del taller, se debe contar con un documento de Excel que indique la cantidad de encuestas que se aplicarán en cada zona identificada, y los nombres de las mujeres responsables de aplicar las encuestas en sus respectivas zonas. (El anexo 13 presenta un ejemplo de este documento, y asimismo contiene el presupuesto usado en el caso de Timbiquí [Cauca] para cubrir los honorarios y gastos de las encuestadoras, que pueden variar según el presupuesto del proyecto.)

Se recomienda realizar el taller de socialización de la herramienta y logística en un mismo momento que el taller de políticas públicas (4.3).



**Taller de socialización de la herramienta (cuestionario) en López de Micay, Cauca. (Julio, 2019)**

## Taller de socialización de la herramienta para el diagnóstico y coordinación logística encuestas (ejemplo)



Tiempo total preparación: 2 a 3 meses desde la reunión de primer contacto (recolección de información demográfica del municipio)



Tiempo total reunión presencial: 4 a 5 horas

Actividad #	1	2	3	4	5	6
	Introducción (15 min.)	Socialización de la herramienta (cuestionario) para encuesta (2 horas)	Retiroalimentación de la actividad de socialización (1 hora y 30 min.)	Coordinación de comunidades por encuestar – zona rural (60 min.)	Coordinación de comunidades por encuestar – zona urbana (30 min.)	Cierre y próximos pasos (30 min.)

### 1. Introducción (15 min.)

#### Descripción

- ▶ Se abre el espacio dándoles la bienvenida a las mujeres y se les agradece por su presencia.
- ▶ Se hace una breve introducción sobre las funciones de una encuesta y el concepto de muestra representativa.
- ▶ Se les explica que la herramienta para formular el diagnóstico será el cuestionario individual, y la importancia de que ellas lo puedan construir para reflejar su realidad

#### Resultados

- Las participantes entienden la importancia de una encuesta para documentar las realidades vividas por las mujeres.
- Las mujeres entienden la función de la herramienta del cuestionario para formular el diagnóstico.

#### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Qué es una encuesta? ¿Qué función tiene?
- ▶ ¿Qué es una muestra?
- ▶ ¿Cómo funciona el cuestionario?

#### Materiales

- ▣ Papelógrafo o tablero para anotar conceptos
- ▣ Marcadores



## 2. Socialización de la herramienta (cuestionario) para encuesta (2 horas)

### Descripción

- ▶ Se reúne a las mujeres en un círculo grande para retomar lo aprendido en temas de género, violencia y políticas públicas, y enfatizar en estos conocimientos para la aplicación de encuestas.
- ▶ Se divide a las mujeres grupos de cinco a diez.
- ▶ Se le entrega una copia del cuestionario a cada grupo.
- ▶ Las mujeres revisan el cuestionario en grupos pequeños, pregunta por pregunta, discuten sus opiniones y anotan sus comentarios/modificaciones.
- ▶ El equipo de trabajo circula entre los grupos de mujeres para escuchar sus comentarios y orientarlas sobre la tarea colectiva.

### Resultados

- Las mujeres conocen la herramienta del cuestionario que se aplicará para el diagnóstico.
- Las mujeres discuten las preguntas del cuestionario y hacen modificaciones para que este represente la realidad de su municipio.

### Preguntas generadoras

- ▶ ¿La herramienta presentada es adecuada para aplicarla a las mujeres de mi municipio?
- ▶ ¿El cuestionario podrá generar información que represente la problemática que sufren las mujeres en mi municipio?
- ▶ ¿Qué cambios se necesita hacerle al cuestionario para representar la realidad que viven las mujeres?

### Materiales

- Copias del cuestionario individual de ejemplo.
- Lapiceros.



Mujeres socializando la herramienta (cuestionario) en Timbiquí, Cauca. (Febrero, 2020)

**Pausa intervalo**

### 3. Retroalimentación de la actividad de socialización (1 hora y 30 min.)

#### Descripción

- ▶ Se reúne a las mujeres con el archivo Word del cuestionario ejemplo abierto y proyectado para hacer modificaciones entre todas.
- ▶ En grupo se revisan todas las preguntas del cuestionario y se reciben los comentarios de las mujeres.
- ▶ Se hacen los cambios necesarios al cuestionario de acuerdo con las sugerencias de las mujeres.

#### Resultados

- Las mujeres expresan los comentarios generados en los grupos de trabajo.
- Se hacen las modificaciones necesarias al ejemplo de cuestionario y se construye el cuestionario para el municipio del proceso.

#### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Cómo les pareció el cuestionario ejemplo para la encuesta? ¿Es adecuado para aplicar en el diagnóstico de mujeres en su municipio?
- ▶ ¿Qué modificaciones sugieren al cuestionario para representar mejor la realidad en su municipio?

#### Materiales

- Cuestionarios revisados por las mujeres (entregados al final de la actividad).
- Proyector y computador.
- Archivo de Word del cuestionario, editable para hacer modificaciones.



Mujeres socializando la herramienta (cuestionario) en Timbiquí, Cauca. (Febrero, 2020).



Visita de la Alcaldesa de Timbiquí durante el taller de retroalimentación de la herramienta, en donde expresó su apoyo al proceso de mujeres. (Febrero, 2020)

## 4. Coordinación de comunidades por encuestar – zona rural (60 min.)

### Descripción

- ▶ Se proyecta la lista de comunidades en el municipio (por consejo comunitario).
- ▶ Se realiza un trabajo colectivo con las M para identificar el tamaño relativo de cada comunidad (grande, mediana o pequeña), y se registran los tamaños en un documento de Excel.
- ▶ Se realiza un trabajo colectivo para identificar a las mujeres responsables de aplicar los cuestionarios en cada comunidad y se registran los nombres de las encuestadoras en un documento de Excel.

### Resultados

Con base en la lista de comunidades por consejo comunitario:

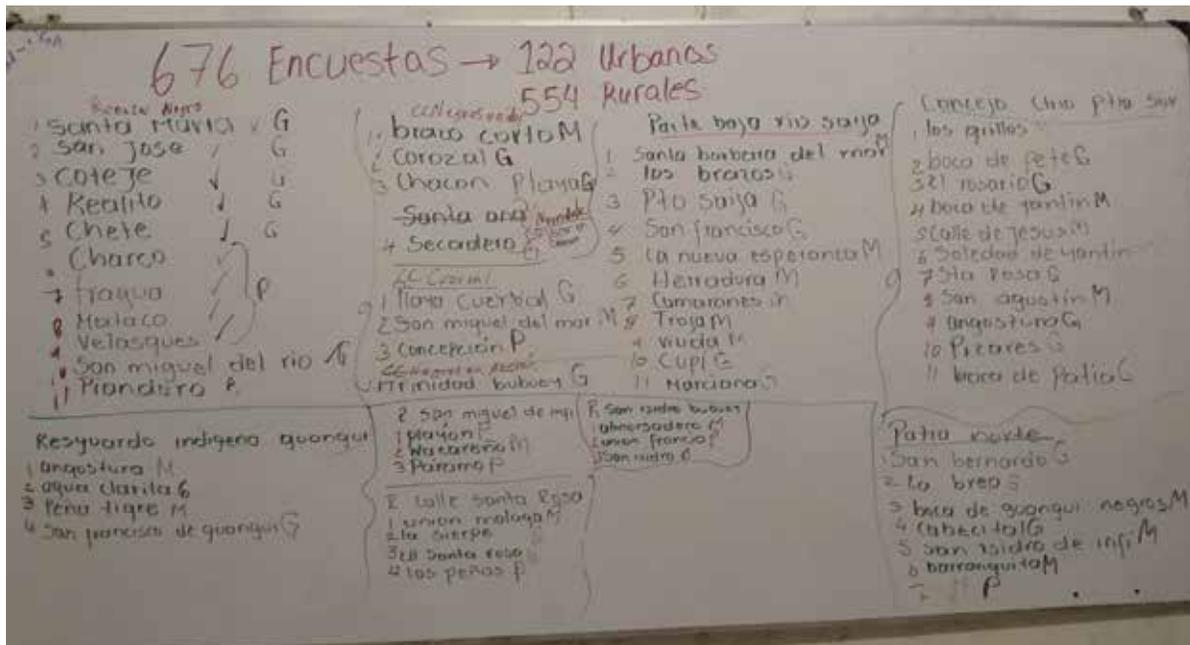
- Se determina la cantidad de cuestionarios que se aplicarán en cada comunidad.
- Se identifica a las mujeres responsables por cada comunidad.

### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Cuáles son las comunidades más grandes del municipio?
- ▶ ¿Cuáles son las más pequeñas?
- ▶ ¿De qué tamaño son las demás comunidades aproximadamente?
- ▶ ¿Quiénes se responsabilizarán de aplicar la encuesta en cada comunidad?

### Materiales

- Tablero borrable
- Marcadores borrables
- Video Beam o proyector
- Computador con archivo editable



Ejemplo de la lista de comunidades en las zonas rurales de Timbiquí, Cauca, con los tamaños relativos de cada comunidad (P, M y G). (Febrero, 2020).

## 5. Coordinación de comunidades por encuestar – zona urbana (30 min.)

### Descripción

- ▶ Se proyecta la lista de barrios de la zona urbana.
- ▶ Se realiza un trabajo colectivo con las mujeres para identificar el tamaño relativo de cada barrio (grande, mediano o pequeño), y se registra en un documento de Excel.
- ▶ Se realiza un trabajo colectivo para identificar a las mujeres responsables de aplicar los cuestionarios en cada barrio y se registran los nombres de las encuestadoras en un documento de Excel.

### Resultados

Con base en la lista de barrios en la zona urbana:

- Se determina la cantidad de cuestionarios que se aplicarán en cada barrio.
- Se identifica a las mujeres responsables por cada barrio.

### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Cuáles son los barrios más grandes de la zona urbana?
- ▶ ¿Cuáles son los más pequeños?
- ▶ ¿De qué tamaño son los demás barrios aproximadamente?
- ▶ ¿Quiénes se responsabilizarán de aplicar la encuesta en cada barrio?

### Materiales

- ▣ Tablero borrable
- ▣ Marcadores borrables
- ▣ Video Beam o proyector
- ▣ Computador con archivo abierto

## 6. Cierre y próximos pasos (30 min.)

### Descripción

- ▶ Se genera un espacio para la discusión abierta sobre lo aprendido en los talleres de política pública y cuestionario.
- ▶ Se aclaran las dudas que presentan las mujeres.
- ▶ Se establece la fecha para el próximo encuentro (talleres de buenas prácticas en aplicación de encuestas).
- ▶ Se les agradece a las mujeres por su gran trabajo al adaptar el cuestionario para su municipio y su compromiso con recoger la información esencial para el diagnóstico.

### Resultados

- Las mujeres se sienten realizadas gracias a su contribución para construir la herramienta para el diagnóstico.
- Las mujeres expresan sus dudas finales respecto al proceso de diagnóstico.
- Las mujeres saben cuál es el cronograma para el próximo encuentro y para los talleres de aplicación de encuestas.

### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Qué hemos aprendido en este taller / fin de semana?
- ▶ ¿Qué dudas tenemos respecto al proceso de diagnóstico?
- ▶ ¿Cuándo nos comprometemos para el próximo encuentro?

### Materiales

Papel y lapicero para anotar dudas, tareas pendientes y detalles logísticos por recordar.



Al finalizar el taller, es importante hacer una prueba de la entrevista, lo que permite calcular el tiempo aproximado que toma y determinar si este es ideal para las mujeres participantes. Además, el tiempo requerido por entrevista será importante para realizar el cronograma de aplicación de la encuesta. Después de completar el taller de cuestionario y coordinación logística de encuestas, el equipo de trabajo debe finalizar los ajustes al cuestionario para poder enviar la versión final a imprimir. En el caso de los procesos apoyados por Cuso International y la Fundación ACUA en la costa pacífica colombiana, la impresión y el envío de las encuestas, y la compra de carpetas para las encuestadoras estuvieron contemplados en el presupuesto de los proyectos. De esta manera, se preparan carpetas para las mujeres encuestadoras, que contienen la cantidad exacta de encuestas en blanco que le corresponde a cada una. Es importante recordar que cada encuesta debe estar acompañada por un formato de consentimiento (véase ejemplo en el anexo 14), y, al armar las carpetas, se debe disponer el consentimiento como la primera hoja de cada encuesta. Las carpetas se entregan a las encuestadoras en el taller de buenas prácticas

para la aplicación de encuestas, facilitando así el proceso logístico. En general, se debe contar con un mínimo de dos semanas para coordinar la impresión de las encuestas en blanco y organizar las carpetas. Idealmente, las encuestas se les entregan de forma directa a las mujeres durante el taller de buenas prácticas (4.5).

Además, es importante montar el cuestionario final en una plataforma virtual de encuestas, como SurveyMonkey, Survey Gizmo o Google Forms, lo antes posible. Esto permitirá que, una vez realizadas las entrevistas, se registre la información recolectada en una base de datos generada por la plataforma. Esta información luego servirá de insumo para la redacción del documento base de diagnóstico. Al elegir la plataforma virtual que se usará, se debe tener en cuenta el costo potencial de usar el programa, las características que permite el diseño de encuesta (ej. si permite preguntas de elección múltiple, de asociación y de respuesta corta), el límite máximo de preguntas que admite el cuestionario, al igual que si existe un número máximo de respuestas que se pueden registrar.



Taller de buenas prácticas de encuestas con las mujeres de López de Micay, Cauca. (Febrero, 2020)

## Taller de buenas prácticas y logística para la aplicación de encuestas (ejemplo)



Tiempo total preparación: 2 semanas para la impresión y organización de las encuestas y los documentos de apoyo



Tiempo total reunión presencial: 6 a 7 horas

Actividad #	1	2	3	4	5	6	7	8
	Apertura, recapitulación y agenda (40 min.)	Dinamizador (20 min.)	Buenas prácticas para la entrevista (60 min.)	Confidencialidad (40 min.)	Consejos de seguridad para la aplicación de las encuestas (30 min.)	Ensayo del cuestionario (2 horas)	Entrega de las encuestas a las mujeres (30-60 min, según la distribución de zonas del municipio y diferentes grupos de mujeres encuestadoras)	Cronograma y cierre (30 min.)

Al terminar el taller de socialización del cuestionario y coordinación logística de encuestas (tabla 8), y con las encuestas en blanco organizadas en carpetas para cada mujer encuestadora, se procede con la entrega de las encuestas y el taller de buenas prácticas para la aplicación de encuestas. Esta capacitación es muy importante para que las participantes aprendan cómo realizar la entrevista y garantizar los derechos de las mujeres encuestadas, la confidencialidad de su información y la comunicación adecuada de las preguntas. El anexo 15 presenta un ejemplo del material requerido para este taller, que contiene las instrucciones específicas que se deben transmitir a las encuestadoras. Es importante que las instrucciones se formulen de acuerdo con la realidad sociocultural del municipio y de la región en donde se está

trabajando, para poder anticipar cualquier escenario que pueda afectar los resultados de la encuesta. El taller también tiene como objetivo confirmar el compromiso de las encuestadoras de terminar la aplicación de las encuestas en el tiempo acordado en el cronograma.

Se recomienda realizar los talleres 4.5 (“Taller de buenas prácticas y logística para la aplicación de encuestas”) y 4.6 (“Taller de sistematización de información”) en un mismo período, después del taller de socialización de la herramienta. De esta manera, las mujeres responsables de sistematizar la información recogida en las encuestas ya estarán capacitadas para hacerlo y podrán empezar a sistematizar desde el momento en que las primeras encuestas estén diligenciadas.



# 1. Apertura, recapitulación y agenda (40 min.)

## Descripción

- ▶ Se les pide a las mujeres que formen parejas con una persona que venga de una comunidad diferente, y que discutan cómo se han sentido en las últimas semanas desde el primer encuentro y cómo han aplicado los conocimientos adquiridos.
- ▶ Las mujeres presentan a través de algunas manifestaciones artísticas (coplas, versos y canto) sus resúmenes de lo aprendido en los talleres anteriores.
- ▶ Se presenta la agenda para las actividades del taller.

## Resultados

Las participantes retoman contacto desde el último encuentro.

- Las mujeres resumen los aprendizajes principales de los talleres desde el inicio del proceso.
- Se presenta la agenda de trabajo.

## Preguntas generadoras

- ▶ ¿Cómo nos sentimos reunidas de nuevo?
- ▶ ¿Qué recordamos haber aprendido en los talleres anteriores?
- ▶ ¿Cuál es la agenda del presente encuentro?

## Materiales

- ▣ Papelógrafo
- ▣ Marcadores
- ▣ Cinta adhesiva
- ▣ Agenda



Actividad de dinamizador con las mujeres de El Charco, Nariño. (Febrero, 2020).

## 2. Dinamizador (20 min.)

### Descripción

- ▶ Las mujeres se forman en un círculo para jugar “tingo-tingo-tango”: una mujeres pasa un balón, cierra los ojos y dice “tingo, tingo, tingo...”, mientras las demás lo siguen pasando; cuando dice “tango”, la mujer que quede con el balón debe responder las dos preguntas generadoras.
- ▶ Se repite varias veces para escuchar las respuestas de más mujeres.

### Resultados

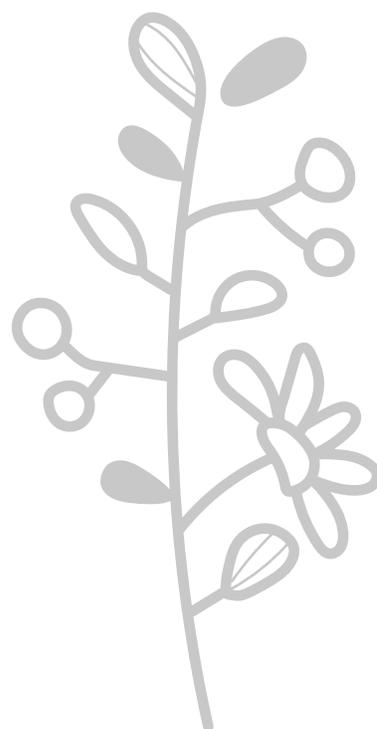
Se establece una energía constructiva para que las mujeres se concentren y se dispongan a trabajar en la preparación de la aplicación de encuestas.

### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Recuerdo la importancia del diagnóstico de mujeres en mi municipio?
- ▶ ¿Cómo estoy contribuyendo a la garantía de los derechos de las mujeres de mi municipio?

### Materiales

- ▣ Papelógrafo
- ▣ Marcadores
- ▣ Cinta adhesiva
- ▣ Balón



## 3. Buenas prácticas para la entrevista (60 min.)

### Descripción

- ▶ Se distribuye a las mujeres el documento “Instrucciones para encuestadoras” (véase ejemplo en el anexo 15) para revisión colectiva.
- ▶ Se discuten las recomendaciones sobre cómo proceder en la aplicación de las encuestas (selección de una muestra representativa, fase de preparación, condiciones logísticas/desplazamientos a las veredas, cómo revisar la disponibilidad de la mujer encuestada, consejos para durante y después de la entrevista).
- ▶ Se hacen dramatizaciones en donde una mujer actúa como encuestadora y otra como entrevistada en una situación difícil: mujeres que no quieren contestar, que no saben leer, que preguntan mucha información, que no entienden, que no están interesadas, que se quieren ir en la mitad de la entrevista, que cuentan una historia terrible, que quieren contestar junto con otras personas, casos en donde el marido u otra persona llega y pregunta sobre la encuesta o insiste en participar.
- ▶ Se discuten las situaciones difíciles comunes y las estrategias para actuar frente a estas.
- ▶ Se establecen maneras de entrevistar sin sugerir una respuesta o idea de respuesta a la encuestada. Ej.: leer dos veces la pregunta antes de explicarla en otras palabras, enfatizar la neutralidad de la encuestadora, conocer bien el cuestionario y ensayarlo antes para poder hacer las preguntas dentro de un dialogo y no una lectura monótona.

### Resultados

- Las mujeres conocen bien los procedimientos para la aplicación de encuestas.
- Las mujeres saben cómo actuar en situaciones difíciles durante la entrevista.

### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Cuáles son las recomendaciones para la aplicación de encuestas?
- ▶ ¿Cuáles son las dificultades comunes que pueden enfrentar en el proceso de las entrevistas?
- ▶ ¿Cuáles son las estrategias para responder a estas situaciones?

### Materiales

- Documento “Instrucciones para encuestadoras” (véase ejemplo en el anexo 15)





Mujeres en el taller de buenas prácticas ensayando la aplicación del cuestionario en Guapi, Cauca. (Septiembre, 2017).

## 4. Confidencialidad (40 min.)

### Descripción

- ▶ Se distribuyen tres cartulinas a cada mujer y se les pide responder a las preguntas generadoras escritas en el papelógrafo.
- ▶ Las mujeres anotan sus respuestas en las cartulinas.
- ▶ Se socializan las respuestas entre todas.
- ▶ Se revisa en grupo la sección “Confidencialidad” en el documento “Instrucciones para encuestadoras” (anexo 15).

### Resultados

Las mujeres comprenden la importancia de la confidencialidad de la información y las consecuencias de no respetarla.

### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Qué entiende por la palabra “confidencial”?
- ▶ ¿Por qué es importante mantener la confidencialidad de la información?
- ▶ ¿Cuáles son las consecuencias de no mantener la confidencialidad en el proceso de diagnóstico?

### Materiales

- ▣ Tablero borrable
- ▣ Marcadores borrables
- ▣ Cartulinas
- ▣ Lapiceros
- ▣ Cinta adhesiva
- ▣ Documento “Instrucciones para encuestadoras” (anexo 15)

**Pausa intervalo**



Taller de buenas prácticas para la aplicación de encuestas en El Charco, Nariño. (Febrero, 2020).

## 5. Consejos de seguridad para la aplicación de las encuestas (30 min.)

### Descripción

- ▶ Se revisa en grupo la sección de seguridad en el documento “Instrucciones para encuestadoras” (anexo 15).
- ▶ Se discuten las buenas prácticas que las mujeres deben mantener por cuestiones de seguridad: siempre viajar en grupo entre las veredas; siempre avisar a otras personas de sus desplazamientos; no viajar a zonas desconocidas o de riesgo; no insistir en encuestar a mujeres que no quieren contestar o que no se les permite; no generar malentendidos o conflictos en la comunidad con el proceso de encuestas; retirarse del proceso de encuestas ante cualquier situación de riesgo o peligro.
- ▶ Las mujeres discuten otras situaciones de potencial riesgo y sus estrategias para actuar frente a estas.

### Resultados

Las mujeres conocen las condiciones de seguridad que se deben respetar para la aplicación de encuestas y su importancia.

### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Qué procedimientos debo seguir para garantizar mi seguridad y la de mi comunidad en la aplicación de encuestas?
- ▶ ¿Cuáles son las situaciones de potencial riesgo?
- ▶ ¿Cuáles son las estrategias para prevenir o enfrentar estas situaciones de riesgo?

### Materiales

Documento “Instrucciones para encuestadoras” (anexo 15).

## 6. Ensayo del cuestionario (2 horas)

### Descripción

- ▶ Se forman grupos de cinco a diez mujeres en donde dos de ellas actúan, una como encuestadora y otra como encuestada.
- ▶ La encuestadora hace las preguntas a la encuestada y anota las respuestas como si en realidad estuviera realizando la entrevista.
- ▶ La asesora de género acompaña el ensayo y ofrece consejos sobre cómo mejorar el rol de la encuestadora (no leer la pregunta sin mirar a la encuestada; cómo generar confianza y realizar una entrevista más íntima; cómo enumerar las repuestas de preguntas de selección múltiple; consejos específicos para tópicos sensibles en el cuestionario, como salud y VBG).
- ▶ Las dos mujeres ensayan hasta veinte preguntas del cuestionario y luego otra pareja sigue con el ensayo.

### Resultados

- Las mujeres conocen bien el cuestionario y cómo aplicarlo con confianza.
- Las mujeres ensayan los casos difíciles que fueron mencionados o presentados en el taller de buenas prácticas.

### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Cómo puedo garantizar que estoy haciendo bien las preguntas?
- ▶ ¿Cómo puedo generar confianza en la mujer encuestada?
- ▶ ¿Cómo practicar las estrategias para afrontar situaciones difíciles como las discutidas?
- ▶ ¿Cómo abordar los temas sensibles en la encuesta sin incomodar a la entrevistada?

### Materiales

- ▣ Copias de la encuesta
- ▣ Lapiceros



Mujeres ensayando el cuestionario en grupo grande, en el taller de buenas prácticas en El Charco, Nariño. (Febrero, 2020)

## 7. Entrega de las encuestas a las mujeres (30-60 min), según la distribución de zonas del municipio y diferentes grupos de mujeres encuestadoras

### Descripción

- ▶ Se entregan las encuestas impresas en carpetas a las mujeres correspondientes para cada comunidad o barrio.
- ▶ Al recibir su carpeta con las encuestas en blanco, cada mujer firma un compromiso con las responsabilidades que asumirá al aplicar las encuestas.

### Resultados

- Se entregan las encuestas impresas a las mujeres designadas para cada comunidad de la zona rural y cada barrio de la zona urbana.
- Las mujeres firman un compromiso como encuestadoras.

### Preguntas generadoras

¿Qué compromisos asumo para la aplicación de encuestas?

### Materiales

- Hojas de consentimiento y encuestas en blanco en carpetas para cada mujer encuestadora y por la comunidad correspondiente
- Hojas de compromiso para que firmen las encuestadoras
- Lapiceros



Mujeres ensayando el cuestionario en grupos pequeños en Guapi, Cauca. (Septiembre, 2017).

## 8. Cronograma y cierre (30 min.)

### Descripción

- ▶ Con las mujeres reunidas, se socializa el tiempo necesario para completar la aplicación de las encuestas y se fija una fecha para la entrega de las encuestas diligenciadas.
- ▶ Se socializa el medio de comunicación más adecuado (llamadas, grupo de WhatsApp u otro) que se usará para mantener la comunicación con las mujeres durante el proceso de aplicación de las encuestas.
- ▶ Se les agradece a todas por su participación y se les felicita por sus contribuciones al municipio.

### Resultados

- Se establece el cronograma para la entrega de las encuestas diligenciadas.
- Se define el medio que será usado para hacerles seguimiento a las mujeres durante la aplicación de las encuestas.
- Se cierra la sesión felicitando a las mujeres por su dedicación al proceso.

### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Para qué fecha se deben entregar las encuestas diligenciadas?
- ▶ ¿Por qué medio nos comunicaremos durante la aplicación de encuestas? ¿Cómo contactar al equipo en caso de tener dudas o de necesitar ayuda?
- ▶ ¿Cómo se entregarán las encuestas para recibir el pago bonificación de las encuestadoras? (En caso de estar contemplado por la entidad organizadora.)

### Materiales

- ▣ Papelógrafo o tablero para escribir el cronograma.
- ▣ Marcadores.
- ▣ Celulares para compartir contactos y crear grupo de seguimiento en WhatsApp.



Cierre del taller de buenas prácticas y entrega de las encuestas en blanco a las mujeres en Guapi, Cauca. (Septiembre, 2017)

# ¡Adaptaciones a nuevas circunstancias!



En el caso del municipio de Timbiquí, el proceso se encontraba en la fase de realizar el taller de buenas prácticas para encuestas (4.5) cuando se implementaron las primeras medidas de aislamiento y de cuarentena en Colombia. De manera que no fue posible llevar a cabo el taller de manera presencial y hubo que buscar alternativas para que las mujeres pudieran realizar las encuestas en su municipio en el contexto de la pandemia por el COVID-19. Durante esta etapa del proceso en Timbiquí, las fases relacionadas con la aplicación de encuestas se demoraron más de lo previsto inicialmente. Debido a esta situación inesperada, el equipo de trabajo tuvo que explorar diferentes alternativas para poder dar continuidad al proceso con las mujeres, sin la posibilidad de realizar talleres presenciales.

Para avanzar con la capacitación de las encuestadoras en Timbiquí, se desarrollaron las siguientes estrategias alternativas:

- Comunicaciones virtuales y telefónicas con las mujeres líderes para socializar opciones sobre cómo realizar la capacitación a distancia.
- Desarrollo de una propuesta para realizar capacitaciones a través de videos cortos que se compartirían con el grupo de mujeres por WhatsApp. Inicialmente se propuso como una opción más viable que un taller virtual por la plataforma Zoom, debido a la falta de conectividad a internet en el municipio. Para ello, se elaboró una serie de guiones para videos instructivos sobre el contenido del taller 4.5. Sin embargo, al reevaluar la factibilidad de compartir videos por WhatsApp, las mujeres líderes indicaron que pocas tenían capacidad de memoria en sus celulares para descargarlos. (Consultar el anexo 17 para ejemplos de los guiones de los videos, y el anexo 18 para un ejemplo de las instrucciones para la aplicación de

encuestas con medidas de bioseguridad).

- Talleres virtuales con las mujeres líderes, quienes luego capacitaron a las demás participantes de las zonas rurales del municipio. La estrategia que resultó la más factible fue transmitir la información del taller de buenas prácticas en aplicación de encuestas a tres mujeres líderes por medio de una serie de reuniones virtuales y llamadas telefónicas. Una vez transmitida la información, se programaron capacitaciones en las distintas zonas del municipio impartidas por las tres mujeres líderes capacitadas. De esta manera, se pudieron entregar las encuestas a las mujeres y transmitirles las instrucciones relevantes para realizar el trabajo de recolección de información. Además, se transmitieron instrucciones sobre el uso correcto de las medidas de bioseguridad para la aplicación de las encuestas y se enviaron kits de bioseguridad hasta Timbiquí por correo, para que las mujeres —tanto encuestadoras como encuestadas— contaran con un equipo de protección personal durante las entrevistas.



Capacitaciones para encuestadoras con implementación de las medidas de bioseguridad en Timbiquí, Cauca. (Octubre, 2020)

## 4.6 Taller de sistematización de información



La tarea de sistematizar la información de las encuestas idealmente debe ser llevada a cabo por las mismas encuestadoras. Ha sido así en los procesos con las mujeres de Guapi y El Charco, y en ambos casos la sistematización de la información recopilada se completó por de dos a cinco mujeres en la parte urbana del municipio. En casos en donde las condiciones de conectividad a internet, energía eléctrica y acceso a computadores no lo permite, existe la posibilidad de enviar las encuestas diligenciadas por correo hasta una ciudad en donde se realiza la sistematización (véase la sección 5.1).

Como se mencionó, después del taller de socialización de encuestas (4.4) —donde se define la versión final del cuestionario—, es importante crear una versión virtual de la encuesta en plataformas como SurveyMonkey, Survey Gizmo y Google Forms, y confirmar que se pueden enviar y llenar para registrar las respuestas correctamente. El taller de sistematización de información tiene como



Tiempo total preparación: 2 días para montar el cuestionario en una plataforma en línea



Tiempo total reunión presencial: 1 a 2 horas

objetivo capacitar entre dos y cinco mujeres, por lo general las más activas y que sean hábiles en el uso de computadores e internet, para que registren las respuestas de las encuestas en la plataforma virtual.

Para realizar el taller se debe contar con la disponibilidad de computadores con buena conexión a internet, ya que para registrar los datos en una plataforma virtual se necesita una conectividad estable. Es importante coordinar con las participantes antes al taller para contar con las condiciones adecuadas. El taller de sistematización no requiere de la participación de todas las mujeres del proceso, sin embargo, es muy importante que las pocas que estén presentes entiendan la función de sistematizar información, y que cuenten con la disponibilidad de tiempo extra, adicional al que emplearán realizando entrevistas. Si el tiempo lo permite durante la jornada de capacitaciones, se recomienda realizar el taller de sistematización de información inmediatamente después del de buenas prácticas.

# 1. Taller de sistematización (1 a 2 horas)

## Descripción

- ▶ Se crea un espacio de encuentro con las mujeres elegidas para sistematizar las encuestas una vez diligenciadas.
- ▶ Se usa como prueba una encuesta que fue diligenciada durante el taller de ensayo.  
Se les enseña a las mujeres cómo acceder a la encuesta en la plataforma a través del link enviado.
- ▶ Las mujeres ingresan las respuestas del cuestionario en papel en el formulario en línea.
- ▶ Se anotan las modificaciones necesarias al formulario en línea para que coincidan con el cuestionario (en caso de que sea necesario).
- ▶ Se aclaran las dudas de las mujeres sistematizadoras.
- ▶ Se discuten las condiciones logísticas de la sistematización de encuestas (cronograma, pago bonificación, compromiso) y las mujeres firman el compromiso para sistematizadoras.

## Resultados

Las mujeres aprenden a llenar la encuesta en línea en la plataforma seleccionada (Google Forms, SurveyMonkey u otra) a partir de las encuestas diligenciadas en papel.

## Preguntas generadoras

- ▶ ¿Cómo ingresar las respuestas en la plataforma en línea?
- ▶ ¿Qué dudas pueden tener las mujeres sistematizadoras de encuestas?

## Materiales

- Computadores con acceso a internet.
- Encuesta diligenciada como prueba.
- Compromiso para sistematizadoras (véase ejemplo en el anexo 16).



Taller de sistematización de información con las mujeres de la Fundación Chiyangua en Guapi, Cauca. (Septiembre, 2017)

## B. Proceso de investigación e incidencia

A partir del momento en que las mujeres están plenamente capacitadas para ejecutar la investigación participativa y aplicar las encuestas en su comunidad, el proceso entra en la fase de investigación e incidencia. Se debe prever el tiempo adecuado en el cronograma para que las mujeres salgan a campo a aplicar las encuestas, al igual que el tiempo necesario para sistematizarlas una vez diligenciadas.

Durante la totalidad de la fase de investigación e incidencia, aumentará de manera significativa la

comunicación entre el equipo de apoyo y las mujeres que están llevando a cabo la formulación del diagnóstico y las acciones de incidencia en el territorio. En este sentido, es importante tener establecido el medio de comunicación y seguimiento entre el equipo y las lideresas. En los procesos de mujeres en la costa pacífica de Colombia, el medio de preferencia ha sido el chat grupal en WhatsApp, aplicación que se utiliza mucho en zona rurales y comunidades apartadas, y una forma eficiente de transmitir y recibir información, y compartirla con todas las participantes presentes.

### Fase de aplicación de encuestas en campo: ejemplos de los municipios encuestados



Encuestadora en la comunidad de Zaragoza, López de Micay, Cauca. (Octubre, 2019).



Encuestadoras en la zona rural de El Charco, Nariño. (Marzo, 2020).



**Encuestadora en la zona rural de El Charco, Nariño. (Marzo, 2020).**

Durante la fase de aplicación de encuestas, que en promedio dura cuatro semanas (según el cronograma establecido para la realidad local), los equipos de Cuso Internacional y la Fundación ACUA brindaron apoyo constante a las mujeres a través de

WhatsApp y llamadas telefónicas. Los grupos de WhatsApp son herramientas claves en mantener el contacto entre las mujeres de las distintas zonas urbanas y rurales, y con el equipo de apoyo. De manera que, durante el proceso es importante estar disponibles para contestar a las preguntas y dudas que puedan tener las mujeres sobre las entrevistas y la logística de aplicación de encuestas, con el fin de evitar cualquier inconveniente en el registro de la información, la seguridad de las mujeres o el tejido social de la comunidad en donde se está trabajando. Además de recibir las actualizaciones de las mujeres, es importante celebrar sus logros conforme vayan completando el levantamiento de información. Ya que el proceso de creación de política pública se genera partir de la comunidad, es clave que las participantes se apropien del proceso con interés y ánimo.



**Encuestadora en la zona rural de El Charco, Nariño. (Marzo, 2020).**



**Encuestadora y entrevistada en Timbiquí, Cauca con implementación de las medidas de bioseguridad. (Noviembre, 2020).**

# ¡Adaptaciones a nuevas circunstancias!



Cuando se declaró la pandemia por el COVID-19 en Colombia en marzo de año 2020, las mujeres participantes del proceso en el municipio de El Charco (Nariño) estaban en la fase de aplicación de encuestas; en Timbiquí, estaban próximas a iniciar el taller de encuestas, y en López de Micay se había redactado recientemente el documento base de diagnóstico para iniciar la fase de incidencia. El equipo de trabajo estuvo en contacto permanente con las mujeres de todos los municipios durante este tiempo, y fue muy importante reconocer la situación de crisis que se presentó en los territorios con la llegada de la pandemia. Además de compartir informaciones pertinentes para la prevención de la crisis sanitaria en la región, se enviaron comunicados oficiales a las mujeres respecto al desarrollo de los procesos, donde se reconocía la prioridad de la prevención, se anunciaba el aplazamiento y la restructuración de próximos talleres, y se hacían proyecciones para futuros avances, que dependerían del contexto de la crisis del COVID-19.

En reconocimiento de la importancia de difundir informaciones válidas, que provengan de fuentes oficiales, respecto a la pandemia por el COVID-19, se crearon piezas gráficas referentes a los siguientes temas:

- Mitos y realidades sobre la enfermedad, los síntomas, las formas de contagio, los medios de prevención y cuándo dirigirse a un centro de salud.
- Líneas telefónicas habilitadas en Colombia para responder dudas sobre la enfermedad del COVID-19.

- Mitos y realidades sobre el aislamiento preventivo obligatorio en Colombia, condiciones en las cuales se puede salir de casa.
- Recomendaciones generales de prevención de la enfermedad y cómo informarse a través de fuentes confiables.
- Prácticas personales de prevención (uso de tapabocas, alcohol, lavarse las manos, evitar contacto con otras personas). Recomendaciones para obtener ayudas gubernamentales en Colombia y la lista de los canales institucionales disponibles.
- Promoción de buena convivencia familiar en el aislamiento.
- Promoción de la distribución equitativa de las tareas domésticas entre hombres y mujeres.
- Líneas telefónicas nacionales y municipales de atención a la violencia intrafamiliar habilitadas en Colombia.

Además, se enviaron mensajes de solidaridad a las mujeres y se ha expresado la disposición del equipo para monitorear la situación sanitaria y avanzar en la construcción de propuestas políticas de manera adecuada según la nueva realidad de la pandemia.

Estos son algunos ejemplos de las piezas gráficas compartidas (véase el anexo 19 para ver todas las piezas):



Ejemplos de piezas gráficas informativas para responder a la crisis del COVID-19.

Una vez completada la fase de recolección y sistematización de información, se pasa al análisis de esta y a la redacción del diagnóstico. En todos los municipios colombianos en donde han trabajado Cuso Internacional y la Fundación ACUA en procesos de género e incidencia, se ha contratado a una consultora para completar la tarea de analizar los resultados compilados de las encuestas y redactar un documento base que exponga los datos y el contexto de la situación de las mujeres.

El documento de diagnóstico debe presentar todos los resultados generados por la muestra de entrevistas realizadas en campo por las mujeres. Debe contener elementos de análisis pertinentes para las cifras representadas en los resultados, y compararlas con datos nacionales y de otras regiones para demostrar las brechas que existen no solo en función de género, sino también de las necesidades del municipio en particular. De esta manera, el documento base de diagnóstico servirá de insumo principal para la redacción del proyecto de acuerdo para una política municipal de mujeres.

## 4.7 Taller análisis colectivo de resultados

Para consolidar la redacción del documento de diagnóstico, es importante que las participantes validen los resultados primarios de la encuesta aplicada en su municipio. Esta validación de resultados es vital, sobre todo cuando quien redacta el documento base es una persona externa a la comunidad o municipio del proceso. El documento base de diagnóstico cuenta con un análisis de las cifras que resultan de las preguntas de la encuesta, y es importante que dicho análisis parta de los conocimientos y las experiencias de las mujeres que construyen el diagnóstico.

En los municipios ejemplo de la costa pacífica colombiana, los documentos base de diagnóstico fueron redactados por una consultora experta en género y procesos comunitarios de incidencia, con conocimiento y experiencia extensos en la costa pacífica caucana y nariñense. El taller de análisis colectivo de resultados hace parte de la metodología de trabajo de la consultora y permite validar los resultados de la encuesta para poder

obtener los insumos adecuados para el documento diagnóstico. La contratación de una consultora no es obligatoria para la redacción del documento base de diagnóstico y es perfectamente posible que este sea redactado por una participante del proceso de mujeres, siempre cuando cuente con las capacidades adecuadas y la disponibilidad de tiempo.

La siguiente metodología es un ejemplo del taller que se realizó con las mujeres de López de Micay, liderado por la consultora responsable de redactar el documento base de diagnóstico. Para distinguir la información de análisis construida en el taller, se puede observar el ejemplo de resultados primarios de la encuesta del municipio López de Micay en el anexo 20 (insumo antes del taller de análisis colectivo), y el ejemplo de documento de diagnóstico de la situación de las mujeres en el municipio López de Micay en el anexo 21 (documento base completo con los aportes y el análisis cualitativo de las mujeres participantes).



Taller de análisis colectivo de resultados con mujeres de López de Micay, Cauca. (Febrero, 2020).

## Taller de análisis colectivo de resultados (ejemplo)

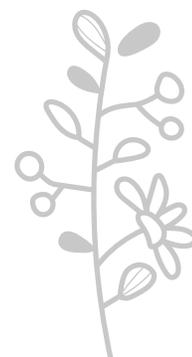


Tiempo total preparación: 2 a 4 días (se debe prever un tiempo para preparar la sala con mesas y material de análisis antes del taller)



Tiempo total reunión presencial: 8 horas

Actividad #	1	2	3	4	5	6	7
	Presentaciones (45 min.)	Ritual de apertura "los cuatro elementos" (30 min.)	Socialización metodológica de la construcción del diagnóstico (30 min.)	"La pensatona": introducción al análisis (2 horas)	Continuación del análisis (1 hora)	Socialización de conclusiones (2 horas)	Cierre (30 min.)



### 1. Presentaciones (45 min.)

#### Descripción

Se crea un espacio para abrir el taller en donde las participantes se conocen entre sí: se forman en un círculo y se van turnando para que cada quien se presente (nombre, expectativas y sueños).

#### Resultados

- Las personas coordinadoras y las mujeres participantes se presentan.
- Expresan sus expectativas y sus sueños.

#### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Qué expectativas tengo sobre este proceso?
- ▶ ¿Qué espero lograr con la construcción de una política municipal de mujeres?
- ▶ ¿Cuáles son mis sueños como mujer?

## 2. Ritual de apertura “los cuatro elementos” (30 min.)

### Descripción

- ▶ Se propone abrir el taller con un canto que conecte a las mujeres a través de los cuatro elementos —tierra, agua, aire y fuego—, que son lo que compone el cuerpo de la mujer y le da fuerzas para defender sus derechos y acompañar a sus compañeras. Si posible, se pueden traer objetos que representen dichos elementos y ponerlos en la mitad del círculo: frutas, semillas, objetos cotidianos de la zona como red de pescar, canasta, instrumentos, etc.
- ▶ Se les comparte la letra del canto a todas:  
*Tierra mi cuerpo*  
*Agua mi sangre*  
*Aire mi aliento y*  
*Fuego mi espíritu*
- ▶ Una M inicia el canto y, al llegar a la segunda repetición, la siguiente se une. Se repite hasta que todas las mujeres estén cantando juntas y sientan una poderosa de energía conjunta.

### Resultados

Se establece un ambiente productivo en el cual las mujeres se sienten conectadas y empoderadas como líderes del proceso.

### Preguntas generadoras

¿Qué nos reúne como mujeres y nos da fuerza?

### Materiales

- Pan coger de la comunidad, frutas como coco y chontaduros, canasta, red de pesca e instrumentos musicales, entre otros.
- Velas para el ritual.



Actividad "Los cuatro elementos" con mujeres de López de Micay, Cauca. (Febrero, 2020).

# 3. Socialización metodológica de la construcción del diagnóstico (30 min.)

## Descripción

- ▶ Se presenta la metodología usada para recolectar la información que se analizará en el taller. Es importante recordar esta información, aunque muchas de las participantes ya la tengan presente. (En el caso de López de Micay, un municipio de gran extensión territorial, cada mujer realizó encuestas solo en su zona de residencia, de manera que no todas conocían necesariamente la cantidad de encuestas aplicadas en otras zonas del municipio.)
- ▶ Se usa un tablero borrable o un papelógrafo para proyectar la información principal recolectada (número total de encuestas realizadas, zonas encuestadas, tiempo de recolección, datos importantes sobre el proceso en otros municipios de la región, por ejemplo).

## Resultados

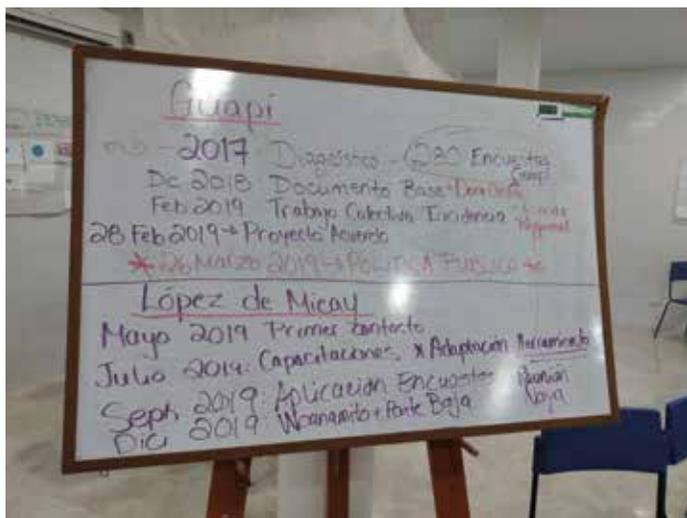
- Las mujeres entienden la metodología que se usó para aplicar la encuesta en su municipio.
- Las mujeres conocen la población representada en el diagnóstico y a quién se dirigirá la política municipal de mujeres.

## Preguntas generadoras

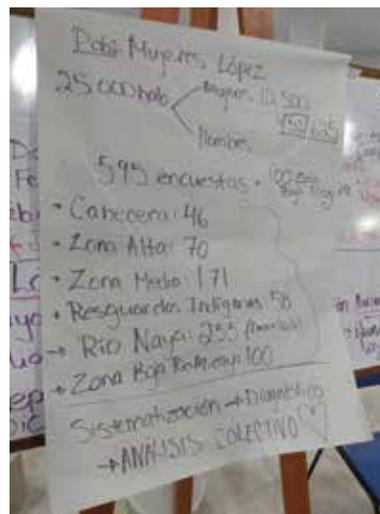
- ▶ ¿Cuántas encuestas fueron aplicadas para obtener los resultados que se presentarán?
- ▶ ¿En qué zonas del municipio se aplicaron las encuestas y cómo fueron distribuidas?
- ▶ ¿En qué período se aplicaron las encuestas?
- ▶ ¿En qué otro(s) municipio(s) de la región se han realizado procesos similares para la construcción de una política de mujeres? ¿Cómo se compara la metodología usada?

## Materiales

- Tablero borrable o papelógrafo
- Marcadores y borrador
- Cinta adhesiva



Recapitulación sobre los avances de los procesos en Guapi y López de Micay, presentada en el taller de análisis colectivo con mujeres de López de Micay, Cauca. (Febrero, 2020).



Información pertinente sobre las encuestas aplicadas en las distintas zonas del municipio López de Micay, Cauca, presentada en el taller de análisis colectivo de resultados. (Febrero, 2020).

## 4. “La pensatona”: introducción al análisis (2 horas)

### Descripción

- ▶ Se presenta la metodología de análisis de información: las participantes socializarán los resultados de la encuesta en pequeños grupos, enfatizando en la importancia de discutir “por qué” las mujeres encuestadas contestaron lo indicado.
- ▶ Se divide a las participantes en grupos por línea temática (en el caso de López de Micay, fueron seis grupos: autonomía económica, participación política, salud, violencias, educación y saberes tradicionales). Se reparten en las mesas instaladas por eje, en donde se encuentran los papelógrafos con los resultados de cada eje.
- ▶ Las M analizan la información presentada en su estación de trabajo: revisan los principales resultados evidenciados (según el criterio de la consultora) y discuten en grupo el significado de estos para las mujeres encuestadas.
- ▶ Las mujeres anotan en cartulinas comentarios para contextualizar los resultados presentados (ej.: para un resultado que dice: “El 80 % mujeres declaró que están desempleadas”, las mujeres pueden comentar las actividades que emprenden en lugar de empleos formales, para explicar el motivo de las respuestas.) Pegan las cartulinas con sus comentarios en el papelógrafo.
- ▶ Cuando el grupo haya podido discutir todos los resultados presentados para la línea temática, se rota hacia la siguiente estación de trabajo. Se puede trabajar en promedio veinte minutos en cada estación de trabajo.  
(Nota: se puede adaptar el tiempo de trabajo en cada estación según el número de participantes por grupo.)
- ▶ Es importante que las personas facilitadoras del taller estén rotando por las estaciones de trabajo durante la actividad para ofrecerles apoyo y aclaraciones a las participantes sobre el proceso de análisis.

### Resultados

- Las mujeres entienden la importancia del proceso de análisis de resultados de la encuesta para obtener un diagnóstico que represente la realidad vivida por mujeres en su municipio.
- Las mujeres conocen la metodología para el análisis de los resultados y la empiezan a aplicar.

### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Cuáles son los principales resultados de cada eje temático de la encuesta? ¿Qué contestaron las mujeres encuestadas?
- ▶ ¿Por qué las encuestadas respondieron de la forma que queda demostrada en los resultados?
- ▶ ¿Qué condiciones locales o circunstancias específicas se deben tener en cuenta para entender las respuestas de las mujeres encuestadas?
- ▶ ¿Qué opinamos las mujeres del proceso sobre lo que contestaron las encuestadas?

### Materiales

- ▣ Mesas (mínimo una para cada eje temático del diagnóstico)
- ▣ Sillas para todas las participantes
- ▣ Papelógrafos con resultados de la encuesta: para cada eje temático, indicar cifras resultados de la encuesta (escritas o impresiones pegadas al papelógrafo)
- ▣ Cartulinas
- ▣ Lapiceros
- ▣ Cinta adhesiva

**Pausa para almuerzo**



Mujeres de López de Micay, Cauca participando en la actividad de análisis en pequeños grupos. (Febrero, 2020).

## 5. Continuación del análisis (1 hora)

### Descripción

- ▶ Las mujeres continúan rotando en grupos por las diferentes estaciones de trabajo hasta que cada grupo haya analizado todos los ejes temáticos.
- ▶ Las personas facilitadoras continúan rotando para brindar apoyo a las participantes y observan los comentarios hechos por las mujeres.

### Resultados

Continúa la actividad de análisis iniciada antes del intervalo.

### Preguntas generadoras

Ver preguntas indicadas en la actividad anterior.

### Materiales

Ver material indicado en la actividad anterior.

## 6. Socialización de conclusiones (2 horas)

### Descripción

- ▶ Se reúne a las participantes en el grupo completo.
- ▶ Una persona facilitadora presenta los comentarios de las mujeres anotados en las cartulinas para el primer eje temático.
- ▶ Se genera una discusión en donde las participantes brindan su retroalimentación sobre los comentarios presentados, comentan y ofrecen contexto.
- ▶ Se repite el ejercicio por cada eje temático hasta socializar la totalidad de los comentarios de las mujeres.
- ▶ Se anotan los detalles contextuales de los comentarios más recurrentes, y las conclusiones del ejercicio.

### Resultados

- Se revisan los comentarios de las mujeres por eje temático y se discuten entre todas.
- Se hace el balance de los comentarios y se identifica la información pertinente para enriquecer el análisis cualitativo de cada eje temático.

### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Qué comentarios se hicieron respecto al resultado presentado? ¿Qué contexto podemos darle a este comentario?
- ▶ ¿Cuáles son los comentarios más recurrentes? ¿Qué significan para la realidad de las mujeres del municipio?
- ▶ ¿Existe alguna contradicción respecto a los comentarios de otros grupos de trabajo? ¿A qué realidad se refiere?

### Materiales

- ▣ Papelógrafos con los resultados por eje temático con las cartulinas con los comentarios de las mujeres del ejercicio anterior.
- ▣ Tablero borrable o papelógrafo para anotar conclusiones principales.
- ▣ Marcadores.



Actividad de socialización de las conclusiones en el taller de análisis con mujeres de López de Micay, Cauca. (Febrero, 2020).

## 7. Cierre (30 min.)

### Descripción

- ▶ Se les agradece a todas por su participación y se invita a las mujeres a reunirse en círculo.
- ▶ Se le invita a la mujeres que desee hablar a que le cuente al grupo sus impresiones sobre la actividad, y cuáles son sus expectativas para los próximos pasos.
- ▶ Se les invita a todas las mujeres que deseen intervenir a que hablen.
- ▶ Se cierra la sesión con un último canto sobre los cuatro elementos y las mujeres se despiden.

### Resultados

- Se cierra el taller dándoles la palabra a las mujeres para que puedan expresar sus impresiones sobre la actividad y sus aspiraciones para la creación de una política de mujeres.
- Las mujeres se sienten empoderadas y protagonistas del proceso.

### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Qué me pareció la sesión de trabajo de hoy? ¿Qué elementos me gustaron? ¿Qué actividades haría diferente?
- ▶ ¿Cuáles son mis expectativas y aspiraciones para el proceso de construcción de la política municipal de mujeres?

## ¡Adaptaciones a nuevas circunstancias!



Para los procesos en los municipios de El Charco y Timbiquí, no fue posible realizar el taller de análisis colectivo de manera presencial. En condiciones de asilamiento preventivo debido a la pandemia por el COVID-19, el taller se llevó a cabo de manera virtual, coordinado por la consultora encargada de redactar el diagnóstico. La consultora realizó una serie de convocatorias a los grupos de mujeres para que participaran en reuniones virtuales a través de la plataforma Zoom. De acuerdo con la disponibilidad de las mujeres en el territorio, se realizaron tres reuniones virtuales, cada una con



Reuniones virtuales del taller de análisis colectivo de resultados con las mujeres de El Charco, Nariño. (Octubre, 2020).

una duración de dos horas y media en promedio, donde se trabajó el análisis colectivo de dos ejes temáticos del diagnóstico. La consultora preparó imágenes presentando resultados específicos de la encuesta, para poderlas proyectar durante las reuniones virtuales y solicitar retroalimentación de las mujeres participantes. La metodología virtual resultó exitosa gracias a la motivación de las mujeres participantes y el acceso a redes de conectividad, lo que permitió una socialización entre mujeres de distintas zonas de los municipios sobre el resultado de la encuesta presentado.



Reuniones virtuales del taller de análisis colectivo de resultados con las mujeres de El Charco, Nariño. (Octubre, 2020).

## Talleres de incidencia

Una vez las mujeres hayan podido conocer, analizar y validar el diagnóstico, se lleva a cabo una serie de talleres de incidencia para la creación de la propuesta política y entregar el proyecto de acuerdo con las exigencias de las autoridades municipales. En este sentido, la creación de una política pública para mujeres se realiza cada vez más bajo el liderazgo de las mujeres que han construido el diagnóstico.

Los talleres de incidencia tienen como objetivo formular las propuestas y la estrategia para crear y presentar el proyecto de acuerdo para la política. Se recomienda realizar los tres talleres presentados en este ejemplo (4.8.1 a 4.8.3) en una misma jornada de dos o tres días. En febrero de 2019, la serie de talleres de incidencia se realizó en el municipio de Guapi.



Marcha para el día internacional de la mujer en El Charco, Nariño. (8 de marzo, 2021)

# Taller de socialización del diagnóstico y formulación de propuestas (ejemplo)



Tiempo total preparación:  
1 día



Tiempo total reunión presencial:  
3 a 4 horas

Actividad #	1	2	3	4
	Introducción (30 min.)	Análisis y entendimiento del documento base para una propuesta política (2 horas)	Retroalimentación (40 min.)	Cierre (20 min.)



## 1. Introducción (30 min.)

### Descripción

- ▶ Se reúne a las mujeres en un círculo y se les da la bienvenida.
- ▶ Se presenta la agenda de talleres para los próximos tres días.
- ▶ Se plantean las preguntas generadoras (anotadas en el tablero) y se les pide a las mujeres que compartan sus respuestas.

### Resultados

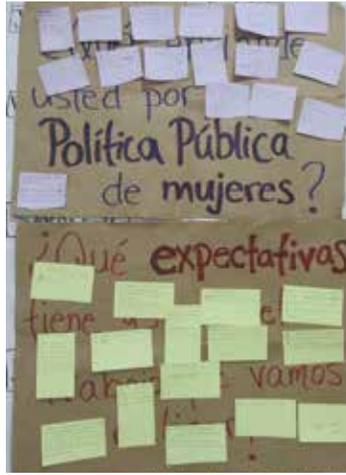
- Reunir a las mujeres para discutir su proceso de empoderamiento e incidencia política.
- Entender el concepto de política pública de mujeres y su importancia para las comunidades del municipio y de la región.
- Establecer metas e intenciones colectivas para la jornada de trabajo.  
de los tres días de talleres de incidencia.

### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Por qué la política de mujeres es importante para el municipio y la región?
- ▶ ¿Qué expectativas tenemos?
- ▶ ¿Qué metas queremos lograr durante los talleres de incidencia?
- ▶ ¿Cuál será la agenda para los próximos tres días?

### Materiales

- ▣ Tablero o papelógrafo
- ▣ Marcadores



Actividad de introducción al taller de socialización del diagnóstico y formulación de propuestas en Guapi, Cauca. (Febrero, 2019)

## 2. Análisis y entendimiento del documento base para una propuesta política (2 horas)

### Descripción

- ▶ Se forman tres grupos entre las participantes para trabajar a partir de las líneas de trabajo del documento.

(En el ejemplo de Guapi, las líneas son: 1. Empoderamiento económico, 2. Erradicación de violencia, 3. Construcción de paz, 4. Salud integral y equidad, 5. Participación política y ciudadana, 6. Educación para la Equidad, 7. Mujer, tierra y territorio).

- ▶ El primer grupo trabaja con las líneas 1 y 2; el segundo grupo, con las líneas 3 y 4, y el tercer grupo, con las líneas 5, 6 y 7.
- ▶ Los grupos se reúnen con sus respectivas secciones del documento para: a) hacer una lectura colectiva y discutir las principales problemáticas y acciones por implementar, y b) resumir las recomendaciones de cada línea de trabajo a un máximo de cinco acciones por implementar.

### Resultados

Entender el documento base para una propuesta de política de mujeres: analizar las líneas de trabajo del documento (problemáticas y acciones por implementar) y establecer cinco acciones prioritarias para cada una, que sirvan de base para la redacción del acuerdo municipal mediante el cual se dictará la política pública de género.

### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Qué problemáticas presenta el documento de diagnóstico?
- ▶ ¿Por qué existen estas problemáticas?
- ▶ ¿Qué acciones o iniciativas podemos proponer a las autoridades municipales para responder a las necesidades de las mujeres destacadas en el diagnóstico?
- ▶ ¿Cuáles son las cinco propuestas más relevantes o urgentes?

### Materiales

- ▣ Copias del documento diagnóstico, separadas por ejes temáticos.
- ▣ Papel y lapiceros.

## 3. Retroalimentación (40 min.)

### Descripción

- ▶ El primer grupo de mujeres presenta sus propuestas sobre los ejes temáticos que analizaron.
- ▶ Las demás mujeres escuchan las propuestas de sus compañeras y ofrecen su retroalimentación.
- ▶ Grupos.
- ▶ Se definen las cinco propuestas más relevantes para cada línea.

### Resultados

Las mujeres comparten sus propuestas en grupo y ofrecen retroalimentación entre todas.

### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Qué opino sobre las propuestas sugeridas por mis compañeras? ¿Qué puedo sugerir para mejorar sus propuestas?
- ▶ ¿Qué sugerencias tienen mis compañeras sobre las propuestas que generé?

### Materiales

- Papelógrafo y marcadores para ir anotando las propuestas más relevantes de cada grupo.

## 4. Cierre (20 min.)

### Descripción

- ▶ Se les pide a las mujeres que entreguen la lista de propuestas que han trabajado.
- ▶ Se felicita a las mujeres por su trabajo y los avances que han llevado al proceso para su municipio.

### Resultados

Las mujeres entregan sus propuestas como insumos para la redacción de la propuesta política. Se cierra la sesión con ánimo para regresar al día siguiente.



## Taller de mapeo de actores (ejemplo)



Tiempo total preparación:  
1 día



Tiempo total reunión presencial:  
2 a 3 horas

Actividad #	1	2	3	4
	Bienvenida (15 min.)	Mapeo de actores (1 hora 30 min.)	Análisis del mapeo (30 min.)	Cierre (15 min.)

### 1. Bienvenida (15 min.)

#### Descripción

Se les da la bienvenida a las mujeres y se les pide comentar sobre lo que esperan lograr hoy.

#### Resultados

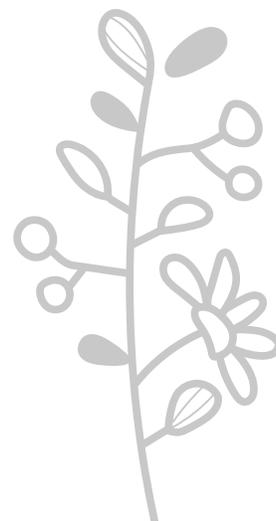
Se abre el segundo taller de incidencia.

#### Preguntas generadoras

¿Cuáles son sus expectativas para el taller de mapeo de actores?

#### Materiales

- ▣ Tablero o papelógrafo
- ▣ Marcadores



## 2. Mapeo de actores (1 hora 30 min.)

### Descripción

- ▶ Se hace una corta introducción sobre los distintos tipos de actores y cómo influyen en los procesos de incidencia.
- ▶ Actividad de mapeo: se presenta una hoja de papelógrafo grande o se escribe en una tabla las palabras “Política de mujeres” en el centro, y una línea vertical dividiendo el papel en dos partes: 1) “A favor” en el lado derecho, y 2) “En contra”, en el izquierdo. Se explica la tarea de mapear visualmente los actores en este papelógrafo.
- ▶ Identificación de los actores: se distribuyen marcadores y cartulinas de colores entre las participantes y se les pide que anoten los actores presentes en la comunidad.
- ▶ Las participantes anotan nombres de personas y entidades comunitarias en las cartulinas, y las van pegando en el lado correspondiente del papel grande.
- ▶ Las participantes indican de forma colectiva la posición de cada actor a medida que van pegando las cartulinas (entre más cerca del centro, influye más y entre más lejos, influye menos).
- ▶ Se realiza una serie de rondas en donde las mujeres nombran actores en las cartulinas, e indican su posición en el mapeo. Ejemplos de actores son: concejales, alcalde, centros de educación y de salud, entidades locales como el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), el sacerdote de la comunidad, organizaciones sociales nacionales e internacionales, entre otros.

### Resultados

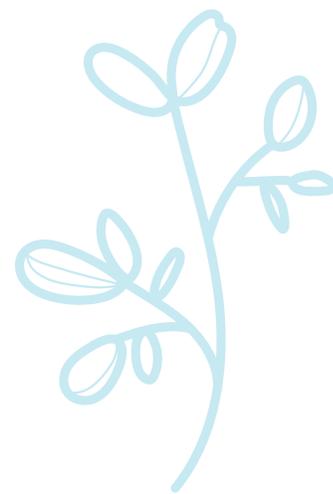
- Se trabaja con las mujeres para identificar todos los actores (personas, instituciones, organizaciones y otras entidades) que pueden influir en el proceso de construcción y presentación de la propuesta para una política de mujeres en el municipio.
- Para cada actor identificado, especificar su posición frente a la propuesta política (a favor, en contra o indiferente), y el grado de cercanía que tiene con la propuesta de las mujeres.

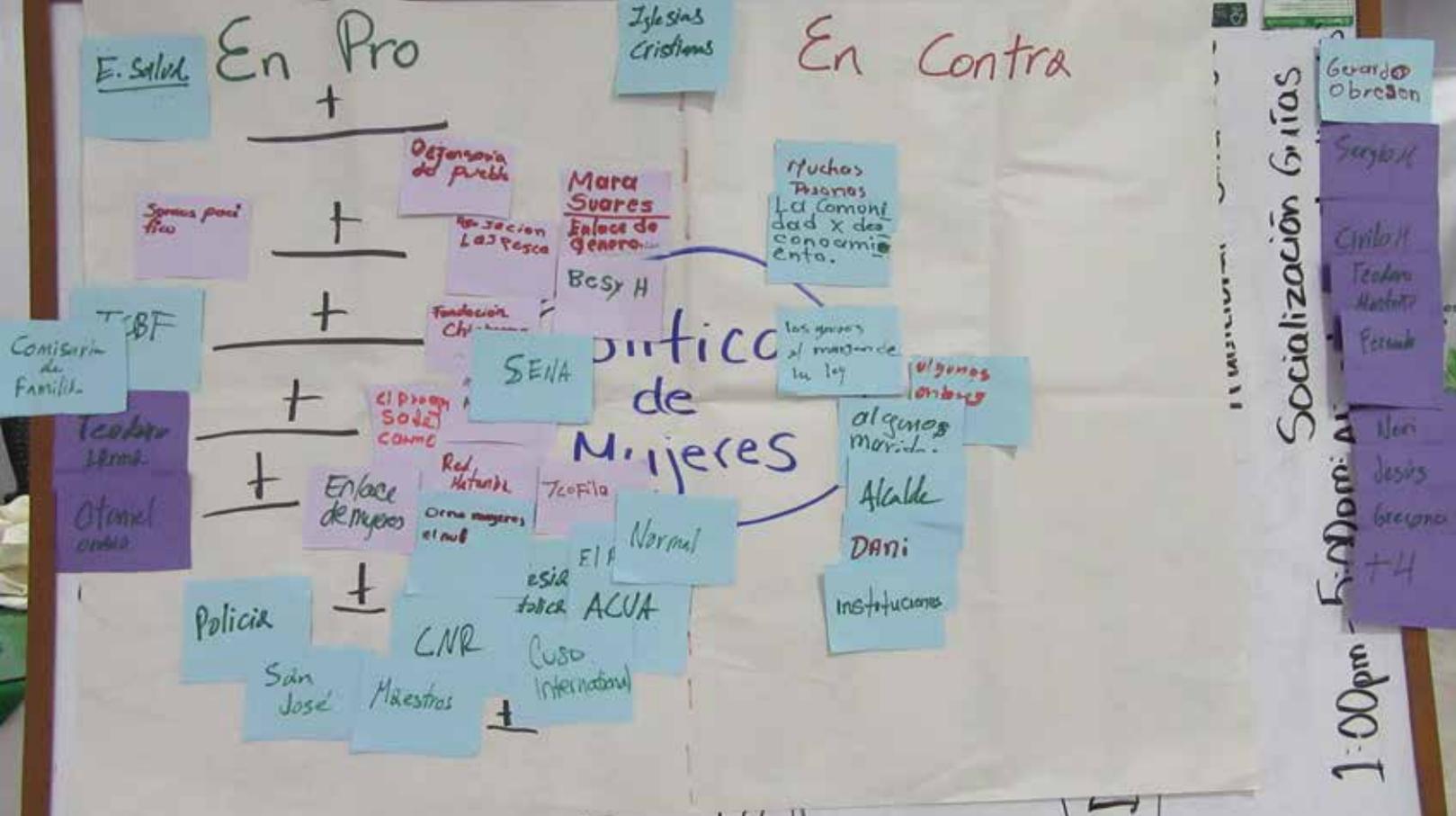
### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Cuáles son los diferentes tipos de actores que influyen en los procesos de incidencia?
- ▶ ¿Cuáles actores existen en mi comunidad? ¿Mi municipio?
- ▶ ¿Estas personas/entidades están a favor o en contra de la propuesta de una política para mujeres?

### Materiales

- ▣ Papelero grande
- ▣ Cartulinas
- ▣ Marcadores
- ▣ Cinta





Taller de mapeo de actores en Guapi, Cauca. (Febrero, 2019).

### 3. Análisis del mapeo (30 min.)

#### Descripción

- ▶ Se solicita que las mujeres observen la distribución del mapa, destacando los grupos de actores a favor y en contra, cercanos y lejanos.
- ▶ Se genera una discusión sobre la posición de la propuesta en la comunidad y las formas de acercar aún más a los actores aliados para anticipar la construcción de una estrategia de presentación de la propuesta, de acuerdo con el mapeo.

#### Resultados

Se analiza el mapeo de actores para definir posibles formas de influenciar positivamente a los actores en contra, y acercar a los actores lejanos que están a favor.

#### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Cómo veo el mapeo de actores?
- ▶ ¿Qué estrategias podrían ayudar a que más actores estén a favor de la propuesta política de mujeres en el municipio?

#### Materiales

- Mapeo de la actividad anterior



Análisis del mapeo de actores en Guapi, Cauca. (Febrero, 2019).

## 4. Cierre (15 min.)

### Descripción

- ▶ Se les pide a las mujeres que resuman las acciones más importantes para posicionar la propuesta con el apoyo de actores a favor.
- ▶ Se les agradece a las mujeres por su participación y se les informa que al día siguiente construirán una estrategia de presentación de la propuesta.

### Resultados

- Se recapitulan las principales conclusiones del mapeo de actores.
- Se cierra la sesión con proyecciones para el día siguiente.

### Preguntas generadoras

¿Cuáles son las acciones que debemos priorizar para conseguir el apoyo de los actores importantes?

## Taller de análisis colectivo de resultados (ejemplo)



Tiempo total preparación: 1 semana (se debe invitar con anterioridad a una persona experta en la agenda política local)



Tiempo total reunión presencial: 4 a 5 horas

Actividad #	1	2	3	4	5
	Bienvenida (20 min.)	Intervención de especialista en agenda política local y regional (1-2 horas)	Enumeración de acciones y tareas (1 hora)	Construcción de cronograma (30 min.)	Compromisos del plan de acción y cierre (25 min.)

Es importante que la estrategia de presentación de la propuesta política se construya de acuerdo con los tiempos de las autoridades locales y con base en la relación entre la comunidad y las personas representantes del gobierno local. Para este taller, se recomienda contar con la presencia de personas que tengan conocimiento de la agenda política local. Se puede invitar a personas especiales al taller o solicitar el liderazgo de participantes del proceso que estén particularmente familiarizadas con la agenda local.

En el caso del municipio de Guapi, el taller para la construcción de la estrategia de entrega de la propuesta política contó con una invitada externa, representante de la Secretaría de la Mujer de otra ciudad, pero que había trabajado en un proceso similar de creación de una política municipal de mujeres. Gracias al intercambio de experiencias, las mujeres de Guapi pudieron identificar y entender los pasos por seguir para posicionar y entregar su propuesta política al Concejo municipal, con la garantía del apoyo de las autoridades locales.



Mujeres de Guapi, Cauca socializando la estrategia de presentación de la propuesta política. (Febrero, 2019).

# 1. Bienvenida (20 min.)

## Descripción

- ▶ Se les da la bienvenida a las mujeres y se les pide formarse en un círculo.
- ▶ Se les pide a las mujeres que se vayan turnando para contar lo que aprendieron en los dos talleres anteriores,
- ▶ Se les pide a las mujeres que expresen las preguntas que tienen sobre los próximos pasos para la entrega de la propuesta.

## Resultados

- Se abre el tercer taller de incidencia.
- Se hace un resumen de lo aprendido en los dos talleres anteriores
- Se presenta la meta de construir un plan de acción estratégico para la entrega de la propuesta política.

## Preguntas generadoras

- ▶ ¿Qué aprendimos en el taller de socialización del diagnóstico?
- ▶ ¿Qué aprendimos en el taller de mapeo de actores?
- ▶ ¿Qué dudas queremos aclarar para poder avanzar con la entrega de una propuesta para una política municipal de mujeres?

## Materiales

Tablero borrable o papelógrafo para anotar puntos los principales del resumen de aprendizajes y dudas por aclarar.



Mujeres del proceso de Timbiquí, Cauca. (Diciembre, 2019)

## 2. Intervención de especialista en agenda política local y regional (1-2 horas)

### Descripción

La persona experta en agendas políticas presenta el funcionamiento de los procesos de aprobación de nuevas políticas en el municipio y en la región. Puede presentar la información de acuerdo con su criterio personal: proyectar la presentación con un Video Beam, realizar un taller interactivo o discusión grupal, por ejemplo.

### Resultados

- Se abre el espacio para que la persona (local o invitada externa) experta en procesos políticos pueda presentar el contexto de la agenda política local.
- La persona experta contesta las dudas de las mujeres participantes.

### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Cuáles son los procedimientos para la presentación y aprobación de nuevas políticas en el ámbito municipal?
- ▶ ¿Cuáles son las entidades encargadas de implementar estos procedimientos?
- ▶ ¿Cuál es la agenda cronológica de las autoridades locales (ej.: ¿cuándo citan sesiones del Concejo municipal?)? ¿Es necesario pedir cita en una sesión del Concejo?  
¿Cuáles son los pasos que se deben seguir para garantizar la aprobación e implementación de la política de mujeres?

### Materiales

Según la necesidad de la persona invitada:

- Video Beam/proyector y computador
- Tablero borrable o papelógrafo
- Marcadores
- Cinta adhesiva



Taller de incidencia en López de Micay, liderado por Teofila Betancurth, representante de la Fundación Chiyangua de Guapi, Cauca. (Julio, 2019).

## 3. Enumeración de acciones y tareas (1 hora)

### Descripción

- ▶ Se reúne a las mujeres para una construcción grupal. Se hace la pregunta generadora sobre qué acciones se deben tomar con base en lo aprendido.
- ▶ En un tablero o un papelógrafo, una de las participantes se encarga de anotar las acciones que las demás le vayan sugiriendo. Pueden turnarse para que otra participante anote más acciones según la preferencia de las mujeres.
- ▶ Es importante conservar la lista de acciones construida por las mujeres para la siguiente actividad (dejarla anotada en el papelógrafo o tomar una foto en caso de usar tablero borrable).

### Resultados

- Se enumeran las principales acciones que se deben tomar para la entrega de la propuesta política.
- Se identifican los actores involucrados con cada acción mencionada.

### Preguntas generadoras

- ▶ Según los conocimientos que adquirimos en los últimos tres talleres de incidencia, ¿qué acciones debemos tomar para avanzar en nuestro proceso?
- ▶ ¿Cómo podemos actuar para cumplir con la meta de presentar el proyecto de acuerdo a las autoridades?
- ▶ ¿Quiénes están involucrados(as) en las tareas por cumplir?

### Materiales

- ▣ Papelógrafo o tablero borrable
- ▣ Marcadores
- ▣ Cinta adhesiva



Taller de incidencia con las mujeres de ASOMUAFRICA en López de Micay, Cauca. (Julio, 2019).

## 4. Construcción de cronograma (30 min.)

### Descripción

- ▶ Las mujeres pueden trabajar de la misma manera que en la actividad anterior: una representante anota el orden cronológico de las acciones según las indicaciones del grupo. Es importante que las participantes designen fechas específicas para cumplir con las acciones del cronograma.
- ▶ Otra opción es dividir a las participantes en grupos pequeños para que construyan un cronograma, y luego consolidar las ideas entre todas. Tener en cuenta que esta opción requiere más tiempo.
- ▶ Es importante conservar el registro del cronograma construido por las mujeres. Se recomienda recopilarlo en un documento o capturarlo en una foto que se pueda enviar a todas las participantes.

### Resultados

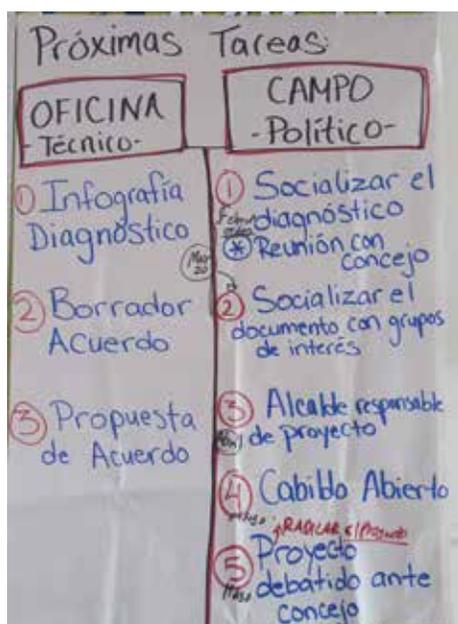
- Se organizan las acciones de la actividad anterior en orden cronológico para ir formando un plan de acción estratégico con el cual todas estén de acuerdo.
- Se fijan fechas específicas para el cumplimiento de dichas acciones.

### Preguntas generadoras

- ▶ ¿En qué orden cronológico se deben cumplir las tareas del plan estratégico?
- ▶ ¿Qué acciones debemos llevar a cabo de forma inmediata?
- ▶ ¿Qué acciones debemos tomar a mediano plazo? ¿A largo plazo?
- ▶ ¿Cuáles son las fechas claves para cumplir con el plan de acción?

### Materiales

- ▣ Papelógrafo o tablero borrable
- ▣ Marcadores
- ▣ Cinta adhesiva



Ejemplo de las acciones por tomar construidas en el taller estrategia en Guapi, Cauca. (Febrero, 2019)

## 5. Compromisos del plan de acción y cierre (25 min.)

### Descripción

- ▶ Se les agradece a todas por su participación y se les felicita por los avances logrados durante los tres talleres de incidencia.
- ▶ Se confirma si las dudas iniciales que tenían las mujeres se han podido aclarar.  
Se repasa la lista de acciones, los actores involucrados y el cronograma construido, y se propone que entre todas se pueda acordar el próximo encuentro.
- ▶ Se identifica a las representantes que se encargarán de divulgar el plan de acción y los compromisos acordados a través el medio de comunicación usado por las participantes (ej., grupo de WhatsApp).

### Resultados

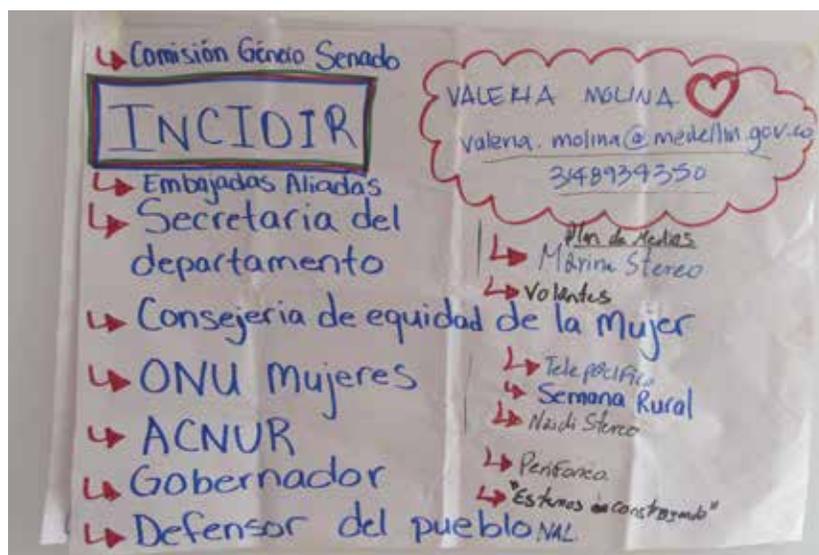
- Se cierra el taller consolidando los compromisos de las participantes para cumplir con las tareas del plan de acción dentro del cronograma acordado.
- Si es pertinente, se acuerda la fecha para un próximo encuentro (véase en la página 113 el ejemplo de la marcha de incidencia de las mujeres guapireñas).

### Preguntas generadoras

- ▶ ¿Se aclararon las dudas que teníamos respecto a nuestra meta?
- ▶ ¿En qué fecha nos comprometemos a realizar el próximo encuentro?
- ▶ ¿Quiénes se encargarán de hacer seguimiento para cumplir con el plan de acción?

### Materiales

- ▣ Papelógrafo o tablero borrable
- ▣ Marcadores
- ▣ Cinta adhesiva



Ejemplo de los compromisos establecidos en el taller estrategia en Guapi, Cauca. (Febrero, 2019).

# Eventos de incidencia en la comunidad

Como parte del plan de acción estratégico construido por las mujeres de Guapi, la Fundación Chiyangua junto con otras organizaciones de la red Matamba y Guasá organizaron una serie de eventos de incidencia para visibilizar la política de mujeres dentro de la comunidad local. Eventos en espacios públicos como marchas y foros son ejemplos de acciones que contribuyen a la divulgación y la visibilización del proceso en los ámbitos local y regional.



Marcha para el Día internacional de la mujer en Guapi, Cauca. (8 de marzo, 2019).



Marcha para visibilizar el proceso de construcción de la política pública de mujeres, y para el Día internacional de la mujer en Guapi, Cauca. (8 de marzo, 2019).

# ¡Adaptaciones a nuevas circunstancias!



Para los procesos en los municipios de López de Micay, El Charco y Timbiquí, no fue posible realizar la serie de talleres de incidencia de manera presencial, debido a las restricciones sanitarias. Se desarrollaron una serie de estrategias para poder cumplir con las metas de estas actividades, realizar el análisis colectivo del documento de diagnóstico, generar propuestas a partir de la experiencia de las participantes y construir una estrategia para entregar el proyecto de acuerdo a las autoridades locales.

En el transcurso de 2020, se realizaron distintas comunicaciones con los grupos de mujeres por medio de llamadas telefónicas, reuniones virtuales en la plataforma Zoom y mensajes de WhatsApp para coordinar reuniones presenciales pequeñas entre las mujeres en los territorios, siempre respetando las normas de bioseguridad. Las reuniones pequeñas se coordinaron según la dispersión territorial del municipio y la disponibilidad de las participantes. Por ejemplo, dado que el municipio de López de Micay tiene un territorio muy extenso, las mujeres de las distintas zonas se organizaron para reunirse con las que se

encontraban más cerca. En distintos momentos, se realizaron reuniones pequeñas de dos a seis mujeres en las zonas de la cabecera municipal, Zaragoza, Noanamito, Belén de Iguana y el río Naya. En cada reunión, las mujeres socializaron colectivamente las líneas temáticas del documento diagnóstico y redactaron propuestas de soluciones al alcance del gobierno local. Una vez redactadas las propuestas de cada grupo pequeño, se realizó una reunión virtual en Zoom con la presencia de representantes de cada zona en donde se presentó la compilación de las propuestas generadas. En este espacio fue posible retroalimentar las propuestas provenientes de distintas zonas del municipio, construyendo así el insumo para redactar el proyecto de acuerdo.

La metodología adaptada para los talleres de mapeo de actores (4.8.2) y estrategia de entrega de la propuesta (4.8.3) incorpora de manera similar comunicaciones virtuales (llamadas, reuniones en Zoom, mensajes de WhatsApp), y se puede adaptar de acuerdo con la disponibilidad y el interés de las mujeres participantes, siempre y cuando se cumpla con los objetivos planteados de las actividades.



Reunión virtual para socializar el diagnóstico y generar propuestas con las mujeres de El Charco, Nariño. (Noviembre, 2020).



## 5. Actividades de apoyo a las organizaciones como parte del proceso

### 5.1. Contratación para la sistematización de encuestas

La sistematización de encuestas (taller 4.6) es una tarea que requiere las condiciones para acceder a una conectividad a internet estable y de alta calidad. En los casos de los procesos ejemplo en los municipios de López de Micay y Timbiquí, no se contaba con suficiente conectividad en los territorios para poder completar la sistematización en un tiempo realista, y se optó por enviar las encuestas diligenciadas hasta la ciudad de Bogotá. Para poder sistematizar las encuestas de manera más eficiente —teniendo en cuenta que en cada municipio se aplicaron por promedio cuatrocientas encuestas, y que se requiere alrededor de veinte minutos para sistematizar cada una— Cuso International y la Fundación

ACUA contrataron a equipos de trabajo temporales que apoyaran la tarea. De esta manera, las encuestas de López de Micay se pudieron sistematizar en el transcurso de treinta días en 2019, y las de Timbiquí, en menos que una semana en 2020; en ambos casos, por personas contratadas en la ciudad de Bogotá.

La contratación de apoyo externo no es de ninguna forma obligatoria para cumplir con la tarea de sistematizar las encuestas. Cuando las condiciones de conectividad en territorio son favorables, como en los casos ejemplo de Guapi y El Charco, es deseable que las mismas mujeres encuestadoras del proceso apoyen la sistematización de encuestas.

### 5.2. Contratación de consultoría para el análisis de resultados y la redacción de línea base

Como se mencionó en la sección 4.7, en los procesos ejemplos de esta guía se contrató a una consultora, experta en temas de género y procesos de incidencia comunitaria, para la redacción de los documentos de diagnóstico. Es importante que el documento de diagnóstico cuente con un análisis cuantitativo y cualitativo de los resultados de la encuesta aplicada, y que ofrezca un contexto sobre la situación de las mujeres en el municipio con relación a la situación regional, nacional y mundial. En este sentido, fue importante para los procesos de mujeres en la costa pacífica de

Colombia contar con una profesional experta en temas de género e incidencia en la región, para garantizar la redacción de un documento completo que cuente con los antecedentes necesarios para construir el proyecto de acuerdo. La consultora contratada ha participado de la mano con las mujeres en los procesos para conocer bien la realidad en territorio. Cabe destacar que la tarea de redactar el documento base de diagnóstico puede ser asumida por una persona de la comunidad, siempre y cuando cuente con la experiencia y las capacidades mencionadas.

### 5.3. Diseño e impresión de boletín informativo con las líneas principales de la propuesta

Otra actividad que hace parte del apoyo brindado a las mujeres participantes ha sido el diseño y la impresión de un boletín informativo que se realizó para el proceso en Guapi (Cauca). Durante la jornada de talleres de incidencia, las mujeres guapireñas identificaron una serie de acciones para contribuir a la visibilización de la propuesta para una política de mujeres hecha por mujeres. De estas acciones, las participantes identificaron la necesidad de construir una herramienta que presente de forma resumida las líneas del diagnóstico y de la propuesta política, que pueda servir de apoyo en sus comunicaciones con las autoridades locales. Al concluir los talleres de incidencia en

febrero de 2019, el equipo de Cuso Internacional y la Fundación ACUA trabajó con las mujeres de la Fundación Chiyangua para construir una compilación de las propuestas generadas por las mujeres en un boletín infográfico que sirva de herramienta de incidencia para dar a conocer la proposición para una política de mujeres en el municipio de Guapi. En particular, Cuso Internacional brindó apoyo para el diseño gráfico, diagramación y impresión del boletín, que fue entregado a las mujeres de la Fundación Chiyangua para apoyarlas en su proceso de incidencia. El anexo 22 presenta el ejemplo del boletín informativo creado para el proceso de Guapi.



Actividad organizada por la Fundación Chiyangua en Guapi, Cauca para promover una campaña contra la Violencia basada en género, con el apoyo de las Naciones Unidas. (Febrero, 2020).

## 5.4. Asesoría jurídica para la elaboración del proyecto de acuerdo

Parte del plan de acción estratégico para la entrega de la propuesta política a las autoridades es la redacción del proyecto de acuerdo mismo. Al tratarse de un documento jurídico formal, es fundamental que sea redactado por una persona profesional en el área del Derecho, que tenga los conocimientos técnicos de lenguaje requeridos para un proyecto de acuerdo en el ámbito público del país y del municipio. En los casos ejemplos de esta guía, la Fundación ACUA y Cuso International han podido contar con el apoyo de profesionales en el área jurídica, y todas han sido personas aliadas de las organizaciones. Las profesionales que redactaron el proyecto de acuerdo para la política de mujeres en El

Charco, por ejemplo, trabajaron con los insumos del documento base de diagnóstico, junto con las propuestas generadas por las mujeres en los talleres de incidencia. De igual manera, se realizaron comunicaciones entre las profesionales jurídicas y el grupo de mujeres para poder validar el contenido redactado en el proyecto de acuerdo, y confirmar que las peticiones de sus estuvieran incluidas formalmente en el acuerdo. Con independencia de la región o del país en donde se lleve a cabo el proceso, es importante contar con una persona que tenga los conocimientos adecuados en el área jurídica, para poder redactar y presentarles una propuesta política a las autoridades locales.



Actividad organizada por la Fundación Chiyangua en Guapi, Cauca para promover una campaña para la construcción de paz, apoyada por las Naciones Unidas. (Febrero, 2020).

## 5.5. Apoyo continuo para hacer seguimiento a la implementación de la política

A lo largo del extenso proceso de capacitación e incidencia presentado en esta guía, es fundamental darle un apoyo continuo al grupo de mujeres para posicionar de manera favorable la propuesta ante las autoridades locales. De igual manera, es imprescindible mantener este apoyo después de los talleres de incidencia, para garantizar que las mujeres puedan efectivamente entregar la propuesta política en las reuniones oficiales de los concejos municipales, y tomar las acciones necesarias para su implementación.

Destacamos que una política aprobada, pero sin presupuesto dedicado a su implementación no logrará solucionar la problemática diagnosticada. En ese sentido, es importante involucrar a personas estratégicas en el proceso, que puedan garantizar la sostenibilidad de la iniciativa de las mujeres que construyeron el diagnóstico, tomada desde la base, y llevarla a acciones concretas implementadas en conjunto con la comunidad y las autoridades locales.



Mujeres del proceso en El Charco, Nariño. (Marzo, 2020).



## 6. Cronograma de ejemplo

Las actividades del proceso de género e incidencia se pueden llevar a cabo en un período que va desde los seis meses hasta a varios años, según la realidad local en el territorio, los recursos financieros disponibles y otros factores de fuerza mayor que puedan afectar el avance en los procesos de mujeres. Con base en la experiencia de Cuso International y la Fundación ACUA en los municipios de la costa pacífica de Colombia, se ha podido definir un modelo de cronograma para realizar las actividades del proceso en seis meses, si se cuenta con condiciones “normales” de trabajo en el territorio y sin eventos imprevistos. A continuación, se presenta el ejemplo para un caso hipotético de implementación entre mayo y noviembre de 2021.



# Listado de anexos:

1. Programa formativo derechos, liderazgo...
2. Tipos de VBG
3. Violentómetro
4. Ficha de actividad “Lo que me hace mujer”
5. Normativa Nacional e Internacional Derechos de las Mujeres ejemplo Colombia
6. Qué es violencia basada en género
7. Sororidad y liderazgo
8. Actividad “¿Quién soy?”
9. Material taller de políticas públicas
10. Cuestionario Guapi (2017)
11. Cuestionario López de Micay (2019)
12. Cuestionario El Charco (2020)
13. Lista logística encuestas Timbiquí (2020)
14. Hoja de consentimiento para encuestas (ejemplo El Charco 2020)
15. Instrucciones para encuestadoras (ejemplo El Charco 2020)
16. Compromiso de sistematización de información
17. Guiones para videos, estrategia virtual encuestas (ejemplo Timbiquí 2020)
18. Instrucciones para la aplicación de las encuestas con medidas de bioseguridad (ejemplo Timbiquí 2020)
19. Piezas gráficas informativas sobre COVID-19, prevención de la VBG en aislamiento (2020)
20. Reporte de los resultados primarios de la encuesta en López de Micay y río Naya (2019)
21. Diagnóstico de la situación de las mujeres en López de Micay y el río Naya (2019)
22. Boletín informativo para el proceso de incidencia en Guapi (2019)

# Infinitas gracias a las mujeres de Guapi, López de Micay, Timbiquí y El Charco, Colombia.



Guapi, Cauca. (Febrero 2020).



López de Micay, Cauca. (8 de marzo, 2021).



Mujeres de la comunidad de Noanamito, López de Micay, Cauca. (Marzo 2021).



Timbiquí, Cauca. (Noviembre, 2020).



El Charco, Nariño. (8 de marzo, 2021).



# Anexos

# Anexo 1: Programa Formativo Derechos Humanos de las Mujeres - Módulo 1 Tema 1: Conociendo nuestros derechos

Los Derechos Humanos son inherentes a todas las personas, sin distinción de nacionalidad, lugar de residencia, sexo, origen nacional, pertenencia étnica, religión, idioma, orientación sexual, o cualquier otra condición. Todas las personas tenemos los mismos derechos, sin discriminación alguna. Estos Derechos son Interrelacionados, interdependientes e indivisibles.

## ¿Por qué se dice que son universales e inalienables?

El principio de la universalidad de los derechos humanos es la piedra angular del derecho internacional de los derechos humanos. Este principio, tal como se destaca en la Declaración Universal de Derechos Humanos, se ha reiterado en numerosos convenios, declaraciones y resoluciones internacionales de derechos humanos.

En la Conferencia Mundial de Derechos Humanos celebrada en Viena en 1993, por ejemplo, se dispuso que todos los Estados tuvieran el deber, independientemente de sus sistemas políticos, económicos y culturales, de promover y proteger todos los derechos humanos y las libertades fundamentales.

Los derechos humanos universales están a menudo contemplados en la ley y garantizados por ella a través de los tratados, el derecho internacional consuetudinario, los principios generales y otras fuentes del derecho internacional. El derecho internacional de los derechos humanos establece las obligaciones que tienen los gobiernos de tomar medidas en determinadas situaciones, o de abstenerse de actuar de determinada forma en otras, a fin de promover y proteger los derechos humanos y las libertades fundamentales de los individuos o grupos.

## Clasificación de los Derechos Humanos

### Derechos Civiles y Políticos

- Vida.
- Personalidad.
- Integridad personal.
- Prohibición de la esclavitud y servidumbre.
- Libertad personal.
- Garantías judiciales.
- Honra y dignidad.

- Libertad de conciencia y religión.
- Libertad de pensamiento y expresión.
- Asociación.
- Nombre.
- Nacionalidad.
- Propiedad privada.
- Circulación y residencia.
- Igualdad ante la ley.
- Reunión.
- Votar y ser elegido.
- Acceso en condiciones de igualdad a funciones públicas.

### Derechos económicos, sociales y culturales

- Salud.
- Educación.
- Cultura.
- Trabajo.
- Salario digno.
- Seguridad social.
- Alimentación.
- Participación de la vida cultural.

### Derechos de los pueblos

- Existencia.
- Autodeterminación política.
- Derechos económicos.
- Cultura.
- Medio ambiente y a los recursos comunes.
- Derechos de las minorías.



*Los derechos humanos son universales, es decir para todos y todas, y los hay civiles, políticos, sociales, económicos y culturales. Las mujeres gozan de ciertos derechos específicamente relacionados a su condición.*

### Los derechos humanos de las mujeres

La conquista de derechos humanos para las mujeres ha sido muy distinta a la adjudicación de derechos humanos de los hombres. Las mujeres lograron el voto como ciudadanas a inicios del siglo XX. Este hecho les permitió ser reconocidas como ciudadanas y votar en algunos países y sin embargo, continuar en muchos aspectos bajo la tutela de los hombres, incluyendo el que ellos decidieran si ellas podían ir a trabajar, hacer transacciones financieras y otros, cual si fueran menores de edad. La Declaración de los derechos humanos tanto en el siglo XVIII como en 1948, nunca fueron pensadas para un universo mixto, de hombres y de mujeres sino más bien para un universal masculino. A través de los siglos, la concepción patriarcal ha prevalecido en el mundo, y ha sido plasmada en los distintos instrumentos nacionales e internacionales, situación que se ha reflejado también en los derechos humanos, en su lenguaje, en sus ideas, valores, costumbres y hábitos, pues los mismos sólo tienen como referencia a una parte de la humanidad: la masculina, a través de cuyos sentimientos y pensamientos se ha ubicado en la sociedad, a las mujeres como seres inferiores, sumisas y dependientes, sin derecho a una propia identidad genérica.

Fueron los movimientos feministas que exigieron que los “derechos humanos” también fueran pensados para la especificidad de las mujeres, considerando su resguardo ante la violencia física, su derecho al trabajo, a la educación, a la cultura, al acceso al poder; el derecho a conservar sus ingresos; el derecho a acceder a la propiedad de la tierra y a las facilidades financieras; el derecho a ser tratadas en igualdad de condiciones y oportunidades que los hombres y finalmente, el derecho a una vida sexual y reproductiva plena y sana.

En 1979, al aprobarse la **Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación de la mujer**, se incorporó a las mujeres en el ámbito de los derechos humanos. A fin de asegurar su igualdad de oportunidades, desde ese entonces, la problemática de la mujer ha sido objeto de regulación por medidas específicas bajo la vigilancia de organismos internacionales ad hoc, como el Comité para la eliminación de la discriminación contra la mujer (CEDAW) – órgano de control de la Convención- ONU MUJER, Comisión del status de la mujer, etc.



## Anexo 2: Tipos de violencia

**Sexual**

**Económica**

**Patrimonial**

**Física**

**Estatal o  
institucional**

**Psicológica**

**Feminicidio**

**social/  
cultural/  
estructural**

- ▲ No garantizar el pleno goce de los derechos humanos, sexuales y reproductivos, el acceso a la justicia y seguridad y a la vida de todas las mujeres. Actos que obstaculizan el acceso a políticas públicas destinadas a prevenir, investigar, sancionar y erradicar los diferentes tipos de violencia.
- ▲ Consiste en imponer a la mujer cualquier acto de naturaleza sexual contra su voluntad y sin consentimiento, utilizando la fuerza o la intimidación. Incluye daños durante el acto sexual, aborto forzado, prácticas sexuales frente a menores y otros actos.
- ▲ Todo acto que causa daño, pérdida de objetos o bienes materiales de la mujer o del grupo familiar. No cumplir con el mantenimiento de la familia.
- ▲ Supone imponer una limitación, total o parcial, al acceso a los bienes económicos, financieros y la supervivencia económica de la mujer.
- ▲ Todo acto o conducta no accidental, verbal o no verbal, que produce desvalorización o sufrimiento en la mujer, a través de amenazas, humillaciones o vejaciones, exigencia de obediencia o sumisión, coerción, insultos.
- ▲ Todo acto no accidental, que provoque o pueda provocar daño físico o enfermedad en la mujer o riesgo de que pueda padecerla.
- ▲ Homicidio intencional contra las mujeres en razón de su sexo. Muy frecuentemente con otras formas de violencia.
- ▲ Denegación de oportunidades, derechos y servicios como educación, salud, trabajo remunerado. Limita a las mujeres y niñas en el logro de su pleno potencial, tanto en lo personal como en la sociedad conjunta.



**¡TEN CUIDADO!  
LA VIOLENCIA AUMENTARÁ**

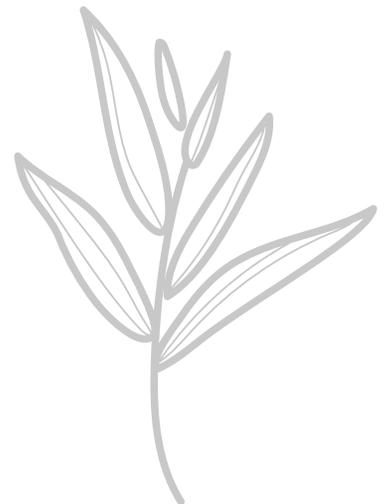


**¡REACCIONA!  
NO TE DEJES DESTRUIR**



**¡URGENTE!  
BUSCA AYUDA: TU VIDA E  
INTEGRIDAD ESTAN EN RIESGO**

*Te culpabiliza*  
*Te ofende verbalmente*  
*Te golpea "jugando"*  
*Te cela*  
*Te amenaza*  
*Te pellizca, te araña*  
*Te insulta*  
*Te indica cómo vestirse*  
*Destruye objetos*  
*Te manosea*  
*Te humilla o ridiculiza*  
*Te empuja, te jalonea*  
*Te trata con desprecio*  
*Te intimida*  
*Descalifica tus opiniones*  
*Te miente*  
*Intenta anular tus decisiones*  
*Te acaricia agresivamente*  
*Te golpea o agrede físicamente*  
*Te amenaza de muerte*  
*Te prohíbe usar métodos anticonceptivos*  
*Te encierra o te aísla de tus seres queridos*  
*Te obliga a tener relaciones sexuales*  
*Controla tus amistades o las relaciones con tu familia*  
*Te hace bromas hirientes o piropos ofensivos*  
*Te amenaza con objetos o armas*  
*Maneja y dispone de tu dinero, tus bienes o tus documentos*



### 1. Un hombre no maltrata porque sí

Aunque cada vez menos, aún escuchamos a gente que se atreve a decir que si una mujer ha sido maltratada "habrá sido por algo". No hace falta que nos vayamos muy lejos para buscar ejemplos. Titulares que vemos publicados con mayor frecuencia de la que deseáramos nos lo confirman: "Asesinada porque tenía un amante", "Asesinada porque le quitó a sus hijos..." Y así podríamos seguir con una larga lista. En este caso, los hombres consideran a las mujeres como alguien de su propiedad y por ello se creen con el legítimo derecho de hacer lo que quieran con ellas.

### 2. El maltratador tuvo una infancia difícil, fue maltratado, tuvo una relación complicada con su madre/padre

No existen estudios que lo demuestren y muchos profesionales opinan que puede que haya muchos maltratadores que hayan sido maltratados en su infancia, pero también hay muchos otros que lo fueron y no se han convertido en acosadores. De hecho, algunos de los mayores activistas de este tipo de causas son perfiles de víctimas que han sufrido este tipo de comportamientos.

### 3. Las mujeres también maltratan a los hombres

Estamos de acuerdo en que existe violencia de mujeres contra los hombres y ésta, está perfectamente localizada y condenada en todos los países mientras que la violencia contra las mujeres no. Esto es una apreciación a tener muy en cuenta porque en muchos países todavía existen leyes discriminatorias para la mujer y es que dentro de la violencia de género existen varios tipos de violencia entre las cuales está la discriminación por sexo.

### 4. Los maltratadores suelen tener problemas mentales o tener algún tipo de adicción

Las adicciones de cualquier tipo no tienen por qué estar vinculadas al maltrato hacia una mujer. De hecho, las cifras así lo dicen, y es que tan solo el 10% de los casos de violencia de género, según estudios llevados a cabo por la OMS (Organización Mundial de la Salud), son casos de trastornos psicopatológicos.

### 5. Son cosas de pareja

Muchas veces solemos escuchar la frase de "son cosas de dos", "no te metas en lo que pasa en una pareja"... Nada más lejos de la realidad porque está comprobado que la violencia machista es un tipo de violencia que está arraigado en la cultura, educación o tradición de un país e incluso de una estructura familiar. De hecho, relegar la violencia machista al contexto familiar, solo deslegitima la dimensión de esta lacra.

### 6. Los hombres son de naturaleza violenta

Esta es otra de las grandes barbaridades con las que quizás alguien quiera justificar la violencia machista. Una vez más nos encontramos ante una frase machista y es que... ¿Por qué simplemente por el hecho de ser hombre ya viene implícita su tendencia a la violencia?

### 7. Los maltratos suelen suceder en familias desestructuradas, en desfavorecidos, personas marginales o con pocos recursos económicos

Los maltratos suceden en todas las clases y ambientes sociales. Sin embargo, las mujeres que pertenecen a aquellas más altas o de mayor poder adquisitivo son las que menos denuncian debido a la presión a las que se ven sometidas socialmente. Aquellas que son atendidas por los servicios sociales suelen ser de menor poder adquisitivo o inferior cultura y, por tanto, son por desgracia la imagen que se tiene en este tipo de casos.

### 8. Las mujeres que "aguantan" una situación de maltrato durante años es porque quieren

Son muchos los motivos por los que las mujeres pueden aguantar varios años los malos tratos: la baja autoestima, el miedo, el poco apoyo familiar, la esperanza de que la pareja por fin vaya a cambiar, la depresión, la dependencia económica... Son algunos de los factores más comunes que impiden que estas mujeres se decidan a denunciar o a hablar sobre la situación que viven a diario.

**9.** Los malos tratos a mujeres son comportamientos aislados

La violencia machista en su situación más grave es solo una milésima parte de la cantidad de tipos e indicios de violencias que podemos encontrar: desde físicas hasta psicológicas, económicas, sociales, laborales... que puede que no "hagan tanto ruido" en la sociedad pero para aquellas que las sufren no se trata de comportamientos aislados sino continuos y casi rutinarios.

**10.** Las mujeres que sufren malos tratos tienen un comportamiento especial o provocador

Hay quienes pueden argumentar que las mujeres que sufren este tipo de maltrato son aquellas que son más "provocadoras", hablando siempre desde un punto de vista masculino, por supuesto. Una paradoja que básicamente no tiene fundamento y no se trata más que de un comentario, de nuevo, sexista hacia las mujeres. Muchos varones pueden tomar como una actitud más transgresora de lo normal a aquellas mujeres que tienen alguna motivación más allá del cuidado del varón, de la casa (lo que no excluye éstas) algo que puede desencadenar una actitud machista.

## Anexo 3: Violentómetro

# VIOLENTÓMETRO

"Recuerda, nada justifica la violencia contra las mujeres"

URGENTE

### BUSCA AYUDA: TU VIDA E INTEGRIDAD ESTÁN EN RIESGO



- ☉ Te golpea o agrede físicamente
- ☉ Te obliga a tener relaciones sexuales (violación)
- ☉ Te amenaza de muerte
- ☉ Te amenaza con objetos o armas
- ☉ Te encierra o te aísla de tus seres queridos

REACCIONA

### ES MOMENTO DE ACTUAR



- ☉ Te trata con desprecio
- ☉ Te ofende verbalmente, te insulta
- ☉ Te empuja, te jalonea
- ☉ Te pellizca, te araña
- ☉ Te golpea "jugando"
- ☉ Te acaricia agresivamente
- ☉ Te manosea
- ☉ Maneja y dispone de tu dinero, tus bienes o tus documentos
- ☉ Te prohíbe usar métodos anticonceptivos

ALERTA

### LA VIOLENCIA AUMENTARÁ



- ☉ Te hace bromas hirientes o piropos ofensivos
- ☉ Te intimida o amenaza
- ☉ Te humilla o ridiculiza
- ☉ Descalifica tus opiniones
- ☉ Te cela
- ☉ Te miente
- ☉ Destruye objetos
- ☉ Controla tus amistades o relaciones con tu familia
- ☉ Intenta anular decisiones
- ☉ Te indica cómo vestir o maquillarte
- ☉ Te culpabiliza



- ☉ Recuerda que no eres culpable de la agresión que sufriste, eres víctima y debes recibir orientación y atención inmediata para restablecer tus derechos y evitar futuros hechos de violencia.
- ☉ Identifica en tu municipio los teléfonos de contacto o los horarios de atención de las instituciones que tienen la obligación de atenderte. Recuerda que para recibir orientación o protección puedes acudir a:

**Comisaría de Familia:**

\_\_\_\_\_

**Centro zonal del ICBF:**

\_\_\_\_\_

**Hospital o Centro de Salud:**

\_\_\_\_\_

**Casa de Justicia:**

\_\_\_\_\_

**Defensoría del Pueblo:**

\_\_\_\_\_

**Personería Municipal:**

\_\_\_\_\_

**Familiar o persona de confianza:**

- ☉ Es importante tener siempre a la mano tu cédula o documento de identidad, las tarjetas de identidad de tus hijos(as) o copia del registro civil e identificar a las personas o entidades que pueden ser tu apoyo en un momento difícil.

**Comunícate a la línea  
gratuita nacional**

**155**  
para recibir  
orientación

## Anexo 4: Ejercicio 3 - 'Soy mujer'

Nombre: \_\_\_\_\_

Escribe cómo te gustaría que se construya tu vida cómo mujer según el ciclo de vida. Y sin libre de la visión tradicional.

<b>Nacimiento:</b>	
<b>Niñez / Infancia</b>	
<b>Adolescencia</b>	
<b>Juventud</b>	
<b>Adultez</b>	
<b>Tercera edad</b>	

# Anexo 5: Marco Normativo Nacional e Internacional

## Herramientas Jurídicas y políticas Nacionales

- ▶ Constitución Política de 1991 Artículos: 1, 2, 5, 7, 13, 42 y 43.
- ▶ Ley 22/1981 Convención Internacional sobre la Eliminación de todas las formas de Discriminación Racial".
- ▶ Ley 51/1981, Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer" CEDAW · Ley 248/1995, Convención Internacional para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra la mujer suscrita en Belem Do Para, Brasil el 9 de junio de 1994".
- ▶ Ley 294/ desarrolla el artículo 42 de la Constitución Política y se dictan normas para prevenir, remediar y sancionar la violencia intrafamiliar".
- ▶ Decreto 1262/1997, "Convenio 100 relativo a la igualdad de remuneración entre la mano de obra masculina y la mano de obra femenina por un trabajo de igual valor".
- ▶ Ley 581/ 2000, "Por la cual se reglamenta la adecuada y efectiva participación de la mujer en los niveles decisorios de las diferentes ramas y órganos del poder público". (Ley de cuotas)
- ▶ Ley 731/2002 "Por la cual se dictan normas para favorecer a las mujeres rurales".
- ▶ Ley 823/2003 "Por la cual se dictan normas sobre igualdad de oportunidades para las mujeres".
- ▶ Decreto 3173/2004 "Protocolo para Prevenir, Reprimir y Sancionar la Trata de Personas, Especialmente Mujeres y Niños.
- ▶ Ley 984/2005, Protocolo facultativo de la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación de la mujer
- ▶ Ley 1257/2008 "Por la cual se dictan normas de sensibilización, prevención y sanción de formas de violencia y discriminación contra las mujeres".
- ▶ Ley 1232 de 2008, "Que modifica la Ley 82 de 1993, que regula la categoría jurídica a la cual fueron elevadas las madres cabeza (jefas) de familia".
- ▶ Decreto 4798/2011 "Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 1257 de 2008, "Por la cual se dictan normas de sensibilización, prevención y sanción de formas de violencia y discriminación contra las mujeres.

- ▶ Ley 1448/2011 "Por la cual se dictan medidas de atención, asistencia y reparación integral a las víctimas del conflicto armado interno y se dictan otras disposiciones" incluye un enfoque diferencial y de género.
- ▶ Ley 1719/2014 "Por la cual se modifican algunos artículos de las Leyes 599 de 2000, 906 de 2004 y se adoptan medidas para garantizar el acceso a la justicia de las víctimas de violencia sexual".
- ▶ Ley 1761/2015 Ley contra feminicidio.

## Convenciones Internacionales ratificadas en Colombia

- ▶ Carta de las Naciones Unidas.
- ▶ Convención Americana sobre Derechos Humanos. Ley 16 de 1972 Convención Interamericana para prevenir sancionar y erradicar la violencia contra la mujer, Belem Do Pará.
- ▶ Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer, CEDAW.
- ▶ Convención Interamericana para prevenir y sancionar la tortura.
- ▶ Convención Interamericana sobre concesión de los derechos políticos a la mujer.
- ▶ Convención Interamericana sobre derechos civiles de la mujer.
- ▶ Convención sobre la imprescriptibilidad de los crímenes de guerra y los crímenes de lesa humanidad.
- ▶ Convenio 169 de la OIT sobre pueblos indígenas y tribales en países independientes.
- ▶ Convenio de Ginebra relativo a la protección debida a las personas civiles en tiempo de guerra.
- ▶ Convenio de Ginebra relativo al trato debido a los prisioneros de guerra.
- ▶ Declaración sobre la protección de todas las personas contra la tortura y otros tratos o penas crueles, inhumanos o degradantes.
- ▶ Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- ▶ Pacto Internacional de derechos civiles y políticos.
- ▶ Pacto Internacional de derechos económicos, sociales y culturales.

## Anexo 6: La Línea del Tiempo de mis Derechos

Por favor escribe los derechos ejercidos, violentados o ausentes según tu línea del tiempo.

	Ejercidos	Violentados	Ausentes
Nacimiento			
Niñez / Infancia			
Adolescencia			
Juventud			
Adultez			
Tercera edad			

A que tengo derecho el día de mi muerte: \_\_\_\_\_

---

Por favor escribe los derechos ejercidos, violentados o ausentes según tu línea del tiempo.

	Ejercidos	Violentados	Ausentes
Nacimiento			
Niñez / Infancia			
Adolescencia			
Juventud			
Adultez			
Tercera edad			

A que tengo derecho el día de mi muerte: \_\_\_\_\_

---

## Anexo 7: Programa formativo - Derechos humanos de las mujeres, participación y liderazgo

Sororidad = hermandad entre mujeres;<sup>1</sup>

Del latín sor hermana.

La Sororidad promueve la Amistad entre mujeres diferentes y pares, que se perciben como iguales, que se cuidan entre ellas, que pueden aliarse, compartir, ser cómplices, que se proponen trabajar, crear, y, sobre todo tejer una nueva humanidad, justa y equitativa.

Según Marcela Lagarde, la sororidad comprende la amistad entre quienes han sido creadas en el mundo patriarcal como enemigas, es decir las mujeres, y entendiendo como mundo patriarcal el dominio de lo masculino y de las instituciones que reproducen dicho orden. Lagarde agrega, que la sororidad está basada en una relación de amistad, pues en las amigas las mujeres encontramos a una mujer de la cual aprendemos y a la que también podemos enseñar, es decir, a una persona a quien se acompaña y con quien se construye.

Marcela también dice que en esta relación, unas son el espejo de las otras, lo que permite a las mujeres reconocerse "a través de la mirada y la escucha, de la crítica y el afecto, de la creación, de la experiencia" de otras mujeres. Por ello, afirma que en la sororidad se encuentra la posibilidad de eliminar la idea de enemistad histórica entre mujeres.

En Resumen: "La sororidad es la hermandad, confianza, fidelidad, apoyo y reconocimiento entre mujeres para construir un mundo diferente, saber que desde hace muchos años hay mujeres trabajando por mejorar las relaciones y lograr un mundo mejor para nosotras y recordar que todas somos diferentes, diversas.

Cortar con este tipo de cadenas históricas nos permite vivir nuestra feminidad de manera más consciente y armónica, honrando la energía que nos habita y participar en la creación y el tejido de una cultura de paz que esté en equilibrio y armonía con la madre tierra, con la fuerza creadora del universo.

Que no exista sororidad entre las mujeres aparte de la destrucción de relaciones y la incapacidad para cooperar unas con otras, el efecto más devastador de la envidia y la competencia entre mujeres es lo que hace a nivel personal. La competencia y la

envidia profundizan nuestros sentimientos de disconformidad. Esto nos hace más inseguras, desconfiadas, resentidas y hasta agresivas. Si las mujeres en algún momento han de sanar necesitan buscar la manera de conciliar la verdad acerca de cómo han sido heridas por la competencia y la envidia y cómo ellas también han herido a otras mujeres. Cada una necesita poner de su parte.

Sororidad = hermandad entre mujeres

Del latín sor hermana.

Sororidad = hermandad'entre'mujeres

Dellatín sor hermana.

La rororidad promueve la amistad entre mujeres diferentes y pares, que se perciben como iguales, que se cuidan entre ellas, que pueden aliarse, compartir, se cómplices, que se proponen trabajar, crear, y, sobre todo, tejer una nueva humanidad, justa y equitativa.

### Autoestima y autoimagen de las mujeres en los puestos de liderazgo

Para ejercer el liderazgo, es necesario infundir confianza y seguridad en las demás personas, o dicho con otras palabras, creer en nuestra persona y en nosotras misma.

La seguridad en la propia capacidad y la confianza en alcanzar el éxito no son más que características de un buen nivel de autoestima. Se trata, por tanto, de un indicador excelente de la posibilidad de ejercer el liderazgo.

---

<sup>1</sup> Lagarte, Marcela. Pacto entre Mujeres – Sororidad  
<http://www.asociacionag.org.ar/pdfaportes/25/09.pdf> Mujer  
Palabra: Que es la Sororidad  
<http://www.mujeupalabra.net/pensamiento/analisisfeminista/sororidad.htm>

A continuaciones algunas verdades prácticas para empezar a romper el ciclo maligno entre nosotras<sup>2</sup>:

1. Valora tus ganancias y tus logros. Enfócate más en lo que ya has logrado en lugar de lo que no has logrado aún. Usa tus logros pasados como escalinatas hacia tus logros futuros.

2. Acepta a otras mujeres tal como son. Cada mujer es única y su historia personal impactará sus decisiones y acciones. Por lo tanto ella tiene sus propias ideas, su forma de hacer las cosas y su propio criterio. Aprende a respetar eso.

3. Acepta que hay y siempre habrán otras mujeres que te superan en muchos aspectos. Puede ser que tengan más talento, son más bonitas, son más amigables, más elocuentes... sea cual fuere el caso, deja de compararte con ellas. Lo que ellas tienen es de ellas. En su lugar, busca resaltar y mejorar tus propias fortalezas.

4. Evita hablar de otras mujeres en su ausencia. Si no puedes decírselo a la cara, probablemente no debes decirlo. Mantener una amistad siempre debe valer más que chismear o repetir palabras necias.

5. No seas hipócrita. Si sientes que fuiste herida, sé honesta. Busca una manera de confrontar personalmente a la mujer que te ofendió, haz una cita y habla con ella, llámala por teléfono, escríbele una carta. Dile exactamente cómo te sientes sin acusar ni recriminar. Después sé lo suficientemente mujer para perdonar, soltar y seguir adelante.

6. No incluyas a otros en tu guerra. Cualquiera que sea el asunto personal que tienes con otra mujer es entre tú y ella. No necesitas incluir un motín de mujeres para defenderte.

7. Enorgullécete de ti misma. No esperes que otros celebren tus logros. Es posible que nunca ocurra. Valídate a ti misma aprendiendo a celebrar cada ganancia. Te lo mereces.

8. Toma el tiempo para celebrar a otras mujeres, a pesar de todo. Las mujeres podemos reemplazar la competencia y la envidia con demostraciones genuinas de admiración por otras mujeres.

9. Respeta a todas las mujeres. Para obtener respeto, hay que dar respeto. Esta es también la manera de obtener respeto y amistad.

## Liderazgo

### Estilos de Liderazgo:

El estilo de liderazgo se refiere al patrón de conducta de una o un líder, según como lo perciben las demás personas. El estilo se desarrolla a partir de experiencias, educación y capacitación.

Es importante que la líder descubra su estilo, lo conozca, lo depure y comprenda ya que afectará a las y los miembros del grupo o personas seguidoras. Y será su estilo de liderazgo el estímulo que mueva a cada una ante diferentes circunstancias.

### 3 características importantes para una Líder:

**Autonomía:** Capaces de tomar decisiones y de ser dueña de su vida personal y social a nivel individual y cómo miembros de la sociedad.

**Sororidad:** Capaces de interesarse en las demás personas, conjugar esfuerzos con ellas y en su beneficio y compartir sus inquietudes. La sororidad/solidaridad mueve a las personas a actuar de manera conjunta en la resolución de asuntos de interés personal y común.

**Responsables:** Capaces de asumir responsabilidad por sus acciones, cumplir las obligaciones contraídas y las tareas emprendidas. No sólo se es responsable con una misma, asumiendo las consecuencias de nuestros propios actos, sino que la responsabilidad trasciende; de responder a la llamada de las demás personas, a dar respuesta a la llamada de lo social, el asumir libremente el deber que se tiene de mejorar el medio que nos rodea, de sentirse aludida por lo que sucede y ser capaz de responder.

Cuando alguien adopta un papel de la líder dentro de una organización, mucho de su estilo depende de cómo maneje sus habilidades, tanto técnicas, como humanas y conceptuales.

En cuanto a la habilidad técnica nos referimos a la capacidad para poder utilizar en su favor o para el grupo, los recursos y relaciones necesarias para desarrollar tareas específicas y afrontar problemas.

El otro elemento es su habilidad humana a través de la cual influye en las personas, a partir de la motivación y de una aplicación efectiva de la conducción del grupo para lograr determinados propósitos.

La habilidad conceptual, es aquella capacidad que se tiene para comprender la complejidad de la organización en su conjunto, y entender donde engrana su influencia personal dentro de la organización.

Es importante distinguir a la dirigente del que ejerce un liderazgo. La condición de dirigente tiene que ver más con la legalidad estatutaria, y con el procedimiento formal de designación, en tanto que el liderazgo se sustenta en la legitimidad de un mandato que se asume.

La líder se inspira en la convicción, o en la entrega emocionada de sus seguidores; en tanto que el dirigente confía en la disciplina de sus correligionarios, y en la solidez de la organización.

La líder debe ser y parecer, y el dirigente basta con que lo sea. El que ejerce un liderazgo no está sometido a términos o fechas; pero el que desempeña una dirigencia normalmente responde a plazos estrictos.

Entre la líder y dirigente siempre hay una paradoja: el dirigente aspira siempre a ser líder -aunque no siempre lo logra- y el líder muchas veces llega a transformarse en dirigente -aunque no lo quiera.

Aun cuando la líder y la dirigente cuentan con el carisma para realizar su trabajo, la diferencia es radical: el carisma de la líder es personalísimo, y por ende intransferible, y el de la dirigente es institucional, y se traspa automáticamente al relevo en turno.

La dirigente manda, la líder convence. La perseverancia, en la líder, llega a parecer heroicidad, en tanto que en la dirigente apenas se considera trabajo de rutina.

La dirigencia es un oficio, y el liderazgo un arte. Las dos son tareas gregarias, pero una -la dirigencia- tiene que ver con pocos, y la otra -el liderazgo- con muchos.

La líder cree en la acción, y la dirigente confía más en la omisión. La dirigente prefiere todo de manera gradual, la líder busca la transformación súbita.

La dirigente pugna porque los principios se respeten; y la líder porque se disfruten. La dirigente se inclina por la capacidad y la efectividad, la líder por la ideología.

Al margen de líderes o dirigentes, conviene recordar que la pasión o la emoción, no hace de la persona una auténtica líder política, es la entrega a una causa digna que se ejecuta en toda su magnitud,

La dirigente debe aspirar a ser líder si desea conducir efectivamente a su organización; y no obstante, la líder no está llamada a ser forzosamente dirigente.

Recomendaciones para el ejercicio del Liderazgo:

Para el ejercicio del liderazgo, es necesario:

Tener mucha seguridad y confianza, por ser lo que se va a proyectar al equipo de trabajo.

Tomar conciencia de la propia imagen ayuda a cambiar aquello que no le gusta y a mejorar los aspectos positivos.

También, contribuye a comprender el porqué se actúa de cierta manera, en determinadas ocasiones, no se trata de formas de ser, buenas o malas, se trata del autocontrol emocional y de los pensamientos positivos acerca de una misma.

Sentirse cada día alguien especial y única, valorar lo positivo y reflexionar sobre aquello que se quisiera cambiar.

Se debe valorar el esfuerzo que a partir de ahora, se compromete a cambiar, los resultados aunque pequeños son importantes, se deben crear las situaciones, con el fin de que el ambiente laboral sea el más positivo y optimista.

La retroalimentación positiva.

Se debe usar siempre, más el premio que el castigo, que debiera ser la retirada de los premios.

El premio mayor es el reconocimiento por el trabajo bien hecho, porque incentiva a mejorarlo, reconocer públicamente, con halagos, tiene tanto poder como el dinero, porque enriquece la autoestima, la percepción de la autoeficacia, reforzando el sentido de la pertenencia.

Es muy importante que nuestro trabajo sea valorado, sea reconocido y halagado pues no hay nada mejor que sentirse importante para el grupo, sentir que una es imprescindible.

Las recompensas o premios por conseguir los objetivos propuestos además de aumentar la motivación también mejoran el desempeño puesto que nuestra conducta está en función de las recompensas.

Un aumento de salario, un ascenso en la jerarquía o simplemente el reconocimiento público como empleada del mes son algunas de las recompensas que la líder puede utilizar.

## Liderazgo y el Poder:

El liderazgo inevitablemente requiere del uso del poder para influir en los pensamientos y en las acciones de otras personas.

El poder en las manos de una persona, supone riesgos humanos:

**Primero**, el riesgo de equiparar poder con la habilidad para obtener resultados inmediatos;

**Segundo**, el riesgo de ignorar los diferentes caminos por los que se puede acumular legítimamente poder, y caer en la ilegalidad; y

**Tercero**, el riesgo de perder el control por el afán de obtener más poder. La necesidad de acotar estos riesgos, implica el desarrollo de un liderazgo colectivo y un manejo ético.

## Lideresa tradicional VS. Lideresa colaboradora

	<b>Cree que el poder viene de una posición de autoridad</b>		<b>Cree que el poder es mejor en un equipo colectivo</b>
	<b>Mantiene la información bajo su propiedad</b>		<b>Comparte abiertamente la información y el conocimiento</b>
	<b>A veces escucha las sugerencias e ideas de su equipo</b>		<b>Alienta las sugerencias e ideas de su equipo</b>
	<b>Entrega la solución aprobada a su equipo</b>		<b>Promueve la lluvia de ideas con su equipo</b>
	<b>Asigna tiempo y recursos solo cuando es necesario</b>		<b>Permite que su equipo tenga tiempo y recursos inmediatos</b>
	<b>Apego a específicos roles y responsabilidades</b>		<b>Permite que los roles y responsabilidades evolucionen y fluctúen</b>
	<b>Combate los incendios y se enfoca en los síntomas</b>		<b>Busca la causa de los problemas</b>
	<b>Revisa anualmente el desempeño del personal con base en las políticas de la compañía</b>		<b>Ofrece retroalimentación inmediata y continua con coaching personalizado</b>

## 3 características importantes para una lidereza:

**Autonomía:** capaces de tomar decisiones y de ser dueña de su vida personal y social a nivel individual y como miembros de la sociedad.

**Sororidad:** capaces de interesarse en las demás personas, conjugar esfuerzos con ellas y en su beneficio y compartir sus inquietudes. La sororidad/solidaridad mueve a las personas a actuar de manera conjunta en la resolución de asuntos de interés personal y común.

**Responsables:** capaces de asumir responsabilidad por sus acciones, cumplir las obligaciones contraídas y las tareas emprendidas. No solo se es responsable con una misma, asumiendo las consecuencias de nuestros propios actos, sino que la responsabilidad trasciende; de responder a la llamada de las demás personas, a dar la respuesta a la llamada de lo social, el asumir libremente el deber que se tiene de mejorar el medio que nos rodea, de sentirse aludida por lo que sucede y ser capaz de responder.

## Tipos de poder

**Poder interior:** este poder se apoya en la aceptación y el respeto por una o uno mismo, y el respeto y la aceptación de los otros como personas iguales.

La confianza personal, a menudo ligada a la cultura, la religión u otros aspectos de la dignidad colectiva que influyen en los pensamientos o las acciones consideradas legítimas o aceptables.

**Poder de:** es un poder creador. Se refiere a la capacidad para crear o generar nuevas posibilidades y acciones sin dominar.

Este poder desarrolla las capacidades de hacer, de resolver problemas, de entender el funcionamiento de algo, de adquirir nuevas competencias, de devenir autónomo y controlar la propia vida.

**Poder con:** se refiere al poder que se ejerce cuando muchas personas tratan de manera conjunta, resolver un problema con un objetivo común.

Poder colectivo, a través de organización, a través de organización, solidaridad y acción conjunta; unirse con un objetivo común. Se apoya sobre el principio según el cual todo es más grande que la suma de las partes.

**Poder sobre:** es un poder que se ejerce sobre alguien.

Poder de los fuertes sobre los débiles, incluyendo el poder de excluir a los demás. Este poder se apoya sobre las relaciones de dominación/subordinación.

Incluye las amenazas o gestos de dominación, discriminación, de violencia, de sanciones y de intimidación.

## Repensemos el liderazgo como:

- ▲ Soportar las críticas
- ▲ Tener gran capacidad de trabajo
- ▲ Trabajo en equipo
- ▲ Creatividad
- ▲ Intuición en política
- ▲ Capacidad de comprensión y compasión
- ▲ Generación de redes entre mujeres
- ▲ Capacidad de motivar al personal colaborador
- ▲ Tener confianza en una misma
- ▲ Saber escuchar

- ▲ Ser una buena comunicadora
- ▲ Fijación de objetivos
- ▲ Crear ideas y opiniones
- ▲ Asumir desafíos aceptando ciertos riesgos
- ▲ Capacidad de resolución de conflictos



## Anexo 8: ¿Quién soy?



## Anexo 9: Políticas públicas

En el marco de la construcción de políticas públicas existen tres conceptos que se manejan desde la parte teórica: Política, Policy y Políticas públicas.

**Policy:** Este concepto no tiene traducción al español y por lo general es traducido como políticas (forma plural). Es importante aclarar que policy se refiere a los instrumentos, principios y lineamientos internos que debe seguir la administración pública a la hora de llevar a cabo su gestión administrativa. De esta manera, las políticas públicas suman a estos instrumentos en forma de soluciones precisas con programas y lineamientos, que deben ser seguidos, en función de resolver un problema público. Policy entonces, se debe entender como las acciones que presenta una política pública para solucionar el problema público.

**Política:** La política, en el marco de las políticas públicas, se refiere a los procesos de negociación y concertación para la formulación de las políticas públicas. Los actores que hacen parte de la construcción de una política pública deben negociar y concertar las acciones de una política pública, debido a que una solución para un actor puede afectar negativamente a otro actor. Además de esto, las negociaciones también incluyen la asignación de presupuestos y la aprobación de las políticas públicas como instrumento de gestión pública para resolver un problema público. Este aspecto se preocupa por la normatividad, conflictos, coordinación y negociaciones entre actores.

**Políticas públicas:** Las políticas públicas poblacionales, son instrumentos participativos de administración y gestión pública, que responden a solucionar problemas del orden público, con la formulación de acciones enfocada y priorizada a problemas diagnosticados. Por consiguiente, las políticas públicas son instrumentos que permiten el buen manejo de los recursos (limitados), a través de la buena gestión y el balance entre la política y la formulación de políticas (policy). La construcción participativa debe contar con la participación de la ciudadanía, la academia, el sector privado y público para hacer una buena gestión política y realizar unas políticas (policies) incluyentes.

**Ciclo de políticas públicas:** El ciclo de políticas públicas es la caja de herramientas de planificación estratégica, que permite llevar a cabo una serie de acciones ordenadas para la formulación de políticas

públicas. El ciclo de políticas públicas no tiene un consenso general, pero si una serie de pasos fundamentales a seguir. En general, dentro de los profesionales de la creación de políticas públicas se reconocen que, la formulación de políticas públicas debe tener un proceso de inicio o creación de la agenda/plan de trabajo que incluya un mapeo de actores, formulación del problema público, diagnóstico, formulación de alternativas, implementación y seguimiento. Todo este proceso debe ser acompañado por instrumentos participativos y socializaciones con los actores pertinentes.

Existen muchas fuentes de información para aprender sobre participación política de las mujeres.

ONU Mujeres ha publicado una cronología de las luchas de las mujeres a nivel mundial desde mediados del siglo XIX hasta actualmente, que está disponible en línea:

<https://interactive.unwomen.org/multimedia/timeline/womenunite/es/index.html#/1900>

Un ejemplo de la historia de la participación política de las mujeres en Colombia está disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=pW72se6kXQ8>

# Anexo 10: Cuestionario Guapi

## A- INFORMACION PERSONAL

**1. ¿De cuál consejo comunitario usted hace parte?**

- Guapi abajo
- Alto Guapi
- San Francisco
- Río Guajui
- Río Napi
- Cabecera municipal

**2. ¿Qué edad tiene usted?**

- 15 – 24 años
- 25 – 34 años
- 35 – 44 años
- 45 – 54 años
- 55 – 64 años
- 65 años y +

**3. ¿Con cuál de estos grupos étnicos usted se identifica?**

- Afros
- Indígenas
- Raizales
- Roms
- Ninguno

## B – DIMENSIÓN ECONÓMICA

**4. Durante los últimos 12 meses estuvo mayormente:**

- Empleada
- Autoempleo
- Desempleada (Pase a la pregunta 6)

**4.1 ¿En cuáles actividades se ha desempeñado en los últimos 12 meses? (Elige lo que aplica)**

- Pesca
- Artesanías
- Agricultura
- Turismo
- Servicio de comidas
- Venta de artículos
- Trabajos domésticos (aseo)
- Salud
- Funcionaria en una entidad pública
- Otro : \_\_\_\_\_

**5. Mis condiciones de trabajo son (elige una opción para cada categoría):**

	Muy satisfactorias	Satisfactorias	Más o menos satisfactorias	No son satisfactorias	No aplica
<b>Horarios</b>					
<b>Flexibilidad</b>					
<b>Salario</b>					
<b>Reconocimiento (jefe o jefa, colegas, familia)</b>					

## 6. Ingresos

**6.1 Actualmente, cuántas personas conforman su hogar/familia: \_\_\_\_\_**

**6.2 Actualmente, cuántas personas aportan a los ingresos del hogar: \_\_\_\_\_**

**6.3 Actualmente, quién es la persona que más aporta a esos ingresos :**

- Yo
- Mi cónyuge
- Mi padre
- Mi madre
- Mi hijo
- Mi hija
- Otro : \_\_\_\_\_

**6.4 ¿En promedio, cuál es el rango de los ingresos totales de su hogar?**

- Menos de 1 salario mínimo (SMMLV)
- Entre 1 y 2 salarios mínimos (SMMLV)
- Más de 2 salarios mínimos (SMMLV)

**6.5 ¿En promedio, cuál es el rango de sus ingresos totales personales?**

- Menos de 1 salario mínimo (SMMLV)
- Entre 1 y 2 salarios mínimos (SMMLV)
- Más de 2 salarios mínimos (SMMLV)

**6.6 Los ingresos de su hogar provienen de actividades:**

- Principalmente laborales o de autoempleo
- Laborales o de autoempleo y de ayudas del estado (ej. : Familias en Acción)
- Principalmente ayudas del estado

**7. Según usted ¿Cuáles son las barreras más grandes para el acceso de las mujeres a un empleo decente? Elige dos razones principales.**

- Falta de educación de las mujeres
- Sexismo en la sociedad que prefiere contratar a los hombres Falta de oportunidades de empleos en mi región
- Falta de tiempo para dedicar a un empleo
- Tener a cargo una familia

**8. ¿Según usted, cual es la mayor motivación de las mujeres para trabajar? Elige una opción.**

- Tener una autonomía económica (ingresos propios)
- Mejorar las condiciones de vida de su familia
- Realizarse como persona fuera del hogar
- Ayudar al desarrollo de su comunidad
- Otra : \_\_\_\_\_

**9. ¿Dentro del cuidado de su hogar y de su familia, usted participa en estas actividades? Si contesta “sí”, indique la cantidad de horas que dedica.**

Actividad	Si	No	HORAS
Preparar los alimentos, cocinar, lavar los platos			___ diarias
Limpiar la casa			___ diarias
Lavar la ropa			___ diarias
Cuidar a los niño(a)s			___ diarias
Cuidar a otros miembros de la familia (abuelo(a)s, tío(a)s, etc.)			___ diarias
Hacer el mercado o cosechar los alimentos			___ diarias

**10. ¿Si usted está a cargo del cuidado de la casa y de los niño(a)s, como se siente frente a estas responsabilidades? Elige una opción.**

- Me gusta estar a cargo del cuidado, no me gustaría cambiar de situación
- Me gusta estar a cargo del cuidado pero quisiera tener más tiempo para hacer otras cosas
- No me gusta estar a cargo del cuidado pero no tengo más opciones
- No estoy a cargo del cuidado de la casa y de los niño(a)s.

**C – PARTICIPACIÓN Y POLÍTICA**

**Elección popular:**

**11.¿Cuándo hay elecciones políticas, para cuales usted suele votar? Elige las opciones que aplican.**

- Presidencia de la República
- Cámara de Representantes
- Senado de la República
- Gobernación
- Asamblea Departamental
- Concejo Municipal/Distrital
- Alcaldía Municipal/Distrital
- Juntas de Acción Comunal
- Asamblea del Consejo Comunitario

**12.¿Simpatiza usted con un partido o movimiento político?**

- Sí
- No

**13.¿Se ha presentado usted como candidata en elecciones políticas?**

- Sí (Pase a la pregunta 15)
- No

**14.¿Cuáles son las razones que hace que usted no se haya presentado o no se presente como candidata? Elige las dos razones principales.**

- Falta de tiempo

- No creo que tenga las capacidades
- No conozco a nadie en el mundo político
- No me interesa
- Nunca he pensado en presentarme
- No hay medidas para apoyar la campaña política
- Me parece peligroso hacerlo
- Implica muchos trámites y procedimientos
- Desconfianza

**15.¿Cuáles son los incentivos que la motivaron o podrían motivarle a la hora de presentarse en unas elecciones? Elige los dos incentivos principales.**

- Beneficio para la comunidad
- Que hayan medidas para ayudarme a participar (p. e.: servicio de niñera durante los encuentros, horarios flexibles, etc.)
- Que haya una remuneración asignada al cargo
- Para ampliar mis conocimientos, aprender
- Por prestigio, reconocimiento social
- Por beneficios personales
- Es una oportunidad para negociar la solución de problemas

**Instancias de participación:**

**16.¿Usted es miembro de alguna instancia de participación en la comunidad (Consejo territoriales de planeación, Consejo comunal de mujeres, Mesa de género, Mesa de víctimas, Consejo comunitario, Junta de acción comunal, etc.)?**

- Si (¿Cuál? \_\_\_\_\_)  
(Pase a la pregunta 18)
- No

**17.¿Cuáles son las razones que hacen que usted no haya participado o no participe en estas instancias de participación? Elige las dos razones principales.**

- Falta de tiempo
- No creo que tenga las capacidades
- No conozco nadie en este medio
- No me interesa

- Nunca he pensado en participar
- Me parece peligroso hacerlo
- Desconfío
- Las mujeres no estamos tenidas en cuenta para estos espacios

**18. ¿Cuáles son los incentivos que la motivaron a participar o podrían motivarla a participar en estas instancias de participación? Elige los dos incentivos principales.**

- Tomar buenas decisiones para nuestra comunidad
- Que haya medidas para ayudarme a participar, aunque esté a cargo del cuidado de la familia (p. e.: horarios flexibles, que el bebé me pueda acompañar, etc.)
- Conocer gente u otras mujeres que estén en este ámbito
- Aumentar mis conocimientos y experiencias
- Otro: \_\_\_\_\_

**Asociaciones u organizaciones de la comunidad:**

**19. ¿Usted hace parte de una de las organizaciones o asociaciones de la comunidad?**

- Sí (¿Cuál? \_\_\_\_\_)  
(Pase a la pregunta 21)
- No

**20. ¿Cuáles son las razones que hacen que usted no haya participado o no participe en estas organizaciones? Elige las dos razones principales.**

- No tengo tiempo para eso
- No creo que tenga las capacidades
- No conozco a nadie en este medio
- No me interesa
- Nunca he pensado en participar
- Desconfianza
- No me han invitado

**21. ¿Cuáles son los incentivos que la motivaron o podrían motivarla a hacer parte de una organización? Elige los dos incentivos principales.**

- Ayudar a mejorar nuestra comunidad
- Que haya medidas para ayudarme a participar, aunque esté a cargo del cuidado de la familia (p. e.: horarios flexibles, que él bebe me pueda acompañar, etc.)
- Conocer gente u otras mujeres que estén en este ámbito
- Para aumentar mis conocimientos y experiencias
- Otro: \_\_\_\_\_

**D – SALUD**

**22. ¿Está afiliada a un régimen de seguridad en salud?:**

- Sí
  - No (Pase a la pregunta 23)
- 22.1 ¿Cuál?**
- Aportante/beneficiario
  - Subsidiado (SISBEN)
  - Otro

**23. ¿Usted tiene acceso a un ginecólogo si lo necesita?**

- Sí
- No

**24. ¿Usted utiliza la medicina tradicional?**

- Sí
- No

**25. ¿Cuántos embarazos ha tenido? \_\_\_\_\_ (Si la respuesta es 0, pase a la pregunta 26)**

**25.1 ¿A qué edad tuvo su primer embarazo? : \_\_\_\_\_ años**

## 25.2 ¿Cómo califica los servicios de salud durante su embarazo? Marque con un X.

No satisfactorios	Más o menos satisfactorios	Satisfactorios	Muy satisfactorios

**26. ¿Usted tiene acceso a información de salud reproductiva (por ejemplo sobre enfermedades de transmisión sexual y métodos anticonceptivos)?**

- Sí
- No

**27. ¿Usted tiene acceso a un método anticonceptivo si lo desea?**

- Sí No No me interesa 28. ¿Usted tiene acceso al aborto si lo desea?
- Sí No No me interesa

### E - VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

*Por violencia, entendemos cualquier acción o conducta, que cause muerte, daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico a la mujer, tanto en el ámbito público como en el privado. Por ejemplo, gritarla, golpearla, chantajearla, obligar a tener relaciones son todas acciones que hacen parte de la violencia contra las mujeres.*

**29. ¿Usted ha sido víctima de violencia?**

- Sí
- No (Pase a la pregunta 30)

**29.1. ¿Ha denunciado la violencia frente a las autoridades responsables?**

- Sí
- No (Pase a la pregunta 30)

**29.2 ¿Ha sido bien atendida por las autoridades responsables?**

- Sí
- No

**30. ¿Usted conoce a una mujer de su comunidad que es o ha sido víctima de violencia?**

- Sí
- No

**31. ¿Usted tiene miedo de ser violentada por el hecho de ser mujer?**

- Sí
- No (Pase a la pregunta 32)

**31.1 ¿Si contestó sí, cual es la frecuencia de este miedo?**

- Poca frecuencia
- Frecuentemente
- Muy frecuentemente

**Desplazamiento:**

**32. ¿Usted ha vivido un desplazamiento forzado dentro del marco del conflicto armado?**

- Si
- No (Pase a la pregunta 33)

**32.1 Si contesto sí, ¿Cuándo fue y cuáles fueron los impactos del desplazamiento sobre su vida como mujer?**

Cuando:

---

---

Impactos:

---

---

---

**33. ¿Usted tiene miedo de vivir un desplazamiento o de vivirlo de nuevo?**

- Sí
- No

## Estereotipos:

**34.¿Con cuál frecuencia ha escuchado o le han dicho estas frases? Elige una respuesta para cada oración.**

ORACIONES	Siempre	A menudo	pocas veces	Nunca
Donde mejor sirve una mujer es dentro de la casa				
Las mujeres nacen con capacidades naturales para cuidar el hogar, lo(a)s niño(a)s y cocinar				
Los hombres son los que deben trabajar y traer plata a la casa				
Las niñas no necesitan ir a la universidad, eso es gastar				
Los hombres son más inteligentes que las mujeres				
Una mujer que no escuche a su esposo merece ser golpeada				
Las mujeres son más emocionales y sensibles que los hombres				

### 35.Elige una opción: Las mujeres...

- Tienen las mismas capacidades que los hombres pero con menos oportunidades
- Son mejores que los hombres
- Tienen menos capacidades que los hombres, nacen así.
- Las mujeres y los hombres son iguales, tienen las mismas capacidades y oportunidades.

## F – EDUCACION

### 36.¿Cuál es el nivel educativo más alto que alcanzó usted?

- No tengo ningún nivel educativo aprobado
- Básica Primaria (primero a quinto)
- Básica Secundaria (sexto a noveno)
- Educación Media (decimo y once)
- Técnico o tecnológico
- Educación Superior (Universidad)

### 37. ¿Cuál es la principal razón por la cual no siguió estudiando?

- No tenía acceso físicamente a educación (sin escuela, escuela muy lejos, etc.)
- No podía asistir por falta de tiempo y otras cargas (cuidado del hogar, de la familia)
- No me permitieron
- No tenía suficiente recursos
- No tenía interés
- Otra : \_\_\_\_\_

## G – SABERES TRADICIONALES

### 38. Elige una opción: Los saberes tradicionales conservados por las mujeres...

- Deben ser salvaguardados y valorizados
- Ya no sirven
- Deben ser actualizados a la nueva realidad

**39. ¿Qué conocimientos o saberes tradicionales tiene usted? Elige lo que aplica.**

- Partera
- Curandera
- Remediera
- Cocinera tradicional
- Cantautora tradicional
- Decimera y/o coplera
- Otro
- No tengo conocimientos o saberes tradicionales (Ha terminado)

**39.1 ¿Por cuantos años ha practicado estos conocimientos tradicionales? \_\_\_\_\_ Años 39.2  
¿Aun aplica estos conocimientos tradicionales?**

- Sí
- No

**¡GRACIAS POR SU CONTRIBUCION PARA CONSTRUCCIÓN DE LA POLITICA PÚBLICA  
PARA LAS MUJERES DE GUAPI!**

# Anexo 11: Encuesta para el diagnóstico de la situación de mujeres en López Micay

Fecha de la entrevista: \_\_\_\_\_  
Comunidad entrevistada: \_\_\_\_\_

Por favor diligenciar el siguiente cuestionario de forma clara y legible. La persona entrevistada tiene el derecho de no responder a cualquier pregunta en caso de no sentirse cómoda. En caso de querer abstener a responder cualquier pregunta, marcar de forma clara y legible las palabras “prefiero no responder” al lado de la pregunta correspondiente.

## A- INFORMACIÓN PERSONAL

### 1. ¿De cuál consejo comunitario usted hace parte?

- Zona Urbana
- Mamuncia
- Playón del Río Siguí
- San Joc parte alta del Río Micay
- Consejo Comunitario la Integración Rio Chuare
- Los Manglares del Río Micay
- Río Naya
- Resguardo Indígena, Cual: \_\_\_\_\_

### 2. ¿Qué edad tiene usted?

- 15 – 24 años
- 25 – 34 años
- 35 – 44 años
- 45 – 54 años
- 55 – 64 años
- 65 años y +

### 3. ¿Con cuál de estos grupos étnicos usted se identifica?

- Afrodescendientes
- Indígenas
- Mestizo
- Roms
- Ninguno
- Otro, ¿cuál? \_\_\_\_\_

## B – EDUCACIÓN

### 4. ¿Cuál es el nivel educativo más alto que alcanzó usted?

- No tengo ningún nivel educativo aprobado
- Básica Primaria (primero a quinto)
- Básica Secundaria (sexto a noveno)
- Educación Media (decimo y once)
- Técnico o tecnológico
- Educación Superior (Universidad)

### 5. ¿Actualmente está estudiando?

- Sí
- No

### 6. ¿Cuál es la principal razón por la cual no siguió estudiando? Seleccionar una sola respuesta.

- No tenía acceso físicamente a educación (sin escuela, escuela muy lejos, etc.)
- Me quedé embarazada
- Me casé y/o fui a vivir con mi pareja
- Me encargué de cuidar mi casa o la casa de mi familia
- No podía asistir por falta de tiempo y otras cargas (cuidado del hogar, de la familia)
- No me permitieron (mi familia o mi pareja)
- Tuve que empezar a trabajar
- Desplazamiento de mi hogar
- No tenía suficientes recursos
- No tenía interés
- Problemas de salud
- Entré en una relación (amorosa o sexual) para tener protección o apoyo económico
- Falta de oportunidades para educación superior en esta zona
- Otra : \_\_\_\_\_

## C – DIMENSIÓN ECONÓMICA

### 7. Durante los últimos 12 meses estuvo mayormente: (Elegir apenas una opción)

	Tipo de empleo	Definición	Ejemplos
<input type="checkbox"/>	Empleada formal	Trabajo sujeto a las reglamentaciones e inscripto en el Estado.	Docente, funcionaria pública, profesional de salud, abogada, contadora, administradora, agente bancario
<input type="checkbox"/>	Trabajadora independiente	Actividad laboral no vinculado a una empresa mediante un contrato de trabajo, desarrollada de manera autónoma en beneficio de terceros a un precio determinado.	Dueña de negocios, agricultora, vendedora independiente
<input type="checkbox"/>	Empleada informal contratada/no independiente	Actividad laboral al margen del control tributario del Estado y de las disposiciones legales en materia laboral.	Vendedora de comida, trabajadora doméstica, agricultora contratada, peluquera
<input type="checkbox"/>	Desempleada (pasar a la pregunta 8)	Situación de persona que está en condiciones de trabajar y no tiene empleo o lo ha perdido	
<input type="checkbox"/>	Otra(s) actividad(es)	Actividad productiva que aporta de forma no financiera a su hogar e/o formación profesional.	Estudiante, agricultora para auto-consumo, cuidadora del hogar e/o niños/as.

### 8. ¿En cuáles actividades se ha desempeñado en los últimos 12 meses? Elige las opciones que aplican.

- Pesca
- Artesanías
- Agricultura
- Turismo
- Servicio de comidas
- Venta de artículos
- Trabajos domésticos (aseo)
- Salud
- Funcionaria en una entidad pública
- Otro : \_\_\_\_\_

**9. ¿Cuál es el nivel de satisfacción que tiene con sus condiciones de trabajo?**

Elige una opción para cada categoría.

	Muy satisfactorias	Satisfactorias	Más o menos satisfactorias	No son satisfactorias	No aplica
Carga horaria					
Flexibilidad de horarios					
Salario (valor, puntualidad de pago)					
Beneficios (salud, pensión, vacaciones)					
Reconocimiento (jefe o jefa, colegas, familia)					

**10. ¿Actualmente, cuántas personas conforman su hogar?**

- Vivo sola
- 2 personas
- 3 personas
- 4 personas
- 5 personas
- 6 o más personas

**11. ¿Actualmente, cuántas personas aportan a los ingresos del hogar?**

- 1 persona
- 2 personas
- 3 personas
- 4 o más personas

**12. ¿Actualmente, quién es la persona que más aporta a los ingresos del hogar?**

- Yo
- Mi cónyuge
- Mi padre
- Mi madre
- Mi hijo
- Mi hija
- Otra persona : \_\_\_\_\_

**13. ¿En promedio, cuál es el rango de los ingresos totales de su hogar?**

- Menos de 1 salario mínimo (SMMLV)
- Entre 1 y 2 salarios mínimos (SMMLV)
- Más de 2 salarios mínimos (SMMLV)

**14. ¿En promedio, cuál es el rango de sus ingresos totales personales?**

- Menos de 1 salario mínimo (SMMLV)
- Entre 1 y 2 salarios mínimos (SMMLV)
- Más de 2 salarios mínimos (SMMLV)

15. Los ingresos de su hogar provienen de actividades: (seleccionar una sola respuesta)

- Principalmente laborales o de autoempleo
  - Laborales o de autoempleo y de ayudas del estado (ej. : Familias en Acción).
  - Principalmente ayudas del estado.
- Cuál(es): \_\_\_\_\_

**16. ¿Cómo se comparan los ingresos que recibes con los que recibe tu cónyuge o hombres del hogar?**

- Igual pagado por el mismo labor.
- Menor pagado por el mismo labor.
- Mayor pagado por el mismo labor.
- Mayor pagado, pero por un labor diferente.
- Menor pagado, pero por un labor diferente.

**17. ¿Cómo se comparan los ingresos que usted recibe con los que aporta al hogar?**

Yo apporto \_\_\_\_% de mis ingresos totales al hogar:

- Entre 0 y 25%
- Entre 25% y 50%
- Entre 50% y 70%
- Entre 71% y 80%
- Entre 81% y 90%
- Entre 91% y 100%

**18. ¿Cómo se comparan los ingresos que su cónyuge recibe con los que aporta al hogar?**

Mi cónyuge aporta \_\_\_\_% de sus ingresos totales al hogar:

- Entre 0 y 25%
- Entre 25% y 50%
- Entre 50% y 70%
- Entre 71% y 80%
- Entre 81% y 90%
- Entre 91% y 100%

**19. Según usted ¿Cuáles son las barreras más grandes para el acceso de las mujeres a un empleo decente? Elige dos razones principales.**

- Falta de educación de las mujeres
- Sexismo en la sociedad que prefiere contratar a los hombres
- Falta de oportunidades de empleos en mi región

- Falta de tiempo para dedicar a un empleo
- Tener a cargo una familia
- Otras: \_\_\_\_\_

**20. Según usted ¿Cuáles son las barreras más grandes para mujeres emprendedoras o en el auto empleo? Elige dos razones principales.**

- Falta de cursos y capacitaciones
- Falta de apoyo para acceder a créditos y manejar créditos o financiamiento
- Falta de apoyo para la comercialización
- Estigma o patrones culturales (percepciones)
- Condiciones para la movilización (poder o no salir sola de la casa)
- Carga de la familia y que este no sea reconocida como actividad productiva (economía del cuidado)
- Otras: \_\_\_\_\_

**21. ¿Según usted, cual es la mayor motivación de las mujeres para buscar un empleo o montar un emprendimiento (auto empleo)? Elige una opción.**

- Tener autonomía económica (ingresos propios)
- Mejorar las condiciones de vida de su familia
- Realizarse como persona fuera del hogar
- Ayudar con el desarrollo de su comunidad
- Otra : \_\_\_\_\_

**22. ¿Dentro del cuidado de su hogar y de su familia, usted participa en las siguientes actividades? Elige las actividades que aplican e indique la cantidad de horas que dedica diariamente a cada una.**

Actividad	Si	No	HORAS
Preparar los alimentos, cocinar, lavar los platos			___ diarias
Limpiar la casa			___ diarias
Lavar la ropa			___ diarias
Cuidar a los niño(a)s			___ diarias
Cuidar a otros miembros de la familia (abuelo(a)s, tío(a)s, etc.)			___ diarias
Hacer el mercado o cosechar los alimentos			___ diarias

**23. ¿Si usted está a cargo del cuidado de la casa y de lo(a)s niño(a)s, cómo se siente frente a éstas responsabilidades? Elige una opción.**

- Me gusta estar a cargo del cuidado, no me gustaría cambiar de situación.
- Me gusta estar a cargo del cuidado, pero quisiera tener más tiempo para hacer otras cosas.
- No me gusta estar a cargo del cuidado pero no tengo más opciones.
- No estoy a cargo del cuidado de la casa y de los niño(a)s.

**24. ¿A parte del cuidado de la familia y el hogar, qué otras actividades le interesa hacer? Elige al máximo 3 principales actividades que aplican.**

- Auto cuidado de mi bien estar emocional, psicologico, espiritual
- Cuidado de mi salud, nutrición y bien estar físico
- Cuidado estético
- Disfrutar tiempo con mi familia
- Educar a mis hijos en nuestros valores de la familia o cultura
- Estudiar
- Emprender
- Hacer deporte, ejercicio o actividad física
- Compartir con otras mujeres en espacios exclusivos para mujeres
- Ser lideresa en mi comunidad
- Apoyar una iniciativa local
- Viajar
- Cultivar
- Otras: \_\_\_\_\_

**D – PARTICIPACIÓN Y POLÍTICA**

**Elección popular:**

**25.¿En las últimas elecciones, ha votado?**

- Sí
- No

**26.¿Cuando hay elecciones políticas, para cuales usted suele votar? Elige las opciones que aplican.**

- Presidencia de la República
- Cámara de Representantes
- Senado de la República
- Gobernación
- Asamblea Departamental
- Concejo Municipal/Distrital
- Alcaldía Municipal/Distrital

- Juntas de Acción Comunal
- Asamblea del Consejo Comunitario

**27.¿Simpatiza usted con un partido o movimiento político?**

- Sí
- No

**28.¿Se ha presentado usted como candidata en elecciones políticas?**

- Sí
- No

**29.¿Cuáles son las razones que hace que usted no se haya presentado o no se presente como candidata? Elige las dos razones principales.**

- Falta de tiempo
- No creo que tenga las capacidades No conozco a nadie en el mundo político No me interesa
- Nunca he pensado en presentarme
- No hay medidas para apoyar la campaña política Me parece peligroso hacerlo
- Implica muchos trámites y procedimientos
- Desconfianza
- Otras:

**30. Si hubiera una candidata mujer, usted le interesaría apoyar su candidatura?**

- Sí, ¿Por qué sí?
- 

- No, ¿Por qué no?
- 

**31.¿A usted le interesaría ver más candidatas mujeres de su comunidad en las elecciones locales?**

- Sí, ¿Por qué sí?
- 

- No, ¿Por qué no?
- 

**32.¿Cuáles son los incentivos que le motivaron o podrían motivarle a la hora de presentarse en unas elecciones? Elige los dos incentivos principales.**

- Beneficio para la comunidad
- Que hayan medidas para ayudarme a participar (p. e.: servicio de niñera durante los encuentros, horarios flexibles, etc.)
- Que haya una remuneración asignada al cargo

- Para ampliar mis conocimientos, aprender
- Por prestigio, reconocimiento social
- Por beneficios personales
- Es una oportunidad para negociar la solución de problemas

### Instancias de participación:

#### 33. Usted se considera una lideresa en su comunidad?

- Sí
- No

#### 34. ¿Usted es miembro de alguna instancia de participación política en la comunidad (Consejo territoriales de planeación, Consejo comunal de mujeres, Mesa de género, Mesa de víctimas, Consejo comunitario, Junta de acción comunal, etc.)?

- Sí ¿Cuál? \_\_\_\_\_  
(saltar la siguiente pregunta)
- No

#### 35. ¿Cuáles son las razones que hacen que usted no haya participado o no participe en estas instancias de participación? Elige las dos razones principales.

- Falta de tiempo
- No creo que tenga las capacidades
- No conozco nadie en este medio
- No me interesa
- Nunca he pensado en participar
- Me parece peligroso hacerlo
- Desconfío
- Las mujeres no estamos tenidas en cuenta para estos espacios
- Las mujeres reciben mucho presión social o culturales para no presentarse.
- Otro

#### 36. ¿Cuáles son los incentivos que la motivaron a participar o podrían motivarla a participar en estas instancias de participación? Elige los dos incentivos principales.

- Tomar buenas decisiones para nuestra comunidad
- Que hayan medidas para ayudarme a participar, aunque esté a cargo del cuidado de la familia (p. e.: horarios flexibles, que mi(s) hijo(as) me puedan acompañar, etc.)
- Conocer a gente u otras mujeres que estén en este ámbito

- Aumentar mis conocimientos y experiencias
- Otro: \_\_\_\_\_

### Asociaciones u organizaciones de la comunidad:

#### 37. ¿Usted hace parte de una de las organizaciones o asociaciones de la comunidad?

- Sí ¿Cuál? \_\_\_\_\_  
(saltar la siguiente pregunta)
- No

#### 38. ¿Cuáles son las razones que hacen que usted no haya participado o no participe en estas organizaciones? Elige las dos razones principales.

- No tengo tiempo para eso
- No creo que tenga las capacidades
- No conozco a nadie en este medio
- No me interesa
- Nunca he pensado en participar
- Desconfianza
- No me han invitado

#### 39. ¿Cuáles son los incentivos que la motivaron o podrían motivarla a hacer parte de una organización? Elige los dos incentivos principales.

- Ayudar a mejorar nuestra comunidad
- Que hayan medidas para ayudarme a participar, aunque esté a cargo del cuidado de la familia (ej.: horarios flexibles, que él bebe me pueda acompañar, etc.)
- Conocer a gente u otras mujeres que estén en este ámbito
- Para aumentar mis conocimientos y experiencias
- Otro: \_\_\_\_\_

### E – SALUD

#### 40. ¿Está afiliada a un régimen de seguridad en salud?:

- Sí
- No (Pase a la pregunta 45)

#### 41. ¿Cómo?

- Contributiva
- Beneficiaria

#### 42. ¿Cuál?

- Amesalud
- Subsidiada SISBEN
- Saludvida
- Otro: \_\_\_\_\_

**43. ¿Usted está satisfecha con la calidad de servicio de su régimen de salud?**

- Sí
- No

**44. Por favor, explicar algunas razones por que sí o por qué no.**

---

---

**45. ¿Usted tiene acceso a agua potable en la casa?**

- Sí
- No

**46. ¿Usted tiene acueducto en la casa?**

- Sí
- No

**47. ¿Cuál es la principal fuente de agua que consume en la casa? \_\_\_\_\_**

**48. ¿Usted utiliza la medicina tradicional?**

- Sí
- No

**49. ¿Usted tiene acceso a un(a) ginecólogo(a) si lo necesita en el municipio?**

- Sí
- No

**50. ¿Usted tiene acceso a una partera si lo necesita en el municipio?**

- Sí
- No

**51. ¿A qué servicio acude en caso de embarazo/parto?**

- Partera
- Medico/a
- Curandero/a
- Ginecólogo/a
- Otro: \_\_\_\_\_

**52. ¿A qué lugar está el/la ginecólogo/a más cerca? Lugar: \_\_\_\_\_**

**53. ¿Cuántas horas de viaje y por cuál medio de transporte (carro, avión, lancha, etc) para llegar a la visita de especialista en ginecología?:**

---

**54. ¿Cuántos embarazos ha tenido? \_\_\_\_\_**

**55. ¿A qué edad tuvo su primer embarazo? : \_\_\_\_\_ años**

**56. ¿A qué edad tuvo su último embarazo? : \_\_\_\_\_ años**

**57. Si quisiera responder, ¿a qué edad tuvo su primera actividad sexual?**

- \_\_\_\_\_ años
- Prefiero no responder

**58. ¿Ha tenido complicaciones durante un embarazo?**

- Sí
- No

**59. ¿Durante sus embarazos, en general utiliza medicina tradicional o acude a un centro de salud?**

- Centro de salud / medico
- Medicina tradicional / partera
- Ambos
- Otro: \_\_\_\_\_

**60. ¿Cómo califica los servicios de salud durante sus embarazos, en general?**

- No satisfactorios
- Menos satisfactorios
- Satisfactorio
- Muy satisfactorio

**61. ¿Usted tiene acceso a información de salud reproductiva (por ejemplo, información sobre enfermedades de transmisión sexual, métodos anticonceptivos, planeación de embarazos)?**

- Sí
- No (saltar la siguiente pregunta)

**62. ¿De dónde viene la información?**

- Colegio
- Centro de salud / medico(a) Medicina tradicional
- Organizaciones de base o comunitarios

Otro centro: \_\_\_\_\_

**63. ¿Usted tiene acceso a un método anticonceptivo si lo desea?**

- Sí
- No
- No me interesa

**64. ¿Usted ha utilizado un anticonceptivo o actualmente utiliza anticonceptivos?**

- Sí
- No

**65. ¿Usted tiene acceso al aborto legal y seguro si lo desea?**

- Sí
- No
- No me interesa

## F - VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

Por violencia, entendemos cualquier acción o conducta, que cause muerte, daño o sufrimiento físico, sexual, psicológico o económico a la mujer, tanto en el ámbito público como en el privado. Por ejemplo, gritarla, golpearla, chantajearla, obligar a tener relaciones son todas acciones que hacen parte de la violencia contra las mujeres.

**66. ¿Usted ha observado uno o varios tipos de violencia mencionados? Seleccione todos que aplican:**

- ¿En su casa?
- ¿En su escuela?
- ¿En lugares públicos (la calle)?
- ¿En su iglesia?
- ¿Por parte de autoridades oficiales?
- ¿En otro espacio?: \_\_\_\_\_

**67. ¿Usted ha sido víctima de violencia?**

- Sí
- No (Pase a la pregunta 71)

**68. ¿Ha denunciado la violencia frente a las autoridades responsables?**

- Sí (Saltar la siguiente pregunta)
- No

**69. ¿Por las cuales razones no denunció? Elige las dos razones principales.**

- Sentí miedo
- No sabía en donde denunciar
- No pude denunciar porque no me quisieran atender
- No sabía si podía denunciar este tipo de violencia
- Me amenazaron
- Vivo lejos de la cabecera municipal
- Me sentí avergonzada
- No tenía a nadie quien me acompañara para denunciar
- Otro razón: \_\_\_\_\_

**70. Cuando denunció, ¿sintió que fue bien atendida por las autoridades responsables?**

- Sí
- No, ¿Por qué? \_\_\_\_\_

**71. ¿Usted conoce a una mujer de su comunidad que es o ha sido víctima de violencia?**

- Sí
- No

**72. ¿Usted tiene miedo de ser violentada por el hecho de ser mujer?**

- Sí
- No (Saltar la siguiente pregunta)

¿Por qué? \_\_\_\_\_

**73. ¿Si contestó sí, cual es la frecuencia de este miedo?**

- Poca frecuencia
- Frecuentemente
- Muy frecuentemente

**74. ¿Ha sentido discriminada o violentada en un ámbito escolar?**

- Sí
- No

**75. ¿Qué tipos de violencias ha experimentada en un ámbito escolar por parte de un docente?**

Elige máximo dos opciones que aplican.

- Violencia verbal (gritos, alzar la voz, insultos, comentarios despectivos)
- Violencia física (golpeadas, etc.)
- Violencia sexual (manoseadas, actos forzados, actos inapropiados)
- Violencia psicológica (amenazas, bullying, exclusión)
- Ningún tipo de violencia

**76. ¿Qué tipos de violencias ha experimentada en un ámbito escolar por parte de tus colegas? Elige máximo dos opciones que aplican.**

- Violencia verbal (gritos, alzar la voz, insultos, comentarios despectivos) Violencia física (golpeadas, etc.)
- Violencia sexual (manoseadas, actos forzados, actos inapropiados)
- Violencia psicológica (amenazas, bullying, exclusión)
- Ningún tipo de violencia

**Desplazamiento y conflicto armado**

**77. ¿Usted ha vivido un desplazamiento forzado dentro del marco del conflicto armado?**

- Sí
- No (Pase a la pregunta 80)

**78. ¿En qué año fue o fueron los desplazamientos? \_\_\_\_\_ año**

**79. Si contesto sí, ¿Cuáles fueron los impactos del desplazamiento sobre su vida como mujer? Elige las 3 principales opciones que aplican.**

- Perdida de un miembro de la familia
- Perdida a mi hijo/hija
- Perdida a un embarazo
- Desaparición de un miembro de la familia o persona cercana
- Perder lazos familiares y mi tejido social
- Impactos psicológicos – sentir miedo, ansiedad, estrés continuamente
- Despojo de mis tierras
- Perdidos económicos – de un negocio y/o cultivos
- Perdida de raíces ancestrales y culturales
- Otros, describe: \_\_\_\_\_

**80. ¿Usted tiene miedo de vivir un desplazamiento o de vivirlo de nuevo?**

- Sí
- No

## Estereotipos:

34. ¿Con cuál frecuencia ha escuchado o le han dicho estas frases? Elige una respuesta para cada oración.

ORACIONES	Siempre	A menudo	pocas veces	Nunca
Donde mejor sirve una mujer es dentro de la casa				
Las mujeres nacen con capacidades naturales para cuidar el hogar, lo(a)s niño(a)s y cocinar				
Los hombres son los que deben trabajar y traer plata a la casa				
Las niñas no necesitan ir a la universidad, eso es gastar				
Los hombres son más inteligentes que las mujeres				
Una mujer que no escuche a su esposo merece ser golpeada				
Las mujeres son más emocionales y sensibles que los hombres				

82. ¿Dónde o de quien ha escuchado estas frases? Elige las dos opciones más frecuentemente observadas.

- De mi profesor o docente De mis amigos
- De mi familia
- De mi madre
- De mi padre
- De mi medico/a
- De mi pareja
- Otra persona: \_\_\_\_\_

83. Elige una opción: Las mujeres...

- Tienen las mismas capacidades que los hombres pero con menos oportunidades
- Son mejores que los hombres
- Tienen menos capacidades que los hombres, nacen así.
- Las mujeres y los hombres son iguales, tienen las mismas capacidades y oportunidades.

## G – SABERES TRADICIONALES Y CULTURA

84. Elige una opción: Los saberes tradicionales conservados por las mujeres...

- Deben ser salvaguardados y valorizados
- Deben ser actualizados a la nueva realidad
- Otra respuesta: \_\_\_\_\_

85. ¿Qué conocimientos o saberes tradicionales tiene usted? Elige lo que aplica.

- Partera
- Curandera
- Remediera
- Cocinera tradicional
- Cantautora tradicional
- Decimera y/o coplera
- Resandera
- Otro: \_\_\_\_\_
- No tengo conocimientos o saberes tradicionales

86. ¿Por cuántos años ha practicado estos conocimientos tradicionales? \_\_\_\_\_ Años

87. ¿Aún aplica estos conocimientos tradicionales actualmente?

- Sí
- No

**88. ¿En su opinión, cuáles amenazas estén afectando la preservación de éstas tradiciones? Elige las opciones que aplican.**

- Falta de relevo generacional
- Apropiación de nuestra cultura
- Falta de inclusión de la etnoeducación en las escuelas
- Desplazamiento del territorio
- Desvaloración o la falta de protección y practica de estas tradiciones por parte de la misma comunidad
- Desvaloración o la falta de protección de estas tradiciones por parte del estado.
- Falta de espacios para que las mujeres fortalezcan sus practicas

No reconocimiento de la tradición y experiencia técnica por parte de entidades formales o estatales (por ejemplo, no tener “certificado” o valorizado la experiencia del practicante)

Otras: \_\_\_\_\_

**89. ¿Cuáles iniciativas le gustaría ver en su comunidad para fortalecer las tradiciones y la identidad étnica?**

**90. Además de ser un espacio para transitar, para usted el espacio público es... (Entiéndase por espacio público en general como vías, ríos, playas, plazas, parques, entre otros.)**

	Si	No	No sabe/ No aplica
<b>De expresión cultural y artística</b>			
<b>De encuentro</b>			
<b>De peligro</b>			
<b>De conflictos</b>			
<b>Para practicar deportes</b>			
<b>Para trabajar</b>			
<b>De descanso y contemplación</b>			

**91. Ahora piense en el espacio público más cercano a su casa. En ese espacio, ¿se presentan las siguientes situaciones?**

	Si	No	No sabe/ No aplica
Se encuentran los(as) vecinos(as)			
Las personas disfrutan de la naturaleza			
Juegan los niños y las niñas			
Descansan las personas mayores			
Se sacan a pasear mascotas			
Se practican deportes y actividades físicas			
Se realizan actividades artísticas y culturales			
Hay venta o consumo de drogas			
Se presentan atracos o robos			
Se ven casos de violencia o acoso sexual			
Se presentan peleas o riñas			

**92. ¿Cuáles iniciativas le gustaría ver en su comunidad para fortalecer las prácticas deportivas o recreativas?**

**¡GRACIAS POR SU CONTRIBUCION PARA CONSTRUCCIÓN  
DE LA POLITICA PÚBLICA PARA LAS MUJERES DE LÓPEZ DE MICAY!**

# Anexo 12: Encuesta para el diagnóstico de la situación de mujeres en El Charco

Fecha de la entrevista: \_\_\_\_\_

Comunidad entrevistada: \_\_\_\_\_

Por favor diligenciar el siguiente cuestionario de forma clara y legible. La persona entrevistada tiene el derecho de no responder a cualquier pregunta en caso de no sentirse cómoda. En caso de querer abstener a responder cualquier pregunta, marcar de forma clara y legible las palabras “prefiero no responder” al lado de la pregunta correspondiente.

## A- INFORMACIÓN PERSONAL

### 1. ¿De cuál consejo comunitario o resguardo hace parte?

- Juntas de Acción Comunal (Zona Urbana)
- Río Alto Sequihonda
- Tribuna del Pueblo
- Unión y Lucha
- Esteros y Manglares !Unión Taijeña
- Socio Tapaje
- El Libertador
- Progreso con Justicia y Paz
- Bajo Tapaje
- Integración Medio Tapaje
- El Porvenir
- Esperanza Tapajeña
- Promingas Tapajeñas
- Resguardo San Antonio
- Resguardo Santa Bárbara
- Resguardo Brazo Bajita
- Resguardo Vuelta el Mero
- Resguardo Maíz Blanco
- Resguardo Isla Morrito
- Otro ¿Cuál?

### 2. ¿Qué edad tiene usted?

- 15 – 24 años
- 25 – 34 años
- 35 – 44 años
- 45 – 54 años
- 55 – 64 años
- 65 años y +

### 3. ¿Con cuál de estos grupos étnicos usted se identifica?

- Afrodescendientes (Negro/Negra)
- Indígenas
- Mestizo
- Roms
- Ninguno
- Otro, ¿cuál? \_\_\_\_\_

## B – EDUCACIÓN

### 4. ¿Cuál es el nivel educativo más alto que alcanzó usted?

- Ningún nivel educativo aprobado
- Básica Primaria (primero a quinto)
- Básica Secundaria (sexto a noveno)
- Educación Media (decimo y once)
- Técnico o tecnológico
- Educación Superior (Universidad)

### 5. ¿Actualmente está estudiando?

- Sí
- No

### 6. ¿Cuál es la principal razón por la cual no siguió estudiando? Seleccionar máximo dos respuestas.

- No tenía acceso físicamente a educación (sin escuela, escuela muy lejos, etc.)
- Me quedé embarazada
- Me casé y/o fui a vivir con mi pareja
- Me encargué de cuidar mi casa o la casa de mi familia

- No podía asistir por falta de tiempo y otras cargas (cuidado del hogar, de la familia) !No me permitieron (mi familia o mi pareja)
- Tuve que empezar a trabajar
- Desplazamiento de mi hogar
- No tenía suficientes recursos
- No tenía interés
- Problemas de salud
- Entré en una relación (amorosa o sexual) para tener protección o apoyo económico
- Falta de oportunidades para educación superior en esta zona
- Otra : \_\_\_\_\_

## C – DIMENSIÓN ECONÓMICA

### 7. Durante los últimos 12 meses estuvo mayormente: (Elegir apenas una opción)

	Tipo de empleo	Definición	Ejemplos
<input type="checkbox"/>	Empleada formal	Trabajo sujeto a las reglamentaciones e inscripto en el Estado.	Docente, funcionaria pública, profesional de salud, abogada, contadora, administradora, agente bancario
<input type="checkbox"/>	Trabajadora independiente	Actividad laboral no vinculado a una empresa mediante un contrato de trabajo, desarrollada de manera autónoma en beneficio de terceros a un precio determinado.	Dueña de negocios, agricultora, vendedora independiente
<input type="checkbox"/>	Empleada informal contratada/no independiente	Actividad laboral al margen del control tributario del Estado y de las disposiciones legales en materia laboral.	Vendedora de comida, trabajadora doméstica, agricultora contratada, peluquera
<input type="checkbox"/>	Desempleada (pasar a la pregunta 8)	Situación de persona que está en condiciones de trabajar y no tiene empleo o lo ha perdido	
<input type="checkbox"/>	Otra(s) actividad(es)	Actividad productiva que aporta de forma no financiera a su hogar e/o formación profesional.	Estudiante, agricultora para auto-consumo, cuidadora del hogar e/o niños/as.

**8. ¿En cuáles actividades se ha desempeñado en los últimos 12 meses? Elige las opciones que aplican.**

- Pesca comercial !Pesca artesanal
- Concheras
- Minería
- Artesanías
- Agricultura
- Turismo
- Actividades tradicionales, Cuales:

- \_\_\_\_\_
- Servicio de comidas (restaurantes)
  - Venta de artículos
  - Trabajos domésticos (aseo)
  - Salud
  - Funcionaria en una entidad pública
  - Otras : \_\_\_\_\_

**9. ¿Cuál es el nivel de satisfacción que tiene con sus condiciones de trabajo?**

**Elige una opción para cada categoría.**

	Muy satisfactorias	Satisfactorias	Más o menos satisfactorias	No son satisfactorias	No aplica
<b>Horarios</b>					
<b>Flexibilidad</b>					
<b>Salario</b>					
<b>Reconocimiento (jefe o jefa, colegas, familia)</b>					

**10. ¿Actualmente, cuántas personas conforman su hogar?**

- Vivo sola
- 2 personas
- 3 personas
- 4 personas
- 5 personas
- 6 o más personas

**11. ¿Actualmente, cuántas personas aportan a los ingresos del hogar?**

- 1 persona
- 2 personas
- 3 personas
- 4 o más personas

**12. ¿Actualmente, quién es la persona que más aporta a los ingresos del hogar?**

- Yo
- Mi pareja
- Mi padre
- Mi madre
- Mi hijo
- Mi hija
- Otra persona : \_\_\_\_\_

**13. ¿En promedio, cuál es el rango de los ingresos totales de su hogar?**

- Menos de 200.000
- Entre 200.000 y 400.000
- Entre 400.000 y 600.000
- Entre 600.000 y 800.000
- Entre 800.000 y 1 millón
- Entre 1 millón y 2 millones
- Más que 2 millones

#### 14. ¿En promedio, cuál es el rango de sus ingresos totales personales?

- Sin ingresos
- Menos de 200.000
- Entre 200.000 y 400.000
- Entre 400.000 y 600.000
- Entre 600.000 y 800.000
- Entre 800.000 y 1 millón
- Entre 1 millón y 2 millones
- Más que 2 millones

#### 16. ¿Cómo se comparan los ingresos que recibes con los que recibe tu cónyuge o hombres del hogar?

- Igual pagado por el mismo labor.
- Menor pagado por el mismo labor.
- Mayor pagado por el mismo labor.
- Mayor pagado, pero por un labor diferente.
- Menor pagado, pero por un labor diferente.

#### 17. ¿Cómo se comparan los ingresos que usted recibe con los que aporta al hogar?

Yo apporto \_\_\_\_\_ de mis ingresos totales al hogar:

- Más de la mitad
- Menos de la mitad
- Aporto todos mis ingresos
- No se aporta
- Se aporta esporádicamente/ de vez en cuando

#### 18. ¿Cómo se comparan los ingresos que su pareja recibe con los que aporta al hogar?

Mi pareja aporta \_\_\_\_\_ de sus ingresos totales al hogar:

- Más de la mitad
- Menos de la mitad
- Aporta todos sus ingresos
- o se aporta
- Se aporta esporádicamente/ de vez en cuando
- No aplica

#### 19. Según usted ¿Cuáles son las barreras más grandes para el acceso de las mujeres a un empleo con condiciones legales? Elige dos razones principales.

- Falta de educación de las mujeres
- Sexismo en la sociedad que prefiere contratar a los hombres
- Falta de oportunidades de empleos en mi región
- Falta de tiempo para dedicar a un empleo
- Tener a cargo una familia
- No me permiten (familia, conyugue u otras personas)
- Motivos de acoso laboral
- Falta de "Palanca", "Padrino" o no "Estar en la Rosca"
- Otras: \_\_\_\_\_

#### 20. Según usted ¿Cuáles son las barreras más grandes para mujeres emprendedoras o independientes? Elige hasta dos razones principales.

- Falta de cursos y capacitaciones
- Falta de apoyo para acceder a créditos y manejar créditos o financiamiento
- Falta de apoyo para la comercialización
- Estigma o patrones culturales (percepciones)
- Condiciones para la movilización (poder o no salir sola de la casa)
- Carga de la familia y que este no sea reconocida como actividad productiva (economía del cuidado)
- Otras: \_\_\_\_\_

#### 21. ¿Según usted, cual es la mayor motivación de las mujeres para buscar un empleo o montar un emprendimiento? Elige hasta dos opciones.

- Tener autonomía económica (ingresos propios)
- Mejorar las condiciones de vida de su familia
- Realizarse como persona fuera del hogar
- Ayudar con el desarrollo de su comunidad
- Desarrollar su proyecto de vida personal y familiar
- Otra : \_\_\_\_\_

#### 22. ¿Tiene algún emprendimiento en su comunidad?

- Sí, ¿Cuál? \_\_\_\_\_
- No

**23. ¿Ha recibido algún tipo de formación, capacitación para tener trabajo o para tener un emprendimiento propio?**

- Sí, ¿Cuál? \_\_\_\_\_
- No

**24. ¿Dentro del cuidado de su hogar y de su familia, usted participa en las siguientes actividades? Elige las actividades que aplican e indique la cantidad de horas que dedica diariamente a cada una.**

Actividad	Si	No	HORAS
Preparar los alimentos, cocinar, lavar los platos			___ diarias
Limpiar la casa			___ diarias
Lavar la ropa			___ diarias
Cuidar a los niño(a)s			___ diarias
Cuidar a otros miembros de la familia (abuelo(a)s, tío(a)s, etc.)			___ diarias
Actividades agrícolas (sembrar, cosechar alimentos y otras actividades), hacer el mercado o pesar, sacar conchas			___ diarias
Llenar el agua			___ diarias
Rajar la leña y recoger las astillas			___ diarias
Seco Salado			___ diarias

**25. ¿Si usted está a cargo del cuidado de la casa y de lo(a)s niño(a)s, cómo se siente frente a éstas responsabilidades? Elige una opción.**

- Me gusta estar a cargo del cuidado, no me gustaría cambiar de situación
- Me gusta estar a cargo del cuidado, pero quisiera tener más tiempo para mí.
- No me gusta estar a cargo del cuidado, pero no tengo más opciones.
- No estoy a cargo del cuidado de la casa y de los niño(a)s.

**26. ¿A parte del cuidado de la familia y el hogar, qué otras actividades le interesa hacer? Elige hasta 3 principales actividades que aplican.**

- Auto cuidado de mi bienestar emocional, psicológico, espiritual
- Cuidado de mi salud, nutrición y bienestar físico
- Cocina y actividades de gastronomía
- Cuidado estético
- Disfrutar tiempo con mi familia
- Educar a mis hijos en nuestros valores de la familia o cultura
- Estudiar
- Emprender
- Hacer deporte, ejercicio o actividad física
- Compartir con otras mujeres en espacios exclusivos para mujeres !Ser lideresa en mi comunidad

- Apoyar una iniciativa local
- Cultivar
- Otras: \_\_\_\_\_

## D – PARTICIPACIÓN Y POLÍTICA

### 27. ¿En las últimas elecciones, ha votado?

- Sí
- No

### 28. ¿Cuándo hay elecciones políticas, para cuáles usted suele votar? Elige las opciones que aplican.

- Presidencia de la República
- Cámara de Representantes
- Senado de la República !Gobernación
- Asamblea Departamental
- Concejo Municipal
- Alcaldía Municipal
- Juntas de Acción Comunal
- Asamblea del Consejo Comunitario

### 29. ¿Simpatiza usted con un partido o movimiento político específico?

- Sí
- No

### 30. ¿Se ha presentado usted como candidata en elecciones políticas del Estado?

- Sí
- No

### 31. ¿Cuáles son las razones que hace que usted no se haya presentado o no se presente como candidata? Elige las dos razones principales.

- Falta de tiempo
- No creo que tenga las capacidades !No conozco a nadie en el mundo político !No me interesa
- Nunca he pensado en presentarme
- No hay medidas para apoyar la campaña política
- Poca garantía de seguridad
- No me permiten (familia u otras personas)
- Invisibilización en el medio político
- Implica muchos trámites y procedimientos
- Desconfianza
- Otras: \_\_\_\_\_

### 32. ¿A usted le interesa apoyar a las candidatas mujeres?

- Sí, ¿Por qué sí?
- 

- No, ¿Por qué no?
- 

### 33. ¿A usted le interesaría ver más candidatas mujeres de su comunidad en las elecciones locales?

- Sí, ¿Por qué sí?
- 

- No, ¿Por qué no?
- 

### 34. ¿Cuáles son los incentivos que le motivaron o podrían motivarle a la hora de presentarse en unas elecciones? Elige los dos incentivos principales.

- Beneficio para la comunidad
- Que haya medidas para ayudarme a participar (Ej.: servicio de niñera durante los encuentros, horarios flexibles, etc.)
- Que haya una remuneración asignada al cargo
- Para ampliar mis conocimientos, aprender
- Por prestigio, reconocimiento social
- Por beneficios personales
- Es una oportunidad para negociar la solución de problemas
- Otro: \_\_\_\_\_

### Instancias de participación política:

### 35. ¿Usted se considera una lideresa en su comunidad?

- Sí
- No

### 36. ¿Usted es miembro de alguna instancia de participación política en la comunidad (Consejo territoriales de planeación, Consejo comunal de mujeres, Mesa de género, Mesa de víctimas, Consejo comunitario, Junta de acción comunal, etc.)?

- Sí ¿Cuál? \_\_\_\_\_  
(pasar a la pregunta 38)
- No

**37. ¿Cuáles son las razones que hacen que usted no haya participado o no participe en estas instancias de participación política? Elige las dos razones principales. !Falta de tiempo**

- No creo que tenga las capacidades
  - No conozco nadie en este medio
  - No me interesa
  - Nunca he pensado en participar
  - Me parece peligroso hacerlo
  - Desconfío
  - Las mujeres no somos tenidas en cuenta para estos espacios
  - Las mujeres reciben mucha presión social o cultural para no presentarse. !
- Otra: \_\_\_\_\_

**38. ¿Cuáles son los incentivos que la motivaron a participar o podrían motivarla a participar en estas instancias de participación política? Elige los dos incentivos principales.**

- Tomar buenas decisiones para nuestra comunidad
  - Que hayan medidas para ayudarme a participar, aunque esté a cargo del cuidado de la familia (p. e.: horarios flexibles, que mi(s) hijo(as) me puedan acompañar, etc.) !Conocer a gente u otras mujeres que estén en este ámbito
  - Aumentar mis conocimientos y experiencias
- Otro: \_\_\_\_\_

**Asociaciones u organizaciones de la comunidad:**

**39. ¿Usted hace parte de una de las organizaciones o asociaciones de la comunidad?**

- Sí ¿Cuál? \_\_\_\_\_  
(pasar a la pregunta 41)
- No

**40. ¿Cuáles son las razones que hacen que usted no haya participado o no participe en estas organizaciones comunitarias? Elige las dos razones principales.**

- No tengo tiempo para eso !No creo que tenga las capacidades
- No conozco a nadie en este medio
- Nunca he pensado en participar
- Desconfianza
- No me han invitado

Otra: \_\_\_\_\_

No me interesa

**41. ¿Cuáles son los incentivos que la motivaron o podrían motivarla a hacer parte de una organización de base comunitaria? Elige los dos incentivos principales.**

- Ayudar a mejorar nuestra comunidad
  - Que hayan medidas para ayudarme a participar, aunque esté a cargo del cuidado de la familia (ej.: horarios flexibles, que él bebe me pueda acompañar, etc.)
  - Conocer a gente u otras mujeres que estén en este ámbito !Para aumentar mis conocimientos y experiencias
- Otro: \_\_\_\_\_

E – SALUD

**42. ¿Está afiliada a un régimen de seguridad en salud?: !Sí**

- No (Pase a la pregunta 47)

**43. ¿Cómo?**

- Contributiva
- Beneficiaria

**44. ¿Cuál?**

- Amesalud
  - Proinsalud !Nueva EPS ! Comeva ! Cosmité
  - AIC
  - Subsidiada ! SISBEN
  - Emssanar
- Otro: \_\_\_\_\_

**45. ¿Usted está satisfecha con la calidad de servicio de su régimen de salud?**

- Sí
- No

**46. Por favor, explicar algunas razones por que sí o por que no.**

**47. ¿Usted tiene acceso a agua potable en la casa?**

**\*Agua potable: que cumple con normas microbiológicas y químicas concernientes a la calidad del agua para fines domésticos, higiene personal, así como para beber y cocinar. Debe cumplir con normas de la Organización Mundial**

**de la Salud, así como patrones nacionales colombianas.\***

- Sí
- No

**48. ¿Usted tiene acueducto en la casa? !Sí**

- No

**49. ¿Cuál es la principal fuente de agua que consume en la casa? \_\_\_\_\_**

**50. ¿Usted utiliza la medicina tradicional? !Sí**

- No

**51. ¿Usted tiene acceso a un(a) ginecólogo(a) si lo necesita en el municipio o en su comunidad?**

- Sí  No

**52. ¿Usted tiene acceso a una partera si lo necesita en el municipio o la comunidad? !Sí**

!No

**53. ¿A qué servicio acude en caso de embarazo/parto? ! Partera**

! Médico/a

! Enfermero/a

! Curandero/a

! Ginecólogo/a

!Amiga o familiar

! Sola

!Otro: \_\_\_\_\_

**54. ¿A qué lugar está el/la ginecólogo/a más cerca? Lugar: \_\_\_\_\_**

**55. ¿Cuántas horas de viaje y por cuál medio de transporte (carro, avión, lancha, etc.) para llegar a la visita de especialista en ginecología? :**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**56. ¿Cuántos embarazos ha tenido? !\_\_\_\_\_ embarazos !Prefiero no responder**

**57. ¿A qué edad tuvo su primer embarazo? !\_\_\_\_\_ años**

!Prefiero no responder

**58. ¿A qué edad tuvo su último embarazo? !\_\_\_\_\_ años**

!Prefiero no responder

**59. Si quisiera responder, ¿a qué edad tuvo su**

**primera actividad sexual?**

- \_\_\_\_\_ años
- Prefiero no responder

**60. ¿Ha tenido complicaciones durante un embarazo?**

- Sí
- No

**61. ¿Durante sus embarazos, en general acude a un centro de salud u otro lugar?**

- Centro de salud / medico
- En casa / medicina tradicional / partera
- Ambos
- Otro: \_\_\_\_\_

**62. ¿Cómo califica los servicios de salud durante sus embarazos, en general?**

- No satisfactorios
- Menos satisfactorios
- Satisfactorio
- Muy satisfactorio

¿Por qué?

\_\_\_\_\_

**63. ¿Alguna vez ha vivido una situación de depresión posparto?**

**\*Se entiende depresión posparto por un cambio del estado de ánimo que puede afectar a las mujeres a hasta 1 año después de dar luz. Pueden tener sentimientos de extrema tristeza, ansiedad, cansancio, dificultad en realizar actividades de cuidado de sí misma y de otras personas, así como dificultad en crear un vínculo emocional con su bebé.\***

- Sí
- No

**64. En caso que haya respondido sí en la pregunta anterior, ¿recibió atención adecuada?  Sí, ¿en dónde? \_\_\_\_\_**

- No aplica
- No

**65.¿Usted tiene acceso a información sobre los siguientes temas de salud reproductiva? Selecciona la opción que corresponde para cada tema.**

	Conozco bien	Tengo poca información	No tengo información
Pubertad y cambios hormonales			
Menopausia			
Enfermedades de transmisión sexual			
Planificación de embarazos			
Opciones de métodos anticonceptivos			

**66.¿De dónde viene la información? Selecciona todas las opciones que aplican.**

- Colegio
- Centro de salud / medico(a)
- Medicina tradicional
- Organizaciones de base o comunitarios
- Amiga o familiar
- Otro: \_\_\_\_\_

**67.¿Usted utiliza actualmente algún método de planificación de embarazos?**

- Sí, ¿cuál?: \_\_\_\_\_
- No
- No aplica

**68. ¿Usted tiene acceso a un método anticonceptivo si lo desea?**

- Sí, ¿cuál?: \_\_\_\_\_
- No
- No me interesa

**69.¿Usted ha tenido acceso a un método anticonceptivo en el pasado?**

- Sí, ¿Cuál?: \_\_\_\_\_
- No

**70.¿Usted ha utilizado un anticonceptivo en el pasado? !Sí, ¿Cuál? \_\_\_\_\_**

- No

**71.¿Usted tiene acceso al aborto legal y seguro si lo desea?**

- Sí
- No
- No me interesa
- No sé

**72.¿Cuál es su conocimiento respecto a la salud mental?**

- Tengo conocimiento de la salud mental y su importancia
- Conozco el tema pero no me parece importante
- No tengo conocimiento del tema pero me gustaría saber !No tengo conocimiento y no me parece importante
- Otro: \_\_\_\_\_

**73. ¿Tiene acceso a servicios de atención en salud mental?**

- Sí, ¿cuáles?: \_\_\_\_\_
- No
- No sé

## F - VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

**Por violencia, entendemos cualquier acción o conducta, que cause muerte, daño o sufrimiento físico, sexual, psicológico o económico a la mujer, tanto en el ámbito público como en el privado. Por ejemplo, gritarla, golpearla, chantajearla, obligar a tener relaciones son todas acciones que hacen parte de la violencia contra las mujeres. Incluye también ejercer cualquier tipo de control económico, psicológico o social que impide a la mujer de acceder a empleo, educación, servicios y realizar su pleno potencial.**

**74. ¿Usted ha observado uno o varios tipos de violencia mencionados? Seleccione todos que aplican:**

- ¿En su casa?
- ¿En su escuela?
- ¿En el trabajo?
- ¿En lugares públicos (la calle)? ¿En su iglesia?
- ¿Por parte de autoridades oficiales?
- ¿En otro espacio?: \_\_\_\_\_

**75. ¿Usted ha sido víctima de uno de los siguientes tipos de violencia?**

- Violencia física !Violencia Sexual
- Violencia psicológica !Violencia económica
- Otro, ¿Cuál? \_\_\_\_\_
- Ningún tipo de violencia

**76. ¿Ha denunciado la violencia frente a las autoridades responsables?**

- Sí (Pasar a la pregunta 78)
- No
- No aplica (Pasar a la pregunta 79)

**77. ¿Por cuáles razones no denunció? Elige las dos razones principales.**

- Sentí miedo
- No sabía en donde denunciar
- Para evitar la re victimización
- Para evitar conflictos con la comunidad o familiares
- Para evitar otros abusos
- Para evitar la muerte
- No pude denunciar porque no me quisieran atender
- No sabía si podía denunciar este tipo de violencia

- Me amenazaron
- Vivo lejos del lugar del servicio
- Me sentí avergonzada
- No tenía a nadie quien me acompañara para denunciar
- Otra razón: \_\_\_\_\_

**78. Cuando denunció, ¿sintió que fue bien atendida por las autoridades responsables?**

- Sí, ¿Por qué? \_\_\_\_\_
- No, ¿Por qué? \_\_\_\_\_

**79. ¿Usted conoce a una mujer de su comunidad que es o ha sido víctima de violencia?**

- Sí
- No

**80. ¿Usted tiene miedo de ser violentada por el hecho de ser mujer?**

- Sí, ¿Por qué? \_\_\_\_\_
- No, ¿Por qué? \_\_\_\_\_ (Saltar a la pregunta 82)

**81. ¿Si contestó sí, cual es la frecuencia de este miedo?**

- Poca frecuencia
- Frecuentemente !Muy frecuentemente

**82. ¿Ha sido discriminada o violentada en un ámbito escolar o laboral?**

- Sí
- No

**83. ¿Qué tipos de violencias ha experimentado en un ámbito escolar o laboral por parte de un docente o jefe? Elige máximo dos opciones que aplican.**

- Violencia verbal (gritos, alzar la voz, insultos, comentarios despectivos)
- Violencia física (golpeadas, etc.)
- Violencia sexual (manoseadas, actos forzados, actos inapropiados)
- Violencia psicológica (amenazas, bullying, exclusión)
- Otro, ¿cuál?: \_\_\_\_\_
- Ningún tipo de violencia

**84. ¿Qué tipos de violencias ha experimentado en un ámbito escolar o laboral por parte de compañeros o compañeras?**

**Elige máximo dos opciones que aplican.**

- Violencia verbal (gritos, alzar la voz, insultos, comentarios despectivos)
- Violencia física (golpeadas, etc.)
- Violencia sexual (manoseadas, actos forzados, actos inapropiados)
- Violencia psicológica (amenazas, bullying, exclusión)
- Otro, ¿cuál?: \_\_\_\_\_
- Ningún tipo de violencia

**85. ¿Algún caso de violencia que vivió fue atendido adecuadamente por alguna entidad?**

- Sí, ¿Cuál entidad? \_\_\_\_\_
- No ¿Por qué? \_\_\_\_\_

**86. ¿Conoce a qué autoridades puede acudir en caso de ser víctima de violencia?**

- Sí, ¿cuáles? \_\_\_\_\_
- No

**Desplazamiento y conflicto armado**

**87. ¿Conoce a mujeres y niñas que sufrieron violencia sexual en el marco del conflicto armado?**

- Sí
- No

**88. ¿Usted ha vivido un desplazamiento forzado dentro del marco del conflicto armado?**

- Sí, ¿En qué año fue o fueron los desplazamientos? \_\_\_\_\_ año
- No

**89. ¿Usted ha vivido un desplazamiento por cuestiones de violencia intrafamiliar?**

- Sí, ¿En qué año? \_\_\_\_\_
- No

**90. ¿Usted ha vivido un desplazamiento por otros motivos?**

- Sí, ¿En qué año? \_\_\_\_\_, ¿Por cuales motivos? \_\_\_\_\_
- No

**91. Si contesto sí, ¿Cuáles fueron los impactos del desplazamiento sobre su vida como mujer? Elige las 3 principales opciones que aplican.**

- Perdida de un miembro de la familia
- Perdida de un hijo/hija
- Perdida de un embarazo
- Desaparición de un miembro de la familia o persona cercana
- Perder lazos familiares y mi tejido social !Impactos psicológicos – sentir miedo, ansiedad, estrés continuo
- Despojo de mis tierras !Perdidas económicas – de un negocio y/o cultivos
- Perdida de raíces ancestrales y culturales
- Otros, describe: \_\_\_\_\_
- No aplica

**92. Usted tiene miedo de vivir un desplazamiento o de vivirlo de nuevo?**

- Sí
- No

### Estereotipos:

93. ¿Con cuál frecuencia ha escuchado o le han dicho estas frases? Elige una respuesta para cada oración.

ORACIONES	Siempre	A menudo	pocas veces	Nunca
Donde mejor sirve una mujer es dentro de la casa				
Hágale que usted es la mujer (tareas de casa, cocinar, lavar, etc).				
La mujer que consigue trabajo se vuelve atrevida (humillativa) y busca mozo.				
Pereza te está matando (cuando no quiere o no puede).				
A la mujer hay que dar de golpe pa' que afine.				
Si no te conductas busco otra.				
Las mujeres nacen con capacidades naturales para cuidar el hogar, lo(a)s niño(a)s y cocinar.				
Los hombres son los que deben trabajar y traer plata a la casa.				
Las niñas no necesitan ir a la universidad, eso es gastar.				
Los hombres son más inteligentes que las mujeres.				
Una mujer que no escuche a su esposo merece ser golpeada.				
Las mujeres son más emocionales y sensibles que los hombres.				

**94. ¿Dónde o de quién ha escuchado estas frases? Elige las dos opciones más frecuentemente observadas.**

- De mi pareja
- De mi profesor o docente
- De mis amigos
- De los hombres de mi familia
- De las mujeres de mi familia

**95. En su opinión, las mujeres...**

- De mi madre
- De mi padre
- De mi médico/a
- Otra persona: \_\_\_\_\_
- Tienen las mismas capacidades que los hombres pero con menos oportunidades
- Son mejores que los hombres
- Tienen menos capacidades que los hombres, nacen así.
- Las mujeres y los hombres son iguales, tienen las mismas capacidades y oportunidades.

**G – SABERES TRADICIONALES Y CULTURA**

**96. Elige una opción: Los saberes tradicionales conservados por las mujeres...**

- Deben ser preservados y valorizados
- Deben ser actualizados a la nueva realidad
- Otra respuesta: \_\_\_\_\_

**97. ¿Qué conocimientos o saberes tradicionales tiene usted? Elige lo que aplica.**

- Partera
- Curandera !Remediera !Cocinera tradicional
- Escritora/narradora !Cantautora tradicional
- Decimera y/o coplera ! Rezandera
- Pescadora
- Conchera
- Sobandera
- Agricultora tradicional
- Expresiones artísticas
- Ritos culturales
- Otro: \_\_\_\_\_
- No tengo conocimientos o saberes tradicionales

**98. ¿Por cuántos años ha practicado estos conocimientos tradicionales?**

- \_\_\_\_\_ Años
- No aplica

**99. ¿Aún aplica estos conocimientos tradicionales actualmente?**

- Sí
- No
- No aplica

**100. ¿En su opinión, cuáles amenazas estén afectando la preservación de éstas tradiciones? Elige las opciones que aplican.**

- Falta de transmisión a nuevas generaciones
- Apropiación de nuestra cultura
- Falta de inclusión de la etnoeducación en las escuelas
- Desplazamiento del territorio
- Desvaloración o la falta de protección y practica de estas tradiciones por parte de la misma comunidad
- Desvaloración o la falta de protección y practica de estas tradiciones por parte de la familia
- Desvaloración o la falta de protección de estas tradiciones por parte del estado
- Falta de espacios para que las mujeres fortalezcan sus practicas
- No reconocimiento de la tradición y experiencia técnica por parte de entidades formales o estatales (por ejemplo, no tener "certificado" o valorizado la experiencia del practicante)
- Imposición de la modernidad (ej: inclusión de nuevos ritmos)
- Otras: \_\_\_\_\_

**101. ¿Cuáles iniciativas le gustaría ver en su comunidad para fortalecer las tradiciones y la identidad étnica?**

**102. ¿Cuáles iniciativas le gustaría ver en su comunidad para fortalecer la transformación y comercialización de productos locales?**

**103. ¿Cuáles iniciativas le gustaría ver en su comunidad para fortalecer el ocio y la convivencia ciudadana?**

**104. ¿Cuáles iniciativas le gustaría ver en su comunidad para fortalecer las prácticas deportivas o recreativas?**

**105. Además de ser un espacio para transitar, para usted el espacio público es... (Entiéndase por espacio público en general como vías, ríos, playas, plazas, parques, entre otros.)**

	Si	No	No sabe/ No aplica
De expresión cultural y artística			
De encuentro			
De peligro			
De conflictos			
Para practicar deportes			
Para trabajar			
De descanso y contemplación			

**106. Ahora piense en el espacio público más cercano a su casa. En ese espacio, ¿se presentan las siguientes situaciones?**

	Si	No	No sabe/ No aplica
Se encuentran los(as) vecinos(as)			
Las personas disfrutan de la naturaleza			
Juegan los niños y las niñas			
Descansan las personas mayores			
Se sacan a pasear mascotas			
Se practican deportes y actividades físicas			
Se realizan actividades artísticas y culturales			
Hay venta o consumo de drogas			
Se presentan atracos o robos			
Se ven casos de violencia o acoso sexual			
Se presentan peleas o riñas			

**¡GRACIAS POR SU CONTRIBUCION PARA CONSTRUCCIÓN DE LA POLITICA PÚBLICA PARA LAS MUJERES DE GUAPI!**

## Anexo 13: Logística encuestas Timbiquí

N	Nombres y Apellidos	Identificación	Celular	Barrio	# encuestas	Pago Enc.		Alimentación		Transporte		
1	NELLYCANCHIMBO CARABALI	25717149	3217824513	Calle del Pueblo	8	40,000	Cuarenta m	60,000	Sesenta mil pesos m/cte	72,000	Setenta y dos mil pesos m/cte	
2	Ernestina Díaz Díaz	25718253	3116928354	San José. Bajo y centro	8	40,000	Cuarenta m	60,000	Sesenta mil pesos m/cte			
3	LEDYS CARVAJAL MOSQUERA	38471182	3106205329	Brisa y Popular	8	40,000	Cuarenta m	50,000	Cincuenta mil pesos m/cte			
4	CARMEN VENTE NUÑEZ	25717637	3177419686	Buenos Aires	8	40,000	Cuarenta m	60,000	Sesenta mil pesos m/cte			
5	ALBA ROSA VENTE ALEGRIA	66,749,188	3217552309	Unión de Vivienda	8	40,000	Cuarenta m	60,000	Sesenta mil pesos m/cte			
6	TOMASA VENTE SINISTERRA	25,717,465	3107394395	Almendro y Cabecera	8	40,000	Cuarenta m	60,000	Sesenta mil pesos m/cte			
7	LUZ YENY SINISTERRA GOMEZ	34,679,213	3176002108	Puerto Luz y Bella Vista	8	40,000	Cuarenta m	60,000	Sesenta mil pesos m/cte			
8	SANDRA PATRICIA BANGUERA ALOMIA	1003151744	3104310003	Unión de Vivienda	8	40,000	Cuarenta m	60,000	Sesenta mil pesos m/cte			
9	LUCENI BANGUERA NUÑEZ	1,064,487,108	3158255760	San José alto	8	40,000	Cuarenta m	60,000	Sesenta mil pesos m/cte			
10	MARLYNG SAA MOSQUERA	31589718	3158053049	Nuevo Amanecer	8	40,000	Cuarenta m	60,000	Sesenta mil pesos m/cte			
11	ELIANA MARIA GARCIA MONTAÑO	1113680501	3103423513	Magdalena	7	35,000	Treintay cinco mil pesos m/cte	60,000	Sesenta mil pesos m/cte			
					87	435,000		650,000		72,000		1,157,000

## Anexo 14: Consentimiento informado de entrevista - El Charco

Yo, \_\_\_\_\_ identificada con la cédula de ciudadanía No. \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_, en pleno uso de mis facultades y de manera voluntaria e informada otorgo mi consentimiento para la participación en la entrevista que está llevando a cabo por las mujeres de El Charco para la construcción de una propuesta política de mujeres a nivel municipal.

Manifiesto que recibí una explicación clara y completa del objeto del proceso de entrevista y el propósito de su realización. También recibí información sobre la filmación audiovisual y magnetofónica de la misma; así como la forma en que se utilizarán los resultados. Se me ha informado con claridad que únicamente tendré derecho a solicitar y a que me sea entregada la información que aporté en dicha entrevista.

Doy mi consentimiento para que los resultados sean conocidos, recabados y gestionados por parte de las entidades encardadas: Fundación ACUA y Cuso International en el marco del Proyecto Forpaz apoyado por Unión Europea y GIZ; y autorizo la publicación de esta en cualquier medio, así como el uso de la información escrita, audiovisual y magnetofónica generada durante la misma.

Entiendo que mis respuestas y la información recopilada durante la encuesta serán confidenciales y, serán usadas con fin de caracterizar la población para realizar el diagnóstico que servirá de base para la formulación de la Política Pública de Mujeres en El Charco-Nariño.

Hago constar que he leído y entendido en su totalidad este documento, por lo que en constancia firmo y acepto su contenido.

\_\_\_\_\_  
FIRMA O HUELLA DE LA PARTICIPANTE

\_\_\_\_\_  
FECHA

# Anexo 15: Instrucciones para encuestadoras en la aplicación de cuestionarios

## Propuesta política para las mujeres en el charco

### 1. INTRODUCCIÓN

La construcción de una propuesta para una política pública para las mujeres en El Charco es parte de un proceso para la garantía de los derechos de las mujeres a gran escala, tanto en los departamentos del Nariño y el Cauca como a nivel regional en la costa pacífica. En el municipio de Guapi, se aprobó una política pública para mujeres en marzo de 2019, y el objetivo de construir una serie de políticas municipales busca contribuir a la transformación hacia la equidad de género a nivel social y político en la región pacífica. Para esto, la Fundación ACUA con el apoyo de GIZ, Cuso International y la Fundación Chiyangua se han aliado para aplicar una encuesta y construir un diagnóstico en los municipios de Timbiquí y El Charco. El diagnóstico permitirá visibilizar las problemáticas y necesidades que viven las mujeres para abordarlas a nivel institucional. Los resultados de la encuesta en El Charco servirán para formar una propuesta política municipal, y de esta forma contribuirán a ampliar la escala del impacto que tienen los procesos de empoderamiento e incidencia política para los derechos de las mujeres en toda la región.

### 2. LA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

Una encuesta es una herramienta para obtener información acerca de algún tema específico en una población determinada (en este caso, la situación de las mujeres en el municipio El Charco), mediante la aplicación de un cuestionario diseñado para ese fin. Para este caso específico, el cuestionario estará siendo aplicado de manera cara a cara; esto es, mediante una entrevista donde las dos personas se encuentran y “la encuestadora”, la mujer que hace las preguntas y registra en el cuestionario impreso las respuestas dadas por la persona entrevistada o referido aquí como “la encuestada”.

### 3. LA MUESTRA DE PARTICIPANTES

La selección de la muestra es un proceso que debe garantizar que los resultados de la encuesta reflejen las características, experiencias, opiniones, creencias y atributos del grupo completo al que representan (población de estudio), por lo que dicho proceso debe respetarse al máximo.

El presente cuestionario está enfocado en las mujeres en El Charco. En cada comunidad indicada del municipio, se entrevistarán a entre 2 y 8 mujeres. En la cabecera municipal, se entrevistarán a entre 3 y 12 mujeres de cada barrio.

Según las proyecciones del DANE, El Charco cuenta con los siguientes datos demográficos:

<b>Población total (2017)</b>	
Total	39.600
Cabecera (27%)	10.692
Resto comunidades (73%)	28.908

<b>Población mujeres (49.6% del total)</b>	
Total	19.641
Cabecera (25%)	5.303
Resto comunidades (75%)	14.338

Para poder representar a las 19.641 mujeres estimadas en El Charco, ésta encuesta aspira recolectar un mínimo de 381 cuestionarios en total.

<b>TOTAL ENCUESTAS</b>	<b>381</b>
Zona Urbana (Cabecera municipal)	103
Zona Rural	278

#### 4. SELECCIONANDO A LAS MUJERES PARTICIPANTES DE LA ENCUESTA

“La encuestada” es la mujer seleccionada para responder a las preguntas del cuestionario y con quien la encuestadora tiene que interactuar. Para seleccionar a las mujeres que entrevistarán en sus comunidades designadas, es importante que las encuestadas tengan variedad en los siguientes factores:

- Edad
- Ocupación, Profesión u oficio
- Urbana/Rural (si aplica)

Para esto, es importante buscar entrevistar a mujeres de diferentes edades, con distintas ocupaciones, y que viven tanto en zonas urbanas como rurales (en las comunidades que cuentan con ambas zonas).

Por ejemplo, si tiene 9 entrevistas a completar en una determinada comunidad, no se debe entrevistar a 7 mujeres docentes todas entre 40 y 50 años. Más bien, dentro de una misma comunidad, siempre se debe procurar entrevistar a una mujer joven entre 15 y 25 años, una mujer entre 25 y 35 años, otra entre 35 y 45 años y así sucesivamente hasta tener una muestra que represente mujeres de todas las edades. Además, procuren entrevistar a mujeres con diferentes ocupaciones: una estudiante, una docente, una funcionaria, una ama de casa, una agricultora, una trabajadora independiente, etc. Si con las primeras 5 entrevistas se logra obtener una diversidad entre las encuestadas, pueden completar las demás entrevistas con participantes que tengan la disponibilidad conveniente para terminar la tarea.

Para facilitar el registro de la diversidad requerida para la muestra, deberán diligenciar una Ficha Resumen de las entrevistas que completarán para cada comunidad. Esta ficha indica la edad, la ocupación y la urbanidad/ruralidad de cada entrevistada.

#### 5. CONSEJOS IMPORTANTES PARA ENTREVISTADORAS

La encuestadora es la persona encargada de aplicar el formulario, escuchar y registrar las respuestas de las personas entrevistadas. Las responsabilidades y los procedimientos detallados a continuación deben ser considerados para llevar a cabo su función en realizar

las entrevistas. El trabajo de una encuestadora es fundamental, ya que depende de ella que la información recopilada sea confiable, completa y de alta calidad.

En la fase de preparación:

- Asistir a las reuniones de capacitación cuando sea convocada.
- Estudiar a profundidad el cuestionario, y evacuar de manera oportunas las dudas que tenga respecto a su aplicación.
- Antes de registrar las respuestas oficiales que recolectará, realizar un ensayo de la entrevista en donde se hace como si estuviera aplicando la encuesta con una persona real. Esto es para comprobar cualquier duda que pueda tener antes de aplicar el cuestionario. Para el ensayo, debe elegir una entrevistada que NO hará parte de las entrevistadas registradas (puede ser una amiga o miembro de su familia). Se harán ensayos de la entrevista durante la segunda sesión de capacitaciones con el equipo de la Fundación ACUA.
- En caso de duda, remitir sus consultas de manera oportuna a las compañeras de las organizaciones socias.

El día de aplicar la encuesta:

- Desplazarse a la comunidad designada para realizar las entrevistas requeridas, usando los recursos designados en el presupuesto para el transporte.
- Por temas de seguridad de las mismas encuestadoras es importante viajar acompañada a comunidades alejadas. Es una buena práctica informar personalmente y por Whatsapp a un/a tercero/a (su pareja, una amiga y las mujeres del grupo) los detalles del desplazamiento (a qué horas saldrán, cuánto tiempo permanecerán en la comunidad, nombre de la comunidad, y horario estimado para su retorno a casa).
- Verificar el interés de las participantes en colaborar, y cuando la disponibilidad requiere, concertar una cita para realizar la entrevista de forma cara a cara, y si no, realizarla con la entrevistada en el mismo momento de presentarse.
- Completar las entrevistas designadas dentro del tiempo previsto en el cronograma.

Para empezar la entrevista, antes de iniciar la aplicación del cuestionario:

- Elegir un lugar adecuado para realizar la entrevista que sea cómodo y tranquilo, que tenga buena luz, libre de ruidos y distracciones.
- Es fundamental garantizar la confidencialidad de la información brindada por parte de la encuestada y que no haya presencia de otras personas (esposo, pareja, amigas, vecinos/as, colegas) para la entrevista, a la excepción de niños/as pequeños/as que la mujer esté cuidando.
- Escoger un lugar seguro – aplicar la encuesta no debe poner tu seguridad ni la seguridad de la mujer participante en riesgo.
- Hacer la entrevista con apenas una participante a la vez. No hacer entrevistas “grupales”. Al entrevistar a más que una mujer a la vez, o si la entrevistada está acompañada, puede influenciar su forma de contestar las preguntas. Excepción: la entrevistada puede estar acompañada por niños/as en caso de no tener con quien dejarlos/las.
- Llevar siempre consigo, los documentos necesarios para realizar el trabajo de campo:
  - o Encuestas impresas con formatos de consentimiento

- o Lapicero
- o Ficha resumen entrevistas

Durante la entrevista:

- Iniciar la reunión presentando el objetivo de la encuesta, explicando el contexto y la importancia de construir la propuesta política para las mujeres en El Charco.
- Informarle a la encuestada que su información personal será confidencial y obtener su consentimiento de participación mediante su firma o huella (formato incluido en la primera hoja del cuestionario).
- Explicarle las diferentes secciones de la encuesta:
  - o PARTE A: Información personal
  - o PARTE B: Educación
  - o PARTE C: Dimensión económica
  - o PARTE D: Participación y política
  - o PARTE E: Salud
  - o PARTE F: Violencia contra las mujeres
  - o PARTE G: Saberes tradicionales y cultura
- Avisarle a la entrevistada previamente el tiempo requerido para la encuesta, para garantizar que se pueda completarla en una misma sesión. La entrevista puede llevar entre 30 y 45 minutos para completar - contar con el tiempo necesario para realizar cada entrevista.
- Mantener en todo momento la buena presencia, los modales adecuados y trato siempre respetuoso y cortés hacia la persona encuestada.
- Aplicar el cuestionario en forma completa, diligenciando cuidadosamente con lapicero las respuestas de la encuestada. Si por alguna razón la encuestada interrumpe la aplicación, se le deberá preguntar si desea retomarla en otro momento. Es importante que la encuestada se sienta cómoda, segura y tranquila antes de seguir.
- Es importante saber que ninguna pregunta del cuestionario es obligatoria. Si la encuestada desea no responder a una de las preguntas (por seguridad, por incomodidad, por la sensibilidad de la pregunta), colocar “prefiere no responder”, o la sigla “PNR” en el espacio de respuesta y seguir con la siguiente pregunta.

Antes de terminar la entrevista:

- Agradecerle a la mujer encuestada por su tiempo y por participar en la entrevista.
- Revisar cada pregunta para asegurarse de que todas las preguntas fueron realizadas y que todos los datos solicitados en el formulario han sido colocados y son eligibles.
- Volver a explicarle a la encuestada que su identidad e información personal serán confidenciales, y que las respuestas serán utilizadas para generar datos que representan la totalidad del municipio.
- Informarle a la encuestada que su participación no debería ponerle en una situación de riesgo, sin embargo, en caso de cualquier posible incidente, puede remitirse a las organizadoras del diagnóstico por Whatsapp o por teléfono. Si ella desea, brindarle los

números de contacto que se encuentran al final de este documento.

Después de la entrevista:

- Diligenciar la Ficha Resumen de encuestas para mantener un seguimiento de cada entrevista, y asegurar una selección adecuada de las participantes (edad, ocupación, urbanidad/ruralidad). Entregar una Ficha Resumen por comunidad entrevistada, junto con las encuestas diligenciadas.
- Por la seguridad de las mujeres encuestadoras y para trabajar en red, es importante y recomendado que hagan seguimiento unas a otras por medio de llamadas o mensajes de voz. Esto puede ayudar en que las encuestadoras se sientan acompañadas y apoyadas a la hora de aplicar las encuestas. Trabajar en red y mantenerse en contacto con las otras mujeres encuestadoras es importante a la hora de resolver dudas, avisar las demás sobre cambios de seguridad y las condiciones de transporte entre comunidades.
- Algunos temas en la encuesta son sensibles y pueden provocar emociones fuertes y cansancio en las mujeres encuestadas y encuestadoras. Por favor, avisar a las organizadoras si su participación en el proceso está afectando a su estado emocional.

## **6. LA ENCUESTA – SU ELABORACIÓN Y COMPOSICIÓN**

El cuestionario fue elaborado para los diagnósticos en los municipios caucanos de Guapi (2017) y López de Micay (2019) según las principales problemáticas vividas por las mujeres en la región. El mismo cuestionario fue socializado en El Charco durante el encuentro de capacitaciones los días 08 y 09 de febrero de 2020, y su contenido adaptado según las sugerencias de las mujeres charqueñas. La encuesta está compuesta por las siguientes secciones: PARTE A: Información personal; PARTE B: Educación; PARTE C: Dimensión económica; PARTE D: Participación y política; PARTE E: Salud; PARTE F: Violencia contra las mujeres; PARTE G: Saberes tradicionales y cultura. Junto con la encuesta está una hoja sobre la confidencialidad de información y el consentimiento de la entrevistada (donde se debe obtener la firma o huella de la entrevistada).

## **7. LA ENCUESTA – RECOMENDACIONES PARA LA ENCUESTADORA**

- Al aplicar la encuesta, la división en subtemas permite a la mujer encuestada ubicarse respecto a las temáticas a abordar, sin que pierda el hilo. Se recomienda que, al inicio de cada subtema, la encuestadora haga una introducción como la siguiente: “Ahora vamos a hablar acerca de (y se repite el subtema, por ejemplo:) la salud”, y se inicia con el bloque de ítem asociados.
- Las preguntas tienen una secuencia específica que debe ser respetada al momento de aplicar el cuestionario.
- Todas las preguntas del cuestionario han sido redactadas y revisadas con cuidado y detalle, de tal manera que no induzcan a una respuesta específica y que permitan conseguir alguna información específica. Por esta razón, se recomienda que lea en forma exacta y completa cada pregunta, y que evite hacer interpretaciones de estas o repetir las en sus propias palabras.
- El cuestionario contiene una mayoría de preguntas de elección múltiple. Para éstas, en el taller de buenas prácticas (28 febrero – 01 marzo 2020) se revisarán las mejores formas de presentar preguntas que ofrecen una gran cantidad de opciones de respuesta. En algunos

casos es eficiente leer apenas la pregunta antes de leer las opciones de respuesta, para ver si la encuestada ya tiene una primera respuesta que corresponda a las opciones enumeradas. En caso de leer las opciones para que la encuestada elija su(s) respuesta(s), es importante leer TODAS las opciones de la pregunta antes de seleccionar la(s) respuesta(s).

- Para las preguntas de elección múltiple, atención al número de opciones que se debe seleccionar: cuando NO indica específicamente “seleccionar 2 opciones”, “seleccionar 3 opciones”, o “seleccionar las opciones que aplican”, se debe elegir apenas una respuesta dentro de las opciones presentadas.
- Es importante NO sugerir respuestas y dejar que conteste la encuestada. No se puede colocar respuesta para ella. Es mejor colocar “Prefiere no responder” de que inventar o adivinar una respuesta.
- Si la entrevistada no entiende una pregunta, repítaselo claramente y despacio.
- Aplicar todas las preguntas, aun cuando le parezca que algún tema se repite o que la persona ya lo contestó en otra parte. En caso necesario, discúlpese amablemente con la entrevistada y explica que es necesario que usted le haga todas las preguntas. Se considera que las partes E (Salud) y F (Violencia contra las mujeres) del cuestionario abarcan tópicos sensibles y que la encuestadora debe estar especialmente atenta si la encuestada quiere o no responder.

## **8. CONDICIONES ADICIONALES**

- Pago bonificación: La bonificación para las encuestadoras será entregada posteriormente a la realización de las encuestas. Para recibir la bonificación se deben entregar las encuestas diligenciadas; fotocopia de la cédula y cuenta de cobro diligenciada. Para esto, se pactará un único día de encuentro en la cabecera municipal una vez todas las encuestas estén realizadas. Por cada encuesta se reconocerán \$ 5.000 (cinco mil pesos).
- Gastos de transporte: Las encuestadoras responsables para las zonas rurales recibirán los recursos invertidos en la movilización en lancha. Este pago será en la misma fecha de la bonificación, firmando la planilla de transportes.
- Cualquier gasto adicional fuera de los costos de transporte designados en el presupuesto y la bonificación será asumido por la encuestadora.

## **9. ENFOQUE DE ACCIÓN SIN DAÑO Y SEGURIDAD DE LAS PARTICIPANTES**

Las entidades aliadas para la realización del presente diagnóstico (Fundación ACUA, Fundación Chiyangua y Cuso International) trabajan de acuerdo a los principios de la Acción sin daño (ASD), que corresponden a las estrategias de entidades nacionales e internacionales que buscan el desarrollo, la asistencia humanitaria y la construcción de paz, y sin provocar impactos contrarios a los deseados.

Por ejemplo: la acción CON daño puede incluir intervenciones que generan conflictos comunitarios y fracturas al tejido social. La intervención tiene una afectación negativa sobre los usos, costumbres y prácticas socioculturales de la comunidad.

En este contexto, es imprescindible que, durante el proceso, se tomen decisiones y se imparten orientaciones adecuadas para que cada acción, incluso en situaciones complejas,

siempre se incorpore la concertación y el dialogo cultural en el marco del respeto por la dignidad, la libertad y la autonomía como mínimos éticos en la relación con grupos poblacionales.

Las entrevistadoras, entrevistadas y todas las personas involucradas en el proceso tienen la responsabilidad de reconocer y trabajar bajo los principios éticos de la ASD:

- Dignidad: los seres humanos no pueden ser reducidos a instrumentos para fines ajenos.
- Autonomía: Las personas son capaces de definir el tipo y el proyecto de vida que quieren vivir, y tiene la capacidad y agencia proporcionar ideas y tomar decisiones sobre sus vidas.
- Libertad: Las personas tienen la posibilidad tomar decisiones sobre sus proyectos de vida.

Ejemplos de cómo se debe respetar los principios de la acción SIN daño en este proceso:

Dignidad:

- En las capacitaciones de encuestas se enfatiza en el tema de confidencialidad para que las personas que participen en la encuesta y sus respuestas sean respetadas con confidencialidad.
- Cada encuestada tiene la oportunidad de conocer el contenido de la encuesta y los tipos de respuestas que se requiere, antes de confirmar su interés en participar.
- Este proceso ha sido organizado con las mujeres de las comunidades y los Consejos Comunitarios en El Charco; la encuesta fue socializada y confirmada con las mujeres de las comunidades de El Charco en el mes de febrero 2020.
- Justamente el objetivo de la encuesta es diagnosticar las necesidades y problemáticas que enfrentan las mujeres de todas las comunidades del municipio, para que la propuesta política sea inclusiva y representativa. Se ha solicitado la participación de mujeres de cada Consejo Comunitario con el fin de involucradas en las fases posteriores de validación de información recopilada y construcción de una propuesta política.

Autonomía y libertad:

- Las participantes han validado y apoyado la construcción de la encuesta.
- Las participantes están de acuerdo con el proceso de diagnosticar las problemáticas de las mujeres y de participar en la aplicación de la encuesta con otras mujeres de sus comunidades.
- Se ha enfatizado la importancia de reconocer que la persona encuestada es autónoma y libre en su decisión de participar o no en la encuesta.
- Se ha enfatizado que la encuesta sea aplicada en un espacio privado y confidencial para que la encuestada pueda responder a las preguntas con tranquilidad y seguridad, que se sienta segura de que sus respuestas serán tratados con confidencialidad, y que no corre un riesgo en responder.
- La decisión de una mujer para NO participar en la encuesta no tendrá represalias ni repercusiones para ella o su familia. Su decisión debe ser respetada. La NO participación de una mujer debe ser respetada.

Si en CUALQUIER MOMENTO no se mantienen los principios de la Acción sin daño,

LAS PARTICIPANTES TIENEN EL DERECHO Y LA RESPONSABILIDAD DE RETIRARSE O NO CONTINUAR CON LA TAREA QUE GENERE DAÑO.

LAS PARTICIPANTES EN NINGÚN MOMENTO TIENEN LA OBLIGACIÓN DE TRABAJAR EN CONDICIONES QUE PONEN EN RIESGO SU SEGURIDAD Y BIENESTAR PERSONAL, LOS DE LA ENCUESTADA, LOS DE SU COMUNIDAD O DE SU FAMILIA.

En momentos en donde la seguridad está comprometida, las participantes tienen la responsabilidad de retirarse o no continuar con la tarea correspondiente.

Por ejemplo, si la persona participante siente que su participación en la encuesta podría resultar en represalias/repercusiones violentas o negativos ejercidos por parte de su comunidad, pareja, familia u otros grupos, tiene todo el derecho de retirarse del proceso, independientemente de la fase en que esté – antes o durante la aplicación de la encuesta. Si después de haber participado en la encuesta, la persona participante o encuestadora se siente en peligro, por favor que se pone en contacto con las personas organizadoras.

En los casos de acción con daño o de seguridad comprometida, por favor comunicarse inmediatamente con las coordinadoras del diagnóstico:

Diana Palacios: 321 603 6150

Rosa Hageraats (Cuso International y Fundación ACUA): 315 488 9196

Jorge Viveros (Fundación ACUA): 316 235 3859

## COMPROMISO ENCUESTADORA

\*Todas las entrevistadoras deben leer las instrucciones y firmar el compromiso ANTES de la aplicación de encuestas. Por favor entregar el presente compromiso junto con las encuestas diligenciadas.

Yo, \_\_\_\_\_, identificada con la cédula de ciudadanía No. \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_, declaro haber leído y entendido en su totalidad este documento, por lo que en constancia firmo y acepto los términos y las condiciones que establece. De igual manera, afirmo mi compromiso para aplicar \_\_\_\_\_ (número) cuestionario(s) en la(s) comunidad(es) de \_\_\_\_\_

para los fines de la encuesta para una propuesta de política pública de Mujeres en El Charco, y entregarlo(s) a las entidades socias para la sistematización antes del día \_\_\_\_\_ del mes de \_\_\_\_\_ de 2020.

\_\_\_\_\_  
Firma entrevistadora

\_\_\_\_\_  
Fecha

## Anexo 16: Compromiso para sistematización de encuestas

*\*Todas las mujeres que participarán en la sistematización de encuestas deben firmar y entregar el compromiso ANTES de iniciar la tarea de sistematización.*

Yo, \_\_\_\_\_, identificada con la cédula de ciudadanía No. \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_, declaro haber participado en el taller de sistematización de encuestas para el diagnóstico de las mujeres en El Charco, que se realizó el día \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ 2020, y declaro que he entendido en su totalidad las obligaciones de la tarea y acepto los siguientes términos y condiciones.

### COMPROMISOS:

1. Desarrollar y finalizar la tarea de sistematización de encuestas de la manera instruida en el taller de capacitación mencionado.
2. Sistematizar la cantidad de encuestas acordada con las demás mujeres que desarrollaran esta actividad, de acuerdo con el cronograma establecido.
3. Acatar el reglamento y consideraciones del sitio donde se realice la sistematización, así como asumir el compromiso de cuidar y salvaguardar las salas y equipos que se dispongan para esta actividad.
4. Respetar en su totalidad los términos de confidencialidad y seguridad de la información a la cual tenga acceso en las encuestas, y acepta no divulgar por ningún medio la identidad de las mujeres encuestadoras, encuestadas, ni el contenido de las respuestas sistematizadas.
5. Entender y aceptar las condiciones para el pago de bonificación:
  - a. Se pactará un único día de encuentro en la cabecera municipal una vez todas las encuestas estén sistematizadas para entregar el pago de bonificación.
  - b. Por cada encuesta sistematizada se reconocerán \$ 2.000 (dos mil pesos).
  - c. Cualquier gasto adicional será asumido por la persona comprometida para realizar la tarea de sistematización de encuestas.

En constancia de lo anterior, firmo en la ciudad de \_\_\_\_\_, a los \_\_\_\_\_ días del mes de \_\_\_\_\_ de 2020.

Firma: \_\_\_\_\_

Nombres y Apellidos:

CC:

