

SALUD SEXUAL Y REPRO DUCTIVA CON ENFOQUES DE MASCULINIDADES JUVENILES

Guía metodológica
para el trabajo virtual





**MenEngage
América Latina**

Trabajando con hombres por la igualdad de género



2021

SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA

CON ENFOQUES DE MASCULINIDADES JUVENILES

Guía metodológica
para el trabajo virtual



Salud sexual y reproductiva con enfoques de masculinidades juveniles. Agentes de cambio, MenEngage Latinoamérica. 1º Edición, Bogotá. Editorial Asociación Centro Interdisciplinar de Pensamientos Latinoamericanos Benkos. Septiembre 2021. 77 p. 21,6 x 21,6 cm
ISBN: 978-958-58326-7-1

1. SALUD SEXUAL 2. SALUD REPRODUCTIVA 3. MASCULINIDADES
I. Título

Autoría

AGENTES DE CAMBIO. MenEngage Latinoamérica
César Cordero-Fernández (Costa Rica)
José Darío Díaz Rodríguez (Colombia)
Hernando Hernández-Nava (México)
Sofía Alejandra Mondragón Miranda (Perú)
Patricia Píriz (Uruguay)
Pamela Saavedra Castro (Chile)

COORDINACIÓN GENERAL

Álvaro Campos Guadamuz (Costa Rica) José Alfredo Cruz Lugo (México)

Redacción: César Cordero-Fernández, Patricia Píriz.

Diseño y Diagramación: César Cordero-Fernández.

Revisión en estilo: Angie Rodríguez Silva.

2021 ©. MenEngage Latinoamérica.

Se permite el uso educativo del manual, pero no su reproducción comercial.

Esta publicación es posible gracias al generoso apoyo de MenEngage Alliance a través del Proyecto de Salud Sexual y Reproductiva del grupo Agentes de Cambio de MenEngage Latinoamérica ejecutado durante el periodo 2019-2021.

Agradecimientos

El grupo Agentes de cambio de MenEngage Latinoamérica, agradece especialmente a:

- Los jóvenes participantes del Primer Encuentro Virtual Latinoamericano de Masculinidades y Juventudes.
- Las organizaciones latinoamericanas que apoyaron la participación de estos jóvenes.
- Las organizaciones de la Red Latinoamericana de masculinidades y juventudes que apoyaron la iniciativa.
- Las redes de masculinidad de cada país, que motivaron e involucraron jóvenes en el proceso.
- Trineo Comunicaciones por su apoyo constante y por ser participantes activos de este proceso latinoamericano.
- La coordinación de MenEngage Latinoamérica por su apoyo constante y supervisión del proceso.
- MenEngage Global, por el apoyo brindado a la comunidad latinoamericana y la oportunidad de participar en este trabajo, involucrando a jóvenes latinos en la iniciativa.
- A cada persona que apoyó de alguna u otra manera el desarrollo de este proyecto.

MenEngage

Es una alianza global de organizaciones de la sociedad civil que realiza investigación, intervención e incidencia política y que busca involucrar a los hombres de todas las edades en la promoción de la equidad de género, el fin de la violencia, y el incremento de la salud y bienestar de mujeres, hombres, niñas y niños. La Alianza comenzó en el año 2004, con el objetivo de trabajar en red para involucrar a hombres y niños en el logro de la equidad de género, promoviendo la salud y reduciendo la violencia a nivel global, incluyendo el cuestionamiento de las barreras estructurales para lograr dicha equidad.

www.menengage.org

MenEngage Latinoamérica

La Red MenEngage América Latina forma parte de MenEngage Alliance, alianza de organizaciones de todo el mundo dedicadas al trabajo con masculinidades y equidad de género, realizando programas, proyectos, incidencia, campañas e investigación. Tiene como metas, involucrar a los hombres en las luchas que tienen incidencia en la equidad de género: comprometerles a ponerle fin a la violencia de género, así como a cualquier otra forma de violencia.

Además, MenEngage promueve la comunicación de estos mensajes a la sociedad, con el diseño de programas y campañas innovadoras en masculinidades.

www.redmasculinidadeslac.org

Agentes de Cambio. MenEngage LA

Agentes de Cambio MenEngage Latinoamérica, es un grupo regional que se conformó a partir de una convocatoria realizada por el Secretariado Global de MenEngage Alliance, por la cual se concretó una reunión de representantes de diversas regiones del mundo en mayo de 2019 en Addis Abeba, Etiopía. En dicha instancia se les encomendó planear, diseñar y difundir una iniciativa que impulse la participación activa de los hombres en las luchas por los Derechos y Salud Sexual y Reproductiva (DSSR).

Red Latinoamericana de Masculinidades y Juventudes

Alianza voluntaria conformada en el VII Coloquio de Masculinidades en San José-Costa Rica en Julio 2019, con el objetivo de poder mapear investigaciones, el trabajo y los procesos de masculinidad con jóvenes que realizamos en países de nuestra región; y vincular personas y organizaciones para compartir esfuerzos, materiales y productos elaborados en cada país, para difundirlos en otros países o estados de la región.

CONTENIDOS

| | |
|---|-----------|
| Introducción..... | 2 |
| Objetivos..... | 3 |
| 1. Marco Conceptual..... | 4 |
| Enfoques de la propuesta..... | 5 |
| 2. Marco Metodológico de Referencia..... | 19 |
| ¿Qué se entiende por TALLER?..... | 22 |
| Equipo facilitador..... | 28 |
| Sesiones virtuales desarrolladas..... | 30 |
| 3. Desarrollo metodológico..... | 34 |
| Sesión 1: Presentación y encuadre..... | 36 |
| Proceso entre sesión 1 y 2..... | 39 |
| Sesión 2: Sexualidades: pensamientos, sentimientos, discursos y prácticas..... | 41 |
| Proceso entre sesión 2 y 3..... | 46 |
| Sesión 3: Hombres jóvenes que renuncian al machismo..... | 47 |
| Proceso entre sesión 3 y 4..... | 51 |
| Sesión 4: Hombres jóvenes que cuestionan los imaginarios patriarcales de la sexualidad..... | 52 |
| Proceso entre sesión 4 y 5..... | 56 |
| Sesión 5: Avanzando en el diseño de la campaña... Proceso entre sesión 5 y 6..... | 57 58 |
| Sesión 6: Cierre del diseño de la campaña..... | 59 |
| Proceso post-sesión 6..... | 60 |
| Evaluación..... | 61 |
| 4 Anexos..... | 66 |
| 5 Bibliografía..... | 74 |

INTRODUCCIÓN

Esta Guía metodológica es uno de los productos resultado de la iniciativa para promover el involucramiento de hombres jóvenes en las luchas por los Derechos de Salud Sexual y Salud Reproductiva desde los enfoques de masculinidades y juventudes. Esta iniciativa fue implementada en el año 2020 en América Latina, por parte del grupo de Agentes de Cambio de MenEngage América Latina, y se realiza con la intención de ofrecer insumos para la planificación y el desarrollo de procesos educativos virtuales que busquen involucrar a hombres jóvenes en temáticas de salud sexual, salud reproductiva y demás afines. En esta guía se sistematizan el marco teórico y las sesiones virtuales latinoamericanas desarrolladas, y el proceso de elaboración de una campaña social que fue parte de este mismo proceso.

Aunque las sesiones presentadas se realizaron con adolescentes y jóvenes a través de medios virtuales, algunas de ellas también se adecúan al trabajo con personas adultas y pueden adaptarse para instancias presenciales.

Si bien se denomina al material “Guía metodológica” se considera necesario hacer hincapié en que no se concibe como recetario ni producto acabado, sino como

instrumento a ser recreado, enriquecido y problematizado por los facilitadores que lo utilicen. Busca ser una herramienta flexible para las prácticas educativas que tengan como objetivo impulsar la problematización, revisión y transformación del molde patriarcal desde el cual nos han enseñado y hemos aprendido a pensar, creer, sentir y vivir nuestras sexualidades, que buscan que los hombres jóvenes vivan una sexualidad placentera sin machismo, con responsabilidad, con respeto a ellos mismos, a las mujeres, y a todas las identidades sexuales.

Cada facilitador¹ deberá adaptar las propuestas a las necesidades e intereses del proceso que planifica, a la estructura y cultura del grupo con el que va a trabajar y a las habilidades y fortalezas que posee como facilitador.

La Guía se divide en dos grandes apartados:

Parte I - Marco conceptual. En esta sección se presentan brevemente los enfoques disciplinares y didácticos desde los cuales se

¹ Desde la perspectiva de género, se considera relevante utilizar lenguaje inclusivo a fin de problematizar el reforzamiento de estereotipos que promueven desigualdades en nuestra sociedad. Sin embargo, en la redacción de este material, con el propósito de agilizar la lectura, y dado que se va a hablar, más que nada del involucramiento de los hombres en los procesos de equidad de género, se tomó la decisión de utilizar el uso del término genérico masculino en toda la extensión del texto.

plantearon las sesiones que se describen en el siguiente apartado. Su objetivo es proporcionar elementos teóricos considerados claves para el trabajo educativo en salud sexual y salud reproductiva con jóvenes, desde los enfoques de masculinidades y juventudes.

Parte II - Sesiones. Este apartado presenta el desarrollo metodológico de todo el proceso concretado virtualmente con el grupo de jóvenes de Latinoamérica; incluyen la descripción de cada sesión, sus objetivos y los momentos del ciclo de cada propuesta. La estructura de cada sesión es una propuesta orientadora de la acción que no pretende ser replicada al pie de la letra.

Es importante mencionar que la aplicación de este material por sí solo no implica un trabajo educativo ni formativo, será indispensable la intervención de quienes faciliten la actividad para impulsar la circulación de ideas, inquietudes, sentires y reflexiones, así como la construcción colectiva de conocimientos a partir del material simbólico, vivencial, experiencial e ideológico que surja durante la puesta en marcha de las sesiones.

OBJETIVOS

■ Compartir herramientas teóricas y metodológicas para el desarrollo de procesos educativos virtuales que busquen involucrar a grupos de jóvenes en las luchas por los Derechos de Salud Sexual y Salud Reproductiva desde los enfoques de masculinidades y juventudes.

■ Ofrecer un material socioeducativo útil, pertinente y amigable que permita realizar sesiones de taller virtuales que impulsen la problematización, revisión y transformación del molde patriarcal desde el cual los jóvenes construyen y vivencian la salud sexual y reproductiva en la actualidad.

1

MARCO CONCEPTUAL

Toda práctica educativa está fundamentada en una teoría, por tal motivo, en este primer apartado de la Guía se presentan los enfoques teóricos y epistemológicos desde los cuales nos situamos para planificar, desarrollar y evaluar el proceso educativo virtual, desarrollado con el grupo de jóvenes de distintas latitudes de América Latina en el año 2020.

El objetivo es brindar algunos elementos que permitan hacer una aproximación conceptual disciplinar y didáctica de las propuestas metodológicas, así como sensibilizar y movilizar los facilitadores a la profundización en las diversas temáticas imbricadas.

Enfoques desde los que se posiciona la propuesta

Esencialmente, un enfoque se trata de un tipo de acercamiento estratégico a un problema, a su comprensión o intervención. Constituye una visión particular de una situación, contexto o problema, así como la forma de abarcarlo con la intencionalidad de intervenirlo, cambiarlo y resolverlo.

En este apartado se presentan los enfoques claves desde los que se planificó y gestionó el proceso educativo virtual que se desarrolló en América Latina con la intención de involucrar a grupos de jóvenes en las luchas por los Derechos de Salud Sexual y Salud Reproductiva.



Enfoque de derechos: “Los derechos sexuales son derechos humanos”

Los derechos sexuales y los derechos reproductivos (DSDR) se definen como la gama total de derechos humanos existentes que se hayan aplicado a los aspectos públicos y privados de la sexualidad, la salud sexual y la salud reproductiva. Son derechos humanos inalienables e inseparables de otros derechos básicos tales como la salud, la vivienda, la segu-

ridad, la educación y la participación política.

Conciernen a la libertad y la autodeterminación de las personas para decidir sobre su vida sexual y capacidad reproductiva y al acceso a la información y los medios para tomar las decisiones de acuerdo a sus preferencias, adoptando decisiones relativas a la sexualidad y la reproducción sin sufrir discriminación, coacción ni violencia. Refieren al poder de cada persona para tomar decisiones informadas sobre su salud sexual y salud reproductiva, así como contar con los recursos para llevar a la práctica dichas decisiones de manera segura y efectiva.

La sexualidad es una dimensión constitutiva y central del ser humano que está presente en todas las etapas de la vida. El disfrute pleno de la sexualidad y el placer son fundamentales para la salud, entendida como el estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades.

Los jóvenes gozan de derechos sexuales, así como de las garantías para su protección, sin distinciones de etnia, edad, género, capacidades, condición social, condiciones de salud, lugar de residencia, religión, orientación y expresión sexual, identidad de género, estado civil, opiniones, preferencias, o cualquier otro marcador identitario.

Los Estados tienen obligación de promover,

respetar, proteger y garantizar sus derechos sexuales de conformidad con los principios de universalidad, interdependencia, indivisibilidad y progresividad que caracterizan a todos los derechos humanos.

Para el desarrollo de este trabajo se tomaron de referencia los siguientes 14 derechos registrados en la Cartilla de derechos sexuales de adolescentes y jóvenes. Segunda edición. México, 2016 ².

■ Derecho a decidir de forma libre, autónoma e informada sobre su propio cuerpo y sexualidad de acuerdo con sus facultades en evolución.

La libertad y la autonomía son derechos esenciales reconocidos constitucionalmente como fundamentales y que hacen referencia a las condiciones indispensables de toda persona. En estos se encuentra el derecho a la vida, a la integridad personal y a la libertad de ideas, a la religión y circulación; a la seguridad; al honor, a la intimidad personal y familiar, a la propia imagen; al matrimonio consensuado; la inviolabilidad de domicilio y de las comunicaciones. Estos derechos son sustantivos para el ejercicio de una

sexualidad libre, autónoma e informada, sin injerencias arbitrarias por parte de terceros; por ello, el Estado debe propiciar ambientes que garanticen el respeto a la autodeterminación de los jóvenes para decidir en libertad.

■ Derecho a ejercer y disfrutar plenamente su sexualidad y vivir cualquier experiencia, expresión sexual, erótica o de género que elijan, siempre que sea con pleno respeto a los derechos de las personas involucradas y acorde con sus facultades en evolución, como práctica de una vida emocional y sexual plena, protegida y placentera. El Estado debe garantizar que el ejercicio de este derecho sea libre de presiones, discriminación, inducción al remordimiento o castigo por ejercer o no actividades relacionadas con el conocimiento, exploración y disfrute de su cuerpo y de su sexualidad.

■ Derecho a decidir libremente con quién o quiénes relacionarse afectiva, erótica y socialmente; así como a decidir y ejercer sus prácticas sexuales, elegir las diversas formas de relacionarse, elegir con quién compartir su vida, sexualidad, emociones, deseos, placeres y/o afectos, de manera libre y autónoma.

2 Disponible en http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/cartilla_derechos_sexuales_adolescentes_0.pdf

El Estado debe preservar y garantizar este derecho y tomar medidas contra toda forma de coacción como los matrimonios forzados o la trata de adolescentes y jóvenes con fines de explotación, incluyendo la sexual.

- Derecho a manifestar públicamente sus afectos y a ejercer su libertad individual de expresión, manifestación, reunión, identidad sexual, de género y cultural, sin prejuicios, discriminación ni violencia.

Las expresiones públicas de afecto contribuyen a la promoción de una cultura armónica, afectiva, libre de violencia y de respeto a la diversidad sexual.

El Estado debe garantizar que tengan la posibilidad de expresar libremente sus ideas y afectos, con pleno respeto a los derechos de las demás personas, sin que por ello se les discrimine, limite, cuestione, extorsione, lastime, amenace y/o agrede verbal, física, sexual o psicológicamente.

- Derecho a la vida, a la integridad física, psicológica y sexual; a vivir libres de violencia y a que no se les someta a ningún tipo de tortura ni a tratos crueles, inhumanos o degradantes.

Ninguna persona o autoridad, en el ámbito familiar, laboral, escolar y de salud,

comunitario e institucional, puede ejercer ningún tipo de violencia, incluyendo la sexual, física, psicológica, patrimonial, económica, ni ninguna acción que tenga como finalidad lesionar o dañar su vida, dignidad, integridad y/o libertad.

Ante la violencia sexual, es obligación del Estado proveer asesoría legal e información y atención médica y psicológica oportuna que incluya tratamiento y profilaxis post exposición para VIH y otras ITS, anticoncepción de emergencia y aborto legal y seguro, así como acceso a la justicia y reparación del daño. El Estado debe garantizar espacios y servicios públicos, incluyendo los escolares y los de salud, libres de todos los tipos de violencia.

- Derecho a que se respete su privacidad e intimidad y a que se resguarde confidencialmente su información personal en todos los ámbitos de su vida, incluyendo el sexual, sin importar la edad, con énfasis en adolescentes.

El cuerpo, sexualidad, espacios, pertenencias y la forma de relacionarse con las demás personas, son parte de su identidad y privacidad, que debe respetarse por igual en los espacios escolares, familiares, sociales, digitales, laborales y los servicios de salud, entre otros.

El Estado tiene la obligación de resguardar la información personal de forma confidencial, por lo que en el ámbito escolar, de salud, digital y laboral debe estar protegida y cualquier persona que tenga acceso a ella está obligada a no difundirla sin su autorización.

■ Derecho a decidir de manera libre e informada sobre su vida reproductiva, si desean o no tener hijas(os), cuántas(os), cada cuándo y con quién, sin que su orientación sexual, estado de salud, identidad de género, edad, estado civil o cualquier otra condición o característica personal sea un impedimento para ello, teniendo en cuenta la evolución de sus facultades, así como sus necesidades.

Las decisiones relacionadas con la reproducción son determinantes para la vida presente y futura, por lo que se deben tomar de manera libre, informada y con autonomía en un contexto de apoyo y seguridad jurídica y de salud. El Estado debe garantizar y promover el acceso a la información y a los servicios de salud con pertinencia cultural, garantizando su derecho a la confidencialidad, incluyendo el acceso a todos los métodos anticonceptivos, la atención de un embarazo saludable y los servicios de aborto legal y seguro.

■ Derecho a la igualdad, a vivir libres de prejuicios y estereotipos de género que limiten sus capacidades, prácticas y ejercicio pleno de los derechos.

Todos los jóvenes, más allá de sus diversas características y necesidades específicas, son iguales en derechos ante la Ley, la que les garantiza la posibilidad de ejercer todos sus derechos sin discriminación, con igualdad de oportunidades, trato digno y equitativo.

El Estado debe garantizar que las políticas públicas respondan a sus características y necesidades, y tomar las medidas apropiadas para modificar los estereotipos de género que refuerzan y promueven imaginarios, prácticas y comportamientos que afectan la salud, la justicia, la igualdad y la equidad en todos los ámbitos de la vida.

■ Derecho a la información actualizada, veraz, completa, científica y laica sobre sexualidad para tomar decisiones libres sobre su vida.

Los temas relativos a la sexualidad deben incluir todos los componentes de ésta: el género, el erotismo, los vínculos afectivos, la reproducción, el placer y la diversidad. Esta información deberá estar libre de estereotipos, prejuicios, mitos o culpa,

deberá ser laica y estar basada en evidencia científica.

El Estado debe garantizar el acceso a la información de manera continua y con pertinencia intercultural a través de los sectores e instituciones competentes, especialmente en los servicios de salud y educativos. Tal información debe impartirse de acuerdo con las necesidades particulares y atendiendo a la evolución de sus facultades.

- Derecho a vivir libres de discriminación. Los jóvenes tienen diferentes formas de expresar sus identidades sexuales y culturales, y diferentes formas de vivir y ejercer la sexualidad, sin que se les discrimine por su edad, el origen étnico o nacional, el color de piel, la cultura, el sexo, el género, las discapacidades, la condición social, económica, de salud (incluyendo embarazo, ITS o VIH) o jurídica, la religión, la apariencia física, las características genéticas, la situación migratoria, la lengua, las opiniones, las preferencias sexuales, la identidad o filiación política, el estado civil, la situación familiar, las responsabilidades familiares, el idioma, los antecedentes penales o cualquier otro motivo. Cualquier acto discriminatorio atenta contra su dignidad humana.

El Estado debe garantizar la protección contra cualquier forma de discriminación y tomar las medidas adecuadas para prevenir, atender y sancionar las conductas discriminatorias.

- Derecho a los servicios de salud sexual y reproductiva que sean amigables para los jóvenes, confidenciales, de calidad, gratuitos, oportunos y con pertinencia cultural.

Considerando la evolución de sus facultades, tienen derecho a recibir atención y a que no se les niegue el acceso a los servicios por ausencia de padre, madre o tutor legal. Estos servicios deben incluir consejería con información, orientación y apoyo educativo, provisión de métodos anticonceptivos, aborto legal y seguro y atención durante el embarazo, parto y puerperio, detección oportuna y atención de ITS incluyendo el VIH, detección y atención de la violencia, entre otros. Los servicios de atención sexual y reproductiva deben estar libres de todo tipo de violencia, estigma y discriminación.

Es obligación del Estado garantizar el acceso universal a servicios de salud sexual y reproductiva que promuevan la toma de decisiones de forma libre, informada y autónoma, así como la capacitación y

sensibilización permanente del personal de los servicios de salud para atender a los jóvenes en toda su diversidad.

- Derecho a la educación integral en sexualidad que fomente la toma de decisiones libre e informada, la cultura de respeto a la dignidad humana, la igualdad de oportunidades y la equidad.

La educación integral en sexualidad es necesaria para el bienestar físico, mental y social, y para el desarrollo humano en general. Sus contenidos deberán estar actualizados, ser laicos, estar basados en evidencia científica, desde un marco de derechos humanos, con perspectiva de género, pertinencia cultural y estar libres de estereotipos, prejuicios, estigmas, mitos y culpa, teniendo en cuenta la evolución de sus facultades.

El Estado debe implementar, fortalecer y actualizar los programas y estrategias de Educación Integral en Sexualidad involucrando a distintas instancias, sobre todo las educativas y de salud, incluyendo la formación de personal de educación y salud en todos los niveles.

- Derecho a la identidad sexual, a construir, decidir y expresar su identidad de género, orientación sexual e identidad política.

Contar con una identidad jurídica que corresponda con su identidad sexual, les posibilita el pleno acceso a todos los Derechos Humanos, la participación social y la inclusión en la vida económica, política y cultural del país.

El Estado debe garantizar que su identidad sea reconocida en los documentos legales como elemento fundamental para contribuir activamente a la comunidad y construir ciudadanía.

- Derecho a la participación en las políticas públicas sobre sexualidad y reproducción, en su diseño, implementación, evaluación y seguimiento.

Es su derecho incidir en cualquier iniciativa de ley, plan o programa público que involucre los Derechos Sexuales, así como en la asignación y ejecución del presupuesto público. Tienen derecho a expresarse, manifestarse y asociarse con otras personas jóvenes para dialogar, crear y proponer acciones positivas que contribuyan a su salud y bienestar.

El Estado tiene la obligación de garantizar espacios y mecanismos para la participación juvenil, en condiciones de igualdad, así como para la transparencia y la rendición de cuentas.



Enfoque integral de la sexualidad

Actualmente, gracias al avance en las ciencias y los derechos humanos, varias disciplinas sociales y biomédicas han contribuido a desarrollar un enfoque integrador o comprensivo de la sexualidad.

De acuerdo a lo señalado en las “Orientaciones técnicas internacionales sobre educación en sexualidad: un enfoque basado en la evidencia de Unesco” (2018) el enfoque de la Educación Integral en Sexualidad basado en un marco de derechos tiene como objetivo promover la construcción de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que permitan el empoderamiento de niñas, niños, adolescentes, jóvenes y personas adultas para realizar su salud, bienestar y dignidad; desarrollar relaciones sociales y sexuales respetuosas; considerar cómo sus elecciones afectan su propio bienestar y el de las demás personas; y entender cuáles son sus derechos a lo largo de la vida y asegurarse de protegerlos.

Desde este enfoque se entiende a la sexualidad de manera holística y como parte del desarrollo emocional y social de las personas. Se reconoce que la información por sí misma no es suficiente. Los jóvenes necesitan tener la oportunidad de adquirir las aptitudes

esenciales para la vida, así como desarrollar actitudes y valores positivos. De esta manera, la Educación Integral en Sexualidad cubre una amplia gama de temas relacionados con los aspectos tanto físicos como biológicos de la sexualidad, así como con los aspectos emocionales y sociales.

Este enfoque reconoce y acepta a todas las personas como seres sexuales y sexuados, y se ocupa de mucho más que solamente la prevención de enfermedades o del embarazo. Las propuestas educativas de sexualidad deben adaptarse a la edad y etapa de desarrollo del grupo participante. De acuerdo con el documento de Unesco (2018) se pueden señalar los siguientes siete componentes esenciales de la Educación Integral en Sexualidad³:

- Género
- Salud sexual y reproductiva, y VIH
- Derechos sexuales y ciudadanía sexual
- Placer
- Violencia
- Diversidad
- Relaciones

3 Fuente: http://www.ippf.org/sites/default/files/ippf_framework_for_comprehensive_sexuality_education.pdf (en inglés).

La Educación Integral en Sexualidad debe ayudar a las personas jóvenes a:

- Adquirir información correcta sobre sus derechos sexuales y reproductivos, información para disipar mitos, así como referencias a recursos y servicios.

- Desarrollar aptitudes para la vida como el pensamiento crítico, aptitudes de comunicación y negociación, de autodesarrollo y de toma de decisiones; de sentido de sí mismas y de confianza; asertividad; capacidad para ser responsables; capacidad para formular preguntas y buscar ayuda; y de empatía.

- Alimentar actitudes y valores positivos, incluyendo: la apertura de mente, el respeto por sí mismas y por otras personas, la autovaloración y autoestima positivas, capacidad de ofrecer consuelo, una actitud sin prejuicios, sentido de la responsabilidad, una actitud positiva hacia su salud sexual y reproductiva.

Estos posicionamientos, implican el desafío de encontrar estrategias metodológicas que permitan integrar el pensar, el sentir y el actuar, respetando la diversidad de puntos de partida, las biografías y singularidades del grupo participante, impulsando, además, procesos de revisión y reflexión que promuevan transformaciones en todas las dimensiones de los individuos.



Perspectiva de género con énfasis en masculinidades

El género se refiere a la construcción social que cada cultura realiza sobre la diferencia sexual. Por tanto, es un producto social y no una característica proveniente de la naturaleza. Es así que hablar de lo masculino y lo femenino desde una perspectiva de género implica afirmar que las culturas construyen los modos de “ser mujer” y de “ser varón”.

Siguiendo los aportes de Connell (1997), se entiende que existen numerosas construcciones del género, dependiendo de las diversas culturas y momentos históricos, por lo cual existen múltiples manifestaciones de la masculinidad, inclusive en cada cultura.

En cada cultura se configura un ordenamiento jerárquico de las masculinidades, a partir del modelo hegemónico que opera como vehículo de poder de género, que puede ser, o no, la forma de masculinidad más frecuente en dicho contexto.

Se le denomina “masculinidad hegemónica” (Connell, 1997) al modelo que promueve un tipo de masculinidad que construye un deseo y una emocionalidad que los varones deben sentir para considerarse verdaderos hombres, debiendo ser activos, fuertes, no expresar sus emociones, no demostrar ni

sentir miedo y ser el proveedor y jefe del hogar. Posicionarse desde un enfoque de género con énfasis en masculinidades implica no sólo trabajar con hombres, sugiere además, prestar atención al imaginario social hegemónico de lo masculino. Implica no presuponer que todos los hombres se identifican con lo masculino y que su “ser hombre” está determinado sólo por lo biológico. Este imaginario social, es reproducido por todas las personas en las prácticas cotidianas, así como en las profesionales. Esto evidencia la necesidad ética de desarrollar un trabajo sobre sí, de revisar actitudes personales cuando se interviene desde lo técnico en la vida de otros. Por lo mismo requiere una puesta en práctica de la creatividad libre de prejuicios para planificar y ejecutar intervenciones que visibilicen la diversidad de posiciones masculinas.



Enfoque de juventudes

Desde este enfoque se reconocen a las personas en la fase juvenil a partir de su condición de sujetos de derechos y desde sus potencialidades y capacidades para participar activamente como ciudadanos, productores de cultura y actores estratégicos del desarrollo de las propias familias, comunidades y países de residencia.

Se trata de un enfoque positivo, que procura dejar de lado los prejuicios y estereotipos propios de los enfoques tradicionales y reactivos a las juventudes para disponerse a conocer y re-conocer desde el respeto, no solo los derechos de las personas jóvenes, sino también las diversas formas de pensar; las necesidades, aspiraciones, preocupaciones, posibilidades, talentos, destrezas, situaciones y deseos en la gestión de políticas, planes y programas.

Este enfoque plantea la necesidad de conocer las juventudes desde lo plural, desde las singularidades y las variadas maneras de expresión. Integra además, las dimensiones de clase, género, religión, etnia, orientación sexual, estilos culturales y subgrupos etarios que se comprenden dentro del grupo social denominado “juventudes”.

Así visto, las juventudes no existen a priori, sino que se van construyendo en un cierto espacio y tiempo social, imaginario y real, y adquieren presencia, no sólo desde el discurso de quien les habla, sino que, porque van ganando historicidad desde sus propias expresiones.

Este posicionamiento implica reconocer la población juvenil desde la diversidad, pluralidad y heterogeneidad, considerando el momento particular del desarrollo evolutivo que se transita: las singulares y diversas

identidades y expresiones socioculturales, así como las particulares condiciones de existencia y situaciones de vulnerabilidad; alejándose de medidas rígidas, descontextualizadas y concebidas desde visiones homogenizantes y adultocéntricas de la población.

El adultocentrismo refiere a una categoría de análisis que designa un modo de organización social que sostiene un sistema de asimetrías relacionales basadas en la idea de que los adultos son el modelo acabado e idealizado de persona. Desde este modelo de pensamiento, se considera a los jóvenes como personas inacabadas, que no están preparadas para tomar decisiones sobre sus vidas y sobre el contexto social en que viven. Es decir, son personas preparándose para ser adultos, y que recién al llegar a la adultez, podrán integrarse plenamente a la sociedad como sujetos con plenos derechos.

El adultocentrismo como categoría, condensa relaciones de poder en las cuales tiene el dominio aquello que es forjado como adultez, impuesto como referencia unilateral, respecto de aquello que es concebido como juventud (también niñez y adultez mayor) (Duarte, 2006).

A través de este enfoque, Duarte (2006) sostiene que se podrá acceder a los procesos de construcción de las identidades que hoy se dan en las juventudes, los cuales giran en

torno a tres ejes principales: el proceso de resolución de la tensión existencial, los modos de agrupamiento-expresión en el espacio, y los estilos de participación en las comunidades-sociedades.



Enfoque de interculturalidad y decolonialidad

La interculturalidad, según la UNESCO, es un concepto dinámico que se refiere a las relaciones evolutivas entre grupos culturales. Se define como la presencia e interacción equitativa de diversas culturas y la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas y adquiridas por medio del diálogo y de una actitud de respeto mutuo. En sí misma, es un enfoque que implica la interacción y el diálogo equitativo entre diversas culturas, así como la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas. Además, es una propuesta política inmersa en la complejidad de relaciones desiguales de poder, regidas por sistemas de jerarquía y dominación social históricos, donde hay grupos dominantes y grupos que han sido subordinados.

La subordinación es histórica e invita al reconocimiento crítico de la condición política que ubica a los países de América Latina como países que han sido colonizados, lo

que conduce hacia la incorporación del enfoque de decolonialidad.

En el campo de la salud sexual y reproductiva, deben considerarse con cuidado y con respeto, las creencias de los pueblos indígenas para lograr el equilibrio de la realidad y con él, la salud.

La decolonialidad es una opción epistémica, social y humana que surge de la toma de conciencia y del análisis de la colonialidad del poder en el que se asentó el proyecto de la modernidad, dominante y explotador. Implica revisar la historia y su resonancia en el presente que se vive y se palpa en los países, comunidades, familias, adolescentes y jóvenes. Permite hacer el ejercicio de ruptura de las múltiples prolongaciones coloniales que, desde los distintos globalismos de esta época, mantienen las diferencias del no-ser, aunque con denominaciones y estrategias protegidas en las sutilezas o en las falacias del bienestar común.



Enfoque de justicia social

La justicia social se basa en la igualdad de derechos para todas las personas y la posibilidad para todos los seres humanos, sin discriminación de beneficiarse del progreso económico y social en todo el mundo.

Si bien este concepto tiene un carácter distributivo, no se queda solo ahí, va más allá, hace referencia a tres acepciones, una primera relacionada con la demanda de igualdad entre todas las personas, y que alude a “justicia como equidad”. Hace alusión a los “bienes primarios” en los que se encuentran los derechos y las libertades básicas, la remuneración y la riqueza, lo relacionado con los puestos públicos, las responsabilidades, entre otros. Se visualiza la justicia social y sus fundamentos en la búsqueda y aseguramiento de la libertad de las personas para elegir distintos modos de vivir.

La segunda acepción del término justicia social es el de reconocimiento, entendido como justicia relacional o cultural, donde se vincula con la ausencia de dominación cultural. Esto hace alusión a una visibilidad de las necesidades e identidades de los mal llamados “grupos minoritarios”, ya que cuando se habla de derechos, equidad y justicia, se habla de personas y no de un número, donde lo cuantitativo nunca debe privar a lo humano ni a su condición de humanidad, ya sea por etnia, género, orientación del deseo sexual, cultura, entre otras, señalando por tales, diversas formas de injusticia y opresión (sexismo, heterosexismo, machismo, entre otras).

La tercera acepción al término de justicia social es el asumido como partici-

pación, que desde esta perspectiva, no puede estar divorciada de la participación, ya que esta, implica la promoción del acceso y la equidad para asegurar la plena implicación en la transformación positiva de la vida social de todas las personas sin distinción alguna.

De esta manera, el enfoque de justicia social se basa en la convicción de que todos los seres humanos tienen derecho a un trato equitativo (reconocimiento), a un apoyo para alcanzar sus derechos humanos (representación) y a una distribución justa de los recursos sociales (redistribución).



Educación popular

La Educación Popular se nutre de teorías culturales y comunitarias y se caracteriza por ser una propuesta integral con compromisos políticos y éticos. Está fundamentada en la participación, el diálogo y el reconocimiento de distintos saberes durante la práctica educativa, que se entiende que no solo ocurren dentro de la escuela, sino en distintos espacios. Está desarrollada a partir de la filosofía y la pedagogía de Paulo Freire. Comprende a la pedagogía como una acción comunicativa que tiene efectos en la construcción de la persona y de lo colectivo.

Para esta corriente, la educación no es un proceso puramente mecánico, sino un proceso que debe tomar en cuenta al sujeto de la educación, es decir, su cultura, sus saberes, su historia, sus expectativas y sus posibilidades para proyectar un futuro. En otras palabras, procura reconocer al otro como un sujeto constructor y poseedor de saberes, y no como un sujeto pasivo.

Un rasgo característico de la educación popular es la metodología que utiliza. Consiste fundamentalmente, en técnicas muchas veces con componentes lúdicos, que parten de la propia realidad y experiencia de las personas, y que se caracterizan por su carácter ameno, dinámico y motivador. Con ello se pretende suscitar y mantener el interés del grupo, facilitando la participación de todas las personas, la reflexión, el diálogo y el análisis. En este sentido, la persona facilitadora, no aporta todas las respuestas, sino que simplemente ayuda o facilita a que el grupo se formule las preguntas necesarias y construya sus propias respuestas; lo cual no quiere decir que no deba prepararse, investigar y dar aportes de calidad.

La metodología utilizada en esta propuesta se alinea con el carácter abierto, flexible, participativo, grupal, práctico y vivencial de la educación popular, así como con los objetivos y valores que propugna: la participación

democrática, el desarrollo organizativo, la formación para la acción, la transformación y el cambio de la vida real.



Educación para la paz

La educación para la paz no debe entenderse como “pasividad” o “ausencia de la violencia”, sino a un conjunto de acciones no violentas para hacer frente a estas prácticas que impiden el crecimiento de las personas.

Es un proceso de participación en el que debe desarrollarse la capacidad crítica, esencial para los ciudadanos del mundo. Ayuda a las personas a desvelar críticamente la realidad compleja y conflictiva para poder situarse en ella y actuar en consecuencia.

Los componentes de la educación para la paz son: la comprensión internacional, los derechos humanos, el mundo multicultural, el desarme, el desarrollo y el conflicto. La construcción de una cultura de la paz pasa por ir modificando todas aquellas conductas sociales que glorifican, idealizan o naturalizan el uso de la fuerza o la violencia, o que ensalzan el desprecio y el desinterés por los demás.

La educación para la paz armoniza lo personal (educación moral, sexual y la salud), lo social (educación vial, del consumidor e intercultural) y lo ambiental (educación ambiental).




Investigación-acción-participación

La investigación-acción participativa o investigación-acción es una metodología que presenta unas características particulares que la distinguen de otras opciones bajo el enfoque cualitativo. En cuanto al acercamiento al objeto –sujeto- de estudio, se parte de un diagnóstico inicial a partir de la consulta a diferentes actores sociales en búsqueda de apreciaciones, puntos de vista y opiniones, sobre un tema o problemática susceptible de cambiar.

Los actores sociales se convierten en investigadores activos, participando en la identificación de las necesidades o los potenciales problemas por investigar, en la recolección de información, en la toma de decisiones y en los procesos de reflexión y acción. En cuanto a los procedimientos, se comparten discusiones focalizadas, observaciones participantes, foros, talleres, mesas de discusión, entre otros.

Según Pring (citado por Antonio Latorre, 2007, p. 28) son cuatro las características que presenta esta metodología, a saber: cíclica y recursiva, porque pasos similares tienden a repetirse en una secuencia similar que a la vez resulta participativa, ya que los



involucrados se convierten en investigadores y beneficiarios de los hallazgos y soluciones o propuestas; y es a su vez cualitativa, porque trata más con el lenguaje que con los números, y reflexiva, pues la reflexión crítica sobre el proceso y los resultados son partes importantes en cada ciclo.

2

MARCO METODOLÓGICO DE REFERENCIA

Para definir la metodología se considera importante, partir de un proceso de reflexión más amplio sobre la concepción metodológica que sustenta la propuesta, la importancia del pensamiento estratégico y la organización de las acciones, métodos y técnicas a utilizar, así como su coherencia en relación con las concepciones metodológicas generales, en función de los objetivos y finalidad determinados en la planificación de la iniciativa.

“Sucede con frecuencia que se realizan talleres, o determinada dinámica participativa, sin tener en claro con qué objetivos se realizan” (Cano, 2012:26). Cuando las acciones no se acompañan de reflexión estratégica y metodológica, se corre el riesgo de caer en desviaciones espontaneístas o voluntaristas de las prácticas. Es decir, el desarrollo de una “práctica ciega” donde no está claro por qué se hace lo que se hace. Donde no se cuenta con formulación estratégica, no se tiene claro el encuadre teórico y metodológico adecuado a objetivos y estrategias de trabajo. Acciones que parten de un activismo espontáneo sin acumulación ni potencia transformadora, o de un voluntarismo sin la necesaria organización del trabajo, de la estrategia, de los recursos y del equipo.

El voluntarismo y el espontaneísmo “expresan problemas frecuentes en el trabajo en comunidad, que suelen ocasionar una depreciación teórica y práctica de los procesos educativos, al tiempo que suelen terminar en intervenciones de corto alcance, sin potencial transformador, generando frustración en los equipos y en los colectivos con los que se trabaja” (Cano, 2012, p. 27).

Al momento de realizar la definición metodológica de la iniciativa pedagógica, se tendrá en cuenta la relación entre objetivos y estrategias, y su formulación en

técnicas y procedimientos concretos, además de la coherencia interna que vale tanto para la ubicación de un taller en determinado momento del proceso planificado, como para el desarrollo de cada taller en sí mismo (desde su planificación).

La definición metodológica significa estructurar con un sentido estratégico toda la lógica del proceso que se quiere impulsar. Orientar y dar unidad a todos los factores que intervienen: los participantes y sus características personales y grupales, sus necesidades, sus intereses, el contexto en el que viven, sus conocimientos sobre el tema, los objetivos que nos proponemos alcanzar, las etapas que hay que desarrollar para lograrlos, la secuencia temática que hay que seguir, las técnicas y procedimientos que vamos a utilizar en distintos momentos, las tareas de aplicación práctica que vamos a proponer y a evaluar (Jara, sf., p. 6).

Una herramienta metodológica que facilita la planificación y la evaluación de las iniciativas en sexualidad es la que se conoce como teoría del cambio. En los procesos de planificación, la teoría del cambio permite definir resultados realistas y alcanzables, establecer los cambios que deben lograrse para alcanzarlos, identificar las actividades para lograr

cada uno de esos cambios y explicar la relación lógica entre las actividades, los cambios buscados y los resultados deseados, justificando de esta manera la propuesta.

Desde esta orientación metodológica, las actividades se encuentran relativamente poco especificadas desde el inicio, en tanto están orientadas por procesos y requieren que el equipo facilitador, agente de cambio social, tome sus propias decisiones en cuanto a la naturaleza y la secuenciación de los contenidos. La intervención se va construyendo a través de la interacción y el intercambio entre el agente de cambio y el grupo participante. Los emergentes durante el proceso se capitalizan, se

atienden como parte de la iniciativa, se evalúan y se generan aprendizajes que se incorporan a la planificación del macroproceso educativo. De esta manera, la intervención constituye un proceso adaptativo dialógico, que surge de la confluencia del problema a resolver, las habilidades del equipo facilitador, el contenido de la intervención, la respuesta de las personas involucradas y las condiciones del contexto.

La fortaleza de este enfoque es que se fundamenta desde un pensamiento de sistemas que tiene la apertura a múltiples niveles de resultados intermedios que apoyan el proceso de cambio positivo, y reconoce la acción de otros actores para la consecución del objetivo.



Gráfico 1. Estrategias deliberadas y emergentes.

¿QUÉ SE ENTIENDE POR TALLER?

Desde el enfoque de la educación popular y siguiendo a Cano (2012), se podría decir que el taller es un dispositivo de trabajo con grupos, limitado en el tiempo, con determinados objetivos particulares, que busca la integración de la teoría y la práctica durante su desarrollo, permitiendo la activación de un proceso pedagógico donde el protagonismo de los participantes, el diálogo de saberes, y la producción colectiva de aprendizajes, operando en la transformación en las personas participantes y en las situaciones de partida” (Cano, 2012, p.33).



El proceso educativo en el trabajo en taller

Gráfico 2 - Extraído de Cano, A. (2012, p.33). La metodología de taller en los procesos de educación popular. Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales. En Memoria Académica.

A partir de esta definición, se pueden señalar que las principales características de la metodología de taller, desde el enfoque de la educación popular, son las siguientes:

- Es un dispositivo de trabajo con grupos.
- Es limitado en el tiempo.
- Tiene objetivos específicos.
- Aunque puede estar inserto en un proceso mayor, es un proceso en sí mismo, tiene una apertura, un desarrollo y un cierre.
- Se caracteriza por la producción colectiva: los aprendizajes y creaciones se producen a partir de un diálogo de experiencias y saberes basado en el protagonismo de los participantes.
- Busca la generación de aprendizajes y la transformación de una situación, así como de los propios participantes: al taller “se entra de una forma y se sale de otra”.
- Pretende la integración de teoría y práctica, se busca el “aprender haciendo” y el “hacer aprendiendo”.

Proceso de gestión de los talleres

El taller comienza antes del taller.

No comienza en el momento en que se reúne el grupo convocado, sino que el primer momento es la ideación del mismo en el marco del contexto en el que se inscribe.

En el caso de la iniciativa que constituye el fundamento vivencial de esta guía, cada sesión se planificó como un momento dentro de un macroproceso que buscaba la participación sustantiva de jóvenes de Latinoamérica en el diseño de una campaña para promover el involucramiento de los hombres jóvenes en Salud Sexual y Salud Reproductiva.

A su vez, cada sesión virtual se diseñó como un proceso desde la metodología de taller. Y en el desarrollo de cada una de ellas, cada momento de la actividad se ideó también en clave de proceso, definiendo, micro procesos.

En todos esos niveles del mapeo de procesos se tuvo en cuenta lo mencionado por Jara en cuanto a la definición metodológica.

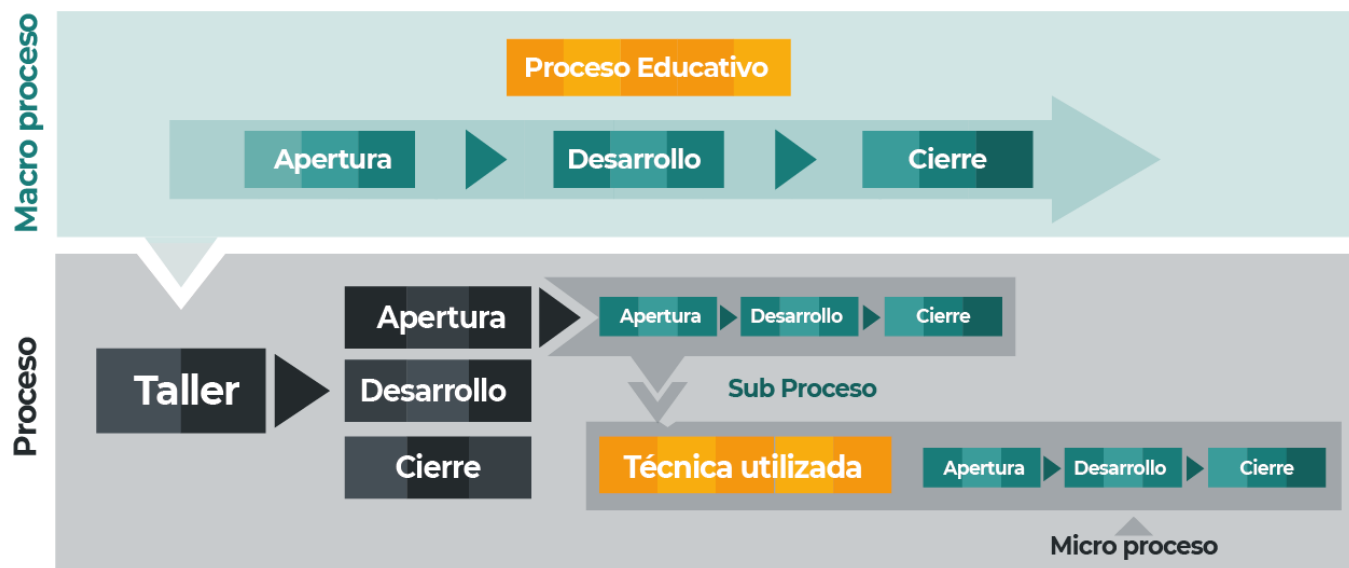


Gráfico 3. Mapeo de procesos de la iniciativa pedagógica. Elaboración propia

Se suele acordar que el taller es un proceso que incluye tres momentos diferenciados: planificación, desarrollo y cierre.

Planificación del taller

El punto de partida de la planificación de un taller son los objetivos que se pretende alcanzar a partir del conocimiento del grupo de personas participantes (edades, intereses, historia, códigos culturales y comunicacionales). Es decir, el “para qué” de la realización del taller.

La duración, contenidos, técnicas que se utilicen, así como la estrategia de difusión, registro y evaluación, serán diferentes según se trate de un taller de sensibilización, de formación, de diagnóstico, de análisis, de evaluación puntual o en el marco de un proceso de transformación, según se trabaje con niños, con adolescentes y jóvenes, o personas adultas, en una comunidad barrial, una institución no formal o a nivel regional.

El diseño del taller requiere tomar en cuenta el contexto de la propuesta. Es decir, la composición y organización del grupo, los materiales y espacios con que se cuenta, las reglas y las oportunidades que se van a generar para favorecer la construcción de la confianza e impulsar la interacción, la graduación de los niveles de exposición e involucramiento, entre otras

variables del contexto de la situación.

La convocatoria es otro aspecto fundamental por planificar y puede realizarse con diferentes medios y metodologías. En cualquier caso, es importante incluir información clara sobre el “para qué” se convoca, y definir previamente el tiempo que se requiere para que la convocatoria sea difundida y efectiva.

En la planificación del taller es importante tener en cuenta los siguientes elementos:

- Participantes
- Contexto social
- Proceso en que se encuadra
- Objetivos
- Contenidos
- Recursos
- Responsables y roles
- Tiempos

Una vez planificado el taller, resulta útil elaborar una *carta descriptiva, guión orientador u hoja de ruta* de la propuesta a desarrollar, incluyendo objetivos, contenidos, técnicas, los diferentes momentos (apertura, desarrollo y cierre) con sus consignas, y el tiempo dedicado a cada momento. Esta hoja de ruta consiste en un punteo ordenado de la estructura del taller y la articulación de sus momentos, objetivos y contenidos, será de utilidad a la hora de coordinar el taller, llevar adelante la planificación, y eventualmente

adoptar decisiones que cambien parcialmente la planificación prevista.

Desarrollo del taller

Este momento se refiere a lo que sucede efectivamente en el taller con lo que se planificó previamente. El desarrollo del taller tiene a su vez tres momentos: apertura, desarrollo y cierre. Y desde el mapeo de los procesos, cada uno de estos momentos se planifica como subproceso con apertura, desarrollo y cierre, en coherencia y articulación con el proceso de la instancia total.

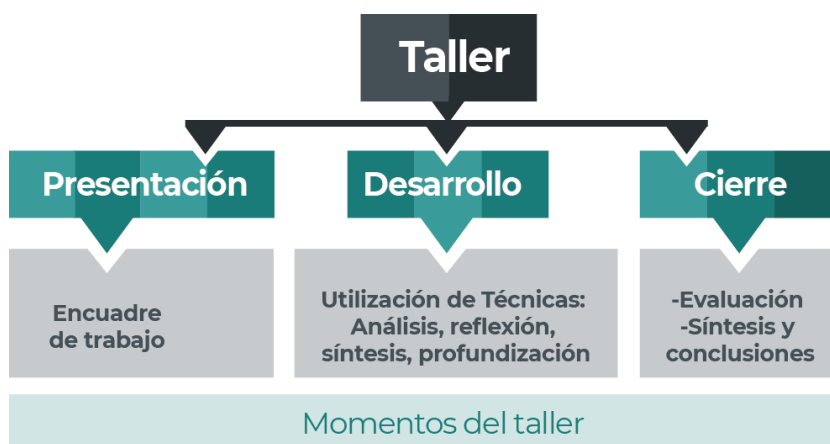


Gráfico 4. Momentos del taller. (Adaptado de Pichon Riviera, 1988). El proceso grupal del psicoanálisis a la psicología grupal. Buenos Aires, Ed. Nueva Visión.

a) Apertura

Lo fundamental de este momento, imprescindible para cualquier taller, y condición casi necesaria para su éxito, es el análisis de las expectativas de quienes participan, el establecimiento del encuadre de la instancia y la generación de la predisposición positiva para la tarea colectiva.

Es fundamental tener en cuenta que cada participante llega al taller con un conjunto de ideas previas respecto a lo que allí se trabajará, y de para qué servirá o no la actividad. En función de estas, se dará su compromiso, participación, satisfacción o frustración en relación con el taller. Por lo tanto, es importante comenzar por poner en común las expectativas de cada uno respecto a la instancia, y realizar una nivelación de expectativas en función de los objetivos que el taller tiene, planteando qué cosas se van a trabajar y qué cosas no se van a abordar en el taller.

Esta intervención con respecto a las expectativas, está vinculada al establecimiento del encuadre de la propuesta. Esto comprende la socialización de las coordenadas de tiempo y espacio: dónde se trabajará, cuánto

durará el taller, y con qué frecuencia se realizará (en el caso en que el taller forme parte de un proceso mayor, de un ciclo de talleres).

El respeto del tiempo que se va a trabajar, que conviene ser informado en la convocatoria, requiere de un esfuerzo por parte de quien facilita la actividad. Para ello, es fundamental prever en la planificación, la distribución de los tiempos, calcular el tiempo para cada actividad y cada momento, por ejemplo, la presentación, nivelación de expectativas, el tiempo por cada consigna, el tiempo para el plenario, para la evaluación, y el cierre. En caso de que se fuera a utilizar más o menos tiempo del previsto, esto debe ser acordado con los participantes.

Si los integrantes del taller no se conocen, es importante dedicar un tiempo a la presentación, utilizando eventualmente técnicas específicas para ello.

A su vez, si se piensa realizar un registro de audio o audiovisual del taller, es necesario también plantearlo y acordarlo previamente con los asistentes, indicando qué fines tendrá dicho registro.

b) Desarrollo

La coherencia interna mencionada anteriormente con respecto a la definición metodológica es imprescindible en todo el desarrollo del taller. Cada técnica tendrá

también su apertura, desarrollo y cierre, significando un micro-proceso inscripto en el proceso del taller en sí mismo, orientado por los objetivos establecidos.

Será esencial en este momento, atender a la flexibilidad y creatividad de las tareas planificadas. Quienes faciliten, deben considerar lo que vaya emergiendo del proceso dialógico con el grupo de participantes sin perder de vista los objetivos del taller ni el tiempo acordado. La comunicación a la interna del equipo facilitador es uno de los aspectos fundamentales a considerar para ir monitoreando el proceso, realizar los ajustes y adaptaciones que se requiera, sin perder de vista el horizonte deseado.

Los objetivos significan el horizonte hacia donde se orienta la actividad. La carta descriptiva es la ruta planificada, pero no puede ser una camisa de fuerza. Es importante atender a los procesos personales y grupales sin perder de vista los objetivos planteados. Si el taller está inscripto en un ciclo o proceso, la flexibilidad tomará en cuenta los antecedentes y las proyecciones.

La principal herramienta en el proceso del taller no es la carta descriptiva ni las técnicas planificadas en sí, sino las personas que facilitan como orientadoras de la propuesta y la producción grupal. Evidenciar la propia disposición de estar con el grupo supone demos-

trar que se está implicado en la propuesta.

Facilitar un taller implica un entrenamiento continuo con grupos con el fin de desarrollar principios como la apertura, la participación y habilidades como la perspicacia, la creatividad, la flexibilidad y la paciencia. Este proceso lleva implícito la transformación de quien facilita en un sujeto, con capacidad de aprendizaje y transmisión, que le permita ofrecer al grupo las condiciones necesarias para que realicen su proceso grupal, y puedan cumplir con los objetivos propuestos. Así, quien facilita es quien está presente ofreciendo las condiciones para que el grupo pueda concretar el objetivo.

c) Cierre

El cierre del taller es un momento importante en sí mismo. Es importante que cada taller, en tanto proceso de producción colectiva con objetivos específicos, tenga un cierre más allá de su eventual pertenencia a macro proceso conformado por un ciclo de talleres.

En este sentido, será importante no sobrecargar la planificación del taller con muchas cosas al punto de poner en riesgo la participación de las personas durante la instancia. Se debe asegurar que el taller termine por vía de la deserción progresiva de los integrantes en una suerte de “deshilache” de la actividad.

Tanto para la creación y producción reali-

zada, así como para la percepción colectiva de la misma, es importante que cada taller tenga un cierre en el cual recapitular el proceso vivenciado, repasar acuerdos, objetivar las construcciones y aprendizajes realizados, recordar cómo sigue el proceso dando cuenta del ciclo en que se inscribe la instancia del día, motivando, además, para participar en el siguiente encuentro.

El cierre es un micro proceso necesario en el proceso de trabajo como modo de restituir consistencia grupal luego de un tiempo de trabajo que eventualmente implicó diversos agrupamientos, circulación de distintas ideas, sentires, acuerdos, desacuerdos e incluso conflictos, es un momento de evaluación, síntesis y cierre subjetivo personal y grupal.

Evaluación del taller

Este momento de evaluación se refiere al análisis y reflexión de lo producido en el taller. La consideración de lo vivido, pensado y sentido en torno a lo que sucedió en el taller.

La evaluación abarca tanto lo producido-creado en el taller, así como los aspectos referentes a los sentires durante el mismo. Es un proceso que tiene al menos dos niveles. Por una parte, al final del taller es necesario generar un espacio para que cada integrante exprese cómo se sintió, qué piensa

de cómo se trabajó, cómo evalúa la actividad, qué cosas le gustaron y cuáles no, qué cosas cambiaría y qué propuestas haría.

Y por otra parte, el otro nivel de evaluación, es el que luego realiza el equipo facilitador sobre lo específico de su rol, el proceso grupal, el cumplimiento de los objetivos, la adecuación de las técnicas y consignas, las proyecciones en relación con lo que se produjo y lo que se había trazado en la planificación. En cualquiera de los dos niveles, es importante, planificar qué técnicas o procedimientos seguir para documentar la evaluación y convertirla en material de aprendizaje.

En la medida que se implementa la propuesta metodológica es necesario evaluarla de forma permanente y estar dispuestos a readaptarla y reformularla en función de los resultados que se vayan obteniendo. Por tanto, los dispositivos de abordaje propuestos en esta guía, como se dijo anteriormente, deben ser adaptados según las particularidades del grupo y el proceso educativo particular en que se utilicen.

EQUIPO FACILITADOR

Pautas para el equipo de trabajo

Este material presenta una serie de sugerencias para el desarrollo de actividades con grupos de jóvenes de manera virtual.

Es recomendable que las actividades sean facilitadas por personas que tengan sensibilidad en sexualidad con enfoque de género y masculinidades, ya que el desarrollo de las sesiones, aunque están descritas detalladamente en sus consignas, requieren una respuesta rápida y espontánea a situaciones y comentarios de quienes participen, que probablemente tiendan a reproducir modelos machistas, hegemónicos y estereotipados respecto a la salud sexual y salud reproductiva, si no se cuenta con formación previa en el tema.

Es importante tener en cuenta que la instancia no se planifica sólo para compartir o recolectar datos. Las actividades incluidas en la guía involucran temas biográficos y experiencias personales de los participantes por lo cual es recomendable que sean facilitadas por personas que se sientan cómodas al trabajar con estas temáticas, que tengan experiencia en el trabajo con adolescentes y jóvenes, y que cuenten con el apoyo de sus organizaciones o personas profesionales en

diferentes áreas que ofrezcan asesoramiento durante el proceso.

Las actividades deben ser entendidas como parte de un proceso grupal de reflexión y educación participativa y no como estrategias terapéuticas. Determinados elementos emergentes que surjan durante los talleres, requieren de un trato individual que puede ir desde una charla (que brinde un espacio de escucha y orientación), hasta intervenciones más complejas, que impliquen a las familias y otras instituciones. En este sentido, es clave desde la virtualidad que se desarrollen las propuestas presentadas y contar con la información de contacto de cada participante, previamente al desarrollo de la instancia de taller.

Es fundamental tener en cuenta que la persona facilitadora es protagonista de este proceso junto al grupo. Su estilo personal, sus habilidades para escuchar al grupo, para construir un clima seguro y respetuoso y para mantener la motivación, son aspectos clave a lo largo de las sesiones.

Rol de equipo facilitador

El rol de facilitación demanda algunas características que deben considerarse a la hora de iniciar un proceso grupal. La función de facilitación implica una dosis de liderazgo y de motivación para el grupo a fin de orientar

y liderar las sesiones, favorecer los espacios, guiar la secuencia de actividades y propiciar las condiciones para que el proceso grupal pueda transcurrir de la mejor manera.

La persona que facilita también es parte del proceso, por tanto, las directrices deben sugerirse en un marco de respeto, de horizontalidad y de cuidado entre las personas participantes.

Algunas de estas recomendaciones pueden funcionar para mejorar los procesos de facilitación.

- Escuchar con atención a los participantes
- No criticar, o censurar los comentarios o participaciones.
- Rescatar el saber de las personas a partir de sus aprendizajes de vida, como materia prima central en la reflexión.
- No acaparar el uso de la palabra.
- Habilitar espacios de diálogo y de puesta en palabra de los sentimientos, ideas, experiencias, valores en relación a las experiencias sexuales, las preocupaciones, temores e interrogantes.
- Regular el uso de la palabra por parte de los participantes, cuidando que todos puedan ser escuchados, que tengan la posibilidad de hablar y que nadie haga uso excesivo de su derecho a hablar.
- Evitar la posición adultocéntrica.
- Formular preguntas abiertas, y evitar

inducir respuestas, consejos, recetas o advertencias

- Propiciar un ambiente respetuoso y de confianza.
- Habitualmente no se conoce a quienes participan en sus historias de vida respecto a la sexualidad. Hay que ser cuidadosos y respetuosos de la intimidad de las personas, quienes pueden haber vivido o estar viviendo experiencias dolorosas o poco gratificantes. Por tanto, hay que tomar en cuenta las posibilidades y los límites de la intervención.
- Tener en cuenta que las personas necesitan de un tiempo para abrirse a compartir sus reflexiones sobre este campo temático, por tanto, no se puede “forzar” a que lo hagan “al ritmo de la planificación”.
- Evitar conductas autoritarias o directrices rígidas.
- Generar lineamientos para el funcionamiento del proceso.
- Permitirse modificar la estructura del taller si el grupo así lo solicita o se observa que lo necesita.
- Mantener un estilo propio, sin sobreactuar las intervenciones.
- Empatía. Entender las juventudes intentando colocarse en sus intereses y sus emociones.

SESIONES VIRTUALES DESARROLLADAS

En este apartado se incluyen las cartas descriptivas de las sesiones virtuales desarrolladas para el proceso de recolección de información y concreción de la Campaña latinoamericana #YoSoyMasQueUnMolde, uno de los productos resultado de la iniciativa para promover el involucramiento de hombres jóvenes en Salud Sexual y Salud Reproductiva implementada en el año 2020, en América Latina, por parte del grupo de Agentes de Cambio de MenEngage América Latina.

Las sesiones se presentan en el orden que fueron secuenciadas, en el macro proceso que se llevó a cabo.

A partir de la idea de macro proceso de la intervención educativa, se describe a su vez lo sucedido en el sub-proceso entre sesión y sesión. Se incluyen las actividades emergentes que fueron capitalizadas desde el enfoque de la teoría del cambio, así como el proceso paralelo del grupo de jóvenes entre sí, el grupo de agentes de cambio, y la interacción entre ambos.



Gráfico 5. Esquema de sesiones del Encuentro Virtual Latinoamericano de masculinidades y juventudes

Convocatoria

Se convocó a adolescentes y jóvenes de 15 a 25 años mediante redes sociales.

Para esta convocatoria fue fundamental tener habilitada una red de vínculos con las redes locales de masculinidad de otros países, y con organizaciones de la Red latinoamericana de masculinidad y juventudes. De esa manera se pudo tener una convocatoria exitosa de más de 70 participantes para el primer día del encuentro virtual.

El diseño estético de la convocatoria fue elemento fundamental a la hora de tomar en cuenta la adecuación a los códigos culturales a quienes se invita.



Gráfico 6. Invitación a la primera sesión del Encuentro Virtual Latinoamericano de masculinidades y juventudes

Para su efectiva participación, se solicitó previamente, el registro de interés completando sus datos en un formulario digital, y el envío por mail del documento de autorización de uso de imagen firmado (en el caso de menores de 18 años, firmado por la persona adulta responsable a cargo del menor).

Antes de enviar el link para participar del encuentro sincrónico, se analizaron las inscripciones, tomando en cuenta el ajuste a los criterios etarios y legales establecidos.

Conformación de un Grupo Motor

Desde el enfoque de investigación-acción-participación se pretende conformar un equipo de personas jóvenes entre 15 y 25 años de edad, con quienes trabajar de forma continuada, en las diferentes sesiones planificadas.

Este conjunto de jóvenes es a la vez fuente de información en cuanto a las realidades, intereses, ideas, necesidades de las juventudes en Latinoamérica, y núcleo del proceso, participando activamente según su interés, disponibilidad, actitudes, capacidades y formación, en las diferentes etapas del proceso.

Este grupo motor es un espacio compuesto por estos jóvenes de distintos países, unidos con un objetivo y de forma voluntaria quieren dar su aporte y trabajar junto a Agentes de Cambio de MenEngage, en el desarrollo del proceso de esta campaña. Tiene, por tanto, un papel importante desde el inicio y el durante el Encuentro Latinoamericano, ya que este grupo podrá gestionarse a sí mismo, y tomar decisiones como grupo, junto al equipo que coordina el proyecto.

Por su parte, desde los Agentes de Cambio, se ofrece el apoyo técnico en el proceso dentro y fuera del Grupo Motor, según se va organizando y planificando, pero también se van ajustando y adaptando las diversas etapas del trabajo, tanto en los con-

tenidos como en los métodos de acuerdo al proceso y a lo que el Grupo Motor aporta.

Recomendaciones generales para orientar las sesiones

Se pueden destacar algunas de las recomendaciones necesarias para el proceso de las sesiones.

- Al comienzo de cada sesión, es importante realizar un resumen de la sesión anterior en el cual participen los facilitadores y los participantes. Esto ayudará a que el grupo se vaya apropiando del proceso sesión a sesión, además de mejorar el sentido y comprensión del proceso grupal.
- Al inicio de cada sesión, se explica de manera breve el objetivo y el sentido del encuentro puntual, se establece el encuadre del trabajo del día y se propicia la predisposición positiva del grupo hacia la instancia.
- Es conveniente usar un lenguaje adecuado a las características del grupo. El nivel técnico del vocabulario puede ser un obstáculo en la comprensión de consignas, preguntas o aportes que se realicen durante las dinámicas. Es fundamental usar un lenguaje claro, conciso y concreto, aclarar términos y brindar ejemplificaciones, asegurándose de que todos los participantes comprendan lo que se dice.

- Es fundamental instar a hablar desde la experiencia, la vivencia y el sentir, evitando exposiciones teóricas que terminan por romper el clima de implicación subjetiva del grupo.
- Al final de cada sesión se realiza una breve evaluación sobre los resultados y percepciones de la actividad. Este proceso conviene hacerlo de inmediato, ya que algunos detalles emergentes o espontáneos de la sesión, pueden ser de importante relevancia para el análisis del proceso.

Sugerencias técnicas

- ☑ Prever el uso de una plataforma con buena calidad de imagen y sonido, que permita dividir a los participantes en grupos con criterios predeterminados o en forma aleatoria.
- ☑ Tener en cuenta qué plataformas son las más conocidas por el grupo convocado.
- ☑ Hacer llegar a los participantes el link de acceso a la sala virtual con varias horas de antelación. En el proceso con jóvenes se observa que los chats, apps de mensajería en teléfonos móviles, son las vías más indicadas para enviar el acceso a las sesiones. Los medios como correos electrónicos no aparecen como los más utilizados por la población juvenil.
- ☑ Antes de cada actividad se recomienda

distribuir los roles de facilitación y apoyo logístico. Es importante contar con una persona que se encargue de dar el acceso a los participantes, formar los grupos, apoyar en caso de dificultades tecnológicas, compartir los archivos, etc.

3

DESARROLLO METODOLÓGICO

En este apartado se presenta el desarrollo metodológico de todo el proceso concretado virtualmente con el grupo de jóvenes de Latinoamérica en el año 2020, en el marco de la iniciativa para promover el involucramiento de hombres jóvenes en las luchas por los Derechos de Salud Sexual y Salud Reproductiva desde los enfoques de masculinidades y juventudes

En este apartado, se incluye la descripción de las sesiones y el proceso del grupo motor y facilitador entre sesión y sesión



Sesión

Corresponde a los espacios virtuales en que se realizan los encuentros sincrónicos con el grupo motor. En este apartado, se hace una descripción detallada de las actividades y acciones ejecutadas en cada instancia.



Proceso entre sesión y sesión con el grupo motor

Corresponde a las actividades y acciones que sucedieron fuera del espacio de las sesiones sincrónicas con el grupo motor, aportaron al fortalecimiento del proceso y del entramado vincular del grupo.



Proceso entre sesión y sesión del equipo facilitador

Se describen las actividades y el proceso metodológico del equipo facilitador, tanto para conectar las actividades de una sesión con la siguiente, así como para tomar los emergentes de las sesiones e ir coordinando variaciones de la metodología y evaluando el proceso.

En la parte superior de las páginas de este capítulo, podrás encontrar una línea numérica de proceso, donde se indica con color el número de Sesión o Proceso entre sesiones, que se describe en la página.



Por ejemplo, si se encuentra leyendo una página que describe la sesión 1, en la parte superior de esa página se verá la línea numérica y el cuadro correspondiente al número 1 estará marcado con color.



Así mismo, los Procesos entre sesión, se indicarán con un cuadro de relleno con color, colocado entre los números de sesión a los que corresponde.



1 Sesión 1: Presentación y encuadre



Propósitos

- Propiciar el conocimiento del proyecto y entre los participantes
- Promover el interés en la participación en la propuesta.
- Favorecer construcción de confianza en el grupo

Duración: 120 minutos (2 horas)

Primer momento: presentación y bienvenida

Duración: 30 minutos

Saludo, bienvenida y presentación del equipo facilitador.

Enfatizar en que si bien las sesiones se van a grabar para uso interno del equipo facilitador se garantiza la intimidad y reserva de todo lo compartido en estas instancias.

Presentación del grupo de participantes.
Técnica: “*Yo nunca nunca...*” (25 minutos)

- Se utiliza una ruleta virtual (<http://fluky.io/>) en la que previamente se ingresó la totalidad de países representados en el encuentro.
- Se presenta la ruleta a los participantes. Se explica que se hará girar, y al detenerse se propone que una persona voluntaria del país que indica la ruleta comparta su nombre, cómo supo de este encuentro y complete la frase “*Yo nunca nunca...*”
- Comienzan los facilitadores a modo de ejemplo diciendo su nombre, cómo llegaron al proyecto y completan la frase “*Yo nunca he...*” (*Yo nunca he bailado desnudo en un escenario, Yo nunca he besado a mi mejor amiga, Yo nunca he enviado un mensaje hot a un contacto equivocado, etc.*)
- Seguidamente, se invita al resto de los participantes, que indiquen en el chat si han hecho o no lo que menciona el participante que toma la palabra.
- Se realiza un total de 6 giros de ruleta.

Segundo momento: presentación breve y amigable del proyecto

Duración: 15 minutos

Presentación del proyecto mediante el uso de infografías: objetivo, alcances, acciones a desarrollar, propuesta específica del Grupo Motor (GM) orientaciones metodológicas para la participación y manejo de la información.

Tercer momento: relevamiento de expectativas

Duración: 25 minutos

Se plantea la siguiente pregunta a todos los participantes: ¿Cuáles son las expectativas o motivaciones que les llevaron a participar de estos encuentros?

Se explica que serán organizados en forma aleatoria en subgrupos. Tendrán 10 minutos para intercambiar ideas a partir de la pregunta. Luego, deberán presentar de manera creativa al grupo motor las respuestas que circularon en el subgrupo, en un máximo de 2 minutos.

Puesta en común de los subgrupos.

Las personas que facilitan estarán atentas a los tiempos, a problematizar comentarios o aportes que surjan desde el enfoque de género y masculinidades, y tomarán los apor-

tes clarificando las expectativas que podrán atenderse en el proyecto y cuáles exceden a lo planificado.

Cuarto momento: cierre del proceso grupal

Duración: 20 minutos

Cerrar el encuentro utilizando la aplicación <https://www.mentimeter.com/app>

Proponer a los participantes que definan en una palabra cómo se sintieron en el encuentro.

Compartir la nube de palabras con el grupo y agradecer su participación.

Invitar a la siguiente sesión compartiendo la intención de la misma en el marco del proyecto.

Roles y responsabilidades del equipo

| Rol | Responsabilidades y tareas |
|-------------------------------|---|
| <p>Apoyo logístico</p> | <p>Antes del encuentro: Definir listado definitivo de Grupo Motor. Comunicarse con participantes del grupo. Enviar link de acceso al encuentro sincrónico, hora de inicio y de cierre. Solicitarles que entren con su nombre propio a fin de cotejar con lista de autorizados.</p> <p>Durante el encuentro: Abrir el encuentro sincrónico en la plataforma. Monitorear la conexión de asistentes. Atención al chat durante la conexión. Control de los tiempos. Apoya a facilitadores para ajustarse a los tiempos establecidos. Está a cargo de armar, compartir y hacer girar la ruleta. Arma y comparte el enlace del <i>mentimeter</i>.</p> |
| <p>Facilitación</p> | <p>Preparar la sesión de acuerdo con la carta descriptiva para esta sesión. Moderar el desarrollo del encuentro de acuerdo con lo previsto. Atender a los emergentes sin perder de vista el objetivo y los momentos del taller.</p> |

Proceso entre sesión 1 y 2. Comunicación y sostén del grupo motor

Actividad: Grupo de *Whatsapp*

El grupo motor propone una comunicación más fluida y directa, por lo que se crea un grupo de Whatsapp.

Se envía el enlace a los participantes de la primera sesión. De esta manera, quienes desearan tener interacción con otros jóvenes del grupo podrían acceder al chat siguiendo el link.

En el proyecto desarrollado, a este grupo se le denominó “Red de juventudes y masculinidades de Latinoamérica”.

Este medio permitió sostener y fortalecer la comunicación y el vínculo con el grupo, entre sesión y sesión, así como generar alianzas entre algunos de los jóvenes participantes de diferentes países.

Se gestionó como espacio participativo, democrático, administrado desde la horizontalidad.

Durante todo el proceso funcionó como espacio de interacción autorregulada y continua, en el que se compartieron opiniones, cuestionamientos, materiales y experiencias vinculadas al proyecto.

Actividad: creación de un video colectivo

Con la intención de realizar un video colectivo, se solicita a los participantes que, desde su percepción personal, graben un video corto completando la siguiente frase: *Para mí la sexualidad es...*

Se invita a enviar su video por mensaje directo al administrador del grupo. Se compilan los videos individuales en un video colectivo.

Proceso entre sesión 1 y 2 del equipo facilitador

Actividad: Reflexión sobre la acción y sobre sí mismos.

Es fundamental generar espacios para que el equipo de facilitación pueda expresar y analizar los sentires, percepciones y reflexiones que les generó la sesión.

Algunas preguntas que se les hizo en este espacio ¿Cuál fue el intento? ¿Qué sucedió realmente? ¿Se cumplió el objetivo? ¿Por qué?

¿Qué nivel de participación tuvieron los participantes? ¿Qué facilitó y qué obstaculizó esa participación?

¿Qué aspectos se deben mejorar en la organización y desarrollo de la sesión? ¿Por qué? ¿Cómo hacer esas mejoras?

¿Cómo se sintió cada uno desde su rol? ¿Qué fortalezas y debilidades se reconocen en el ejercicio de ese rol?

A partir de lo que emergió y se produjo en el encuentro, y tomando en cuenta el objetivo del proyecto, ¿qué propósito plantear en la siguiente sesión?

Es importante tomar en cuenta que la ruta metodológica es flexible y tiene que modificarse dependiendo

de la dinámica grupal, y en el caso de los procesos virtuales, resulta más que necesario revisar cómo el proceso del grupo se va adaptando o va solicitando modificaciones a la propuesta inicial. En fin, el grupo de jóvenes es quien indica cómo funciona la metodología, y el equipo facilitador, quien debe estar abierto a escuchar y analizar estas características del proceso.

2 Sesión 2: Sexualidades: pensamientos, sentimientos, discursos y prácticas



Propósito

- Favorecer el reconocimiento, la discusión y el análisis de pensamientos, sentimientos, discursos y prácticas sobre la vivencia de la sexualidad en hombres y mujeres.

Duración: 120 minutos (2 horas)

Primer momento: promover la predisposición para la tarea y explicar el encuadre

Duración: 35 minutos

Saludar y dar la bienvenida con música de fondo.

Solicitar que anoten sus nombres y edades en su perfil personal de la sesión.

Compartir el video colectivo, en el que se trabajó esta semana, con las intervenciones de los jóvenes que desearon participar del video.

Abrir una instancia de conversatorio.

Posibles preguntas orientadoras: ¿qué

sentiste al ver el video?, ¿que quedó resonando en ti?, ¿qué agregarías al video?, ¿en qué te quedas pensando?

Intervención de la dupla facilitadora:

Agradecer las reflexiones y aportes de todos. Estar atentos y problematizar aportes desde el enfoque de derechos, género y masculinidades. Enfatizar en la complejidad y diversidad del concepto de sexualidad.

Presentar encuadre del día (10 min)

Preguntar si recuerdan y comprendieron por qué y para qué se hacen los encuentros.

Recordar que el grupo tiene el chat para dejar opiniones y comentarios.

Retomar algunas de las expectativas planteadas por los participantes en la sesión anterior para aclarar el encuadre de la presente sesión y del proceso en que se inserta.

Hacer énfasis en el protagonismo de los participantes en el proceso.

Recordar que la idea del encuentro es hablar desde las vivencias (desde lo que se vive y se siente) y no desde lo académico.

Segundo momento: reto creativo

Duración: 45 minutos

Explicar la consigna a todo el grupo, la organización del trabajo y el tiempo que se tiene para resolverla.

CONSIGNA

Hoy se les propone un **RETO CREATIVO**.

- Se formarán grupos de acuerdo con las edades: de 15 a 19 años y de 20 a 24 años*.
- Cada equipo tendrá un máximo 10 personas y se denominará con un color: ROJO - NARANJA - AMARILLO - VERDE - AZUL - MORADO
- En cada grupo estará una persona del equipo facilitador que presentará y explicará la consigna detalladamente, les ayudará con los tiempos y la organización para resolver el reto creativo.
- El reto consiste en pensar y registrar lo que piensan, sienten, dicen y hacen las personas de sus edades, en sus países, sobre sexualidad para luego presentarlo de una forma creativa al resto del grupo motor.
- La consigna se las presentará la persona del equipo facilitador al llegar al grupo y tendrán 40 minutos para resolver hasta donde puedan hacerlo.

(*) Se plantea agrupamientos por edades en el entendido que las vivencias e intereses en sexualidad son bien diferentes en relación con la edad. Asimismo, se quiere observar cómo circula la palabra y cómo se distribuye el poder en los grupos de edades similares para tener en cuenta esta variable en próximas sesiones.

Actividad en subgrupos

- Presentación de la consigna por parte del facilitador
- Resolución a cargo del grupo
- El facilitador participa explicando la consigna, monitoreando los tiempos, impul-

sa la producción si es necesario, pero con flexibilidad, interviene en casos de que se monopolice el uso de la palabra, observa el proceso para hacer una devolución al cierre.

RETO CREATIVO. Duración: 40 minutos

Se les invita a pensar en las personas de sus edades, en sus países, y en cómo viven, sienten y piensan sobre la sexualidad.

Se propone construir dos siluetas de personas de su edad, una mujer y un varón.

Escribir:



1) En la zona de la cabeza: qué piensan, qué fantasía, qué ideas tienen sobre la sexualidad (sobre el placer, la masturbación, el aborto, el uso del condón, las relaciones sexuales, etc.);



2) En la boca: qué dicen sobre la sexualidad



3) En la parte del corazón: qué sienten sobre esa vivencia de la sexualidad en cada caso, qué emociones se sienten con respecto a la sexualidad;



4) En las manos: qué prácticas sexuales o acciones concretas realizan vinculadas con la sexualidad, con quienes realizan esas prácticas;



5) En los pies: qué errores o “metidas de pata” cometen en el ejercicio de la sexualidad ese varón y esa mujer, por ejemplo, descuidos, prejuicios, arrepentimientos, acciones riesgosas.

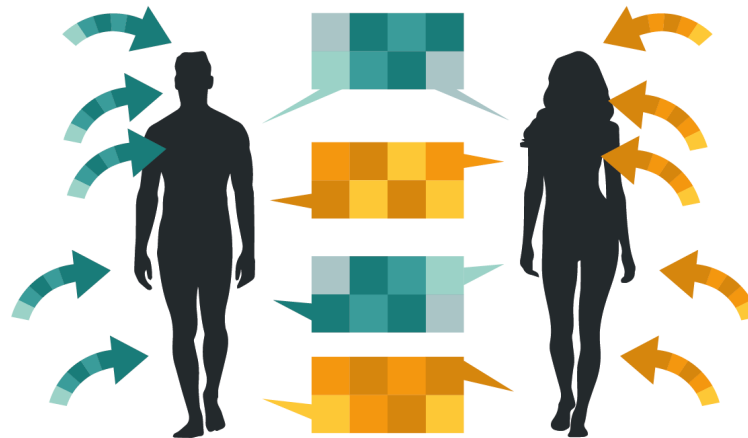


Gráfico 6. XX técnicas grupales para el trabajo en sexualidad con adolescentes y jóvenes. Propuesta adaptada de UNFPA (2011). Montevideo, Uruguay.

En la puesta en común cada equipo tendrá 4 minutos para presentar las ideas claves de su producción en forma creativa.

Para resolver la propuesta se necesita:

- decidir el medio que se va a usar para recoger los aportes
- acordar una persona que registre lo que se vaya escribiendo
- cómo y quiénes van a presentar la producción en forma creativa

Pueden decidir el medio de elaboración y cómo presentarlo. Puede ser un medio digital o no, papel y lápiz, fotos, alguna aplicación o programa, pizarras digitales, infografías, presentación de power point, video, canción, telenovela, poema, etc.

Tercer momento: puesta en común, recoger el proceso del subgrupo

Duración: 30 minutos

Recibir a los equipos con la bandera de la diversidad. Los grupos exponen en el orden de los colores de la bandera.

Recordar que cada equipo tiene 4 minutos para presentar su producción.

Los facilitadores aportan reflexiones breves sobre el proceso, valoran senti-pensando la participación, rescatan aportes que abren posibilidades en el mar-

co del diseño de la campaña. Pueden recoger algunas observaciones generales a partir de las producciones compartidas desde el enfoque de género, masculinidades, derechos y diversidad.

Es importante explicitar si no surge en el grupo, que no todas las mujeres ni todos los varones vivencian, sienten, piensan y ejercen la sexualidad de igual manera. Es importante que el grupo visualice cómo las diferencias en el ejercicio de la sexualidad masculina y femenina vulneran derechos para ambos y produce relaciones desiguales de poder intra e inter género.

Cuarto momento: cierre del proceso grupal y motivación para participar en el siguiente encuentro

Recoger y plasmar el sentir del día utilizando la aplicación www.mentimeter.com/app

Proponer a los participantes que definan en una palabra cómo se sintieron en el encuentro.

Compartir la nube de palabras con el grupo y agradecer su participación.

Invitar a la siguiente sesión compartiendo la intención de la misma en el marco del proyecto.

Roles y responsabilidades del equipo

| Rol | Responsabilidades y tareas |
|-------------------------------|---|
| <p>Apoyo logístico</p> | <p>Antes del encuentro: Comunicarse con participantes del grupo. Enviar link de acceso al encuentro sincrónico, hora de inicio y de cierre.</p> <p>Durante el encuentro: Abrir el encuentro sincrónico en la plataforma. Monitorear la conexión de asistentes. Atención al chat durante la conexión. Control de los tiempos. Apoya a facilitadores para ajustarse a los tiempos establecidos Armar los grupos por edades de acuerdo con la información que comparten los participantes en el chat. Armar y compartir el <i>mentimeter</i> de cierre.</p> <p>Listado y control Registrar participantes en sesión y cotejar con el listado y con consentimiento entregado.</p> |
| <p>Facilitación</p> | <p>Seleccionar la música de apertura y compartirla mientras van entrando los participantes. Preparar y desarrollar la sesión de acuerdo con la carta descriptiva para esta sesión. Moderar el desarrollo del encuentro con flexibilidad sin perder de vista los momentos del taller y el manejo de los tiempos.</p> |

Proceso entre sesión 2 y 3: Fortalecer el entramado del grupo motor

Actividad: entramado de sentires y opiniones

El chat del grupo en Whatsapp, funcionó para compartir en el grupo las actividades de las sesiones anteriores.

- el video presentado en la apertura: Sexualidad es...

- fotos de la sesión

- registros de las presentaciones creativas elaboradas por los subgrupos

Es conveniente compartir un archivo a la vez, impulsando al intercambio de sentires, ideas, percepciones, etc.

Proceso entre sesión 2 y 3 del equipo facilitador

Actividad: Reflexión sobre el proceso del grupo, el desarrollo del encuentro y sobre sí mismos.

Se analiza la sesión a partir de las producciones elaboradas por el grupo, la grabación del encuentro, los sentires, percepciones y reflexiones del equipo facilitador.

¿Cuál fue el intento? ¿Qué sucedió realmente? ¿Se cumplió el objetivo? ¿Por qué?

¿Qué aspectos se deben mejorar en la organización y desarrollo de la sesión? ¿Por qué? ¿Cómo hacer esas mejoras?

¿Cómo se sintió cada uno desde su rol? ¿Qué fortalezas y debilidades se reconocen en el ejercicio de ese rol?

¿Cómo se percibe la dinámica grupal? ¿Qué aspectos del encuentro actuaron de facilitadores y de obstáculos en el proceso?

¿Qué ideas circular en el grupo motor sobre salud sexual y salud reproductiva? ¿Cuáles son las principales conclusiones grupales sobre sexualidad? ¿Cómo lo presentaron? ¿Qué temáticas mencionaron y cuáles no aparecieron?

¿Hubo diferencias entre los grupos por edades en cuanto a la dinámica grupal y a las presentaciones?

A partir de lo que emergió y se produjo en el encuentro, y tomando en cuenta el objetivo del proyecto, ¿qué propósito plantear en la siguiente sesión?

Sistematizar los pensamientos, sentimientos, discursos y prácticas sobre la vivencia de la sexualidad en hombres y mujeres que circularon en el grupo y organizarlos en categorías.

3 Sesión 3: Hombres jóvenes que renuncian al machismo



Propósito

- Promover avances en la problematización de los imaginarios patriarcales sobre la sexualidad desde el enfoque de las masculinidades.

Duración: 120 minutos (2 horas)

Primer momento: promover la predisposición para la tarea y sensibilizar sobre la temática

Duración: 30 minutos

Saludar y dar la bienvenida con música de fondo.

Recordar la sesión anterior y compartir el objetivo del presente encuentro.

Compartir un meme de video editado por el equipo facilitador utilizando los imaginarios patriarcales sobre sexualidad explicitados en la sesión anterior.

Abrir un espacio de intercambio. Posibles preguntas orientadoras:

- ¿En qué se quedan pensando luego de ver el video?
- ¿Reconocen las afirmaciones que aparecen en el video?
- ¿Consideran que esas vivencias de la sexualidad generan problemas? ¿Por qué? ¿A mujeres y varones? ¿Qué problemas generan?

Segundo momento: reto creativo

Duración: 40 minutos

Explicar la consigna general, la organización del trabajo y el tiempo que se tiene para resolver la propuesta.

CONSIGNA

Hoy se les propone un **RETO CREATIVO**.

- Se organizarán grupos aleatoriamente*.
- Cada equipo tendrá 30 minutos para resolver la consigna.
- Todos los grupos tienen consignas diferentes.
- En cada uno estará una persona del equipo facilitador que presentará y explicará la consigna detalladamente, les ayudará con los tiempos y la organización para resolver el reto creativo.

(*) Se plantea agrupamiento aleatorio a fin de observar cómo circula la palabra y cómo se distribuye el poder, y comparar con la sesión anterior, a partir de lo que se concluya se tomarán decisiones para los agrupamientos en las próximas sesiones.

Actividad en subgrupos

- Presentación de la consigna por parte del facilitador
- A cada subgrupo se le asigna una de las categorías organizadas a partir de la sistematización de la sesión anterior*
- Resolución a cargo del grupo
- El facilitador participa explicando la consigna, monitoreando los tiempos,

impulsa la producción si es necesario, pero con flexibilidad, interviene en casos de que se monopolice el uso de la palabra, observa el proceso para hacer una devolución al cierre.

(*) Para clarificar el reto creativo de esta propuesta se utilizan las cuatro categorías identificadas en los discursos que circularon en las sesiones 1 y 2 del proceso desarrollado por Agentes de Cambio de MenEngage Latinoamérica:

- miedos, prejuicios, vergüenzas y exigencias sobre sus cuerpos y corporeidades
- afectividad
- relaciones con otros varones
- relaciones afectivo-eróticas

Para el siguiente reto creativo, se quiere intercambiar ideas a partir de las siguientes preguntas: ¿qué significa renunciar al machismo?, ¿cómo se evidencia esto en las vivencias, pensares, sentires y decires sobre sexualidad en los varones?

RETO CREATIVO. “Hombres jóvenes que renuncian al machismo”



Subgrupo 1 - DESDE SU CUERPO Y CORPOREIDAD - ¿qué piensa de su cuerpo? ¿cómo habla de su cuerpo? ¿cómo vive y disfruta de y con su cuerpo? ¿cómo actúa con su cuerpo?



Subgrupo 2 - DESDE SU AFECTIVIDAD - ¿cómo vive y demuestra afecto a otros varones - a sus hermanos, a su padre, a sus amigos, a sus compañeros en los deportes? ¿cómo maneja sus emociones -el enojo, la alegría, el miedo? ¿cómo actúa frente a una situación de separación con su pareja? ¿cómo actúa cuando se enoja con otro varón?



Subgrupo 3 - EN SUS RELACIONES CON OTROS VARONES ¿cómo se relaciona con otros varones? ¿cómo resuelve sus conflictos con otros varones? ¿cómo reacciona si otro varón cuestiona su masculinidad?



Subgrupo 4 - EN SUS RELACIONES AFECTIVO-ERÓTICAS - ¿cómo disfruta y cuida de si mismo en las relaciones sexuales? ¿qué decisiones toma para disfrutar cuidando y cuidándose? ¿cómo vive y cómo son sus relaciones afectivo-eróticas?

En la puesta en común cada equipo tendrá 5 minutos para presentar las ideas claves de su producción en forma creativa.

Para resolver la propuesta se necesita:

- decidir el medio que se va a usar para recoger los aportes
- acordar una persona que registre lo que se vaya escribiendo
- cómo y quiénes van a presentar la producción en forma creativa

Tienen 30 minutos para resolver la consigna.

Pueden decidir el medio de elaboración y cómo presentarlo. Puede ser un medio digital o no, papel y lápiz, fotos, alguna aplicación o programa (<https://es.padlet.com/>), pizarras digitales, infografías, presentación de power point, video, canción, telenovela, poema, etc.

Tercer momento: puesta en común, recoger el proceso del subgrupo

Duración: 40 minutos

Cada grupo comparte su producción.

Una vez que todos los grupos hayan expuesto, los facilitadores recogen aspectos interesantes de las presentaciones y conectan

con la intención del proyecto, la continuidad del proceso del grupo motor y su intención de favorecer transformaciones en la vivencia de la sexualidad en varones jóvenes.

| Rol | Responsabilidades y tareas |
|-------------------------------|--|
| <p>Apoyo logístico</p> | <p>Antes del encuentro: Comunicarse con participantes del grupo. Enviar link de acceso al encuentro sincrónico, hora de inicio y de cierre.</p> <p>Durante el encuentro: Abrir el encuentro sincrónico en la plataforma. Monitorear la conexión de asistentes. Atención al chat durante la conexión. Control de los tiempos. Apoya a facilitadores para ajustarse a los tiempos establecidos Formar los grupos de manera aleatoria.</p> <p>Listado y control Registrar participantes en sesión.</p> |
| <p>Facilitación</p> | <p>Seleccionar la música de apertura y compartirla mientras van entrando los participantes. Preparar y desarrollar la sesión de acuerdo con la carta descriptiva para esta sesión. Moderar el desarrollo del encuentro con flexibilidad sin perder de vista los momentos del taller y el manejo de los tiempos. .</p> |

Cuarto momento: Motivación para participar en el siguiente encuentro

Duración: 10 minutos

Explicar las siguientes etapas del proceso: elaboración de mensajes, encuentro e intercambio con el equipo diseñador de la campaña.

Abrir el espacio para el planteo de dudas y preguntas. Agradecer la participación e invitar a la siguiente sesión.

Proceso entre sesión 3 y 4: Profundización del compromiso del grupo motor

Actividad:

Compartir en el grupo de *WhatsApp* los productos elaborados por los subgrupos.

Impulsar el intercambio de sentires, valoraciones, reflexiones, percepciones, etc. a partir de los mismos.

Generar diferentes instancias donde los participantes del grupo motor interactúen con otros jóvenes aportando y reflexionando sobre el ejercicio de la sexualidad (conversatorios, webinars, talleres virtuales, etc.)

Proceso entre sesión 3 y 4 del equipo facilitador

Actividad: Reflexión sobre las producciones del grupo, el desarrollo del encuentro y sobre sí mismos.

Se analiza la sesión a partir de las producciones elaboradas por los subgrupos, la grabación del encuentro, los sentires, percepciones y reflexiones del equipo facilitador.

¿Cuál fue el intento? ¿Qué sucedió realmente? ¿Se cumplió el objetivo? ¿Por qué?

¿Qué nuevas ideas circularon sobre salud sexual y salud reproductiva?

¿Hubo diferencias en la dinámica grupal cuando estuvieron agrupados por edades y en grupos aleatorios? ¿Tienen incidencia en el proceso y los resultados?

A partir de lo que emergió y se produjo en el encuentro, y tomando en cuenta el objetivo del proyecto, ¿qué propósito plantear en la siguiente sesión?

Enriquecer la sistematización iniciada en la sesión anterior y editar un video con insumos de todas las sesiones, que presente a su vez con claridad las categorías identificadas en la sesión anterior.

4 Sesión 4: Hombres jóvenes que cuestionan los imaginarios patriarcales de la sexualidad



Propósito

- Favorecer la reconstrucción del proceso hasta el momento y la toma de decisiones con respecto a la creación de mensajes para la campaña publicitaria.

Duración: 120 minutos (2 horas)

Primer momento: Promover la predisposición para la tarea y sensibilizar sobre la temática

Duración: 25 minutos

Saludar y dar la bienvenida con música de fondo.

Recordar la sesión anterior y compartir el objetivo del presente encuentro.

Técnica de apertura y rompehielo en subgrupos: “Venta de productos antimachistas”

Hay que explicar que se les organizará en subgrupos de manera aleatoria.

Cuando estén en el subgrupo, cada persona debe seleccionar un objeto que tenga cercano y pensar en cómo

venderlo al resto de sus compañeros como un producto anti machista. Por ejemplo: una cuchara anti machismo, para comer buenas porciones de igualdad de género.

Cada uno deberá procurar hacerlo de manera creativa, mostrando las bondades y características del producto.

Cuando todos hayan vendido su producto, deberán seleccionar el que más les llamó la atención para venderlo al grupo motor en un minuto.

Quienes facilitan ofrecerán retroalimentación a partir de los contenidos que se identifiquen y la reflexiones que se compartan.

Explicitar la relación de la técnica con la intención de la sesión en cuanto a la producción de mensajes claves para la campaña.

Segundo momento: reto creativo

Duración: 40 minutos

Presentar un video editado con las categorías, frases, expresiones, mensajes claves y cortes de videos seleccionados de sesiones 1, 2 y 3. La intención es que este recurso permita visualizar todo el proceso y presente con claridad las categorías de mensajes.

Explicar la consigna general, la organización del trabajo y el tiempo que se tiene para resolver la propuesta.

CONSIGNA

Hoy se les propone un **RETO CREATIVO**.

- Se organizarán grupos en forma aleatoria o por edades* (de acuerdo a conclusiones de sesiones anteriores).
- Cada equipo tendrá 30 minutos para resolver la consigna.
- Se propone aventurarse a construir mensajes clave para la campaña dirigida a hombres jóvenes impulsando su renuncia a los imaginarios machistas sobre la sexualidad.
- A cada grupo se le va a asignar una categoría de las que ya se estuvo hablando en la sesión anterior.
- En cada uno estará una persona del equipo facilitador que presentará y explicará la consigna detalladamente, les ayudará con los tiempos y la organización para resolver el reto creativo.
- Finalmente, deberán decidir qué mensajes de los planificados presentarán al resto de los grupos, no tienen por qué ser todos los mensajes, pueden elegir alguno de ellos, y presentarlo como si fueran una agencia de publicidad.

(*) Se plantea agrupamiento aleatorio a fin de observar cómo circula la palabra y cómo se distribuye el poder, y comparar con la sesión anterior, a partir de lo que se concluya se tomarán decisiones para los agrupamientos en las próximas sesiones.

Actividad en subgrupos

- Presentación de la consigna por parte del facilitador
- A cada subgrupo se le asigna una de las categorías organizadas a partir de la sistematización de la sesión anterior: miedos, prejuicios, vergüenzas y exigencias sobre sus cuerpos y corporeidades; afectividad; relaciones con otros varones; relaciones afectivo-eróticas
- Resolución a cargo de cada subgrupo
- El facilitador participa explicando la consigna, monitoreando los tiempos, impulsa la producción si es necesario, pero con flexibilidad, interviene en casos de que se monopolice el uso de la palabra, observa el proceso para hacer una devolución al cierre.

RETO CREATIVO.

“Varones jóvenes que cuestionan los imaginarios patriarcales de la sexualidad”

Intercambiar ideas a partir de la tabla, completar tomando en cuenta la categoría asignada.

Mensajes claves

Lo que se va a decir:
ejemplo de mensaje o
slogan.

Medios para su difusión

Son aquellos canales e instrumentos
para comunicar: Ej.: Audiovisuales,
videos, materiales digitales etc...

Piezas comunicativas

Spot, documental,
meme

Tercer momento: puesta en común, recoger el proceso del subgrupo

Duración: 40 minutos

Cada grupo comparte los mensajes producidos de manera creativa en un máximo de 4 minutos por equipo.

Una vez que todos los grupos hayan expuesto, los facilitadores recogen aspectos interesantes de las presentaciones y conecta con la continuidad del proceso del grupo motor y la próxima sesión que ya se estará intercambiando con la agencia de publicidad.

Cuarto momento: cierre del proceso grupal y motivación para participar en el siguiente encuentro

Duración: 15 minutos

Recoger y plasmar el sentir del día utilizando la aplicación www.mentimeter.com/app

Proponer a los participantes que definan en una palabra cómo se sintieron en el encuentro.

Compartir la nube de palabras con el grupo y agradecer su participación.

Agradecer la participación e invitar a la siguiente sesión.

Roles y responsabilidades del equipo

| Rol | Responsabilidades y tareas |
|-------------------------------|--|
| <p>Apoyo logístico</p> | <p>Antes del encuentro: Comunicarse con participantes del grupo. Enviar link de acceso al encuentro sincrónico, hora de inicio y de cierre.</p> <p>Durante el encuentro: Abrir el encuentro sincrónico en la plataforma. Monitorear la conexión de asistentes. Atención al chat durante la conexión. Control de los tiempos. Apoya a facilitadores para ajustarse a los tiempos establecidos Compartir el video. Formar los grupos de acuerdo a lo dispuesto previamente.</p> <p>Listado y control Registrar participantes en sesión.</p> |
| <p>Facilitación</p> | <p>Seleccionar la música de apertura y compartirla mientras van entrando los participantes. Preparar y desarrollar la sesión de acuerdo con la carta descriptiva para esta sesión. Moderar el desarrollo del encuentro con flexibilidad sin perder de vista los momentos del taller y el manejo de los tiempos.</p> |

Proceso entre sesión 4 y 5: Sostén y continuidad del grupo motor

Actividad: sostén de la comunicación

Compartir en el grupo de *Whatsapp*:

- Algunos de los mensajes elaborados en la sesión 4ta.
- Reenviar algunos productos elaborados durante las 3 sesiones anteriores.

Impulsar el intercambio de sentires, valoraciones, reflexiones, percepciones, etc. a partir de los mismos.

Proponer el envío de un video por *WhatsApp* en que cada participante comparta:

- ¿Qué se lleva del proceso?
- ¿Qué se puede mejorar?

Continuar animando a que los participantes del grupo motor a interactuar con otros jóvenes aportando y reflexionando sobre el ejercicio de la sexualidad (conversatorios, webinars, talleres virtuales, etc.)

Proceso entre sesión 4 y 5 del equipo facilitador

Actividad: Reflexión sobre los mensajes elaborados, el desarrollo del proceso y sobre sí mismos

Se analiza la sesión a partir de las producciones elaboradas por los subgrupos, la grabación del encuentro, los sentires, percepciones y reflexiones del equipo facilitador.

¿Cuál fue el intento en el proceso de las 4 sesiones? ¿Qué sucedió realmente? ¿Se cumplió el objetivo? ¿Por qué?

A partir de lo que emergió y se produjo en el encuentro, y tomando en cuenta el objetivo del proyecto, ¿qué propósito plantear en la siguiente sesión con la agencia de publicidad? ¿Cómo impulsar con ella la comprensión del proceso y la filosofía que lo sustenta?

Convocar y seleccionar la agencia de publicidad que se hará cargo del diseño de la campaña.

Presentar el proceso con el grupo motor a la agencia y definir generalidad de la próxima sesión.

5 Sesión 5: Avanzando en el diseño de la campaña



Propósito

- Propiciar el encuentro e intercambio de ideas entre el grupo motor y la agencia de publicidad.

Duración: 120 minutos (2 horas)

Roles y responsabilidades del equipo

| Rol | Responsabilidades y tareas |
|------------------------|---|
| Apoyo logístico | <p>Antes del encuentro: Comunicarse con participantes del grupo. Enviar link de acceso al encuentro sincrónico, hora de inicio y de cierre.</p> <p>Durante el encuentro: Abrir el encuentro sincrónico en la plataforma. Monitorear la conexión de asistentes. Atención al chat durante la conexión.</p> <p>Listado y control Registrar participantes en sesión.</p> |

Facilitación a cargo de agencia de publicidad: Preparar y desarrollar la sesión

Equipo facilitador del proyecto: Observación participante

Desarrollo del encuentro

Saludar y dar la bienvenida con música de fondo.

Presentación de la agencia de publicidad y la forma de trabajo en este proyecto.

Técnica lúdica para conocer intereses y redes más usadas en la comunicación digital.

Explicación del proceso estratégico para ayudar a conseguir el objetivo a través de distintas acciones de comunicación: concepto de la campaña, diseño de la estrategia y resultados.

Clarificar el rol del grupo motor, el rol de Agentes de Cambio de MeLA, así como el rol y las responsabilidades de la agencia en el proceso.

Espacio de intercambiar de ideas acerca de los mensajes claves a incluir en la campaña.

Proceso entre sesión 5 y 6: Sostén y continuidad del grupo motor

Actividad: sostén de la comunicación

Compartir en el grupo de *WhatsApp* información acerca de la agencia de publicidad, así como algunas de sus producciones anteriores.

Impulsar el intercambio de sentires, valoraciones, reflexiones, percepciones, etc. a partir de las mismas.

Continuar animando a que los participantes del grupo motor a interactuar con otros jóvenes aportando y reflexionando sobre el ejercicio de la sexualidad (conversatorios, webinars, talleres virtuales, etc.)

Proceso entre sesión 5 y 6: del equipo facilitador

Actividad: Reflexión sobre los mensajes elaborados, el desarrollo del proceso y sobre sí mismos

Se analiza la sesión a partir de la grabación del encuentro, los sentires, percepciones y reflexiones del equipo facilitador.

¿Cuál fue el intento de la agencia

de publicidad en el encuentro? ¿Tiene sentido en el marco del proceso que se venía desarrollando? ¿Cómo interviene Agentes de Cambio a partir de los observado?

A partir de lo que emergió y se produjo en el encuentro, y tomando en cuenta el objetivo del proyecto, ¿qué propósito plantear en la siguiente sesión?

6 Sesión 6: Cierre del diseño de la campaña



Propósito

- Favorecer el análisis crítico, la reflexión y el intercambio de ideas a partir de los conceptos de campaña elaborados por la agencia de publicidad.

Duración: 120 minutos (2 horas)

Primer momento: apertura y encuadre

Duración: 10 minutos

Saludar y dar la bienvenida con música de fondo.

Presentación de la intención del encuentro y los momentos del mismo.

Enfatizar que la campaña es:

- una construcción colectiva donde su participación y aportes son centrales porque son el Grupo Motor de la campaña

- que es fundamental que sientan realmente que es una campaña que les representa y les convence, que es de ellos y que pueden salir a difundirla convencidos de ella

- que es un proceso de construcción por tanto la idea es que este encuentro sea una etapa más en ese proceso creativo y de aquí se enriquezca lo que se viene haciendo

Segundo momento: presentación del concepto de campaña

Duración: 30 minutos

Presentación por parte de la agencia de publicidad.

Tercer momento: análisis del concepto

Duración: 20 minutos

Se forman grupos aleatorios de máximo 5 personas para analizar en forma autónoma lo presentado por la agencia de publicidad.

Se propone que cada subgrupo analice lo que presentado por la agencia de publicidad y luego organice las ideas de la siguiente manera:

- aspectos interesantes
- preguntas o dudas que surgen
- sugerencias que harían

Cuarto momento: puesta en común del análisis

Duración: 40 minutos

Cada equipo expone las conclusiones de su análisis.

Los facilitadores moderan la puesta en común, solicitando no reiterar ideas, que cada persona que expone sólo incorpore aspectos nuevos.

La agencia de publicidad recoge los aportes y ofrece retroalimentación desde su punto de vista.

Quinto momento: cierre del encuentro

Duración: 10 minutos

Comentar cómo sigue el proceso:

- diseño de los productos de la campaña por parte de la agencia de publicidad
- interacción fluida de manera asincrónica en el grupo de WhatsApp a partir de los insumos y planteos que requiera la agencia en el proceso de diseño
- encuentro sincrónico para presentación de los productos de la campaña y planificación de estrategias de difusión
- difusión de la campaña

Agradecer la participación, el interés y el compromiso. Se les invita a seguir conectados en el grupo de *WhatsApp* hasta que la agencia traiga el concepto con precisión.

Proceso post-sesión 6: sostén en la continuidad del grupo motor

Actividad: sostén de la comunicación

Generar instancias para que los participantes del grupo motor interactúen con otros jóvenes aportando y reflexionando sobre el ejercicio de la sexualidad (conversatorios, webinars, talleres virtuales, etc.)

Interacción fluida y permanente a partir de los insumos y planteos que requiera la agencia de publicidad en el proceso de diseño.

Activar la circulación de ideas sobre posibles estrategias y medios de difusión de la campaña a nivel local y regional.

Proceso post-sesión 6 del equipo facilitador

Actividad: Reflexión sobre el proceso y sobre sí mismos.

Se analiza la sesión a partir de la grabación del encuentro, los sentires, percepciones y reflexiones del equipo facilitador.

A partir de lo que emergió y se produjo en el encuentro con la agencia de publicidad, y tomando en cuenta el objetivo del proyecto, ¿cómo se sigue? ¿cómo seguir con la comunicación e

interacción asincrónica? ¿cómo sostener el vínculo y el trabajo colaborativo con el grupo motor desde la horizontalidad generada? ¿cómo seguir sosteniendo y fortaleciendo los procesos de empoderamiento de los jóvenes y su apropiación de la campaña?

Evaluación

En el ámbito de la educación de la sexualidad, la evaluación es un compromiso ético-político, es una forma de asegurar que lo que se hace contribuye al bienestar de la población. Es una forma de garantizar que las intervenciones son pertinentes, eficaces y eficientes, además de una estrategia para dar visibilidad a las acciones realizadas desde los posicionamientos epistemológicos y políticos asumidos.

La evaluación es parte integral del proyecto y es un proceso permanente. Refiere al análisis y reflexión de lo producido, la consideración de lo vivido, pensado y sentido en torno al proyecto. Por consiguiente, debe estar en coherencia con los enfoques desde los cuales se desarrolló el proyecto.

Como se desprende del proceso descrito en los apartados anteriores, en el proyecto implementado, la evaluación se desarrolló en forma participativa con un carácter fundamentalmente formativo. Tanto las reflexiones del equipo facilitador como las devoluciones realizadas por los jóvenes, así como el análisis de lo producido durante las instancias, permitieron monitorear el proceso, realizar los ajustes y modificaciones necesarios de acuerdo a la finalidad del proyecto y la realidad del grupo.

Al cierre del proyecto, se planifican estrategias de evaluación sumativa para valorar los resultados, analizarlos en relación a los objetivos propuestos, sistematizar y comunicar los procesos vivenciados, reconocer y problematizar los vacíos y debilidades del trayecto, identificar y capitalizar los elementos que hayan demostrado mayor potencial para lograr el involucramiento de los hombres jóvenes en la transformación de la SDRS construida desde el orden patriarcal hegemónico

Sesión de evaluación de cierre



Propósito

- Favorecer un espacio para compartir experiencias subjetivas y construir significados individuales y colectivos sobre la participación de los jóvenes en el proyecto.

Duración: 120 minutos (2 horas)

Primer momento: apertura y encuadre

Duración: 30 minutos

Saludar y dar la bienvenida poniendo de fondo imágenes de los productos de la campaña.

Promover la activación de la memoria emotiva mediante un recur-

so audiovisual para contextualizar el proceso: video editado con evidencias de los encuentros, de los eventos paralelos, frases que quedaron resonando, productos de la campaña, etc.

Abrir un espacio libre para el intercambio de sentires y valoraciones.

Compartir el propósito de la sesión.

Segundo momento: reto creativo

Duración: 40 minutos

Explicar la consigna general, la organización del trabajo y el tiempo que se tiene para resolver la propuesta.

CONSIGNA

Se propone un nuevo RETO CREATIVO.

Se organizarán grupos en forma aleatoria y a cada grupo se le asignará un eje temático:

- Proceso de los encuentros sincrónicos
- Campaña
- Participación del proceso
- Impacto del proceso y la campaña en el país
- Vínculo con el equipo facilitador
- Impactos y resonancias a nivel personal

Actividad en subgrupos

- Envío de la consigna por parte del equipo facilitador a cada subgrupo
- Resolución a cargo del subgrupo
- El equipo facilitador no participa de los grupos, monitorea

RETO CREATIVO.

Les proponemos que intercambien ideas, experiencias, valoraciones, aprendizajes, fortalezas y debilidades en el eje temático asignado.

Construyan una presentación creativa que recoja y comunique lo intercambiado en el grupo.

Decidan cómo y quién hará la presentación al grupo motor.

Tienen 30 minutos para resolver la consigna en forma autónoma.

Tercer momento: puesta en común, recoger el proceso del subgrupo

Duración: 35 minutos

Cada grupo comparte las presentaciones producidas de manera creativa en un máximo de 4 minutos por equipo.

Una vez que todos los grupos hayan expuesto, los facilitadores comparten sus valora-

ciones del proceso considerando los mismos ejes abordados por los subgrupos.

Cuarto momento: cierre del proceso grupal y motivación para participar en el siguiente encuentro

Duración: 15 minutos

Recoger y plasmar el sentir individual del proceso utilizando la aplicación www.mentimeter.com/app

Proponer las siguientes preguntas en la aplicación:

- ¿Cuál es el sentimiento que me genera haber participado en este proceso?
- ¿Cómo resumiría el espacio construido a partir de este proceso?

Compartir las nubes de palabras con el grupo.

Agradecer su participación y compromiso con el proyecto.

Plantear la siguiente interrogante y abrir el espacio de opinión al respecto:

**¿El grupo debe terminar?
¿Cómo seguir?**

Roles y responsabilidades del equipo

| Rol | Responsabilidades y tareas |
|------------------------|--|
| Apoyo logístico | <p>Antes del encuentro: Comunicarse con participantes del grupo. Enviar link de acceso al encuentro sincrónico, hora de inicio y de cierre.</p> <p>Durante el encuentro: Abrir el encuentro sincrónico en la plataforma. Monitorear la conexión de asistentes. Atención al chat durante la conexión. Control de los tiempos. Apoya a facilitadores para ajustarse a los tiempos establecidos Compartir el video. Formar los grupos de acuerdo con lo dispuesto previamente.</p> <p>Listado y control Registrar participantes en sesión.</p> |
| Facilitación | <p>Seleccionar la música de apertura y compartirla mientras van entrando los participantes. Preparar y desarrollar la sesión de acuerdo con la carta descriptiva para esta sesión. Moderar el desarrollo del encuentro con flexibilidad sin perder de vista los momentos del taller y el manejo de los tiempos.</p> |

Elaboración de recursos y productos del proceso

Otra de las estrategias de evaluación vinculada directamente con la intención de dar visibilidad a las acciones, es la elaboración de productos, tanto planificados como emergentes: videos, repositorio de materiales, infografías, webinars, conversatorios grabados, etc.

Estos productos quedan disponibles más allá del tiempo de ejecución del proyecto, permiten difundir las acciones y son insumos valiosos para nuevas iniciativas.



Gráfico 7. La producción de conocimiento en el proceso de sistematización. Adaptado de FAO (2004). Guía Metodológica para la Sistematización de Experiencias. Honduras: Programa Especial para la Seguridad.

Sistematización del proceso

La sistematización permite compartir y generar, saberes y reflexiones, sobre el desarrollo de la iniciativa, así como hacer memoria viva del proyecto, comunicando, de manera comprensible, la complejidad de los procesos vivenciados, identificando y capitalizando los elementos que demostraron mayor potencial en el involucramiento de los hombres jóvenes de la región, en SDSR, desde perspectivas de género, masculinidades y juventudes.

4

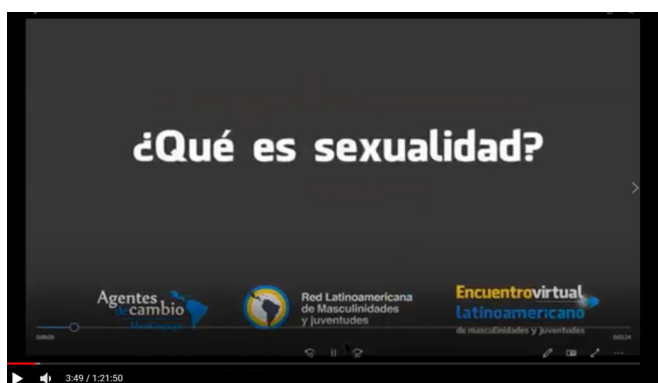
ANEXOS

Se incluye esta última sección, como una muestra de los resultados obtenidos como parte de las principales producciones juveniles en este proyecto. En algunas partes de la sección 3 de Desarrollo metodológico, se menciona esta sección de Anexos para que pueda ubicar de manera mas fácil, varios de las producciones del Grupo Motor de jóvenes, y que destacamos estas piezas como las más relevantes del proceso.

Producción de Video

Antes del encuentro solicitamos a los jóvenes enviar un video breve de 10 segundos, con su definición personal completando la frase **Para mí la sexualidad es...**

Preparamos un video editado con todos los videos recibidos, y con éste dimos inicio al segundo encuentro virtual.



Construcción de poesía

En la actividad de subgrupos, sobre ¿qué significa renunciar al machismo?, ¿cómo se evidencia esto en las vivencias, pensamientos, sentimientos y decires sobre sexualidad en los varones?

Desde su afectividad, se cuestionaron varios imaginarios patriarcales, y en la conversación los jóvenes proponen crear un fragmento literario a modo de poesía, donde exponen que los hombres reciben en el aprendizaje, una negación a expresar emociones con sus amigos, inclusive una gran gama de emociones. La propuesta es generar que los hombres no se nieguen esa afectividad. Se propone el poema "Dile te quiero a tu compa".

Dile te quiero a tu compa

Dile te quiero a tu compa
no te calles y expresa
que un te quiero nos gusta
aunque decirlo avergüenza.

No tienes que fingir ser fuerte
no tienes que guardarte una lágrima,
yo sé que quieres quererte
expresa tus emociones y muestra tu risa.

El fútbol no es solo de ellos
y la cocina no es solo de ellas,
con un delantal nos podemos ver bellos
Y en la cancha ellas son todas unas guerreras.

Dile te quiero a tu compa
no te arrepientas de expresar
lo que tu corazón tiene que decir,
lo importante es lo que te hace sentir.

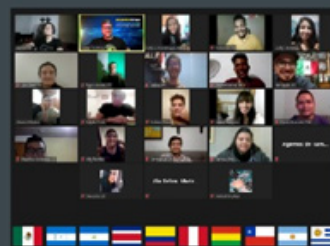
Aquí en red de juventudes entenderemos algo,
para vivir feliz, para vivir pleno
no tenemos que tener miedo,
el qué dirán, ya esto no me afectará
más que hombre o mujer, una persona voy a ser.

"Dile te quiero a tu compa".

Autores/as: Daniel, Erik, Sebastian, Emmanuel, Anderson, Sofia.

Junio 10, 2020. Latinoamérica.

Encuentro virtual
latinoamericano
de masculinidades y juventudes



#DILETEQUIEROATUCOMPA

#SETUPROPIOMOLDE



MenEngage
América Latina
Trabaja con hombres por la igualdad de género



Red Latinoamericana
de Masculinidades
y Juventudes

Video Imaginarios patriarcales

Realizamos un recurso audiovisual editado con las categorías de análisis que se desprendieron del recorrido, frases, expresiones, mensajes claves y cortes de videos seleccionados de sesiones 1, 2 y 3.

El propósito de este video era devolver la información generada en las sesiones anteriores e introducir a los participantes en el desarrollo de la sesión del día.



El pastel cero machista

Uno de los subgrupos realiza un análisis de los imaginarios patriarcales, en las relaciones afectivo-eróticas, y comentan que muchos de estas ideas sobre la sexualidad vienen dadas como recetas, según nuestro género y contexto. Así, se nos instala en la educación, un molde.

El grupo desarrolla una propuesta a partir de la metáfora de una receta de cocina con relación a las expectativas de las relaciones sexuales y cómo se han enseñado algunos patrones (moldes) recurrentes en cómo los hombres se relacionan con las mujeres. Así surge el Pastel cero Machista y uno de los principales hashtag del proceso.

Pastel Cero machista. Chef: Machin

Ingredientes para la crema:

- 200 gr de piropos (¡mamacita hermosa para donde va!)
- 10 gr de miradas lascivas y morbosas
- 7 litros de silbidos ■ 3 gr de iniciativa sexual
- 1 taza de acción violenta (agarre la masa duro, aporréela duro porque si no lo hace no es amor)



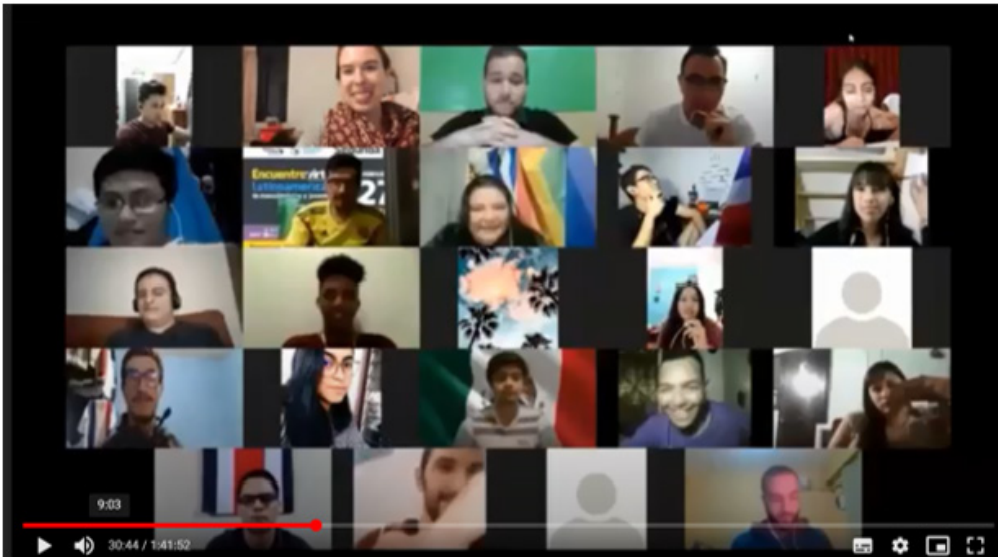
- Preparación de la crema: Métala al horno, ahí esté pendiente, métale cuchillo, sáquelo métalo, saque, mete, mete saca, ahí pruébala y déjelo durante 5 minutos la cocción después de meterlo, sáquelo y ya ahí se acabó.

Ingredientes para la torta:

- 250 gr de amor no romántico (que no cele, juzgue, prohíba, que te deje ser libre)
- 1 taza de amor propio ■ 2 huevos de valentía
- 7 cucharadas de empatía (entender que le gusta al otro/a)
- 1 clara para desnudar la masculinidad ■ 1 gramo de coito, pero no coito – céntrico

Preparación de la masa: Revolver la masa hasta que quede igualitaria, con amor luego que repose por un minuto, pero sin discriminarla, no la deje por ahí, no importa la forma que adquiera, luego coloca tu propio molde, o ni siquiera necesitas molde, ponla al horno y que adopte su propia forma. Le cantas, le dices cosas lindas (¡que guapa que estás!, ¡estás espectacular!) la dejas calentar, ella decide su tiempo y allí tú la puedes sacar.

Si bien la masa está diferente a la crema, algunos pensarían en dejar la receta así, porque así tradicionalmente se ha hecho, su sabor agrídulce trae lágrimas. Esa receta siempre se ha hecho así y es muy difícil de cambiar, por esta razón se piensa que la receta tiene una parte "asquerosa" a la cual se le pueden quitar ingredientes para mejorar la crema y que no sea la misma receta de siempre.



Campaña Publicitaria

Se plantea que la sexualidad en muchos contextos se ha enseñado desde unos parámetros fijos, de la misma manera que un molde, con conductas y procedimientos que establecen cómo actuar y vivir la sexualidad, lo que limita las posibilidades de explorar, posibilidades, sensibilidades, gustos, intereses y formas más igualitarias para relacionarse entre hombres y mujeres. Por esta razón, los jóvenes sostienen que es importante desestructurar esos moldes, explorarse, entenderse y conectarse con otras desde sus propias identidades, saliéndose de los moldes patriarcales.

Después de un proceso largo de varias sesiones, el grupo motor junto con el apoyo de la agencia de publicidad, TrineoComunicaciones, se genera la campaña latinoamericana #YoSoyMasQueUnMolde que mostrará en piezas comunicativas, varias de las ideas expuestas por los jóvenes para poder difundirla en otros países de Latinoamérica.

Para ver los productos completos de esta campaña puede visitar el sitio web www.yosoymasqueunmolde.org/



5

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

- Aguayo, F., Ibarra, D. y Píriz, P. (2015). *Prevención de la violencia sexual con varones. Manual para el trabajo grupal con adolescentes y jóvenes*. Montevideo, Uruguay: Centro de Estudios sobre Masculinidades y Género A.C. y Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA).
- Cano, A. (2012). La metodología de taller en los procesos de educación popular. *Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales*, 2 (2), 22-51. En Memoria Académica. Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.5653/pr.5653.pdf
- Connell, R. (1995). *La organización social de la masculinidad*. In: Valdés, T. y Olavarría, J. (Ed.). *Masculinidad/es: poder y crisis*. Santiago de Chile: Ediciones de las Mujeres, 1995. p. 31-48
- Duarte, K. (2000). *¿Juventud o Juventudes? Acerca de cómo mirar y remirar a las juventudes de nuestro continente*. Última Década, N°13, septiembre, Viña del Mar: CIDPA, pp. 59-77.
- FAO (2004). *Guía Metodológica para la Sistematización de Experiencias*. Honduras: Programa Especial para la Seguridad Alimentaria (PESA) en Centroamérica.
- Jara, O (/sf/). *La concepción metodológica dialéctica, los métodos y las técnicas participativas en la educación popular*. Costa Rica: Centro de Estudios y Publicaciones Alforja.
- Latorre, A. (2007). *La investigación- acción. Conocer y cambiar la práctica educativa*. Barcelona, España: Grao.
- UNESCO, ONU Mujeres, ONUSIDA, OMS, UNFPA, UNICEF (2018). *Orientaciones sobre educación en sexualidad: un enfoque basado en la evidencia*. Francia: Unesco.
- UNFPA (2011). *XX técnicas grupales para el trabajo en sexualidad con adolescentes y jóvenes*. Montevideo, Uruguay: UNFPA

Contactos y Redes de apoyo

RED MenEngage Latinoamérica

www.redmasculinidadeslac.org

Agentes de Cambio

www.facebook.com/REDmasculinidadesjuventudes

Campaña #YoSoyMasQueUnMolde

www.yosoymasqueunmolde.org

Corporación Ágoras. Colombia

www.corporacionagoras.org

Mesa Nacional de Masculinidades por la
Igualdad de Género. Colombia

www.masculinidadescolombia.co

Red de Masculinidades. Uruguay

www.facebook.com/redmasculinidadesuruguay

Centro de Estudios sobre
Masculinidades y Género. Uruguay

www.masculinidadesygenero.org

Masculinidades y Equidad de Género

www.eme.cl

Cómplices por la Igualdad. México

www.facebook.com/ComplicesPorLaIgualdad

Instituto Wem. Costa Rica

www.institutowemcr.org

Red Peruana de Masculinidades

www.facebook.com/rpmasc

AGENTES DE CAMBIO
2021 ©. MenEngage Latinoamérica.

Esta publicación es posible gracias al generoso apoyo de MenEngage Alliance a través del Proyecto de Salud Sexual y Reproductiva del grupo Agentes de Cambio de MenEngage Latinoamérica ejecutado durante el periodo 2019-2021.

Itinerario de vuelo:

AMÉRICA LATINA



**INVOLUCRANDO
HOMBRES JÓVENES
EN DERECHOS DE
SALUD SEXUAL Y
REPRODUCTIVA**



2021